



insight
INSTITUTE

L'acceptabilité du tourisme

Recherche qualitative-quantitative

Clients : Suisse Tourisme (ST) et la Conférence des directeurs d'offices de tourisme régionaux de Suisse (CDR)

Contenu

1. Description de l'étude page 03
2. Mindset général sur le tourisme page 07
3. Le tourisme en Suisse page 13
4. Implication personnelle du tourisme page 40
5. Capacité touristique en Suisse page 47
6. Attrait de différents groupes de touristes page 51
7. Conclusion page 53



1. Description de l'étude

Description de l'étude (1/3)

<p>Situation de départ et objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> › On constate que la population suisse est de plus en plus hostile au tourisme. Afin de mieux faire face à ces sentiments de la population suisse, ST et CDR souhaitent mieux comprendre cette attitude négative et ses causes <p>Objectifs de l'étude :</p> <ul style="list-style-type: none"> › Quelle est l'importance du tourisme pour la Suisse ? › Evaluation du mindset de la population suisse vis-à-vis du tourisme › Exploration des avantages et inconvénients perçus du tourisme en Suisse
<p>Client</p>	<p>Suisse Tourisme (ST) et Conférence des directeurs régionaux de tourisme de Suisse (CDR)</p>
<p>Instituts de réalisation</p>	<p>Insight Institute AG (analyse globale et collecte de données module 1) et Innofact AG (collecte de données module 2)</p>
<p>Méthode de collecte des données</p>	<p>Méthodologie en deux étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> › Module 1 : explorations individuelles qualitatives en psychologie profonde avec une tâche préparatoire décrivant les expériences avec le tourisme en Suisse et les préoccupations actuelles › Module 2 : enquête quantitative en ligne <p>La source de données des résultats est indiquée par le symbole correspondant</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="534 1210 915 1258">  Module 1 Qualitative </div> <div data-bbox="1052 1210 1454 1258">  Module 2 Quantitative </div> </div>

Description de l'étude (2/3)

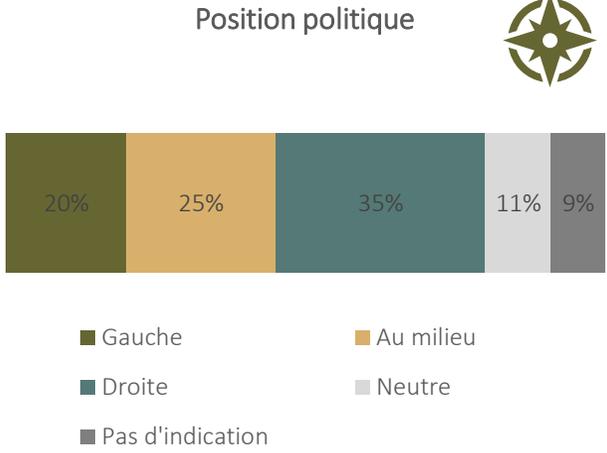
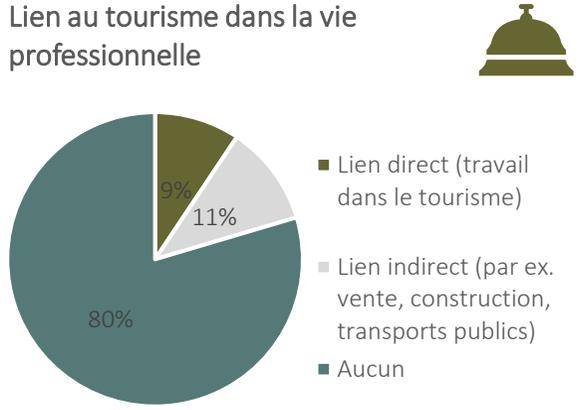
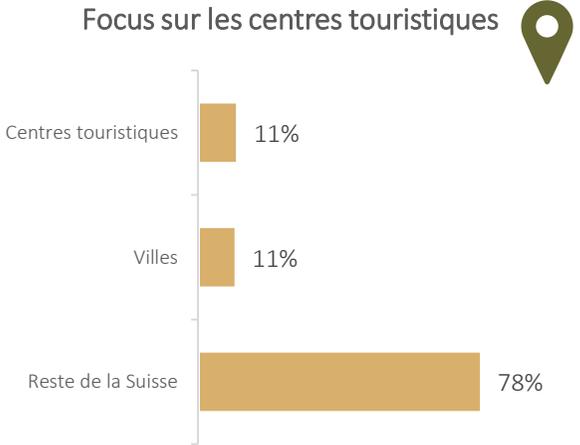
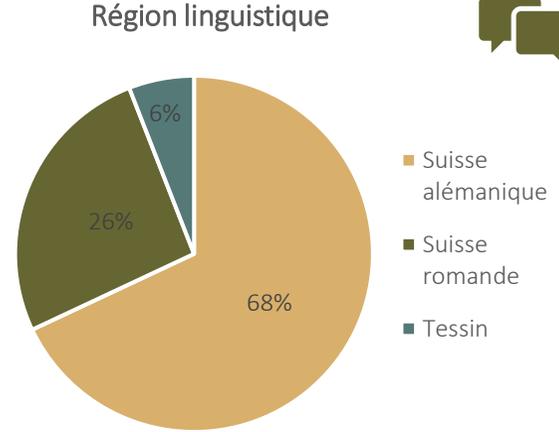
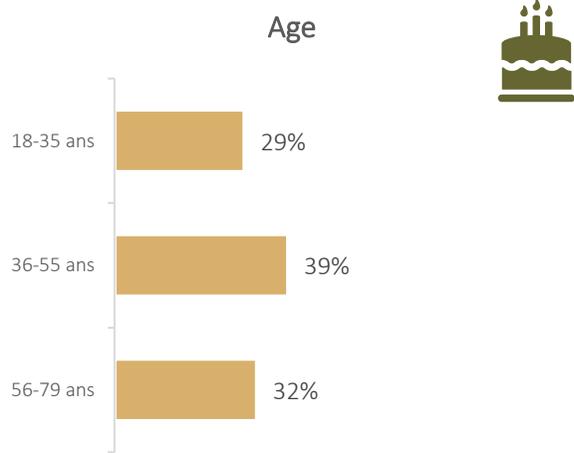
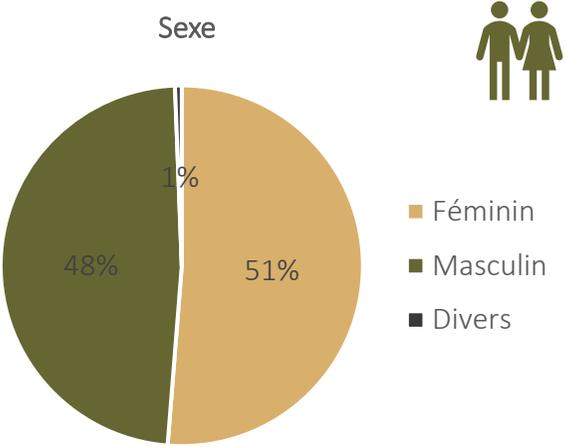
	Module 1 'Qualitative'	Module 2 'Quantitative'
Origine des adresses	› Pool d'adresses d'Insight Institute AG et de Qualipro Suisse AG	› Panel d'Innofact AG
Régions	› Suisse alémanique, Suisse romande et Tessin	› Suisse alémanique, Suisse romande et Tessin
Groupe cible	› Personnes vivant en Suisse, âgées de 20 à 70 ans, avec une attitude (plutôt) négative (n=40) ou (plutôt) positive (n=6) envers le tourisme en Suisse	› Personnes assimilées linguistiquement, résidant en D-/F-/I-CH, âgées de 15 à 79 ans, utilisateur.trice.s d'Internet
Taille de l'échantillon	› n=46	› n=2245 (zone d'incertitude pour le total +/- 2.1% points pour une répartition des caractéristiques de 50%/50%)
Quota/ Pondération	› n=40 vec une attitude (plutôt) négative envers le tourisme › n=6 avec une attitude (plutôt) positive	› Echantillon stratifié le long des 13 régions touristiques ¹ › Focus sur les centres touristiques, les villes et le reste de la Suisse ² › Pondération selon le nombre d'habitants
Temps sur le terrain	9-12 NS 2024	26.4.-6.5.2024

