

# RDK

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ  
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM**

**INTERNE RDK-SITZUNG,  
17. JUNI 2025**



# TRAKTANDEN.

---

- A. Begrüssung, Protokoll & Pendenzen**
- B. Informationen des Präsidenten**
- C. Diskussion und Fragen RDK-Projekte und Themen**
  - a. IQ-Radar
  - b. Geschäftstourismus/Städtetourismus
  - c. NADIT/HESTA
  - d. Informationen VSTM
  - e. Mobilitätsticket
  - f. Tourismussensibilisierung
- D. Tour de Table inkl. Erfahrungsaustausch**
- E. Re-Naming/Re-Branding**
- F. Seminarland Ostschweiz**
- G. Ausblick Studienreise**
- H. Diverse & nächste Schritte**
- I. Wertschöpfung für Kantonsgebiete BFS/SECO**

# A. PROTOKOLL & PENDENZEN.

---

## Genehmigung Protokoll

- Sitzung vom 11.02.2025

## Pendenzenliste

1. Gastfreundlichkeits-Radar & Interaktionsqualität
2. Tourismussensibilisierung
3. Städtetourismus/Geschäftstourismus
4. VSTM
5. HESTA/NADIT
6. Mobilitätsticket
7. Trail.Foundation
8. Nachhaltigkeit
9. Grand Tour of Switzerland

# B. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

---

## **STV-Vorstandssitzung vom 10. März 2025**

- Nachfolge Präsidium – Findungskommission
  - Stefan Kurmann, Berno Stoffel, Ueli Stückelberger
  - Vorschlag an Sitzung vom 16.6.25, mit Wahl an GV vom 22.8.25
- Vernehmlassungsantwort Entlastungspaket Bundeshaushalt 2027
  - Kritik: Branchenverbände wurden nicht einbezogen
  - Acht Kernmassnahmen wurden definiert
- Konsultationsantwort Raumkonzept Schweiz
  - Kritik: Dachverbände wurden nicht direkt zur Stellungnahme eingeladen
  - Verbindende Elemente zwischen Stadt/Land fehlen: Berggebiete sollen ausdrücklich und gleichwertig als Wirtschafts- und Lebensräume anerkannt und berücksichtigt werden
  - Bestehende raumplanerische Instrumente gewährleisten ausreichend die Sicherstellung einer hohen Baukultur. Zusätzliche gesetzliche Bestimmungen oder Instrumente werden abgelehnt

## **STV-Ausschusssitzung vom 19. Mai 2025**

- GV 2024: Wahlen in den Vorstand
  - Christian Hürlimann, designierter Direktor HotellerieSuisse
  - Remo Rey, Präsident VSSU und Geschäftsführer Schweizerische Schifffahrtsgesellschaft Untersee und Rhein
  - Urs Stöcker, SAC
  - Vakant: Direktion GastroSuisse
- Entscheid Fortführung Trägerschaft KONA im Oktober 2025
- Sustainable Tourism Days sind kostendeckend

# B. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

---

## **STV-Vorstandssitzung vom 16. Juni 2025**

- Nachfolge Präsidium – Nomination des Kandidaten
  - CVP Nationalrat Reto Nause
- Eidgenössische Volksabstimmungen September 2025
  - Parolenfassung zu Systemwechsel bei der Wohneigentumsbesteuerung
- Mittelfristplanung Fonds Politik bis 2028

## **Nächste STV-Sitzungen:**

- Vorstandssitzung: 21.08.2025
- Generalversammlung: 22.08.2025
- Ausschusssitzung: 08.10.2025

# B. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

---

## **ST-Vorstandssitzung vom 13. März 2025**

- Update Marketing
  - Neue Hotelkampagne: Label langfristig stärken
  - Kulinarikkampagne mit GastroSuisse, Schweizer Bauernverband und Genussorte
- Besser messen
  - KPIs unvollständig, LN dominieren Kommunikation. Zielzustand: Mehrdimensionales Dashboard über Performance der Branche, der Strategie, der Arbeit von ST
  - Touristische Kennzahlen, Strategische Kennzahlen, Operative Kennzahlen
- Ersatzwahl Vorstand
  - Beat Imhof, Präsident GastroSuisse

## **ST-Vorstandssitzung vom 15. April 2025**

- Neue Swisstainable Strategie 2030 (Dokumente wurden durch VG an alle zugestellt)

