

Schweizer Tourismus-Verband

STV  **FST**

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



Sitzung RDK

12. Februar 2025

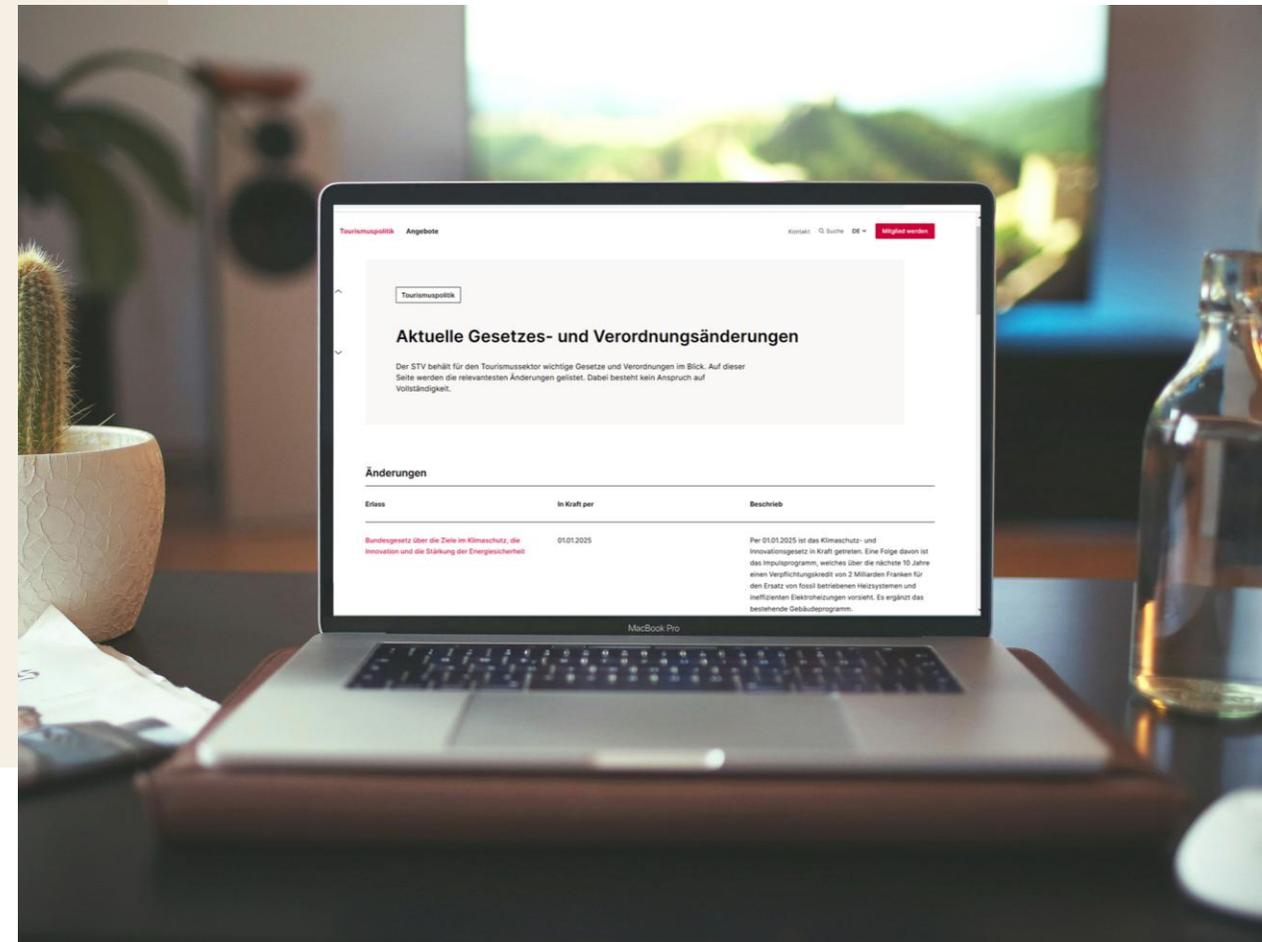
Aktuelle Themen Tourismuspolitik



1. Aktuelle Gesetzes- und Verordnungsänderungen
2. Entlastungspaket des Bundeshaushaltes
3. Rückblick Budgetdebatte 2025
4. Aktuelle Kommissionsgeschäfte