¹ 13 régions touristiques : Grisons, Suisse orientale, Zurich, Lucerne/Vierwaldst., Argovie/Soleure, Bâle, Jura/Pays des Trois-Lacs, Berne, Fribourg, Vaud, Valais, Genève, Tessin

² Définition des centres touristiques (principales destinations selon le volume de nuitées de l'hôtellerie suisse (2023) : Suisse alémanique (Interlaken & Lauterbrunnen & Grindelwald, Zermatt/Täsch/Randa, Davos, Gstaad, Engelberg, Haute-Engadine (région St. Moritz/Pontresina/Sils/Silvaplana etc.), Arosa), Suisse occidentale (Montreux, Leysin, Crans-Montana, Verbier/Bagnes), Tessin (Locarno & Ascona). Définition Villes : Zurich, Genève, Bâle, Berne, Lausanne, Lucerne, Lugano

Description de l'étude (3/3)

Aperçu de l'échantillon Module 2 'Quantitative'



Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question fermée

2. Mindset général sur le tourisme

Les associations spontanées avec le tourisme sont fondamentalement positives



Associations spontanées sur le thème du tourisme

- › Les associations spontanées sur le thème du tourisme sont toutes positives
- › Par exemple :
 - › Vacances
 - › Plaisir
 - › Détente
 - › Immersion dans des cultures étrangères
 - › Découvrir et apprendre de nouvelles choses
- › Déjà au niveau spontané, les répondant.e.s ont parfois mentionné que le tourisme a fortement augmenté, surtout dans certains endroits (comme Venise) et que l'on évite parfois activement ces endroits
- › Cela concerne surtout les centres touristiques à l'étranger, mais joue aussi un rôle en Suisse, surtout lorsqu'il s'agit de faire du ski ou de visiter des destinations populaires

«J'associe le tourisme aux vacances. On y est de bonne humeur, détendu.»

«Être en mouvement, être en route, recueillir de nouvelles impressions, ça me donne des ailes, ça me rend heureux.»

