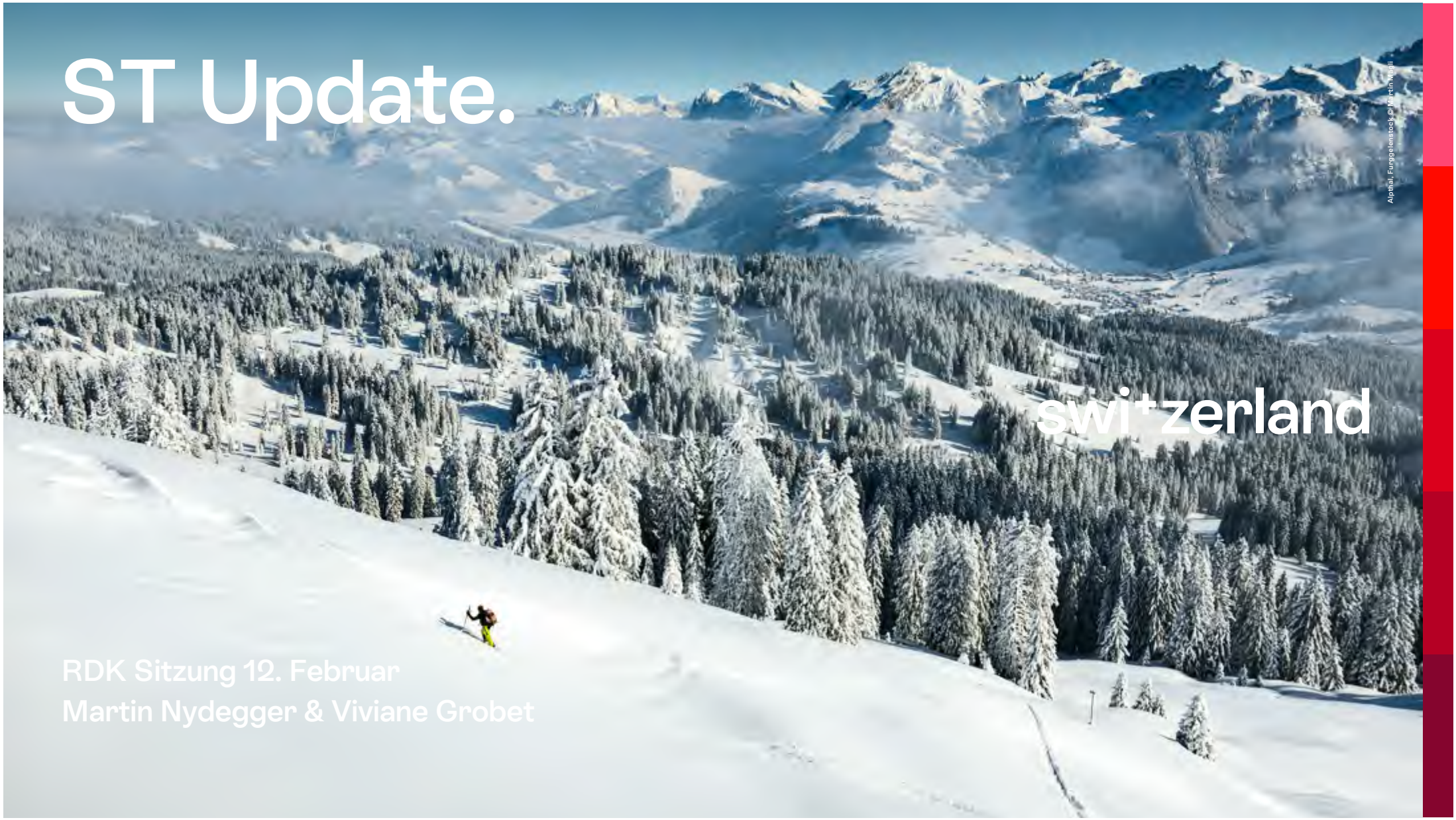
switzerland

ST Update.



RDK Sitzung 12. Februar

Martin Nydegger & Viviane Grobet

Agenda

1. Update ST Strategie & Entlastungspaket 27
2. Aktualisierung Tagesausgaben
3. Marketing Kampagnen 2025
4. Neuer Markt Luxusreisen
5. Umgang mit Grossanlässen

ST Strategie: Jetzt auf STnet verfügbar

Versand an Mitglieder am 26.2.25

Travel
better
Place, Region, © Photographer

Travel Better

Durch gezieltes Fördern und intelligentes Lenken werden die richtigen Gäste zur richtigen Zeit an den richtigen Ort geführt.