Aktuelle Gesetzes- und Verordnungsänderungen

- Übersichtliche **Plattform** auf STV-Website
- Umsetzung «Verhüllungsverbot»: Merkblätter in de, fr, it, en und ar stehen zum Download bereit
- Bundesgesetz über Regionalpolitik:
Neu: Unterstützung von Kleinstprojekten bis CHF 50'000.- mit A-fonds-perdu-Beiträgen



Entlastungspaket des Bundeshaushaltes

STV-Vorstand und ST einigen sich auf **acht Massnahmen**, die unterstützt werden:

- **Förderinstrumente:** Innotour, NRP und ST
- **Öffentlicher Verkehr:** Nachtzüge sowie int. Verbindungen, Regionalverkehr und alternative Antriebssysteme
- **Sportanlässe:** Finanzhilfen für die Sportförderung
- **MWST-Sondersatz Beherbergung**



Entlastungspaket des Bundeshaushaltes

- Start Vernehmlassung: 29. Januar (voraussichtlich)
- Schwierigkeit: Massnahmen im Bereich Tourismus benötigen keine Gesetzesanpassungen
- STV koordiniert gemeinsame Antwort des Tourismussektors mit formellen und materiellen Einwänden
- MWST-Sondersatz Beherbergung als Teil der Vernehmlassung sowie parallel aktuelle Vorstösse zur Verlängerung im Parlament hängig



Rückblick Budgetdebatte 2025

- Verteilungskampf um das Bundesbudget hat begonnen
- Erreichtes während Budgetdebatte 2025
 - **Neue Regionalpolitik:** Einlage in den Fonds gesichert
 - **Schweiz Tourismus:** Kürzungsanträge um 5% im Finanzplan verhindert
 - **Öffentlicher Verkehr:** Einlagen gesichert und Antrag Aufhebung Kreditsperren
 - **Sportanlässe:** Antrag Aufhebung Kreditsperre
 - **Innotour:** 1 Million Kürzung von 5 Millionen Recovery-Mittel

Aktuelle Kommissionsgeschäfte: MWST-Sondersatz Beherbergung

- Existiert seit 1996
- Würde Ende 2027 auslaufen
- Motion fordert Verlängerung (evtl. unbefristet)
- Argumente:
 - Benachteiligung gegenüber Mitbewerbern
 - Ressourcenintensive Hospitality-Branche
 - Stark betroffen: Familien und Beherbergungsformen mit tieferen Preisen



Aktuelle Themen Nachhaltigkeit

1. Sustainable Tourism Network
2. Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable
 - Betrieb
 - Destination
 - Kommunikation
3. Best Tourism Villages Initiative
4. OK:GO Initiative



Sustainable Tourism Network

- Rebranding des ehemaligen Projekts SDG Schweizer Tourismus Dialog per Januar 2025
- Teilprojekte des Sustainable Tourism Network:
 - [Sustainable Tourism Days](#) (Event)
 - [Sustainable Tourism Talks](#) (Webinare)
 - Sustainable Tourism Community (LinkedIn)



Sustainable Tourism Days

Rückblick 2024

- 295 Fachpersonen aus Incoming & Outgoing Tourismus sowie der internationalen Zusammenarbeit
- 27% der Teilnehmenden aus dem Bereich DMO / Tourismusorganisationen
- Insgesamt 15 verschiedene Themen/Sessions zur individuellen Programmgestaltung
- **Save the date**
15. & 16. Oktober 2025, BERNEXPO



Swisstainable Betrieb

Jahresreporting



Swisstainable Betrieb

- 2810 angemeldete & eingestufte Betriebe
 - 487 Neuanmeldungen
- 2135 eingestufte Betriebe
 - 423 neue Einstufungen
- 172 Levelwechsel
- 289 Kontrollen Massnahmenplan

Swisstainable Destination

- 33 teilnehmende Destinationen
 - 14 Neuanmeldungen
- 8 eingestufte Destinationen
 - 5 neue Einstufungen