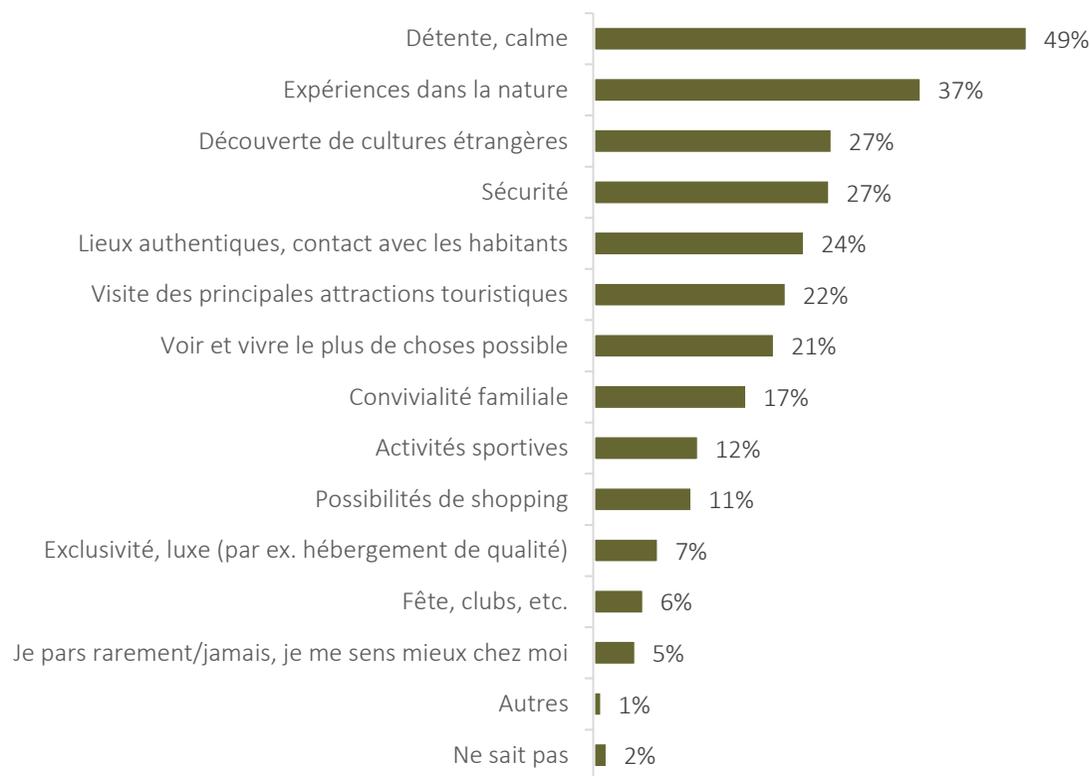
Seule une minorité déclare de partir rarement/jamais en voyage



Habitudes de voyage

- › La plupart des personnes voyagent elles-mêmes
 - › Seulement 5% déclarent ne pas voyager et se sentent le mieux chez elles
- › Presque la moitié des personnes interrogées recherchent en premier lieu la détente et le calme pendant leurs vacances/voyages, suivis par des expériences dans la nature et la découverte de cultures étrangères

Caractéristiques du comportement en voyage



Question : Lequel des aspects suivants correspond le mieux à votre comportement personnel en matière de voyages/vacances ? Qu'est-ce qui est important pour vous pendant vos propres vacances ? Vous pouvez choisir jusqu'à 3 aspects au maximum

Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question fermée, 3 mentions max.

Être un.e touriste, c'est une façon de se sentir différent.e / être dans un lieu étranger



Définition de 'touriste' (1/2)

- › On se perçoit surtout comme un.e touriste
 - › Si on ne comprend pas la langue
 - › En dehors de la Suisse
 - › Quand on ne connaît pas les coutumes locales
 - › Quand on fait l'expérience de quelque chose de nouveau
 - › Lors de séjours prolongés (avec nuitée) loin de chez soi
 - › Toutefois, la perception d'être un.e touriste est aussi influencée par la façon dont on est traité par les locaux

«En franchissant la frontière, je suis une touriste. Une frontière aussi au sens large. Quand je vais voir des monuments ou des musées dans ma ville où je ne suis jamais allée, je me sens aussi comme une touriste.»

«Dans les Grisons, je ne me sens pas comme une touriste parce que je sais exactement comment chaque village est construit. Je sais ce qu' il faut faire et ce qu' il faut dire. En revanche, en Valais, je me sens souvent perdue parce que je ne parle pas français , alors je suis plutôt une touriste.»

«Quand je découvre de nouveaux endroits , loin de chez moi, pour sortir de l' ordinaire.»

Les touristes se font remarquer par leur apparence et leur comportement



Définition de 'touriste' (1/2)

- › De l'extérieur, les touristes sont principalement identifié.e.s par leurs caractéristiques (apparence, vêtements, équipement) ou par leur comportement 'marquant'
- › Mais on distingue aussi différents types de touristes, par exemple
 - › Groupes de voyage
 - › Touristes individuels lors des voyages plus ou moins longs
 - › Touristes aisés
 - › Voyage sac à dos
 - › Ou des personnes actives qui viennent en Suisse pour faire du ski ou de la randonnée
- › Dans les régions touristiques, on distingue également les résidents locaux permanents, les résidents secondaires et les touristes
 - › Les résidents secondaires sont surtout appréciés s'ils s'efforcent de s'intégrer, s'engagent dans la vie locale en comparaison aux touristes qui ne font que consommer

«Ils ont parfois un style plus extravagant en ce qui concerne les vêtements. Ils parlent un autre langage et on a l'impression qu'ils sont dans leur propre bulle.»