Ganzjahres-tourismus

Zeitliche Diversifikation über das ganze Jahr, um eine gleichmässigere Auslastung während des gesamten Jahres zu erreichen.

Gästeströme

Räumliche Diversifikation der Gästeströme innerhalb der Schweiz fördern, um Kapazitätsengpässe zu reduzieren.

Aufenthalts-dauer

Argumente, Kampagnen und Angebote, um die Aufenthaltsdauer zu steigern.

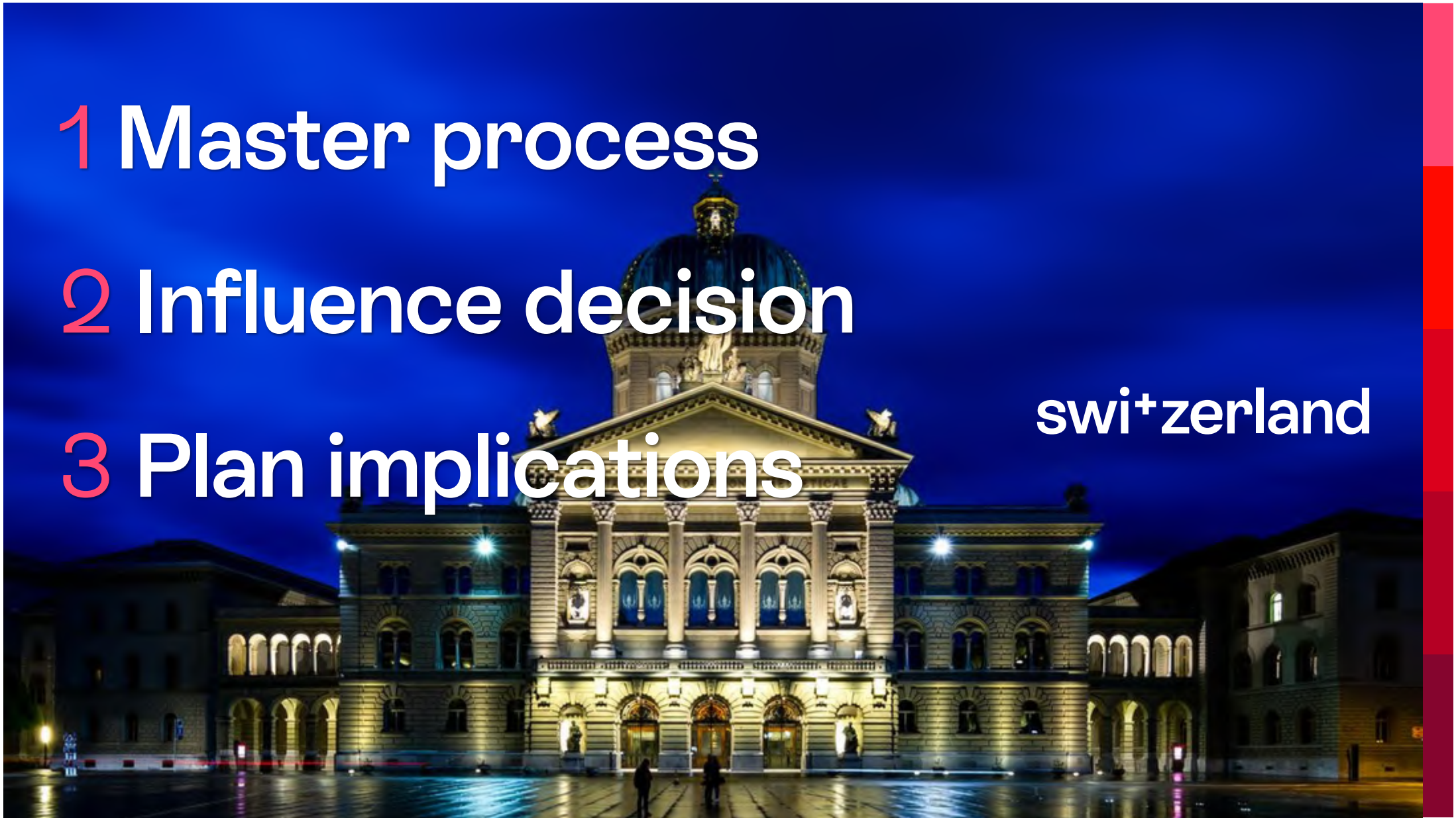
Swisstainable

Swisstainable mobilisiert die Branche und bietet den Gästen Orientierung für nachhaltiges Reisen in der Schweiz.

