

INNOTOUR – INTERAKTIONSQUALITÄT.

Ziel: Monitoring und Stärkung der Interaktionsqualität im Schweizer Tourismus: NLP-gestützte Messung und Darstellung der Gastfreundlichkeit.

Erledigt seit letztem Update

- **Meetings:** Destinationen (Kick-Offs) & strat. Arbeitsgruppe RDK (Austausch zur Geschäftsmodellentwicklung erfolgreich durchgeführt; sowie Entscheid zur Bildung zweier separater operativen Arbeitsgruppen (technisch und anwendungsorientiert))
- **Datenerfassung:** Einzelgespräche und Erfassung mit 6 neuen Destinationen durchgeführt
- **Erweiterung:** Zusage von Lugano; weitere Gespräche mit: Aletsch, Engelberg, Davos, Lenzerheide-Arosa; St. Gallen
- **Weiterentwicklung:** Vertiefungsarbeiten im Bereich Machine Learning gestartet, theoretische Grundlage an wiss. Konferenz diskutiert und geschärft
- **Technisches:** Migration des Dashboards in die Cloud ist erfolgt, Arbeit an Rollenkonzept läuft
- **Outreach:** Präsentation des Projekts an mehreren Events (Tourismusforum BO, Rotary Bern)

Nächste Schritte

- Abschluss Destinationserweiterung, Fortsetzung technische und inhaltliche Weiterentwicklung, sowie Konkretisierung des Geschäftsmodells.