«Ils prennent des selfies partout ou se tiennent dans le chemin.»

«Sur les pistes de ski, il est évidemment plus difficile de distinguer les locaux des touristes, c'est beaucoup plus clair à Lucerne avec les bus de voyageurs asiatiques.»

Une distinction est faite, au moins implicitement, entre le 'bon' et le 'mauvais' tourisme



Le bon et le mauvais tourisme

- › Dans les explorations individuelles, les personnes interrogées se décrivent comme des touristes très conscient.e.s, qui s'intéressent à la culture locale lors de leurs voyages et qui tiennent compte des particularités du pays
Remarque : il faut partir du principe qu'il y a ici beaucoup de désirabilité sociale. On peut toutefois en déduire qu'il existe un 'bon' et un 'mauvais' tourisme du point de vue des personnes interrogées



Le bon tourisme	Le mauvais tourisme
<ul style="list-style-type: none"> • Intérêt pour les conditions locales/ la culture • Respect de la nature et des gens • Expériences authentiques 	<ul style="list-style-type: none"> • 'Tourisme de masse' • Intérêt superficiel (regard constant à travers l'appareil photo - selfie au centre, "Been there, done that, took a picture") - pas de découverte consciente du pays et des gens • Émissions de CO2 élevées (par ex. par les vols)

«Je me renseigne au préalable sur les règles de conduite du pays.»

«Je prends aussi l'avion, mais alors il faut rester un peu plus longtemps sur place.»

3. Le tourisme en Suisse

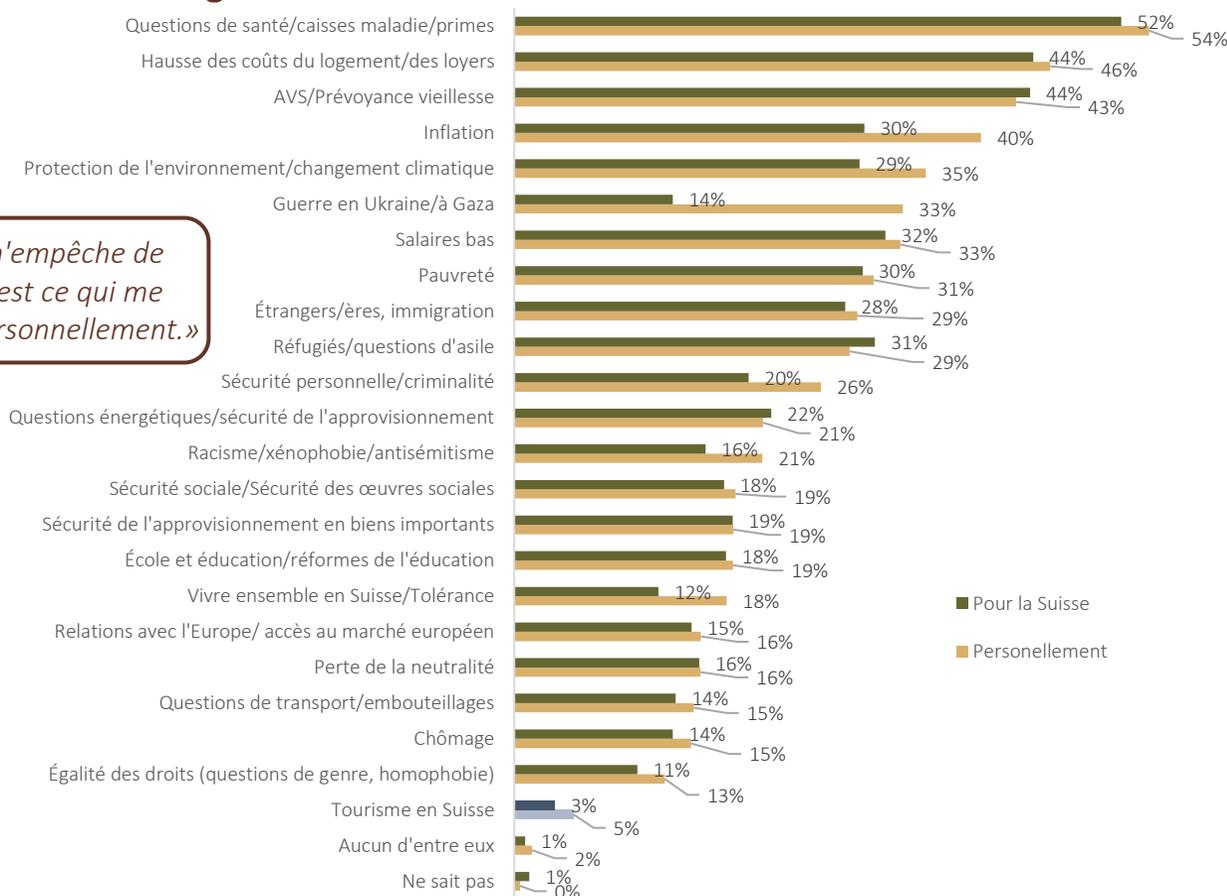
Le tourisme est rarement considéré en tant que problématique en comparaison à d'autres sujets de société