## **Nächste ST-Sitzungen:**

- Vorstandssitzung: 25.06.2025
- Strategiemeeting: 04./05.09.2025
- Vorstands- und Ausschusssitzung: 20.11.2025

# B. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

---

## SECO Begleitgruppe Tourismuspolitik des Bundes vom 25. März 2025

- Tourismusbericht 2026
  - Ziele der Tourismusstrategie nach wie vor grundsätzlich gültig, Anpassungsbedarf bei den Aktivitäten
  - Beim Narrativ für Bedeutung des Tourismus auch die emotionale Bedeutung erfassen
  - Rolle des Bundes in Bezug auf Digitalisierung wird kontrovers diskutiert
  - Bei touristischen Infrastrukturen, insbesondere Beherbergungsbereich, besteht erheblicher Nachholbedarf
- Evaluation Innotour
  - Kürzung der Fördermittel wird abgelehnt, jedoch können die Auswirkungen der Sparmassnahmen noch nicht abschliessend beurteilt werden
  - Innotour soll weiterhin einfach zugänglich sein und einen positiven Impact generieren
  - Bei Reduktion auf 5 Mio. Franken, soll der max. Förderbeitrag bei 50% belassen werden, jedoch die Anforderung an die Projekte erhöht werden

## Nächste Sitzung:

- 03.09.2025

# C. DISKUSSION UND FRAGEN RDK-PROJEKTE.

---

- **IQ-Radar**

- Fortschritte: Neue Destinationen integriert (u. a. Lugano), zwei operative Arbeitsgruppen gebildet, Dashboard in die Cloud migriert
- Nächste Schritte: Ausbau auf weitere Destinationen, technische Weiterentwicklung und Geschäftsmodellentwicklung

- **HESTA/NADIT**

- HESTA: Vision der HESTA-Statistik soll ab 2027 grundlegend überarbeitet und breiter gedacht werden (z.B. inkl. Buchungsdaten); Austausch mit Kantonen und Städten läuft
- POL-HESTA: Sitzung am 24. Juni zur Diskussion mittel- und langfristiger Entwicklungswünsche
- NADIT: Charta verabschiedet, Kerngruppe gebildet, Update am Digital Day vom 17. Juni 2025

- **Mobilitätsticket**

- Projektstand: Innotour-Gesuch über CHF 1,22 Mio. eingereicht; Rückmeldung vom SECO wird im Juni/Juli erwartet
- Weiterentwicklung: Konzeptanpassung basierend auf Umfrage-Learnings; Gespräche mit SwissPass & digitalem Anbieter zur Automatisierung von Anreiseerfassung, Fakturierung und Ticketversand
- Kommunikation: Aufbau einer gemeinsamen Webseite, Kommunikations-Toolbox und KI-gestütztem FAQ-Support für Gäste und Betriebe

# C. DISKUSSION UND FRAGEN RDK-PROJEKTE.

---

- **Trail.Foundation**

- Swiss Mountain Project zur vollen Zufriedenheit des SECO vor einem Monat abgeschlossen, Wissensplattform auf der Website für alle einsehbar
- Trailbaukurse für Werkhöfe, Vereine und Trailbauer laufen gut an und werden geschätzt
- Lehrmittel werden nun auch auf Wunsch auf Italienisch Übersetzt (neben D/F)
- Projekt "Trail-Fonds, Trailbatch und App" wird weiterverfolgt, da grosses Interesse bei Trail-Communitys für Crowd-Finanzierungen vorhanden => Partnerregionen für ein Innotourprojekt gesucht (siehe Handout)
- Geschäftsführung neu bei BikeMedia
- Stärkung Branding und Kommunikation für Kurswesen und auch Allgemein Stiftung (Website wird überarbeitet, Partner besser integriert)
- Fundraising/Partner Strategie wird erarbeitet
- Austausch und Verstärkte Zusammenarbeit IMBA Schweiz und IMBA Europe
- „trail.summit“ als internationaler Wissens-Multiplier-Event während der WM2025 im Wallis geplant, um nachhaltige Best-Practice-Lösungen für die Regionalentwicklung aufzuzeigen

