

Schweizer Tourismus-Verband

STV  **FST**

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



Sitzung RDK

27. August 2024

Update aus dem Bereich Tourismuspolitik

Aktuelle Themen Tourismuspolitik

1. Stromgesetz
2. WEURO 2025
3. Revision SGH
4. Tourismusstrategie des Bundes
5. Voranschlag 2025 –
Förderinstrumente



Stromgesetz

Das Schweizer Stimmvolk stimmte am 9. Juni 2024 über das neue Stromgesetz ab

- Tourismussektor war Teil der Ja-Dachkampagne
- Repräsentant:innen der Verbände konnten dem Komitee beitreten
- Logopräsenz der Verbände auf der Website der Dachkampagne
- Online-Kampagne mit Testimonials und organische Posts auf LinkedIn und X



Visuals Kampagne Stromgesetz

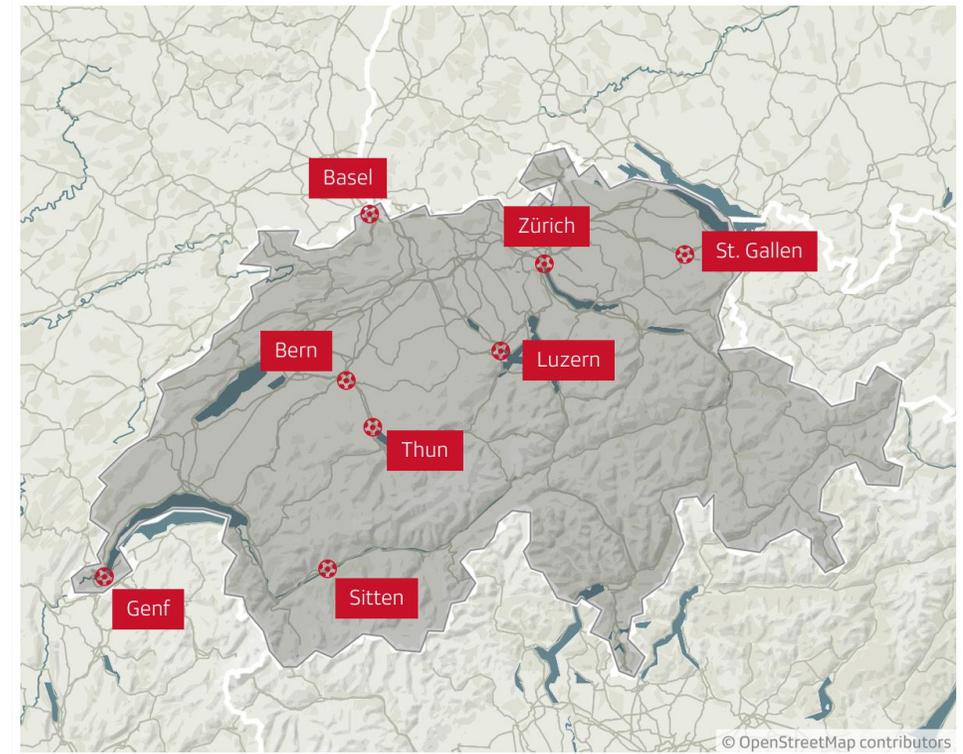
WEURO 2025

Die Schweiz ist im Juli 2025 Gastgeberin der WEURO

- Der Bundesrat wollte auf finanzielle Mittel für die Landeskommunikation im Rahmen der WEURO verzichten
- Der STV intervenierte zunächst beim Bundesrat und wählte danach den Weg über das Parlament

➔ Das Parlament bewilligte zusätzlich jeweils 5 Millionen Franken für die Landeskommunikation und die öV-Ticketintegration

Spielorte Frauen-EM Schweiz



Quelle Bild: SRF

Revision SGH

Positionierung in Absprache mit Verbänden aus der Beherbergungsbranche (HS, GS und IG PH)

- STV brachte Position in der Vernehmlassung ein
- Stärkerer Fokus auf Strukturwandel und nachhaltige Entwicklung wird unterstützt
- Ausweitung des Förderperimeters und Impulsprogramm für Beherbergungsbetriebe in den Berggebieten müssen ebenfalls Teil der Revision sein