Le tourisme dans le contexte de questions sociales urgentes

- › Les questions de santé, l'augmentation des coûts du logement et la prévoyance vieillesse sont considérées comme les plus urgentes
- › Le tourisme en Suisse est le dernier de la liste des thèmes abordés
- › Les personnes qui ne sont pas personnellement concernées par le tourisme dans leur vie quotidienne considèrent la thématique comme peu urgente
- › On constate une différence entre l'urgence personnelle et la perspective de la Suisse : les thèmes qui peuvent être vécus directement sont considérés comme plus urgents

«Ce qui m'empêche de dormir, c'est ce qui me concerne personnellement.»



Question : Quelles sont les thématiques qui vous préoccupent le plus actuellement ou qui vous touchent le plus personnellement? Parmi les thématiques suivantes, lesquelles devraient, selon vous, être abordées d'urgence en Suisse?

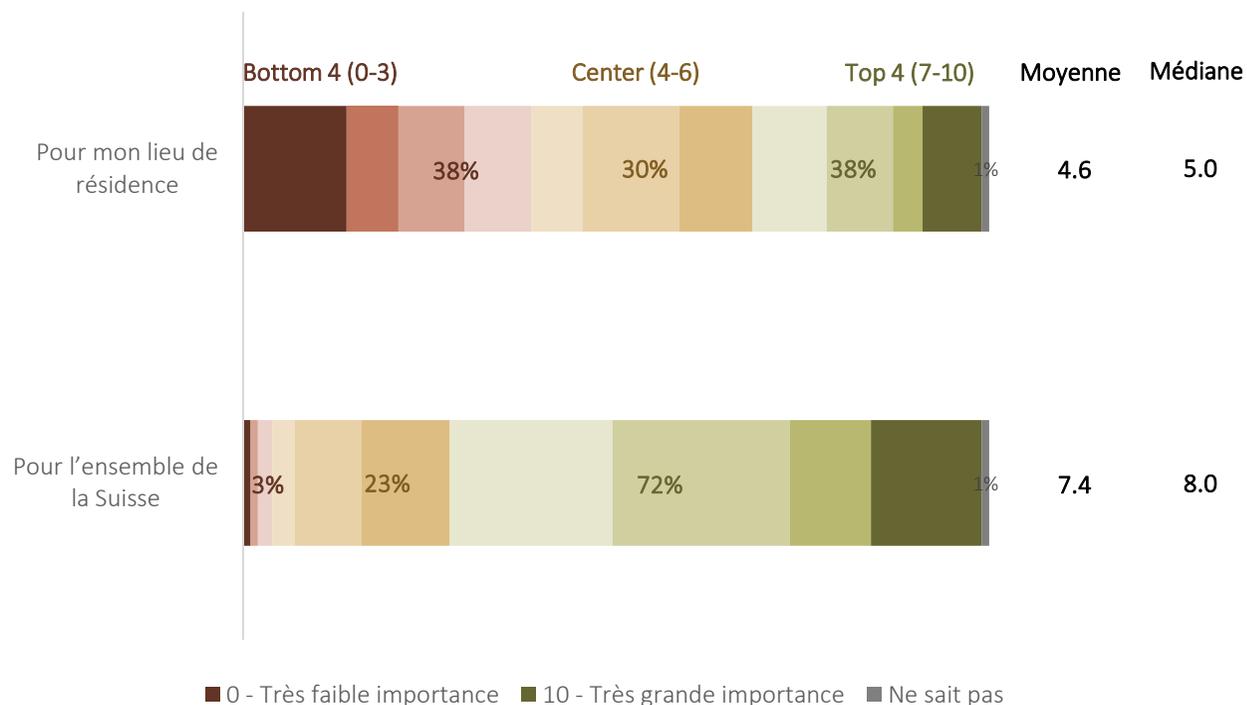
Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question fermée | 10 mentions max.

Grande importance perçue du tourisme pour la Suisse



Importance du tourisme pour son lieu de résidence ou pour la Suisse (1/2)

- › Alors que l'importance du tourisme pour leur propre lieu de résidence est évaluée de manière très différente, les personnes interrogées estiment toutes que l'importance pour la Suisse est élevée (Top4 : 72%)
- › En comparaison avec d'autres secteurs, le tourisme est considéré comme moyennement important
- › Le tourisme offre des possibilités d'emploi considérables et soutient l'économie locale, en particulier dans les zones rurales, mais il est perçu comme plus instable par rapport à des secteurs comme la pharmacie ou la chimie (moins stable, moins rentable)



Question : A mon avis, le tourisme a une (...) pour mon lieu de résidence/ pour l'ensemble de la Suisse.

Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | question graduée (0 = très faible importance, 10 = très grande importance)

L'importance du tourisme pour son lieu de résidence varie beaucoup entre les régions



Importance du tourisme pour son lieu de résidence ou pour la Suisse (2/2)

- › Il n'y a pratiquement pas de différences dans la perception de l'importance du tourisme pour la Suisse en général
- › Des différences apparaissent cependant en ce qui concerne le lieu de résidence :
 - › Valeurs supérieures à la moyenne dans les centres touristiques et les villes



Les sous-groupes suivants estiment que le tourisme est **plus important** :

- › Les personnes dont le travail est directement ou indirectement lié au tourisme (pour leur propre lieu de résidence et pour l'ensemble de la Suisse)
- › Les personnes ayant un revenu plus faible considèrent que le tourisme est plus important pour leur lieu de résidence que les personnes ayant un revenu plus élevé (+100k)
- › Les personnes interrogées plus âgées estiment que le tourisme est plus important pour la Suisse dans son ensemble

Question : A mon avis, le tourisme a une (...) pour mon lieu de résidence/ pour l'ensemble de la Suisse.

Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | question graduée (0 = très faible importance, 10 = très grande importance) | Données en valeurs moyennes

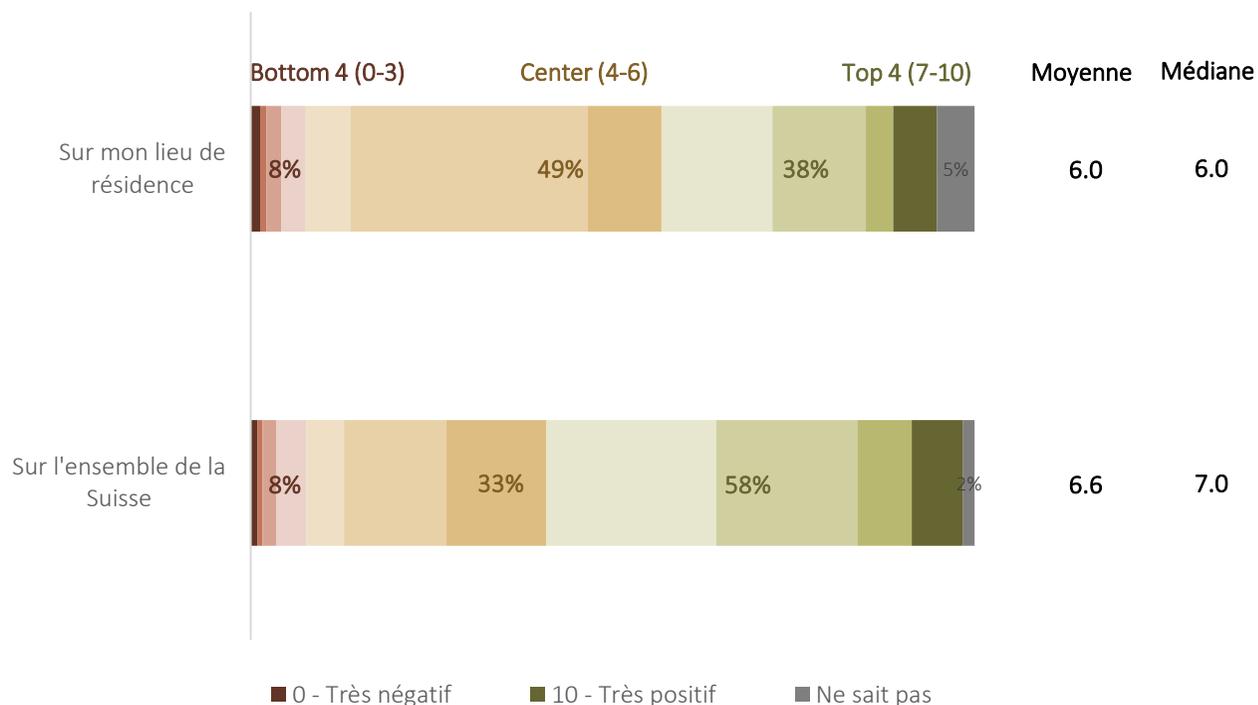
Légende des couleurs : les valeurs supérieures à la moyenne par rapport au total sont colorées en vert, les valeurs inférieures à la moyenne sont colorées en rouge

Les effets perçus du tourisme sont fondamentalement positifs



Impact du tourisme sur le lieu de résidence ou sur la Suisse (1/2)

- › Les effets du tourisme, en particulier sur la Suisse dans son ensemble, sont majoritairement évalués de manière positive
- › Alors que les mentions positives (58%) sont majoritaires pour les effets sur la Suisse dans son ensemble, les mentions neutres (49%) sont majoritaires pour le lieu de résidence
- › Le pourcentage négatif est de 8%