# C. DISKUSSION UND FRAGEN RDK-PROJEKTE.

---

- **Tourismussensibilisierung**

- B2B-Teil (RDK-Lead): Toolbox mit konkreten Empfehlungen und Tools für DMOs & Behörden wird auf Basis von Tiefeninterviews entwickelt; Teillancierung im Herbst 2025, Hauptlancierung Frühling 2026
- B2C-Teil (ST-Lead): Kommunikationskampagne mit drei Handlungsfeldern (z. B. „Travel mindfully“) basierend auf Studien und Umfragen mit ÖV-Partnern; Umsetzung durch externe Agentur
- Implementierung: Einbindung der Partner laufend, Lancierung beider Teile gemeinsam an Connect Switzerland im Frühling 2026 geplant

- **Informationen VSTM**

- Kein Update

- **Geschäftstourismus/Städtetourismus**

- Kein Update

# D. ROUND TABLE.

---

Aargau  
Solothurn

THIS IS  
BASEL

MADE IN BERN

FRICOURG  
SUISSE SCHWEIZ SWITZERLAND

GENEVA  
TOURISM

graubünden

JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND

LUZERN+  
LUZERN  
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

ostschweiz.ch  
UND FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN

TICINO+

VAUD+  
PROMOTION

Wallis

Zürich,  
Switzerland.

# E. FORMELLE BESTÄTIGUNG RE-NAMING & RE-BRANDING.

## Resultate Abstimmung

### Logo (5 von 11 Stimmen)

2. Ich stimme für das Logo \*

Version 1

Version 2

Version 3

Mir gefällt keiner der Vorschläge

### Name (4 von 11 Stimmen)

3. Ich stimme für den Namen \*

Regional Tourism Network

Regional Tourism Alliance

Regional Tourism Directors

Sonstiges

**Antrag: Die RDK tritt ab dem 1. September 2025 unter dem Namen „Regional Tourism Alliance“ mit neuem Logo und Layout auf. Es werden alle nötigen Anpassungen/Massnahmen getroffen wie z.B. auch die Adaptierung der Website.**



# Regional Tourism Alliance

**Interne RTA-Sitzung,  
17. Juni 2025**



Regional  
Tourism  
Alliance



17. Juni 2025

# Interne RTA-Sitzung



Regional  
Tourism  
Alliance

## Traktanden

### Begrüssung, Protokoll & Pendenzen

- 1 Informationen des Präsidenten
- 2 Diskussion und Fragen RDK-Projekte und Themen
  - a. IQ-Radar
  - b. Geschäftstourismus/Städtetourismus
  - c. NADIT/HESTA
  - d. Informationen VSTM
  - e. Mobilitätsticket
  - f. Tourismussensibilisierung
- 3 Tour de Table inkl. Erfahrungsaustausch
- 4 Re-Naming/Re-Branding
- 5 Seminarland Ostschweiz
- 6 Ausblick Studienreise
- 7 Diverse & nächste Schritte
- 8 Wertschöpfung für Kantonsgebiete BFS/SECO

# 1. Informationen des Präsidenten

## STV-VORSTANDSSITZUNG VOM 10. MÄRZ 2025

- **Nachfolge Präsidium – Findungskommission**
  - Stefan Kurmann, Berno Stoffel, Ueli Stückelberger
  - Vorschlag an Sitzung vom 16.6.25, mit Wahl an GV vom 22.8.25
- **Vermehrungsantwort Entlastungspaket Bundeshaushalt 2027**
  - Kritik: Branchenverbände wurden nicht einbezogen
  - Acht Kernmassnahmen wurden definiert
- **Konsultationsantwort Raumkonzept Schweiz**
  - Kritik: Dachverbände wurden nicht direkt zur Stellungnahme eingeladen
  - Verbindende Elemente zwischen Stadt/Land fehlen: Berggebiete sollen ausdrücklich und gleichwertig als Wirtschafts- und Lebensräume anerkannt und berücksichtigt werden
  - Bestehende raumplanerische Instrumente gewährleisten ausreichend die Sicherstellung einer hohen Baukultur. Zusätzliche gesetzliche Bestimmungen oder Instrumente werden abgelehnt

1  
6

## STV-AUSSCHUSSSITZUNG VOM 19. MAI 2025

- **Nachfolge Präsidium – Update Findungskommission**
- **GV 2024: Wahlen in den Vorstand**



### 3. Round Table

Aargau  
Solothurn

THIS IS  
BASEL

MADE IN BERN

JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND

LUZERN+  
LUCERNE  
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

FRIGOURG  
SUISSE SCHWEIZ SWITZERLAND

GENEVA  
TOURISM

graubünden

ostschweiz.ch  
UND FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN

Wallis

Zürich,  
Switzerland.