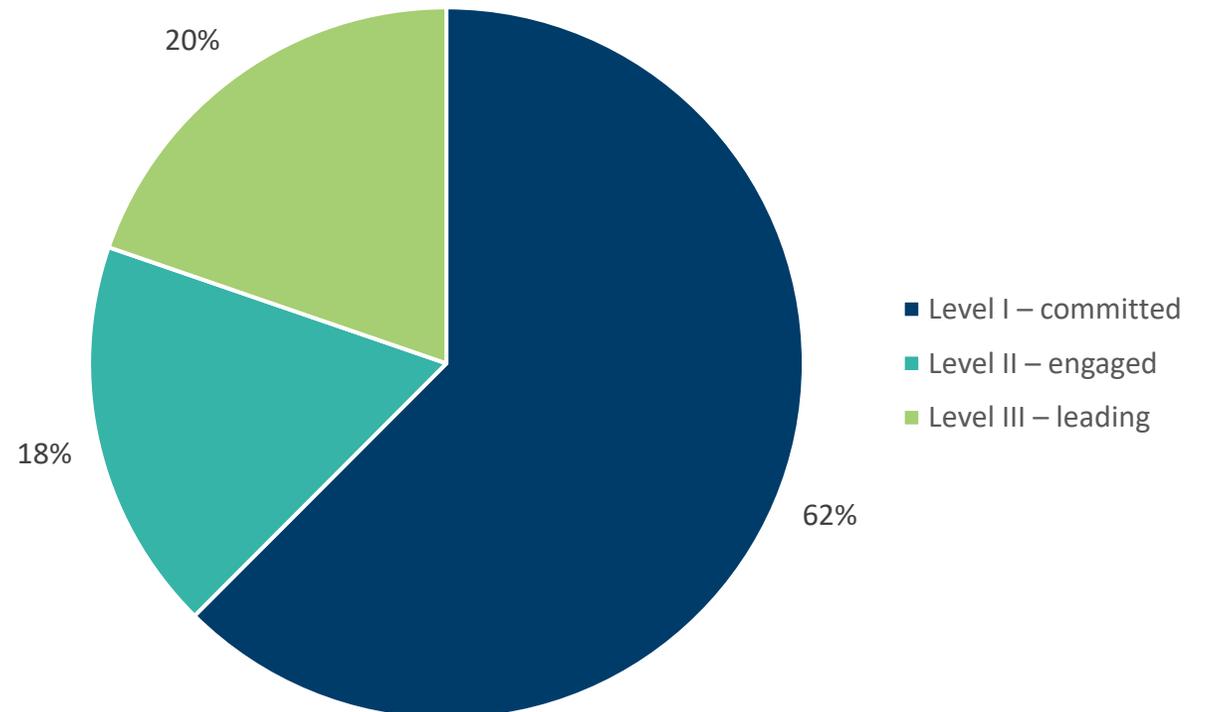
Nachhaltigkeitsnachweise

- 77 anerkannte Nachweise
- 1116 eingereichte Zertifikate
 - 432 Zertifikate Level III – leading
 - 85 Zertifikate Level II – engaged als Einzelnachweis
 - 599 Zertifikate Level II – engaged in Kombination

Swisstainable Betrieb

Anmeldungen Level

Level I – committed:	1320 Betriebe
Level II – engaged:	380 Betriebe
Level III – leading:	435 Betriebe
Total	2135 Betriebe