Tourismus-Akzeptanz

Sicherung einer harmonischen Co-Existenz zwischen der Bevölkerung und dem Tourismus.

Entlastungspaket 27
switzerland


1 Master process
2 Influence decision
3 Plan implications
swi+zerland

Master Process

Sparpaket

1b: Zurückhaltung bei sektorspezifischen Finanzhilfen

Amt	Massnahme	Entlastung in Mio. 2027	2030	Ziffer Beilage 2
SECO	Kürzung der Finanzhilfen für Schweiz Tourismus um 20 Prozent	11	12	1.2.1
SECO	Kürzung der Mittel von Innotour auf 5 Millionen	3	3	1.2.2
BLW	Verzicht auf Beihilfen Viehwirtschaft	6	6	1.2.3
BLW	Kürzung der Qualitäts- und Absatzförderung um 15 Prozent	10	10	1.2.4
BLW	Erhöhung Versteigerung Importkontingente	80	80	1.2.5
BLW	Verzicht auf Entsorgungsbeiträge	48	50	1.2.6
BAV	Verzicht auf Förderung des Güterverkehrs	131	148	1.2.7
BAV	Verzicht auf Förderung des grenzüberschreitenden Personenschienenverkehrs	30	30	1.2.8
BAV	Verzicht auf Förderung alternativer Antriebssysteme für Busse und Schiffe	46	46	1.2.9
BAKOM	Verzicht auf Beitrag an das Auslandsangebot der SRG	19	19	1.2.10
BAKOM	Verzicht auf indirekte Presseförderung	50	50	1.2.11
Total		**434**	**454**	

Raue Zeiten stehen bevor

Entlastungspaket 27

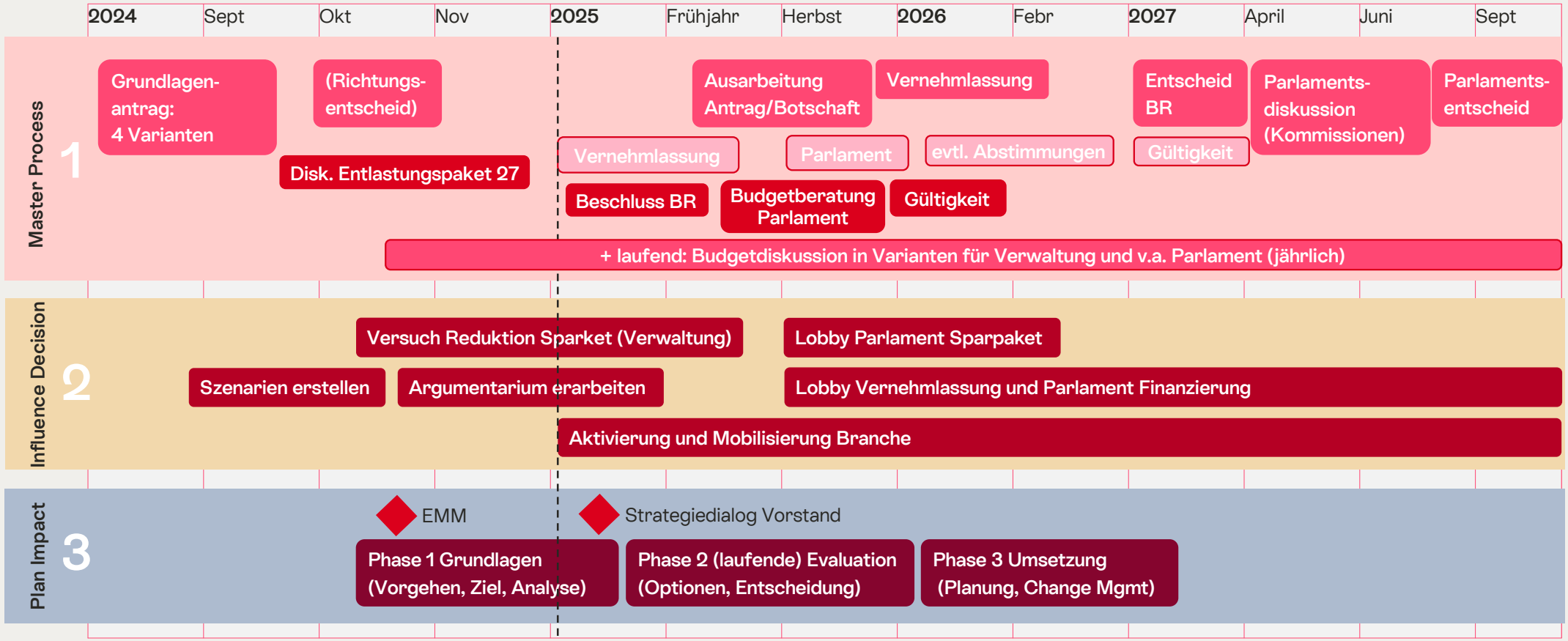
- ST ist explizit ausserhalb Vernehmlassung, weil ohne Gesetzesanpassung
- BR macht Febr. 25 eine Standortbestimmung z.H Budget 2026 und beschliesst welche Massnahmen bereits im Budget 2026 umgesetzt werden

