

RDK

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM**

**INTERNE RDK-STRATEGIESITZUNG,
26. AUGUST 2024**



TRAKTANDEN.

- A. Begrüssung, Protokoll & Pendenzen
- B. Informationen des Präsidenten
- C. Tour de Table inkl. Erfahrungsaustausch
- D. Vorbereitung zu ST-Themen
- E. Update VSTM
- F. Update Städtetourismus
- G. Update NADIT & HESTA
- H. Update Mobilitätsticket
- I. Information Contentkooperation HTR
- J. Diverses & nächste Schritte

A. PROTOKOLL & PENDENZEN.

Genehmigung Protokoll

- Sitzung vom 13.06.2024

Pendenzenliste

1. VSTM
2. Städtetourismus/Geschäftstourismus
3. Statistiken / Datenerhebung / NaDIT
4. HESTA
5. Nationales Mobilitätsticket
6. Contentkooperation HTR
7. Gastfreundlichkeits-Radar & Interaktionsqualität
8. Mittelpooling & Themensetting RDK
9. Tourismussensibilisierung
10. Nachhaltigkeit
11. Trail.Foundation (MTB)
12. Grand Tour of Switzerland (2024)
13. Struktur & Finanzierung der Regionen

B. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

ST-Vorstandssitzungen vom 27. Juni 2024

- Neues ST-Vorstandsmitglied: Oliver Buchhofer, COO Swiss (Nachfolge Markus Binkert)
- Neuer Leiter Standortförderung SECO: Martin Saladin (Nachfolger Eric Jakob)
- Rückblick ST on Tour
 - 773 TN aus den Regionen
 - Allgemeine Zufriedenheit, Austausch und Networking bereichernd → Fortführung würde begrüsst
- WEURO25-Kampagne
 - CHF 5 Mio. Zusatzmittel, aber 20% Kompensation durch SECO (50/50-Split mit Innotour wird angestrebt)
 - Entwicklung Kampagnenkonzept Juli – Oktober 2024, Distribution Kampagne Januar – Juli 2025
 - Ziel: Positionierung der Schweiz als begehrtes Reiseziel im Rahmen der UEFA Women's EURO 25: jung, gastfreundlich, nachhaltig und vielfältig
- Strategische Weiterentwicklung (Digital Future)
 - Grosse Herausforderungen für das digitale Marketing (Datenschutz, Ende der 3rd-party cookies, Generative AI, Demografischer Wandel, exponentieller technischer Fortschritt)
 - ST richtet Digitalstrategie neu aus mit Begleitung von Deloitte Digital: Digitales Partnermodell, Personalisierung, Organisatorische Optimierung
- Update ST-Antennen / Evaluation Lissabon
 - Aktueller Stand: Lissabon, Manila, Riyadh (Warteliste: Tel Aviv, Mexico-City, Jo'burg, Buenos Aires, Ho Chi Minh City)
 - Lissabon: LN-Entwicklung mit Rekord im 2023, Zuwachs Marktanteil (alle Märkte und Share Europa), Wachstum Nebensaison: Top 10 ST-Märkte. Der Sitz in Lissabon wird aufrechterhalten.

B. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

ST-Vorstandssitzungen vom 27. Juni 2024

- Update Brand Equity Monitor
 - Zeigt Stärke der Destinationsmarke Schweiz im Vergleich zu 24 europäischen Ländern (inkl. den direkten Konkurrenzdestinationen)
 - Konzentration auf Bevölkerungsgruppen, die aufgrund Reisebudgets und ihrer Vorlieben zur Zielgruppe für die CH gehören
 - Quantitative Online Befragung
 - Für 8% ist die CH an erster Stelle, wenn man an naturnage Ferien in Europa denkt
 - 52%, die die CH kennen, ziehen sie als Reisedestination in Erwägung
 - Fernmärkte: CH ist top-of-mind gegenüber der wichtigsten Konkurrenz (Schweden, Norwegen, Österreich), Regionen keine top-of-mind, nur gestützt bekannt
 - Nahmärkte: CH ist top-of-mind nach Österreich (vor Südtirol und Norwegen), Regionen keine top-of-mind, aber Zürich gestützt top.