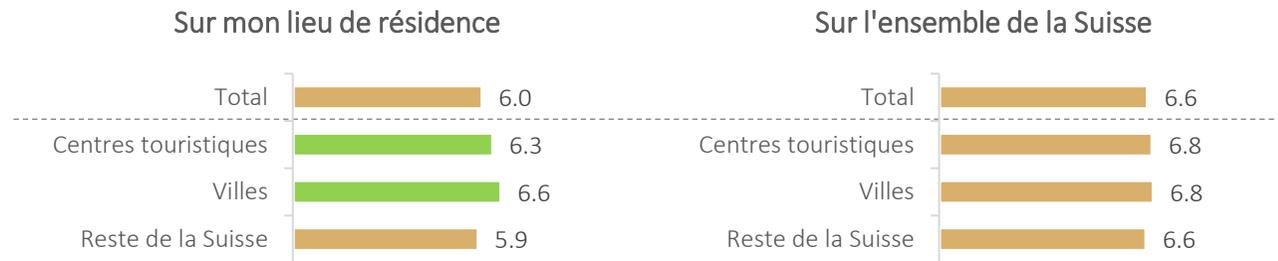
Question : Comment jugez-vous les effets du tourisme sur votre lieu de résidence ou sur la Suisse dans son ensemble?
Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question graduée (0 = très négatif, 10 = très positif)

Plus l'importance du tourisme pour son propre lieu de résidence est importante, plus l'évaluation de l'impact est positive



Impact du tourisme sur le lieu de résidence ou sur la Suisse (2/2)

- › Les personnes qui considèrent le tourisme comme important pour leur région de résidence évaluent les effets de manière encore plus positive
- › Cela se reflète également dans les scores plus positifs des villes et des centres touristiques



En outre, les sous-groupes suivants jugent les effets du tourisme de manière fondamentalement **plus positive** :

- › Jeunes familles
- › Les personnes ayant un lien plus étroit avec le tourisme
- › Les personnes qui se situent plutôt à gauche sur le plan politique
- › Les personnes qui recherchent des cultures étrangères et des attractions touristiques lors de leurs propres voyages et qui souhaitent généralement voir et vivre beaucoup de choses

Question : Comment jugez-vous les effets du tourisme sur votre lieu de résidence ou sur la Suisse dans son ensemble?

Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question graduée (0 = très négatif, 10 = très positif) | Données en valeurs moyennes

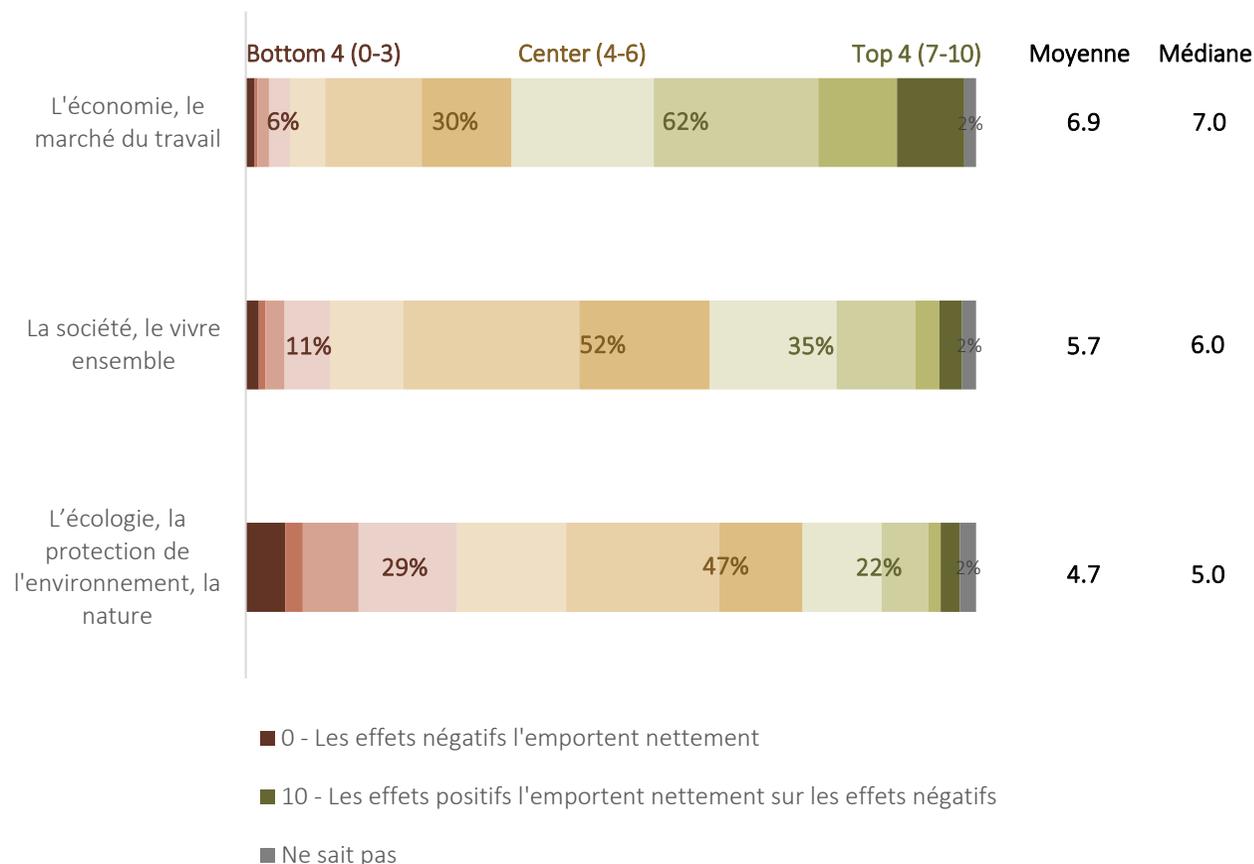
Légende des couleurs : les valeurs supérieures à la moyenne par rapport au total sont colorées en vert, les valeurs inférieures à la moyenne sont colorées en rouge