Regional  
Tourism  
Alliance



Herzlichen  
Dank

# Regional Tourism Alliance



Aargau  
Solothurn

THIS IS  
BASEL

MADE IN BERN

FRICOURG  
SUISSE SCHWEIZ SWITZERLAND

GENEVA  
TOURISM

graubünden

JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND

LUZERN  
ГІСЕВІЕ  
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

ostschweiz.ch  
UND FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN

Wallis

Zürich,  
Switzerland.

## Musterseite – Tabelle

LOREM IPSUM	LOREM IPSUM	LOREM IPSUM	LOREM IPSUM	LOREM IPSUM	LOREM IPSUM	LOREM IPSUM
Lorem ipsum	000000	000000	000000	00.00.0000	000000	00.00.0000
Lorem ipsum	000000	000000	000000	00.00.0000	000000	00.00.0000
Lorem ipsum	000000	000000	000000	00.00.0000	000000	00.00.0000
Lorem ipsum	000000	000000	000000	00.00.0000	000000	00.00.0000
Lorem ipsum	000000	000000	000000	00.00.0000	000000	00.00.0000
Lorem ipsum	000000	000000	000000	00.00.0000	000000	00.00.0000
Lorem ipsum	000000	000000	000000	00.00.0000	000000	00.00.0000
<b>Lorem ipsum</b>	<b>000000</b>	<b>000000</b>	<b>000000</b>	<b>00.00.0000</b>	<b>000000</b>	<b>00.00.0000</b>

## Musterseite – Bild mit zugehöriger Textbox

### LOREM IPSUM

Fugia adi andae doloreped molo volor magnis vid ut rerum quia-  
tio. Nempor adigend ipienda  
nemporion pelictas maio. Haru-  
me que nis dolori illam auta in-  
veressita in pliquis sinti ipic te si  
antion cum aut vent hil evelendi  
ut aut as milla quas ut.



Regional  
Tourism  
Alliance

## Musterseite – 2 Bilder mit Text

### LOREM IPSUM

Fugia adi andae doloreped molo volor magnis vid ut rerum quiatio. Nempor adigend ipienda nemporion pelictas maio. Harume que nis dolori illam auta inveressita in pliquis sinti ipic te si antion cum aut vent hil evelendi ut aut as milla quas ut. Renis aut pel mollorum eaquis.

2  
1



### LOREM IPSUM

Fugia adi andae doloreped molo volor magnis vid ut rerum quiatio. Nempor adigend ipienda nemporion pelictas maio. Harume que nis dolori illam auta.



## Musterseite – Zeitstrahl

00.00.2025

LOREM IPSUM

Fugia adi andae doloreped molo  
volor magnis vid ut rerum quia-  
tio. Nempor adigend ipienda. 2  
2

00.00.2025

LOREM IPSUM

Fugia adi andae doloreped molo  
volor magnis vid ut rerum quia-  
tio. Nempor adigend ipienda  
nemporion pelictas maio.

00.00.2025

LOREM IPSUM

Fugia adi andae doloreped molo  
volor magnis vid ut rerum quia-  
tio. Nempor adigend ipienda  
nemporion pelictas maio.

00.00.2025

LOREM IPSUM

Nempor adigend ipienda nem-  
porion pelictas maio. Maximu-  
scit ut volore si utem.

# F. SEMINARLAND OSTSCHWEIZ & RHEINWELTEN.

---

SEMINARLAND.CH  
OSTSCHWEIZ



HERZLICH WILLKOMMEN

IM SEMINARLAND OSTSCHWEIZ

RDK, Best Practice Beispiel  
17. Juni, Holiday Inn  
Rolf Müller, Geschäftsführer

# Rückblick

**2014**

Abteilung MICE bei TGT

**2018**

Gründung Vermarktungsorganisation  
**seminarland.ch**: Destinationen TGT, Toggenburg  
& Appenzellerland AR

**2021**

Gründung **Seminarland Ostschweiz GmbH**  
St.Gallen-Bodensee & Thurgau Tourismus,  
Toggenburg als Mitunterstützer

