

C. DISKUSSION UND FRAGEN RDK-PROJEKTE / RE-BRANDING.

Ausgangslage

Der aktuelle Name und auch das Logo wirken veraltet und sind einerseits sehr lang und komplex und andererseits auch schwer auf verschiedene Zwecke anwendbar. Ein neues PPT- und Wordset, sowie ein Logo wären wünschenswert. Ziel ist es über die Notwendigkeit der Überarbeitung zu diskutieren und über die umzusetzende Variante zu entscheiden.

Mögliche Varianten inkl. Budget

Budgetposition	Naming bestehend	Naming neu Basic	Naming neu Empfehlung
Kick-off / Marken-Workshop			3'000 CHF
Markenpositionierung und Boilerplate			2'500 CHF
Naming		3'800 CHF	3'800 CHF
Entwicklung Logo	4'900 CHF	8'200 CHF	8'200 CHF
Logobogen	900 CHF	900 CHF	900 CHF
PPT- und Wordvorlage	4'200 CHF	4'200 CHF	4'200 CHF
E-Mail-Signatur	600 CHF	600 CHF	600 CHF
Total, ca.	10'600 CHF	17'700 CHF	23'200 CHF

Antrag: Logoentwicklung inkl. neuem Naming. Naming kann aber auch durch RDK-Mitglieder ohne Unterstützung der Agentur entschieden werden. Sprechung eines Budgets von max. CHF 20'000.00