Anpassung des Subventionsgesetzes

- Finanzhilfen des Bundes sollen auf 50 % des Budgets gedeckelt werden (Teil des Entlastungspakets 27).

Die intensive Diskussion des ST-Budgets zeigt, dass die Planungs-sicherheit nicht mehr für vier Jahre gilt. Anpassungen sind jährlich möglich.

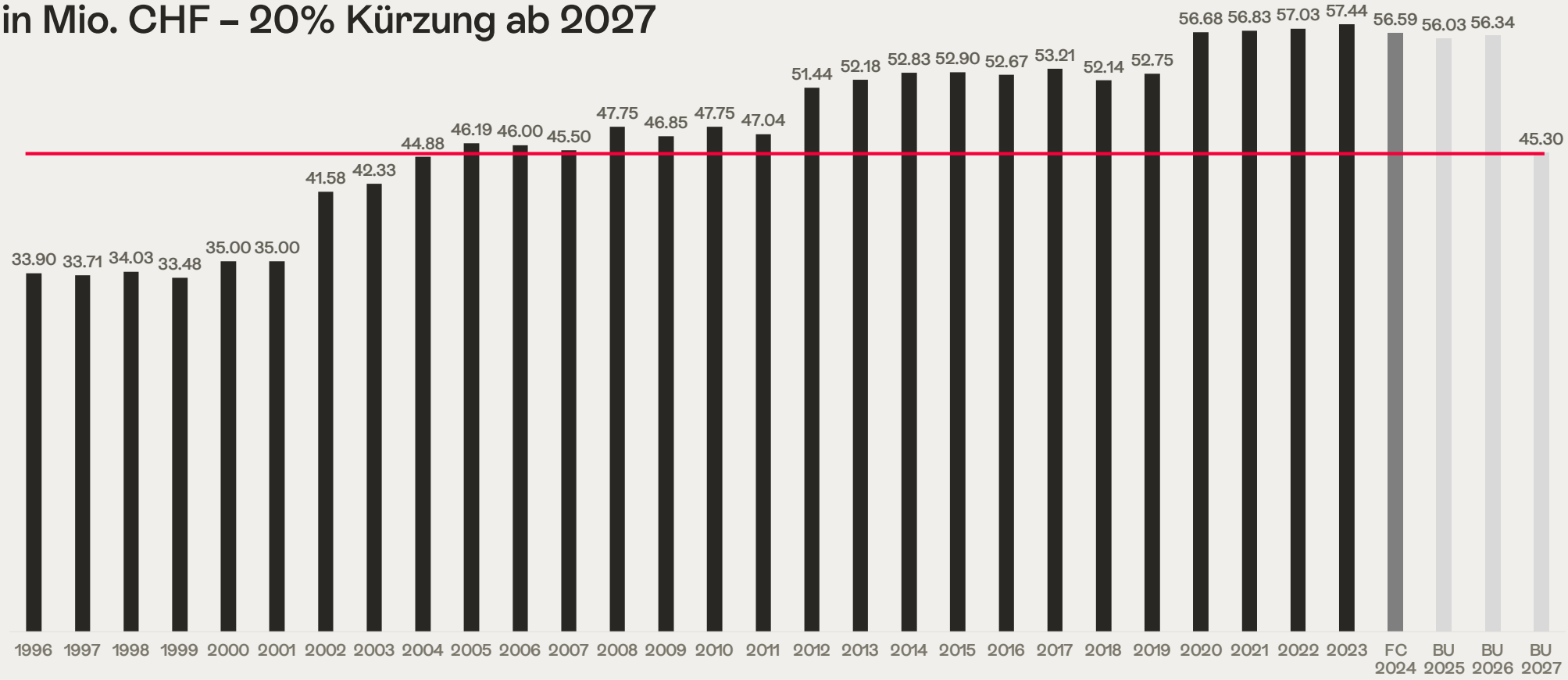
Drei Parallelwelten



Influence Decision

Budget um 25 Jahre zurück geworfen

in Mio. CHF – 20% Kürzung ab 2027



swi+zerland
Auswirkung auf Branche

Tsunami trifft in 3 Wellen aufs Schweizerland

1. Welle
Meer zieht sich zurück

Verunsicherung, Talente ziehen ab, Zukunftsglaube schwindet, Starre und Lähmung, Rückgang Investitionen und Interesse, negativer Spirit, Misstrauen, Schuldzuschiebung,

2. Welle
Tsunami trifft ST

Aufgaben reduzieren, Rückbau Märkte, Abbau Abteilungen, Kündigungen, Projektverzicht, Wirkungs-messung und Steuerrück-führung negativ,

3. Welle
Tsunami trifft Branche

Weniger Plattformen, kostenfreie ST-Arbeit limitiert günstiger Marktzugang reduziert, Dachkampagnen und Grundrauschen minimiert, Höhere Kosten durch Wegfall priviligierter Aktivitäten, weniger Events, Budgetreduktions-Kaskade,

Den Sack meinen, den Esel schlagen, den Reiter strafen

- Die Absicht, mit dem Sparpaket alleine die Organisation ST zu treffen ist irreführend. ST ist im Kern eine Plattform-Organisation. ST ermöglicht vergünstigten Marktzugang für 35k touristische KMUs. ST baut die Bühne, auf welcher die Regionen, Hotels, Bergbahnen, Destinationen und Tourismusattraktionen ins Scheinwerferlicht treten.