**2023**

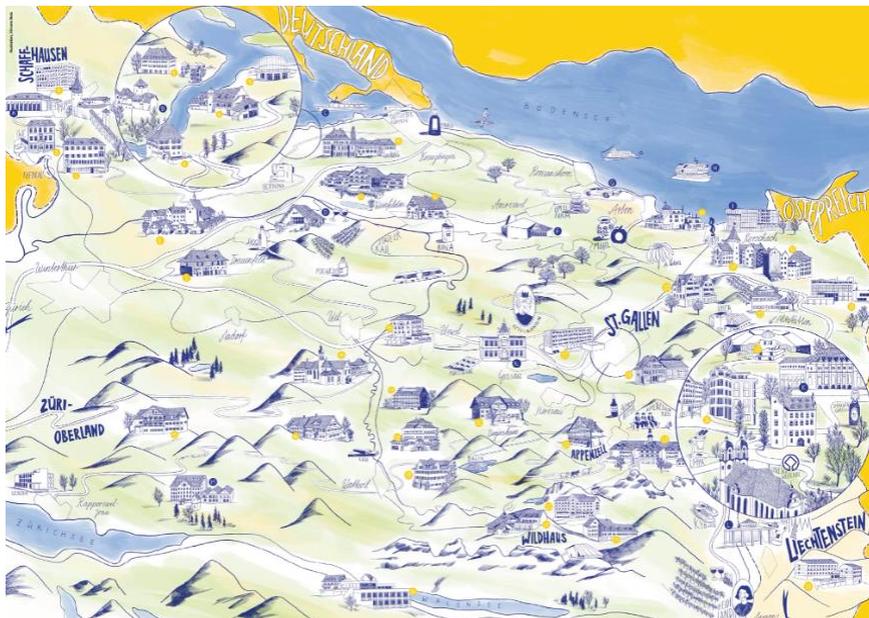
Schaffhauserland und Züri Oberland  
als neue Mitunterstützer

	Anzahl Partner-hotels	Anzahl Anfragen	Anzahl Buchungen	Conversion Rate	Umsatz in CHF
<b>2018</b>	22	191	113	59.2%	926'594
<b>2021</b>	29	418	202	48.3%	1'224'583
<b>2024</b>	40 (Warteliste)	634	324	51.3%	2'045'154

# Vision 2021

Schmid, Pelli & Partner, 29.10.2020

Das Seminarland Ostschweiz vermittelt in 5 Jahren einen Umsatz von 2 Millionen Schweizerfranken und ist bei Seminarorganisatorinnen und -organisatoren aus der Ostschweiz und im Grossraum Zürich ein Begriff, wenn es um kreative Ideen für Seminare wie auch eine erfolgs garantierte Beratung geht.



# Leistungen für Partner & Destinationen

## **Marktbearbeitung**

- Karte Seminarland Ostschweiz (Broschüre)
- Sales im B2B-Markt
- Akquisition von Neukunden
- Website seminarland.ch mit Venuefinder
- Pflege von Buchungstool TOMAS
- Online-Marketing SOM, NL, SEO/SEA, etc.
- Kundendatenpflege im eCRM

## **Beratung & Koordination von Anfragen**

- Kostenloser Buchungsservice
- Operating:
  - Individuelle Beratung
  - Erstellen von Offerten
  - Buchungsvermittlung
- Site Inspections & Webinare
- Ideen für Teamevents

## **Führung der Geschäftsstelle**

- Finanzen (Budget, Forecasts)
- Partnerkommunikation (News, Partnermeeting)
- Quartalsreportings & Statistiken
- Jahresbericht
- Austausch mit strategischer Geschäftsführung
- Personalführung
- Administration GmbH

# Ziele 2025

	20 25	20 24	20 23	20 22
Anfragen	640	634	634	627
Buchungen	344	324	311	316
Absagen	296	30 8	323	311
Conversion Rate	54.0 %	51.3%	49.1%	50 .4 %
Umsatz in CHF	2'0 4 1'20 0	2'0 4 5'154	1'80 0 '348	1'898'952

- ✓ Strategie der Stabilität
- ✓ Erhöhung Conversion Rate
- ✓ Mehr Follower auf LinkedIn
- ✓ Mehr NL-Abonnenten

# Seminarland Ostschweiz-Team



**Bettina Güntensperger**

Co-Leiterin (70%)



**Kim Sara Wickli**

Co-Leiterin (60%)



