

MOBILITÄTSTICKET.

Stand der Dinge

- **Innotour-Gesuch** am 07.04.25 eingereicht, beantragter Betrag: CHF 1,22 Mio.
 - Austausch mit dem SECO am 19.05, Beantwortung offener Fragen
 - Rückmeldung wird im Juni/Juli erwartet
- Auswertung der **Umfrage** bei den gemeldeten Leistungsträgern zur bestmöglichen Anpassung des Vorschlags für 2026
 - Learnings aus der Umfrage fliessen im Juli in die Weiterentwicklung des Konzepts ein
- Gespräche mit einem **digitalen Anbieter** und Alliance SwissPass zur automatisierten Erfassung der Anreisen, Rechnungsstellung sowie Versand/Verfolgung der ÖV-Rabattcodes
- Aufbau einer **Webseite**, die alle teilnehmenden Betriebe bündelt und zugleich als Kampagnenseite dient. Zusätzlich Entwicklung einer **Kommunikations-Toolbox** für die teilnehmenden Betriebe
- Aufbau einer **Fragen-und-Antworten-Liste** für Kunden und Betriebe, die idealerweise durch KI automatisiert werden soll (1st-Level-Support)