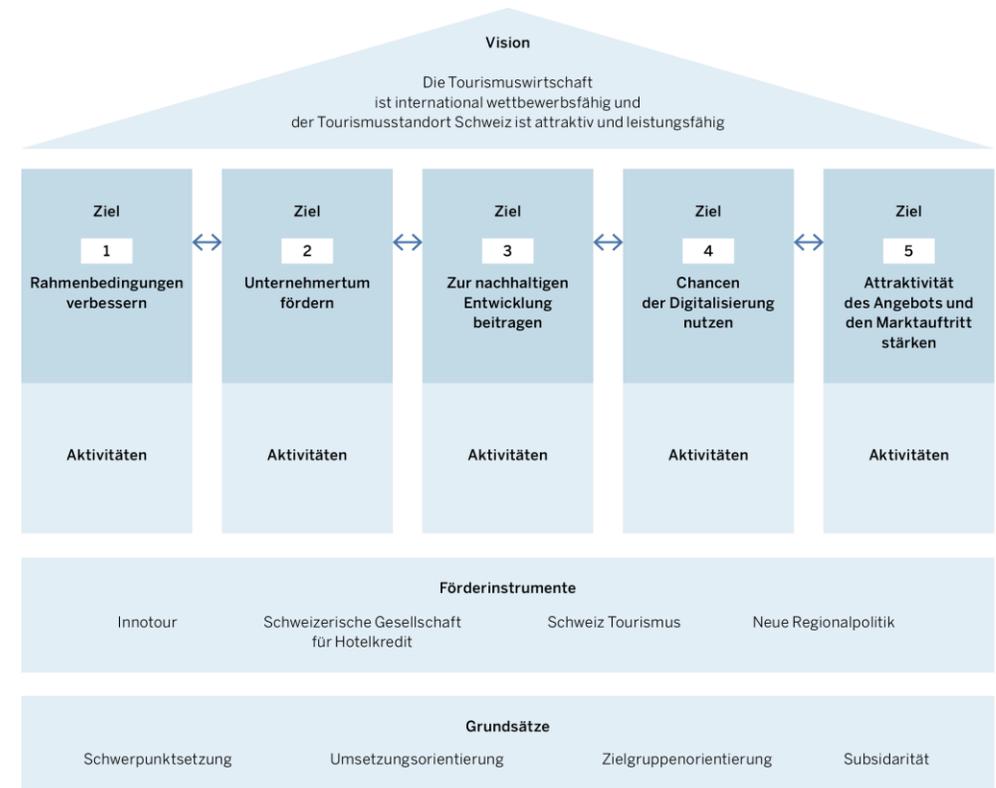


Quelle Bild: Milosz Roman

Tourismusstrategie des Bundes I

Der Bundesrat überarbeitet ab Sommer 2024 seine Tourismusstrategie

- Die Verbände des Tourismussektors empfehlen die Konzeption der Tourismusstrategie beizubehalten.
- Es braucht jedoch punktuelle Anpassungen und Akzentuierungen.

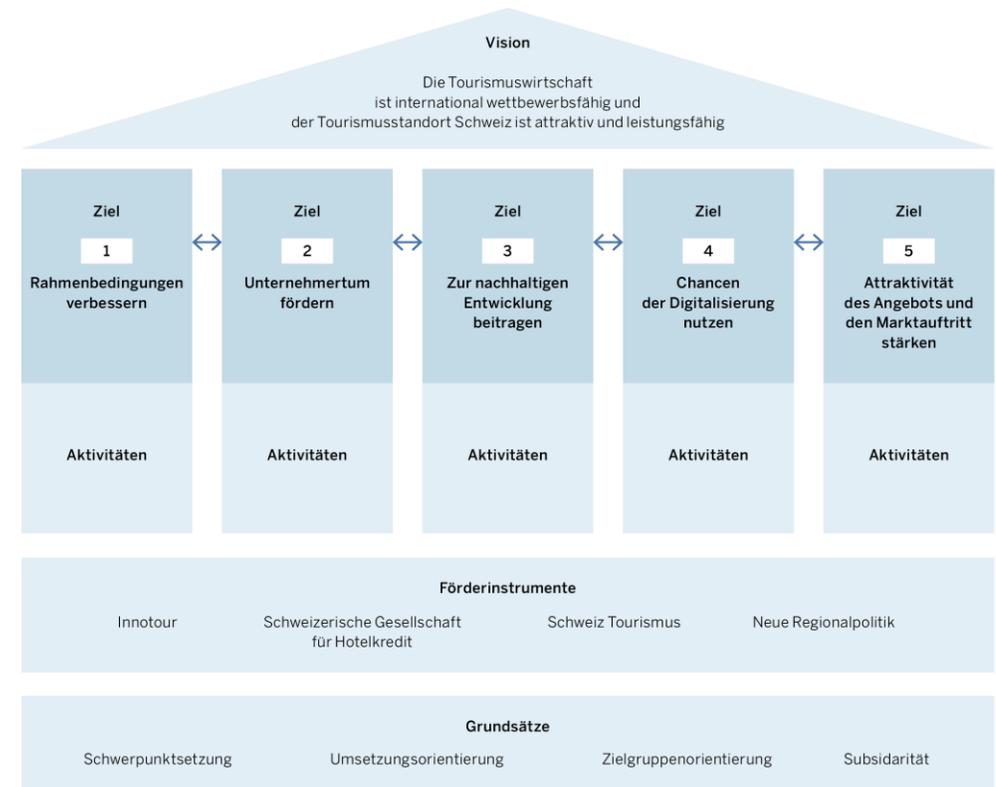


Quelle: Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Tourismusstrategie des Bundes II

Empfehlungen des Tourismussektors

- **Herausforderungen:**
Chancen und Risiken des demografischen Wandels antizipieren
- **Förderpolitik des Bundes:**
Massnahmen in den Handlungsfeldern «nachhaltige Entwicklung» und «Digitalisierung» bündeln
- **Ziele und Aktivitäten:**
Fokus auf das Handlungsfeld Arbeitsmarkt verstärken
- **Nachhaltigkeit:**
Angebote im Sinne einer ganzheitlichen Nachhaltigkeit entwickeln
- **Ganzjahrestourismus fördern**
- **Krisenmanagement-Plan entwickeln**



Quelle: Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Voranschlag 2025 – Förderinstrumente