Nächste ST-Sitzung:

- Vorstandssitzung (Strategieklausur): 04. - 07.09.2024

B. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

STV-Vorstandssitzung vom 22. August 2024

- Update/Feedback zur Arbeitsgruppe Positionspapier “Tourismusstrategie des Bundes”
 - Das Dokument ist für alle vertretbar und wird eingereicht
 - Die Themen Klimawandel und Tourismussensibilisierung sollen im STV noch speziell aufgenommen werden
- Budgetprozess 2025: Touristische Förderinstrumente
- Projekt „Switzerland 2038“: Olympische Winterspiele in der Schweiz
 - Im Herbst 2024 wird eine erste Vormeinung des Bundesrates entschieden
 - Alle Verbände unterstützen das Projekt. Schweizer Pärke noch zu bestätigen
- Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit
 - Neuer Antrag 24-26 eingereicht – positive Vormeinung seitens SECO
 - STV ist bei der Definition der neuen Nachhaltigkeitsstrategie von ST beteiligt

GV STV vom 23. August 2024

- Rückblick

Nächste STV-Sitzungen:

- Ausschusssitzung: 09.10.2024
- Vorstandssitzung: 05.11.2024 (Überschneidung RDK-Sitzung)

B. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

Rückblick Medienkonferenz Tourismussensibilisierung, 04. Juli 2024

- Gute Kooperation mit Schweiz Tourismus
- Ein paar kritische (laute) Artikel, Grundtenor der Berichterstattung gesamthaft gesehen sachlich/neutral/ausgewogen über alle Sprachregionen hinweg (Total 573'006'332 Medienkontakte)
- Grosse Anzahl Berichte, eine der erfolgreicheren Medienkonferenzen von ST
- Schwierigkeit der Abgrenzung zwischen Bevölkerungswachstum und Tourismusfrequenz

Nächste Schritte

- Workshop 27. August 2024
- Themenführerschaft bestimmen – wo will sich die RDK engagieren?

C. ROUND TABLE.

Aargau
Solothurn

THIS IS
BASEL

MADE IN BERN

FRICOURG
SUISSE SCHWEIZ SWITZERLAND

GENEVA
TOURISM

graubünden

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

LUZERN+
LUZERN
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

ostschweiz.ch
UND FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN

TICINO+

VAUD+
PROMOTION

Wallis

Zürich,
Switzerland.

D. VORBEREITUNG ZU ST-THEMEN.

1. Nachhaltigkeitsstrategie ST 2030
2. Resultate Brand Equity Monitor (BEM)

D. VORBEREITUNG ZU ST-THEMEN.

Nachhaltigkeitsstrategie 2030

Zielbild

Der Schweizer Tourismus verfügt über eine visionäre, langfristige Nachhaltigkeitsstrategie, die touristische Stakeholder und unsere Organisation sowohl inspiriert als auch verpflichtet, konkrete Massnahmen vorsieht, messbare Ziele definiert und einen neuen internationalen Benchmark setzt. Die neue Strategie macht Lust und mobilisiert die Branche. Jede und jeder will ein Teil davon werden und alle wissen, wie sie zur Umsetzung beitragen können und auch davon profitieren (what's in it for me?)

switzerland

Approach in 3 Phasen

01 Frame

Deep dive in den Kontext der Schweizer Tourismusbranche und ermitteln klarer Hypothesen.

Resultat: Vision, Mission, strategische Säulen und eine klare Richtung und Hypothesen für die Strategiegestaltung

02 Design

In Workshops werden die Bedürfnisse und Herausforderungen der Stakeholder in Chancen und Ziele übersetzt. Die strategischen Säulen werden mit Inhalt befüllt.

Resultat: Entwurf der NH-Strategie 2030

03 Strategy

Übersetzen der Strategie in eine umsetzbare und messbare Roadmap mit klaren Kennzahlen und KPIs.

Resultat: Massnahmen Roadmap & KPI Set, Roll-out des finalen Strategiepapiers

04 Implementation

Umsetzung der Strategie. Regelmässige Überprüfung ob die Strategie weiterhin dem Kontext und den Interessengruppen entspricht, und bei Bedarf anpassen.