- Mit weniger Bundesmittel werden zuerst bei ST die Tätigkeit, die Niederlassungen und die Anzahl Mitarbeitende reduziert. Abgestraft wird aber die Branche, für die sich vieles verteuert.

- **Die 20 %-Kürzung von ST wird zum Teil mit Abbau bewältigt. Zum anderen Teil führt es zu einer Kostensteigerung bei den Tourismuspartnern.**
- **Die Gefahr des triple-down-effects (Kürzungen auch bei Kantonen und Regionen) nimmt zu.**

Plan Implication

Was ereignet sich in den nächsten 3-12 Monaten?

Lage entschärft sich etwas

- Bundesdefizit weniger negativ als angenommen
- Themenkonjunktur verschiebt auf andere Protagonisten
- Argumente von ST greifen
- Lobby von Branche funktioniert

Kürzung zw. 5% - 10%

Wahrscheinlichkeit: **mittel**

Unveränderte Situation

- Rekordmeldungen 2024 in Medien (nochmals +2%)
- Overtourismus weltweit und in CH, damit TS-Akzeptanz ab Frühling wieder aktuell
- BR & Parlament setzen Sparwillen konsequent durch
- Gegenwehr funkt. nicht

Kürzung zw. 10% – 20%

Wahrscheinlichkeit: **gross**

Lage verschärft sich

- Animositäten gegen Tourismus nehmen zu
- Politischer Rechtsrutsch akzentuiert Sparwille und Fremdenfeindlichkeit
- Subventionsgesetz setzt ST zusätzlich zu

Kürzung grösser als 20%

Wahrscheinlichkeit: **klein**

Intensität berücksichtigen – in Szenarien

< 10%

Sparen

- Aufgaben, Aktivitäten, Tätigkeiten reduzieren
- Kosten wenig auf Partner überwälzen
- Bisherige Struktur passt resp. wird laufend angepasst
- Keine/ wenig Entlassungen
- Sparübung Nice/Need