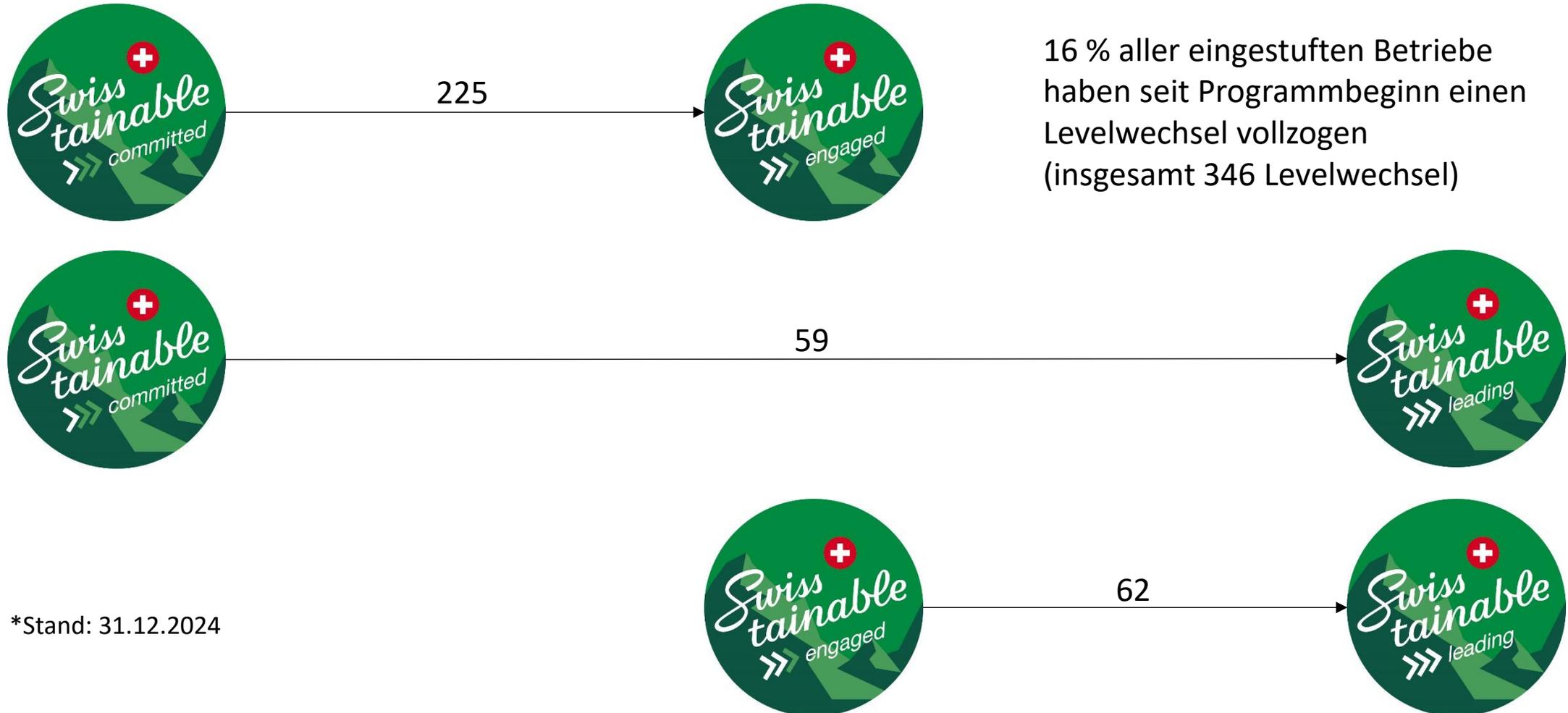


*Stand: 31.12.2024

Aktuelle Informationen sind über das [Swisstainable Dashboard](#) verfügbar.

Swisstainable Betrieb

Levelwechsel seit Programmbeginn*



*Stand: 31.12.2024

Swisstainable-Hub

STV  FST

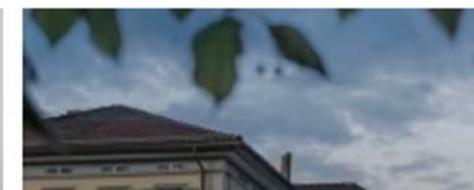
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

- Ziel: Konkrete Handlungsmöglichkeiten, transparente Geschichten & Inspiration
- 50 Beiträge bis Ende 2024:
 - 16 Einträge mit Fokus auf Nachhaltigkeit in Tourismusdestinationen
- Einbettung auf LinkedIn und im Newsletter
- Weiterführung 2025

[Zum Swisstainable-Hub](#)



Erwachsene	19.- CHF	Erwachsene	17.- CHF
Lehrlinge, Studenten, AHV/IV	16.- CHF	Lehrlinge, Stud.	Betrieb Nachweis
Kinder (4 bis 15 Jahre) *	9.50 CHF	Kinder (4 bis 15 Jahre) *	8.50 CHF
Kinder (bis 3 Jahre) *	gratis	Kinder (bis 3 Jahre) *	gratis