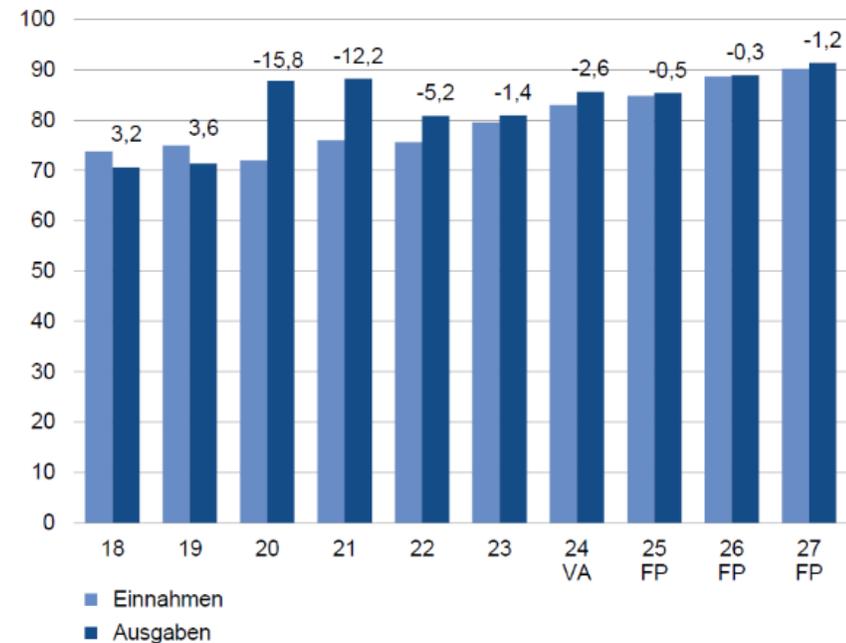
Die Gelder für die touristischen Förderinstrumente 2025 werden im Rahmen des ordentlichen Budgetprozesses des Bundes gesprochen



Ziel:
 Förderinstrumente gemäss
 StaFö 2024-2027 halten

RECHNUNG 2023

Finanzierungssaldo in Mrd. CHF



VA: Voranschlag FP: Finanzplan

Quelle: Eidgenössische Finanzverwaltung EFV

Update aus dem Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (KONA)

Aktuelle Themen Nachhaltigkeit

1. Übersicht Projekte
2. SDG Schweizer Tourismus-Dialog
3. Nachhaltigkeitsprogramm
Swisstainable
4. Best Tourism Villages Initiative by
UN Tourism
5. OK:GO Initiative



Übersicht Projekte KONA

STV  FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Vernetzung

#SwissTourism4SDGs

Kompetenzzentrum
Nachhaltigkeit
Sustainable
Tourism Days | STV  FST

Befähigung



Wirkungsmessung

Tourism Impact Alliance
TourCert  GSTC 

SDG Schweizer Tourismus-Dialog

Nachhaltigkeitsplattform



Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsplattform für den Tourismus

Die Nachhaltigkeitsplattform stellt dem Tourismussektor gebündelt Wissen zum Bereich Nachhaltigkeit zur Verfügung und bietet Vernetzungsmöglichkeiten mit Fachpersonen. Zu finden sind unter anderem nationale und internationale Studien und Publikationen sowie Beispiele praktisch gelebter Nachhaltigkeit in der Schweiz. Das Ziel der Nachhaltigkeitsplattform ist es, Wissen zu Nachhaltigkeit im Tourismussektor zu teilen und Fachpersonen miteinander zu vernetzen, um einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung des Schweizer Tourismus zu leisten.

Alles rund um die
Nachhaltigkeit



| Nachhaltigkeitsplattform

Nachhaltige Entwicklung

Expert:innen Nachhaltigkeit

Förderinstrumente Nachhaltigkeit

Good-Practice-Beispiele

Nachhaltigkeitspreise

Nachhaltigkeitsveranstaltungen

Produkte und Dienstleistungen

Ratings und Reportings

Studien und Publikationen

Weiterbildung in der Nachhaltigkeit

www.stv-fst.ch/nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsplattform

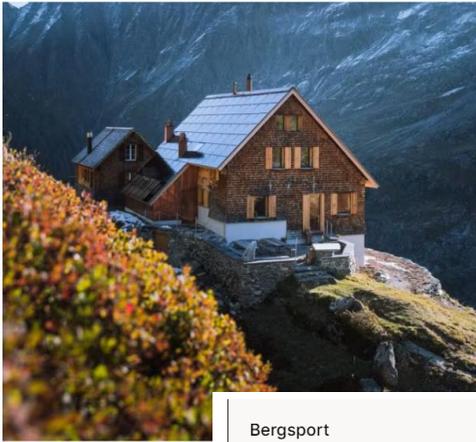
Good-Practice-Beispiele des nachhaltigen Schweizer Tourismus

Nachhaltigkeit

Good-Practice-Beispiele des nachhaltigen Schweizer Tourismus

Ein nachhaltiger Tourismus nimmt seine ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung wahr und bezieht dabei die touristischen Leistungsträger einerseits sowie die touristischen Gäste andererseits in diese Verpflichtung mit ein. Als Querschnittssektor vereint der Tourismus viele Branchen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, welche mit zahlreichen Massnahmen zu einer nachhaltigen, nachhaltigen Entwicklung des Tourismus unter E und Wirtschaft beitragen. Beispiele zeichnen ein Nachhaltigkeitsbestre gleichzeitig touristisch Auseinandersetzung r

Bild: © Swiss Travel S



Nachhaltige Freizeitgestaltung

Nachhaltige Freizeitangebote bilden ein wichtiges Glied der touristischen Wertschöpfungskette. Mit Aktivitäten, die im Einklang mit Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft entwickelt werden, können Freizeitanbieter nachhaltigkeitsaffine Gäste bewusst ansprechen und ihnen die Wahl von umwelt- und sozialverträglichen Optionen ermöglichen. Damit tragen touristische Leistungsträger massgeblich zur Gästesensibilisierung zu Nachhaltigkeitsaspekten und letztlich zu einem zukunftsfähigen Schweizer Tourismus bei.