11 – 20%

Reorg

- Aufgaben, Aktivitäten, Tätigkeiten stark reduzieren
- Kosten stark auf Partner überwälzen
- Organisation schlanker und kleiner aufstellen mit Entlassungen
- Einzelne Abt. / Märkte reduzieren

> 20%

Reform

- Aufgaben, Aktivitäten, Tätigkeiten drastisch reduzieren
- Kosten signifikant auf Partner überwälzen
- Neue Organisationsstruktur andenken, neue Teams
- Neue Modelle, Plattformen
- Massenentlassungen, viele Märkte / Abt. abbauen

It’s in your hands

- 246 Parlamenterier haben eine kantonale Herkunft
- Kontaktiert eure Parlamentarier
- Erklärt Travel Better (fördern & lenken)
- Zeigt die Konsequenzen für euch auf
- Forderung: keine Kürzung bei ST!

Aktualisieriung Tagesausgaben (TMS 2023)

Martin Nydegger
12. Februar 2025

TMS 2023: Höhere Datenqualität & Datenstabilität

Die **präzisere Fragestellung** in der Erhebung 2023 gegenüber jener von 2017 führt zu einer allgemein höheren Datenqualität und Datenstabilität und damit zu zuverlässigeren Ergebnissen:

- Basierend auf n=19'444 gültigen Angaben → allgemein sehr hohe Präzision
- *Neu:* Angabe in allen Währungen möglich → höhere Präzision
- *Neu:* Erfassung nach einzelnen Ausgabenarten (Unterkunft, Shopping…)[1)] statt nur Erfassung eines Totalwertes → höhere Präzision, da dadurch an alle Ausgaben gedacht wird
- *Neu:* Kontrollfrage, ob Angaben vollständig und korrekt sind, mit Möglichkeit zur Korrektur → höhere Gültigkeit

Average daily expenses 2023

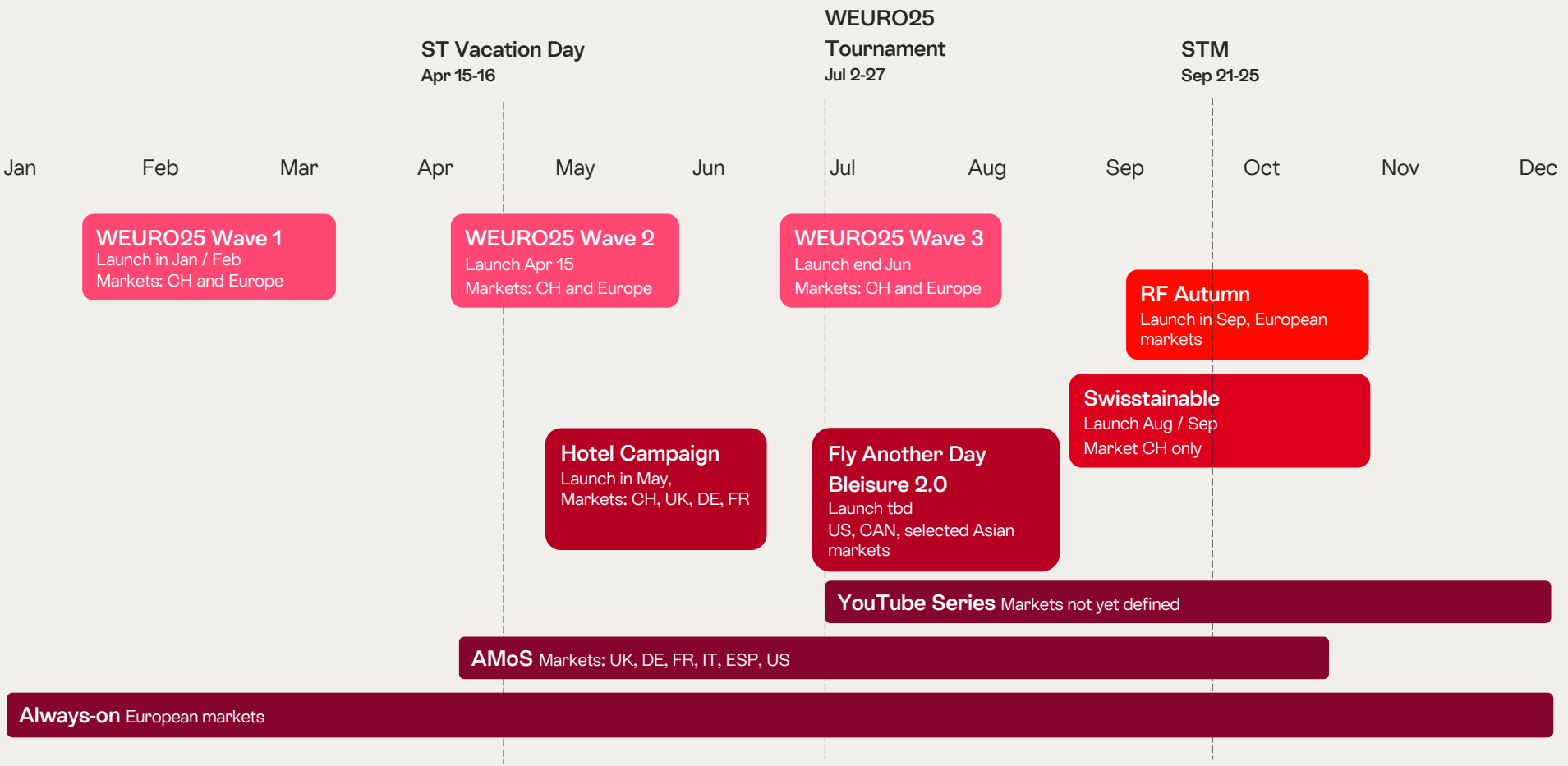
Average daily expenses in CHF by overnight leisure tourism visitor (without travel to and from Switzerland)