**Nicole Brönnimann**

Sales Manager (70%)



**Andrea Kempter**

Operating (30%)

**230 Stellenprozent**

**SEMINARLAND.CH**  
**OSTSCHWEIZ**

# Rhein

WELTEN

Best Practise Beispiel

Interkantonale Zusammenarbeit NRP

17. Juni, Holiday Inn

# Inhalt

- Tutorial RheinWelten
- Organisation
- RheinWelten vom Projekt – zum Produkt
- Kommunikation
- Weiteres Vorgehen





Vision: „Den Rhein komfortabel, vital, naturnah,  
genussreich und zeitgemäss mit dem E-Bike erleben!“

Rhein  
WELTEN





IG RheinWelten  
(Tourismusorganisationen)

Strategisches  
Führungsgremium  
(5 Delegierte aus IG plus GL)

Betriebsorganisation  
Betriebsphase I  
Version 22.02.2024

Soundingboard  
Schweiz Mobil, Schweiz Tourismus,  
Vertreter Highlights, Themenpartner  
sowie Experten Sales, Kulinarik,  
Digitalisierung

Geschäfts-  
stelle  
RheinWelten

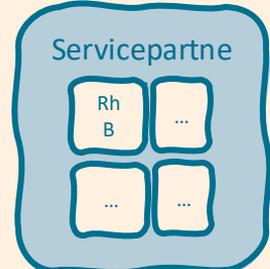
Orlando Bergamin, Vorsitz IG  
Gian Carlo Casparis, GL  
Roger Walser, GL  
Arbeitsgruppen: KOM/Vermarktung,  
Vertrieb, Digital, Angebote



RheinWelten  
Botschafter  
Salar  
Bahrampoori

18 Erlebniselten  
TIPPS / LOKALE TOUREN / GASTRO  
ÜBERNACHTUNGEN / EVENTS

16-20 Highlights



# Betriebsmodell

## A) Projektphase

Projekt /  
Angebotsentwicklung /  
Full-Launch

Trägerschaft  
IG RheinGenussRoute

NRP-Förderbeiträge  
Eigenleistungen

Projektphase

2021

2022

2023

## B) Betriebsphase 1

Markteinführung /  
Bekanntheit / Nutzung

Trägerschaft  
IG RheinWelten

Beiträge  
Tourismusorganisationen &  
Themenpartner

Betriebsphase 1

2024

2025

2026

## C) Betriebsphase 2

Wachstum /  
Weiterentwicklung

Trägerschaft  
IG RheinWelten

Selbsttragend /  
Themenpartner Wirtschaft  
Vertriebspartner

Betriebsphase 2

2027 / 2028 und ff.



# Kommunikation



Social Media

Kooperationen

owned media



B2C und B2B - Events

# 18 Tourismusorganisationen, 7 Kantone, zwei Länder und unzählige Erfolgserlebnisse



# G. AUSBLICK STUDIENREISE.

---

Separate Slides

# H. DIVERSE & NÄCHSTE SCHRITTE.

---

## Verein lebendige Alpsaison – UNESCO-Anerkennung

- UNESCO-Anerkennung im Dezember 2023
- Aufbau eines nationalen Vereins läuft
- Generalsekretariat der Schweizerischen Alpwirtschaftlichen Vereinigung (SAV)
- Gründungsversammlung im Dezember 2025
- Geplantes Gremium: 6-köpfiger Vorstand und 9-köpfige Kerngruppe
- Anfrage an die RDK:
  - 1 Mitglied im Vorstand
  - Optional: 1 Mitglied in der Kerngruppe
  - Jahresbeitrag für die RDK-Mitgliedschaft noch zu definieren (max. CHF 2'000.–)