Bild: Gaulihütte SAC © Rami Ravasio Media

Nachhaltige Mobilität

Die Schweiz hat eines der dichtesten und am besten ausgebauten ÖV-Netze weltweit und verfügt damit über einen entscheidenden Vorteil bei der Förderung der nachhaltigen touristischen Mobilität. Eine nachhaltige Mobilität ist möglichst umweltschonend (ökologische Nachhaltigkeit), erfüllt die Mobilitätsbedürfnisse möglichst effizient (ökonomische Nachhaltigkeit) und bietet allen Bevölkerungsgruppen und Landesteilen Zugang (soziale Nachhaltigkeit). Im touristischen Verkehr – darunter gehören Freizeit- sowie Geschäftsreisen – stellt die nachhaltige Mobilität insbesondere bei der

An- und Abreise der Gäste, aber z beziehungsweise zwischen den D sowie zur Verkleinerung des ökol Schlüsselrolle für eine nachhaltige öffentliche Verkehr (VÖV), der Ve Seilbahnen Schweiz (SBS) stellen der Branche koordiniert und mit g



[Zur Website](#)

stv-fst.ch/nachhaltigkeit

Bergsport [öffnen +](#)

Events [öffnen +](#)

Inklusive Angebotsgestaltung [öffnen +](#)

Langsamverkehr [öffnen +](#)

Schneesport [öffnen +](#)

Zoos [öffnen +](#)

Bahnverkehr [öffnen +](#)

Busverkehr [schliessen -](#)

Nebst den Bahntransporten stellen Busse einen wichtigen Bestandteil des öffentlichen Personenverkehrs in der Schweiz dar, einerseits als öffentliche Verkehrsmittel im Ortsverkehr, andererseits im regionalen Personenverkehr auf dem Land und insbesondere in Bergregionen. Als grösstes Schweizer Busunternehmen hat sich PostAuto in Bezug auf die ökologische Nachhaltigkeit ambitionierte Ziele gesetzt und möchte bis spätestens 2040 die gesamte Flotte von rund 2300 Fahrzeugen auf klimafreundliche Elektrobusse umstellen, die vollständig aus erneuerbaren Energiequellen aus der Schweiz aufgeladen werden. Beim Nachhaltigkeitsengagement orientiert sich PostAuto an sechs der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs).

Schiffahrt [öffnen +](#)

Seilbahnen [öffnen +](#)

SDG Schweizer Tourismus-Dialog

Rückblick Webinare 2024

Free Webinar

STV FST
 Schweizer Tourismus-Verband
 Fédération suisse du tourisme
 Federazione svizzera del turismo
 Federaziun svizra dal turissem

#SwissTourism4SDGs

Prof. Dr. Jérôme Basel,
 Lucerne University of Applied Sciences

Nudging for Sustainability in Tourism
 Tools for a sustainable decision-making architecture