Europe		Americas & Australia		Aggregations	
United Kingdom	210	USA	260	Total	184
Luxembourg	210	Canada	260		
Nordics (NO, SE, FI, DK)	190	Australia	230	Switzerland	170
Austria	190	Brazil	210	Abroad	199
Switzerland	170				
Germany	150	**Asia**		Switzerland	170
France	150	Gulf Countries (GCC)	400	Europe (without CH)	162
Italy	150	Greater China	350	overseas	278
Spain	150	Singapore	330		
Belgium	150	Japan	290	Switzerland	170
Netherlands	140	Malaysia	290	Europe (without CH)	162
Poland	140	Philippines	290	Americas & Australia	251
Czech Republic	140	India	280	Asia	311
Hungary	140	Thailand	280		
Portugal	140	Indonesia	270	BeNeLux	148
		Republic of Korea	240	South-East Asia (SI, TH, MY, ID, PH)	300

Source: ST/TMS 2023

Marketing Kampagnen 2025

Marketing Kampagnen 2025 (work in progress)



New: Luxury Travel Market

Strategische Zielsetzung

Der Luxusreise-Markt wird als eigenständiger Markt neu zentral koordiniert und gemeinsam mit allen bisher involvierten Abteilungen sowie der Branche bearbeitet.

- Die Luxusdestination Schweiz ist im globalen Luxusreisesektor prominent positioniert.
- Die Luxusreisesegmente leisten einen positiven Beitrag zur übergeordneten „Travel Better“-Strategie.
- Die Nettoauslastung der Luxusunterkünfte verbessert sich überdurchschnittlich

Weiterführende Informationen

- Branchencall vom 16. Januar mit Pascal Prinz, Marktleiter Luxusreisen: https://www.stnet.ch/de/neues-aus-den-maerkten/

- Bei Interesse kann Pascal Prinz an einer kommenden RDK Sitzung die Luxusstrategie von ST gerne im Detail präsentieren