Scope
Fronteer

switzerland

→ Erwartungen/Inputs RDK?

E. VSTM.

(Verantwortung RDK: Adrien Genier)

F. STÄDTETOURISMUS.

(Verantwortung RDK: Adrien Genier)

Rückblick Meeting der A-Städte bei ST in Zürich

- Offener aber recht kritischer Ansatz von ST
- Schlussfolgerungen
 - Beibehaltung des Systems mit „Tailor-made“-Packages von mind. CHF 100'000
 - Verzicht auf die (bereits geplante) jährliche „Cities-Kampagne“
 - Integration der Städte und Städteerlebnisse in allen grossen Kampagnen
 - Stärkere Präsenz der Städte in der Grand Tour of Switzerland
 - Kein gemeinsames Thema, aber Städte als integraler Teil des touristischen Erlebnisraumes
 - Die Städte werden weiterhin an Ausschreibungen zu jährlichen von ST festgelegten Themen teilnehmen
 - Unterstützung der Erhöhung der Aufenthaltsdauer durch „Mountain Hub“ und „Bleisure“

G. NADIT / HESTA.

(Verantwortung RDK: Pierre-Alain Morard)

HESTA

- Nächste Sitzung im September – kein Update seit Juni

National Data Mangement

- Diskussion Newsletter Resilient Tourism

H. MOBILITÄTSTICKET.

Pilot-Projekt

- Wallis als Pilot-Region in Partnerschaft mit Hotellerie Suisse Valais-Wallis, HES-SO Valais-Wallis, ÖV Wallis und SBB
- Umsetzung Markttest 2025, nur wenn Interesse der Partner (Hotellerie, Transport) vorhanden und Finanzierung sichergestellt ist

Ziel

- Markttest Sommer 2025 (Mai-Oktober): Kombination Freizeitmobilität und Übernachtungsleistung als innovatives und kommunikationsstarkes Alleinstellungsmerkmal. Übernachtungsleistungen werden mit einer klimafreundlichen An- und Abreise mit dem öffentlichen Verkehr kombiniert

Aktueller Stand

- Businessplan ist erstellt
- Fortlaufend bis Ende Oktober: Sammeln von Daten zum Mobilitätsverhalten der Hotelgäste im Wallis als Grundlage für präzise Preisberechnungen
- Fortlaufend bis Ende Oktober: Analyse der Umfrage, Definition der Nutzergruppen, Berechnung der Kosten für ein öV-Pauschalticket, Definition der Finanzierung und Aufteilung der Kosten und Entscheid über «go» oder «no go» bis Mitte November
- Ab Ende September: Vorbereitung eines Innotour-Antrags

I. CONTENTKOOPERATION HTR

Übergeordnetes Ziel

Visibilität für die RDK, sowie Wissensaustausch und einen Mehrwert für die ganze Branche schaffen (Inspiration, Learnings, Synergiefindung)

Jubiläumsbeitrag

- 19. September 2024
- Bericht über Jubiläumsevent auf dem Gletscher, Jubiläumsjahr allgemein, Projekte (DE & FR)
- „Nachgefragt bei...“ mit DC

RDK-Serie

- Dezember 2024 – Dezember 2025
- Jede Region ein Monat / Absender RDK
- Vorstellung konkreter „Best Case“-Projekte: Berichte mit Mehrwert und Inhalt, keine „simple“ Vorstellung der Tourismusregion

Kolumne DC

- 3x jährlich

Nächste Schritte/Koordination

- Einteilung Regionen auf Monate (falls Wunschmonate vorhanden, bitte bei Miriam melden)
- Themendefinition in Absprache Präsidium/Sekretariat/HTR
- Detailbriefing von Miriam folgt jeweils 2 Monate vor Veröffentlichung
- Region liefert Text in DE oder FR (ca. 3500 Zeichen, plus Foto) an, Überarbeitung und Anpassung für eine einheitliche Tonalität, sowie Übersetzung in andere Sprache (VWP intern, Verrechnung an RDK)