April 17, 2024 14:00-15:00

© Zentralbahn AG / Simon + Kim

Free Webinar

June 5, 2024
 14:00-15:00

Aperçu des activités des responsables du développement durable d'une DMO

Laura Alonso Huarte
 Fondation Genève Tourisme et Congrès

© Geneva Tourisme / Gabriel Lacour

Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit | STV FST

#SwissTourism4SDGs

Einblick in die Tätigkeiten von Nachhaltigkeitsverantwortlichen einer DMO

Patrick Bauer
 Gstaad Saanenland Tourismus

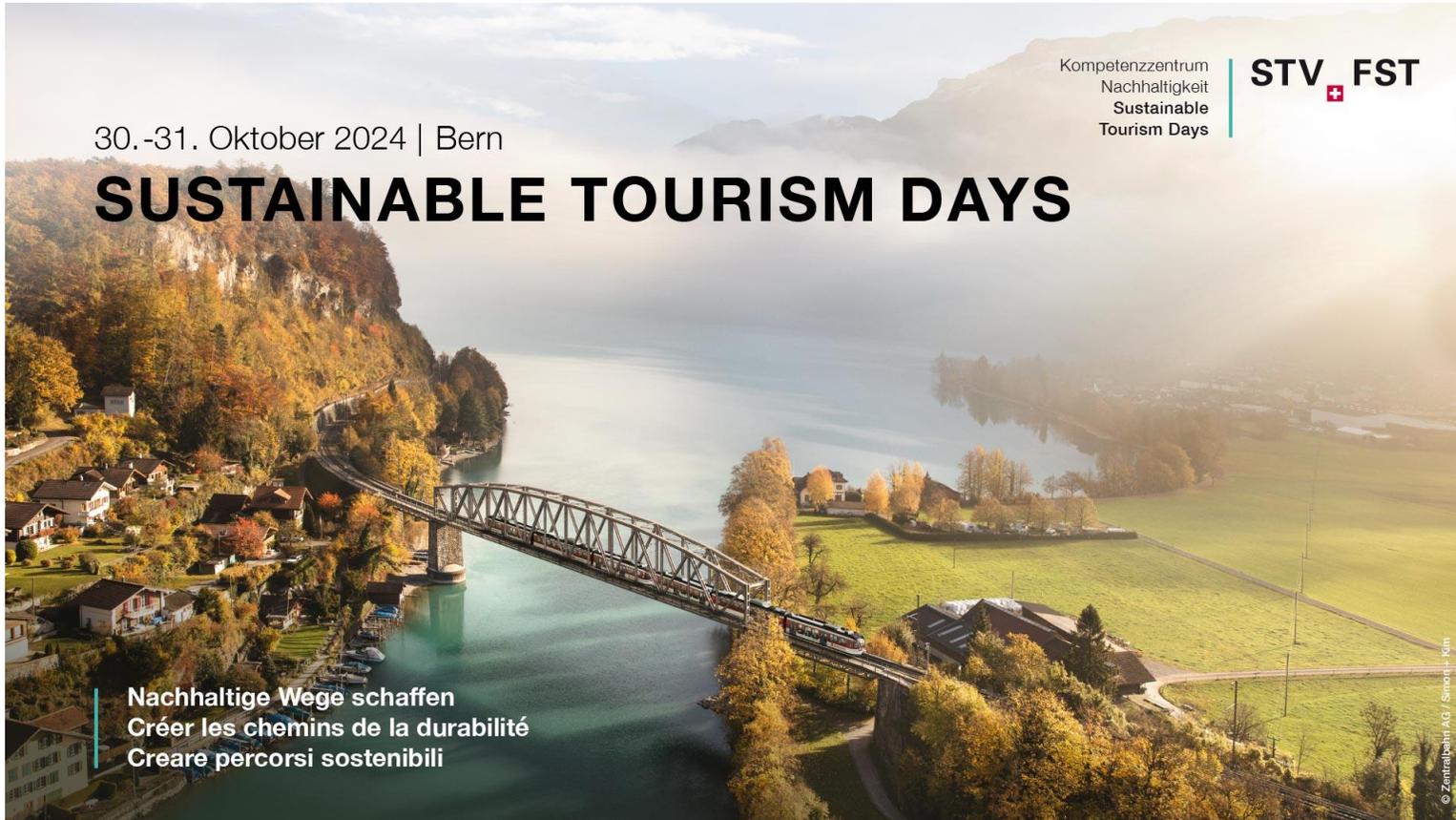
© Deshpande Global / Malinca Unkoob

[Zur Website](#)

SDG Schweizer Tourismus-Dialog

Sustainable Tourism Days

STV  **FST**
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



30.-31. Oktober 2024 | Bern

Kompetenzzentrum
Nachhaltigkeit
Sustainable
Tourism Days

STV  **FST**

SUSTAINABLE TOURISM DAYS

Nachhaltige Wege schaffen
Créer les chemins de la durabilité
Creare percorsi sostenibili

© Zentralbank AG / Smetoch - Kim

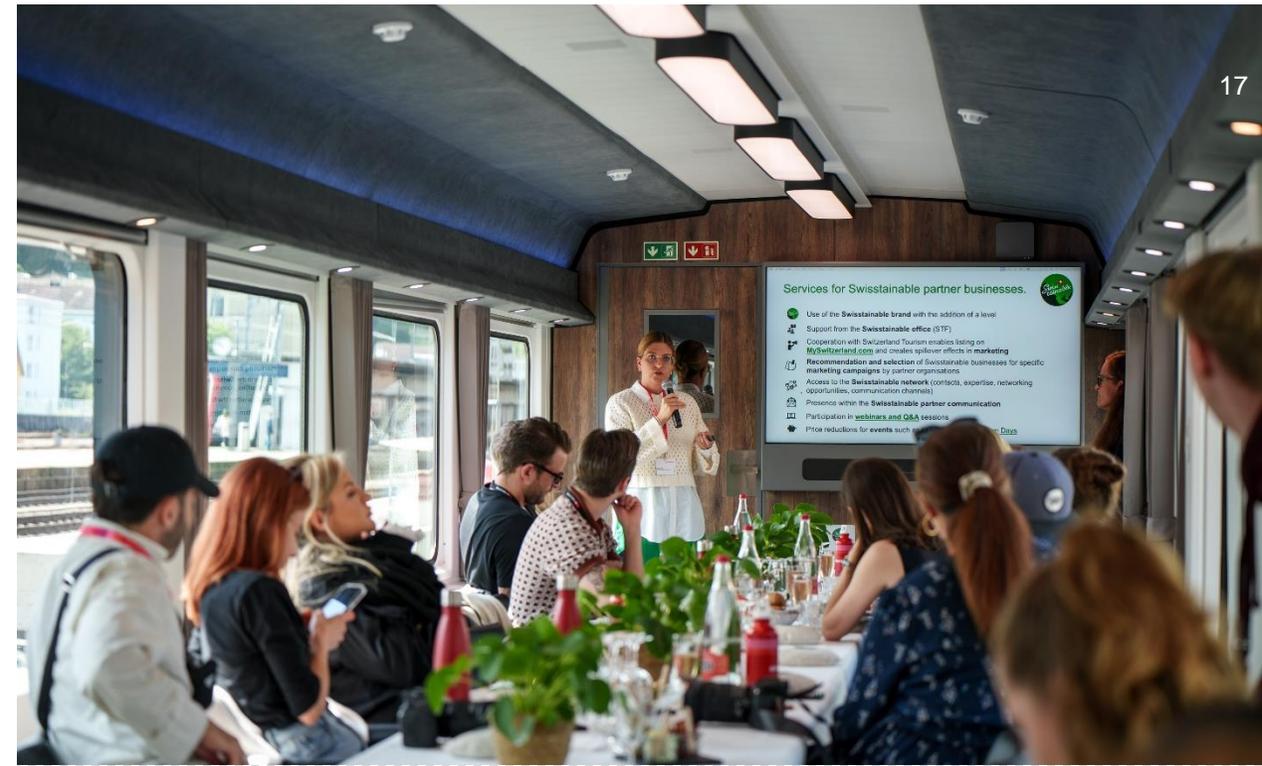
[Zur Website](#)
[Zum Anmeldeformular](#)