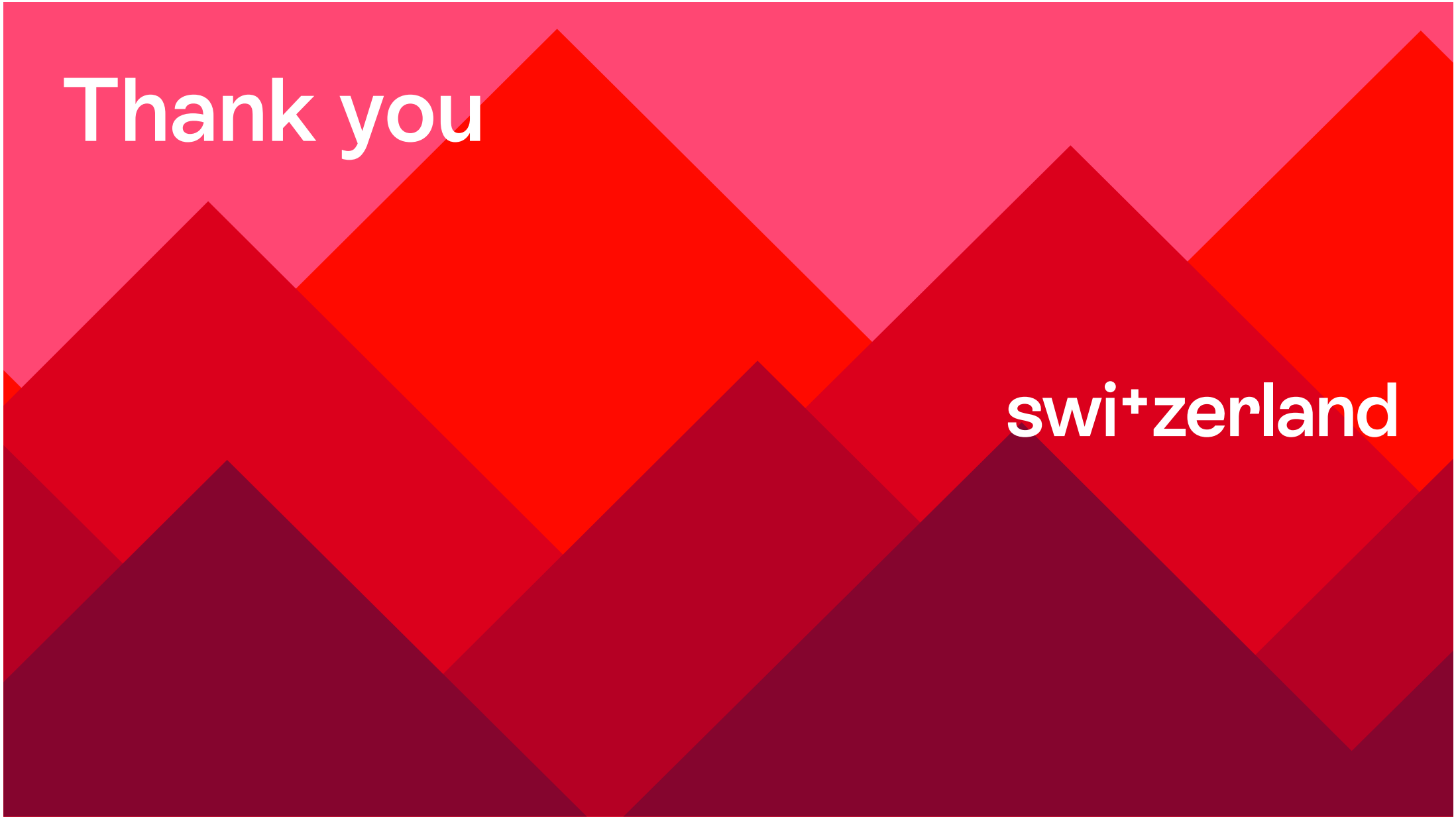
Pendenz Grossanlässe

WEURO25 - Reflektion über zukünftige Positionierung von ST in Bezug auf Grossanlässe in der Schweiz und Information an einer nächsten RDK-Sitzung	MN/VG	12.02.25	Laufend

- Grundsätzlich keine Unterstützung bei der Bewerbung von Grossanlässen (nicht Teil des Kerngeschäfts)
- Ausnahme: Eine Unterstützung kann in Betracht gezogen werden, sofern der Anlass strategisch und marketingbezogen relevant ist, eine touristische Bedeutung hat und Drittmittel verfügbar sind (z. B. WEURO 2025).
- In der Akquisition von Grossanlässen unterstützt ST gerne über SCIB

One more thing

Ihr seid als VIPs eingeladen:
Eröffnungsspiel WEURO 25
Schweiz - Norwegen
Dienstag, 2. Juli in Basel
Save the date!
switzerland


Thank you
switzerland