

# INNOTOUR - INTERAKTIONSQUALITÄT

---

**Ziel:** Monitoring und Stärkung der Interaktionsqualität im Schweizer Tourismus: NLP-gestützte Messung und Darstellung der Gastfreundlichkeit.

## Rahmenbedingungen

- Gesamtprojektsumme CHF 475'200 (TBD), Innotour Anschubfinanzierung i.H.v. CHF 300'000
- Januar 2025 bis Dezember 2026

## Teilnehmende Destinationen

- 8 **bisherige** Destinationen: Luzern, Interlaken, Zürich, Basel, Nendaz, Montreux, Mendrisiotto, TESSVM
- Bislang 6 **neue** Destinationen: Gruyère, Solothurn, Adelboden, Saas Fee, Jungfrauregion, Genf
- Weitere Gespräche mit: Jura 3 Lacs (Murten/Estavayer), Lugano, Appenzellerland, Davos

## Nächste Schritte

- Kick-Off mit Destinationen Februar/März 2025
- Geschäftsmodellentwicklung mit Arbeitsgruppe RDK ab März 2025