Swisstainable Betrieb

Aktueller Stand

Geschäftsstelle

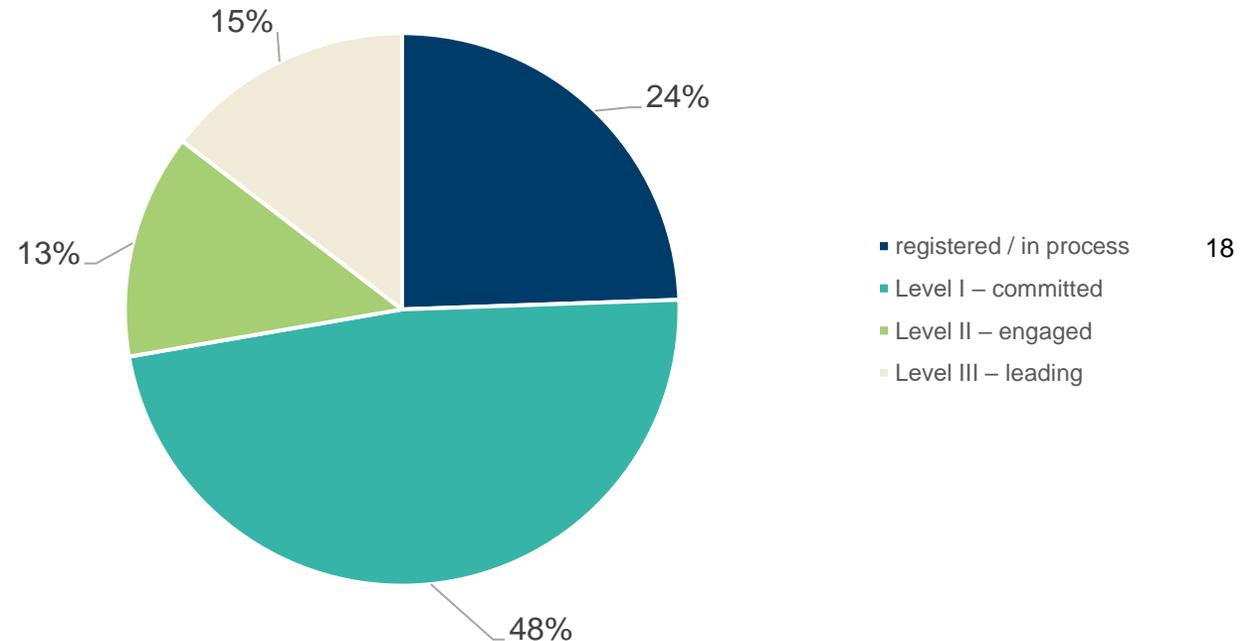
- Tagesgeschäft
 - 176 Kontrollen*
 - 100 Levelwechsel (Fokus Support)*
 - 299 Einstufungen*
- Verrechnung Jahresbeiträge
- Kooperationsvereinbarungen Nachweise
- Ausbau Partnerkommunikation mit [Swisstainable-Hub](#)
- Unterstützung Swisstainable Kampagne



Swisstainable Betrieb

Anmeldungen gemäss Level*

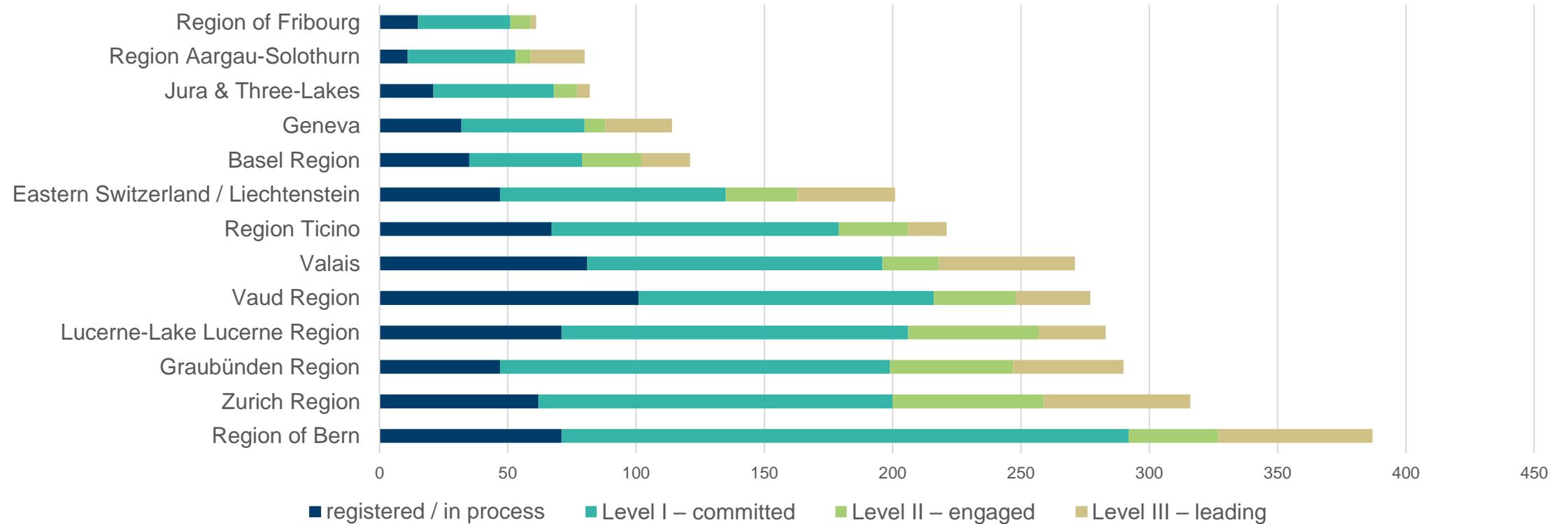
Level I – committed:	1293 Betriebe
Level II – engaged:	356 Betriebe
Level III – leading:	394 Betriebe
Noch ausstehend:	661 Betriebe
Total	2704 Betriebe*



*Stand: 16.08.2024
 Aktuelle Informationen sind über das [Swisstainable Dashboard](#) abrufbar.