# H. DIVERSE & NÄCHSTE SCHRITTE.

## Langfristige Finanzierung / Unterstützung Tourismussensibilisierung

- Ausgangslage
  - Ab 2027 rechnet der STV mit einem Kostendach von max. CHF 14'000 sowie von jährlichen Lohnkosten von CHF 6'000 (5% Stellenprozent) für den Unterhalt und die Weiterentwicklung der Branchen-Toolbox. Das Kostendach ist nicht fix und wird eher tiefer geschätzt.
  - Der STV fragt die gesamte Projektträgerschaft (aktuell in erster Linie die RDK) an, die Unterstützung dieser Finanzierung zuzusichern
  - Die RDK investiert aktuell folgende Beträge beim STV
    - CHF 15'600 Trägerschaft KONA (Budget RDK)
    - CHF 200 Schweizer Tourismus in Zahlen (Budget RDK)
    - CHF 52'000 Mitgliederbeiträge STV (Budgets Regionen)
    - CHF 10'400 Fonds Politik STV (Budgets Regionen)
    - Beiträge Swisstainable, je nach Level (Budgets Regionen)→ Total Beiträge: ca. CHF 80'000
- Mögliche Szenarien
  1. Die RDK-Mitglieder zahlen jährlich je CHF 1'500 für das Projekt ein. Diese gehen bei Bedarf als **zusätzlich** Beiträge an den STV für das Projekt Tourismussensibilisierung (max. CHF 20'000, genauer Betrag mit dem STV zu definieren)
  2. Die RDK reduziert den Beitrag Trägerschaft KONA und investiert den **eingesparten Betrag** in das Projekt Tourismussensibilisierung
  3. Es werden weitere Partner für die Trägerschaft gewonnen, welche das Projekt mitfinanzieren (z.B. Hotellerieuisse, Gastrosuisse usw.)
- Antrag/Empfehlung: Das Projekt wird weiterhin als Prioritätsprojekt in der RDK behandelt, weshalb Szenario 1 zum Tragen kommt, um die Finanzierung und Weiterführung bei Bedarf zu sichern.

# H. DIVERSE & NÄCHSTE SCHRITTE.

---

## Jahresplanung Marktaktivitäten mit ST / Timing KPM im Juni

- Regionenübergreifende Abstimmung bezüglich Timing Jahresplanung Märkte/ST
- Erstes KPM im Juni – passendes Timing?

## Beispiel Jahresplanung Matterhorn Region AG / VWP



❖ 31.01.2025	Allfällige Anpassungen in Budgetsplit & <u>Prioithemen</u>
❖ 27.02.2025	VR-Sitzung MRAG
❖ 01.03.2025	Briefing Budgets und <u>Prioithemen</u> an ST
❖ 30.04.2025	Erhalt Aktivitätensvorschläge ST und Vorbesprechung
❖ 15.05.2025	MK-Sitzung #1 - Vorstellung Marktaktivitäten 2026 (physisch)
❖ 10.06.2025	MK-Sitzung #2 - Finalisierung Marktaktivitäten 2026 (digital)
❖ 12.06.2025	VR-Sitzung MRAG - Validierung Aktivitätenpläne auf Empfehlung von MK-MRAG
❖ 19.06.2025	Distributionspläne Europa finalisiert - Start Inhaltsproduktionen

# H. DIVERSE & NÄCHSTE SCHRITTE.

---

## Offene To Do's:

- Bitte Bilder und Logo für Re-Branding zustellen (falls noch nicht geschehen)
- Anreisezeiten London mitteilen (falls noch nicht geschehen)

## Weiteres Programm 17. Juni 2025

- 12.00 – 13.30 Uhr – Mittagessen
- 13.30 – 13.45 Uhr – Empfang & Kaffee für Digital Day
- 13.45 – 16.30 Uhr – Digital Day gemäss Agenda
  
- Anschliessend individuelle Abreise oder Aufenthalt in Zürich
- Treffen Vorstand RDK mit Vorstand VSTM ab 18.00 Uhr

# H. DIVERSE & NÄCHSTE SITZUNGEN.



## RDK-Sitzungen 2025

- 27. – 29. August 2025, London
  - Studienreise mit ST, STS, STV
  - RDK-Sitzung intern und mit Partnern (Kurzform)
- 04. November 2025, Bern
  - Interne Sitzung
  - Anbindung an VSTM-Managementseminar

# RDK

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ  
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM**

**HERZLICHEN DANK**

Aargau  
Solothurn

THIS IS  
BASEL

MADE IN BERN

FRI<sup>CO</sup>URG  
SUISSE SCHWEIZ SWITZERLAND

GENEVA  
TOURISM

graub<sup>u</sup>nden

JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND

LUZERN<sup>+</sup>  
ЛУЦЕРНЕ  
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

ostschweiz.ch  
UND FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN

TICINO<sup>+</sup>

VAUD<sup>+</sup>  
PROMOTION

Wallis

Zürich,  
Switzerland.