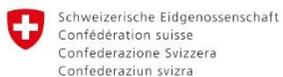
Swisstainable Destination

- Drei neu eingestufte Destinationen:
 - Saas-Fee / Saastal (Level I)
 - UNESCO Biosphäre Entlebuch (Level III)
 - Val-de-Travers (Level I)
- Levelwechsel Basel (von Level I – committed auf Level III – leading)
- Drei Destinationen in Prüfung (Lugano, Mendrisiotto, St.Gallen-Bodensee)
- 22 weitere Destinationen im Anmeldeprozess



Best Tourism Villages by UN Tourism

- Zwei neue Auszeichnungen 2024:
Romoos und Splügen
- Weitere sieben ausgezeichnete Dörfer:
Andermatt, Gruyères, Morcote, Murten, Saas-Fee, Saint-Ursanne, Valposchiavo
- Fokus 2025:
Vernetzung unter den Dörfern im Rahmen
eines regelmässigen Austauschs



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

swi⁺zerland





**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

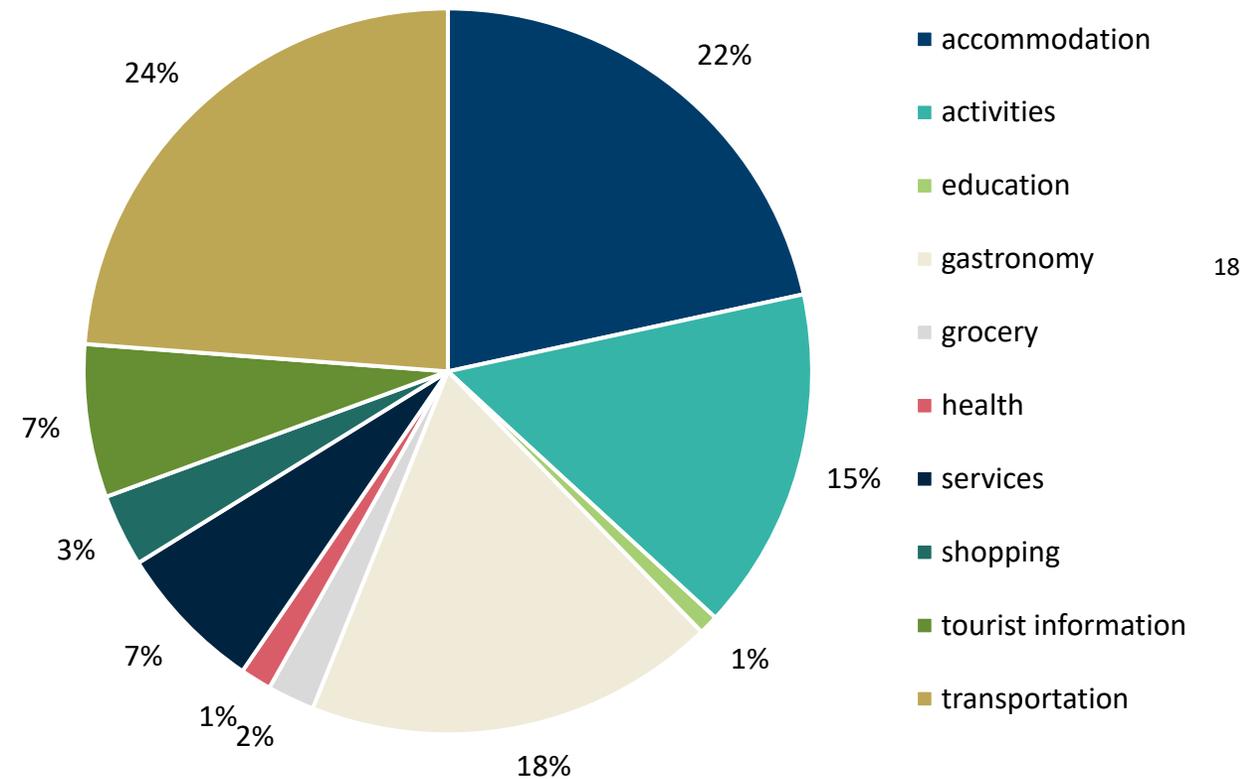
- 1 Andermatt
- 2 Gruyères
- 3 Morcote
- 4 Murten/Morat
- 5 Romoos
- 6 Saas-Fee
- 7 Saint-Ursanne
- 8 Splügen
- 9 Valposchiavo