Swisstainable Betrieb

Anmeldungen Regionen*



*Stand: 16.08.2024

Swisstainable Kampagne 2024

Kampagnenschwerpunkte ST

- Bekanntheit und Bedeutung bei Gästen steigern
 - Swisstainable Hauptkampagne
 - Quöllfrisch-Kampagne
 - Hotelpackages STC / SBB
- Swisstainable erlebbarmachen
 - Swisstainable Sticker für Betriebe
 - Plattform [Nachhaltigkeitskommunikation](#)
 - Swisstainable Lounges in Destinationen
 - Swisstainable Destination Meet & Greet



Swisstainable Kampagne

Plakate ST, SBB & Leistungsträger

STV  FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



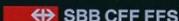
© Dominik Baur

**Swisstainable heisst,
dass eure Traumferien auch
traumhaft nachhaltig sind.**

swisstainable.ch

SBB,
Swisstainable Level III – leading


Erlebe die Schweiz auf
nachhaltige Art.

swi+zerland 



**Swisstainable heisst,
ihr genießt die Landschaft
und die Landschaft genießt
eure Art des Reisens.**

swisstainable.ch

Transports Public Genevois,
Swisstainable Level III – leading


Erlebe die Schweiz auf
nachhaltige Art.

swi+zerland 

Swisstainable Kampagne

Swisstainable Lounges

STV  FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



Swisstainable Betrieb

Jahresbeiträge ab 2024

Verrechnete Jahresbeiträge

- ca. **80%** der Jahresbeiträge in Rechnung gestellt
- ca. **50 Gruppierungen** kontaktiert (Hotel- & Gastrogruppen, Seilbahngesellschaften etc.)
- seit Programmbeginn **231 Austritte** (78 davon aufgrund von Jahresbeitrag)

Kostenübernahme durch Destinationen

- Davos Klosters
- Fribourg Region
- Genf Tourismus
- Jura Tourisme
- Luzern Tourismus (Kanton Luzern)
- RigiPlus
- Surselva Tourismus
- Valposchiavo Turismo

Swisstainable Destination

Aktueller Stand

Erfolgreiche Einstufungen (total 6)

- Luzern Tourismus (Level I – committed)
- Zug Tourismus (Level I – committed)

Aktueller Anmeldestand

- 26 weitere angemeldete Destinationen
- 3 Destinationen in Prüfung
 - Val-de-Travers
 - Saas-Fee
 - UNESCO Biosphäre Entlebuch

Webinar

- [Einblick einer eingestuften Destination](#)



Best Tourism Villages by UN Tourism 2024

Aktueller Stand

- 6 eingereichte Dossiers:
 - Ernen VS
 - Romoos LU
 - Lavizzara TI
 - Splügen GR
 - Lens VS
 - Valendas GR
- Herbst 2024: Verkündung der Gewinnerdörfer durch UN Tourism