J. DIVERSE & NÄCHSTE SCHRITTE (I/IV).

Vorstellung NECSTour / Kooperationsmöglichkeiten

- European Regions for Competitive and Sustainable Tourism
- Teilnahme AGM, Workshops und thematische Konferenz in Schwedisch Lappland
- Europäisches Netzwerk und Work Programme in den Bereichen:
 - Datenmanagement (Europäisches Kompetenzzentrum für data-driven Tourismusdestinationen)
 - Tourism for tomorrow Lab / Community (Zusatzkosten)
 - Climate Action Hub zur Unterstützung und Implementierung von Climate Action Plans
 - Sustainability Task Force: Best Practices, RoadMap für Zielerreichung, Guideline für Footprint Measurement, Online Trainings
 - Mitglieder z.B.: Andalusien, Flandern, Schottland, Schwedisch Lappland, Piemont / HES-SO Wallis als akademisches Mitglied
- Kooperationsmöglichkeiten
 - Einzelne Regionen als «full member» (Regional Managing Tourism Authorities) → Mitgliederbeiträge abhängig der Grösse, Logiernächte etc. ca. 5'000 – 7'000 Euro pro Jahr / Premium Member ca. 20'000 Euro pro Jahr
 - Kooperation mit RDK als Gremium möglich, aber nicht ideal. Genaue Form müsste diskutiert werden.
- Präsentation über NECSTour auf Intranet verfügbar
- Climate Taskforce Meeting: 9. September, bei Interesse Teilnahme möglich (online), 10.00 – 11.30 Uhr

J. DIVERSE & NÄCHSTE SCHRITTE (II/IV).

RDK-Sitzung Biathlon WM Lenzerheide 2025

Programm (provisorisch):

- 11.02.2025
 - Anreise & Lunch
 - GV & RDK-Sitzung nur Regionen
 - Abendessen mit Partner (ST, STV, STS)
- 12.02.2025
 - RDK-Sitzung mit Partner (ST, STV, STS)
 - Anreise nach Lantsch mit privatem Shuttle
 - Abreise mit privatem Shuttle nach Chur und individuelle Abreise (Abreise ab Chur um ca. 18.00/18.30 Uhr) oder Fahrt zurück nach Flims und Übernachtung

Kosten:

- Übernachtungskosten
 - CHF 250.00 pro Nacht + Kurtaxen zu Lasten Teilnehmende, Rest zu Lasten Graubünden Ferien (CHF 135 pro Nacht)
- Eventpackage WM (VIP-Tribüne, Apéro, VIP-Buffer etc.)
 - CHF 262.50 pro Person = 50% RDK und 50% Graubünden Ferien
- Shuttle Hotel – Eventgelände
 - Kosten TBD (50% RDK und 50% Graubünden Ferien)

Antrag ausserordentliches Budget: Die RDK beteiligt sich mit 50% an den Kosten für das Eventpackage und den Shuttle (max. CHF 4'000). Alle weiteren Kosten für Meetingraum, Business-Lunch, Abendessen am ersten Abend etc. stammen aus dem ordentlichen Jahresbudget der RDK.

J. DIVERSE & NÄCHSTE SCHRITTE (III/IV).

Feedback Digital Day Juni

- War der Digital Day und der Austausch mit der RDTC nützlich?
- Was kann verbessert oder sollte geändert werden?
- Wird eine Fortführung gewünscht (1x jährlich)?

J. DIVERSE & NÄCHSTE SCHRITTE (III/IV).

**Herzlichen Glückwunsch zur Hochzeit,
Pierre-Alain!**



J. DIVERSE & NÄCHSTE SCHRITTE (IV/IV).



RDK-Sitzungen 2024

- 05. November 2024, Wallis (TBC)
 - Anbindung an VSTM-Managementseminar
 - Abendessen wird organisiert, gemäss Umfrage
 - Zimmerbuchung individuell erfolgt – falls nicht, bitte melden

Weiteres Programm

- Treffpunkt 18.00 Uhr im Restaurant Alpenlodge (Bergstation Fiescheralp) für Abendprogramm
- 27.8.24 – RDK-Sitzung mit ST, STV, STS und anschliessend Workshop Tourismussensibilisierung

RDK

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM**

HERZLICHEN DANK