OK:GO Initiative

Aktueller Stand*

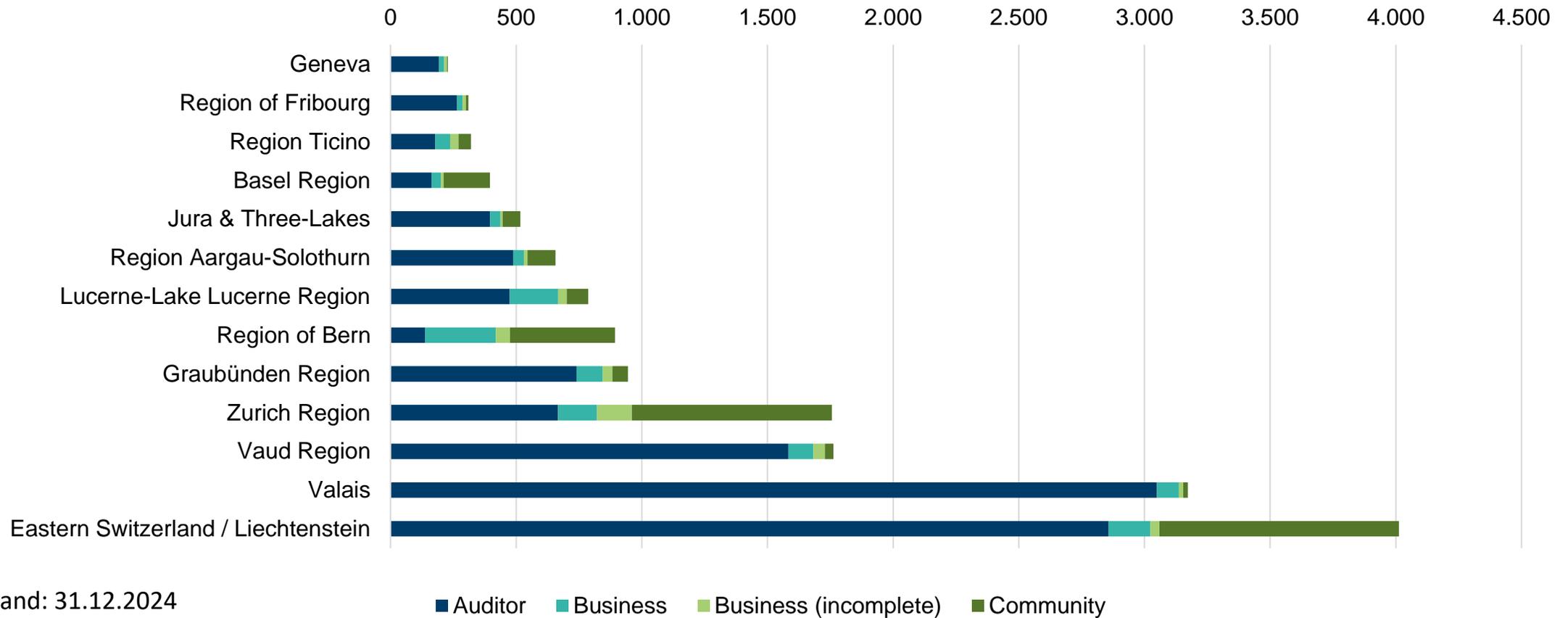
- 1'950 Business Einträge in der Schweiz
- 1'453 Firmenkonti
- Top-Kategorien (Business):
Transport, Gastronomie und Unterkünfte
- Ziel bis 31. August 2025 (Projektabschluss):
2'200 Einträge



*Stand: 31.12.2024

OK:GO Initiative

Aktueller Stand*



*Stand: 31.12.2024

OK:GO Initiative

Ginto als Datenplattform

Import

- ZUERST/Pro Infirmis
- In Arbeit: Eurokey, Rollstuhlparkplatz, Paramap etc.

Schnittstellen

- discover.swiss
- Didok/atlas (SBB)
- Netzwerk Schweizer Pärke
- AccommoDataHub (neu)
- myswitzerland.com (neu)

[Medien Galerie](#)

Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit.

Schweizer Tourismus-Verband

Finkenhubelweg 11

3012 Bern

T +41 31 307 47 47

info@stv-fst.ch

stv-fst.ch



Folgen Sie uns auf LinkedIn
[@STV FST Schweizer Tourismus-Verband](#)