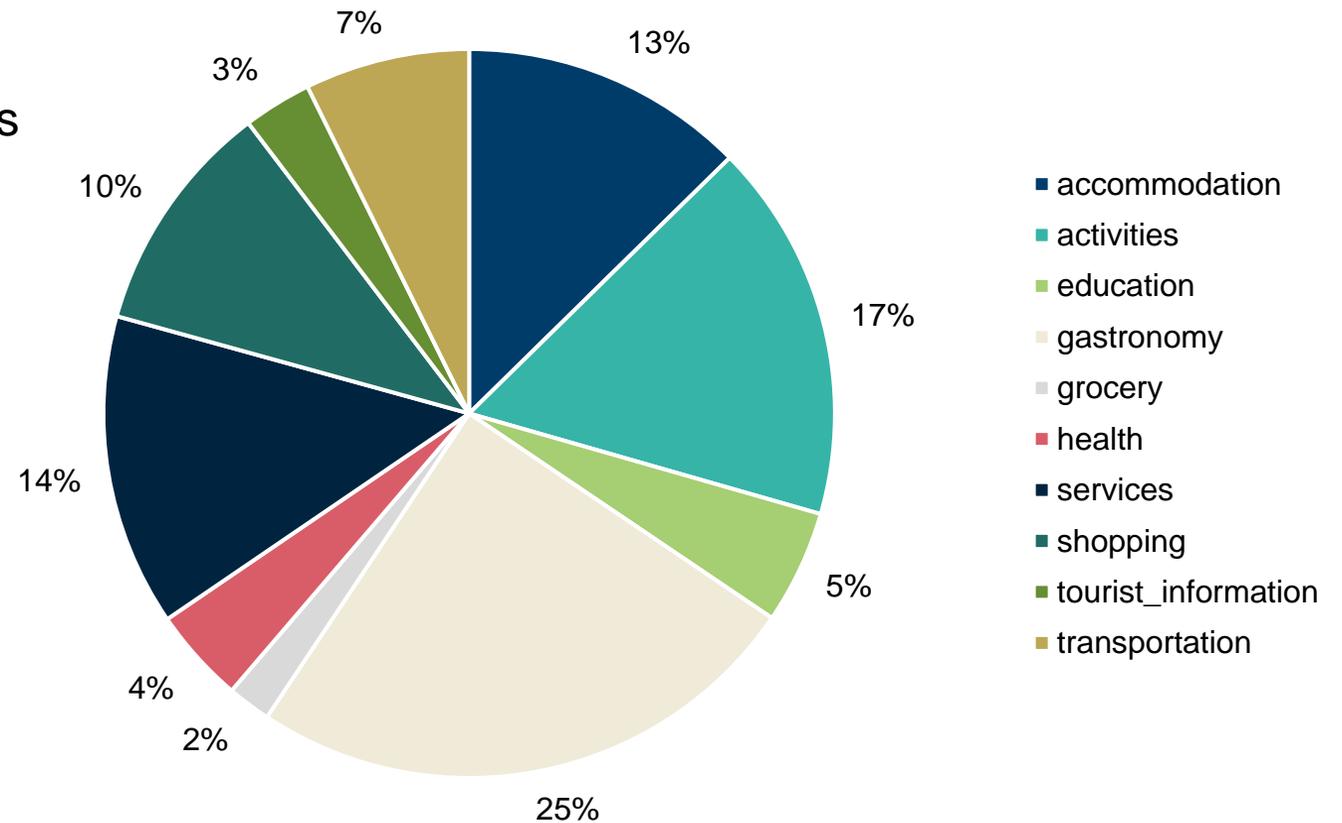
stv-fst.ch/nachhaltigkeit



OK:GO Initiative

Aktueller Stand

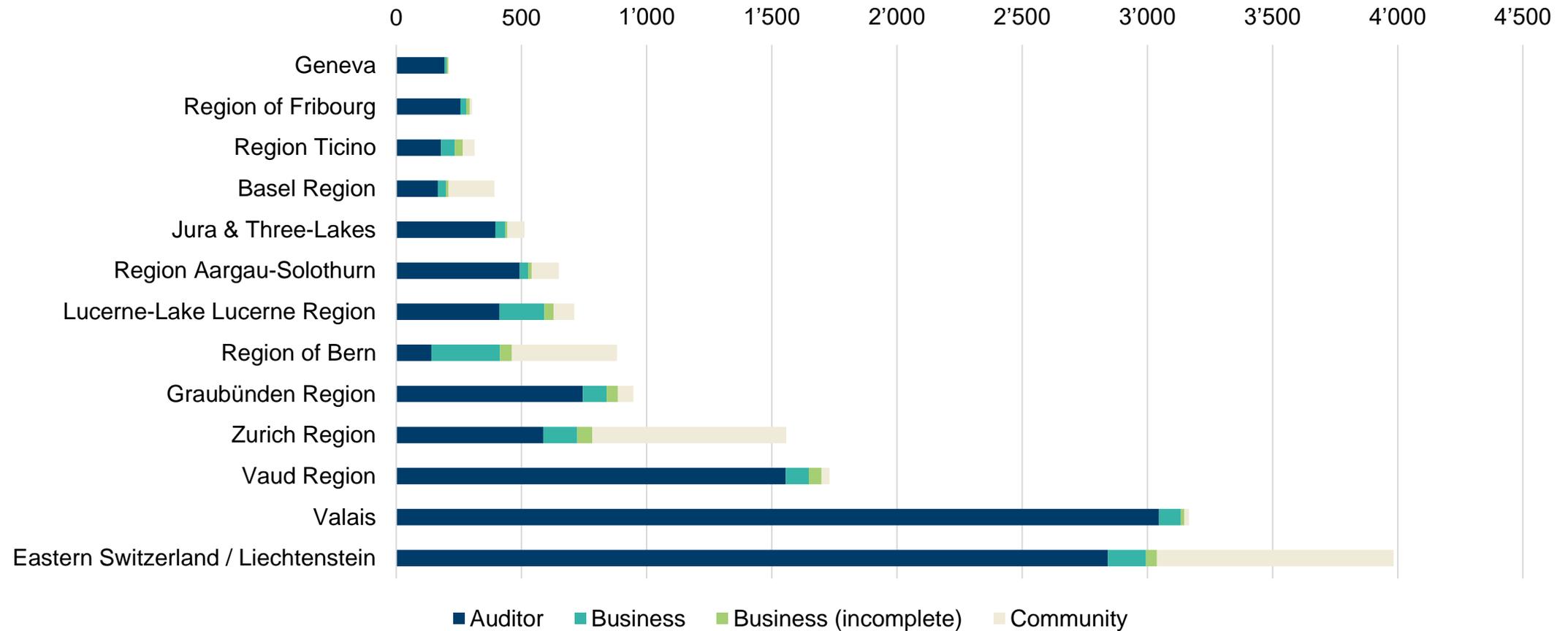
- 1'743 Einträge von Business Accounts (selbstdeklarierte Einträge)
- 874 Business Accounts
- Knapp 90% «klassisch» touristische Kategorien



*Stand: 01.08.2024

OK:GO Initiative

Aktueller Stand



OK:GO Initiative

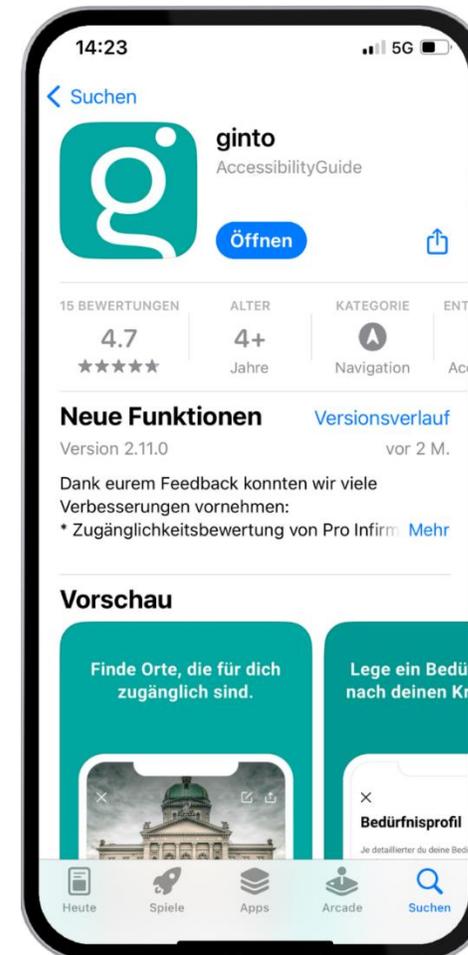
Ginto als Datenplattform

Import

- ZUERST/Pro Infirmis
- In Arbeit: Eurokey, Rollstuhlparkplatz, Paramap etc.

Schnittstellen

- discover.swiss
- Didok/atlas (SBB)
- Netzwerk Schweizer Pärke
- AccommoDataHub (in Arbeit)



Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit.

Schweizer Tourismus-Verband

Finkenhubelweg 11

3012 Bern

T +41 31 307 47 47

info@stv-fst.ch

stv-fst.ch

