

Innotour – Interaktionsqualität

Ziel: Monitoring und Stärkung der Interaktionsqualität im Schweizer Tourismus: NLP-gestützte Messung und Darstellung der Gastfreundlichkeit.

ERLEDIGT SEIT DEM LETZTEN UPDATE

- **Datenerfassung:**
 - Einzelgespräche und Erfassung mit 2 weiteren Destinationen (Lugano, Engelberg) durchgeführt.
- **Stärkung Gastfreundlichkeit:**
 - Erhebung zum Stand, Aktivitäten und Herausforderungen in den Destinationen
- **Geschäftsmodell:**
 - Durchführung Workshop mit IT-Firma im September zu realistischer Kostenschätzung der Betriebsphase
- **Erweiterung:**
 - Laufende Gespräche mit: Aletsch und Anfrage von 1-2 Destinationen GR für letzten 2 Destinationen
- **Technische Weiterentwicklung:**
 - Neue Version wurde auf Cloud Server deployed; intensive Arbeit an neuer Methode zur Datenanalyse (mit Machine Learning/Topic Modelling basierend auf den Daten anstatt fix vorgegebener Dimensionen von Gastfreundlichkeit, gemäss Feedback aus der Wissenschaftscommunity)

NÄCHSTE SCHRITTE

- **Abschluss Destinationserweiterung, Fortsetzung technische und inhaltliche Weiterentwicklung, sowie Konkretisierung des Geschäftsmodells.**
- **Innotour Zwischenbericht bis Ende September**
- **Sitzungen der Arbeitsgruppen:**
 - Anwendungsorientierte WG: Workshop zur Stärkung von Gastfreundlichkeit in Bern am 23. September
 - Technische WG: Nächster Termin 29. September
 - Strategische AG: nächste Sitzung am 27. Oktober