L'effet positif du tourisme sur l'économie et le marché du travail est indéniable



Effets du tourisme sur l'économie, la société et l'écologie (1/2)

- › Les effets positifs du tourisme sur l'économie et le marché du travail sont largement reconnus
- › En ce qui concerne la cohabitation, les effets positifs l'emportent également
- › Cependant, dans le domaine de l'écologie, les effets négatifs l'emportent sur les effets positifs (29% contre 22%)



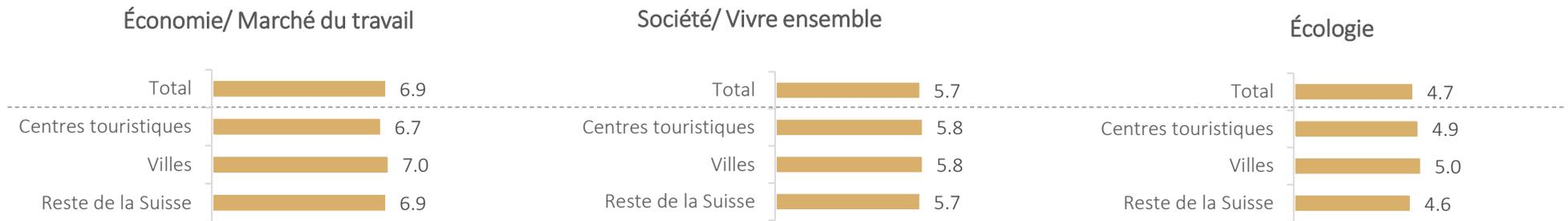
Question : Comment évaluez-vous les effets du tourisme en Suisse en ce qui concerne...

Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question graduée (0 = les effets négatifs l'emportent nettement, 10 = les effets positifs l'emportent nettement sur les effets négatifs)



Il y a peu de différences entre les régions en ce qui concerne les effets perçus du tourisme

Effets du tourisme sur l'économie, la société et l'écologie (2/2)



Les effets perçus sur l'économie, la société et l'écologie varient selon le sous-groupe :

- › Les trois domaines sont mieux évalués par les personnes qui voient les effets du tourisme de manière positive ou qui ont un lien direct avec le tourisme
- › Les effets sur **l'économie** sont jugés de manière plus **positive** par les sous-groupes suivants : les hommes, les personnes ayant un niveau d'éducation élevé, les personnes ayant un revenu moyen/élevé, les personnes qui apprécient les expériences dans la nature, les cultures étrangères lors de leurs voyages et qui veulent généralement vivre et voir beaucoup de choses
- › Les effets sur la **cohabitation** sont jugés plus **positifs** par les sous-groupes suivants : les jeunes familles, les personnes qui ne sont pas nées en Suisse, les personnes qui se situent plutôt à gauche sur l'échiquier politique, les personnes qui apprécient les cultures étrangères et les sites touristiques lors de leurs voyages et qui souhaitent en général vivre et voir beaucoup de choses
- › Les effets sur **l'écologie** sont jugés plus **négatifs** par les sous-groupes suivants : les femmes, les personnes qui ont tendance à se situer à gauche ou au centre de l'échiquier politique, les personnes nées en Suisse, les personnes qui recherchent avant tout la détente/le calme et les expériences dans la nature pendant leurs vacances

Question : Comment évaluez-vous les effets du tourisme en Suisse en ce qui concerne...

Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question graduée (0 = les effets négatifs l'emportent nettement, 10 = les effets positifs l'emportent nettement sur les effets négatifs) | Données en valeurs moyennes

Légende des couleurs : les valeurs supérieures à la moyenne par rapport au total sont colorées en vert, les valeurs inférieures à la moyenne en rouge

Presque toutes les personnes interrogées peuvent citer des aspects positifs du tourisme en Suisse



Aspects positifs du tourisme (1/3)

Associations positives non soutenues



«Le tourisme apporte beaucoup d'argent à la Suisse.»

Nature, paysage, beauté, propreté, sécurité, gens sympathiques (20%)

- › Les aspects positifs spontanément mentionnés du tourisme sont en premier lieu les **revenus** qu'il génère et les **emplois** qui en résultent
- › A cela s'ajoute la **réputation internationale, l'image de la Suisse**, qui se répercute sur différents secteurs et permet à la Suisse d'en profiter
- › La Suisse en tant que **destination touristique attrayante** rend également les personnes interrogées fières de leur propre pays
- › **L'offre attrayante** est un autre point important qui serait moins développé sans le tourisme. Il s'agit notamment des remontées mécaniques, des offres de loisirs mais aussi de l'offre gastronomique. A cela s'ajoute **l'infrastructure** comme les routes et le réseau de transports publics
- › En outre, l' **enrichissement culturel** qui peut résulter de l'échange avec des personnes d'autres pays est mentionné (élargissement de l'horizon, tolérance). Ou encore, le tourisme est une source d'animation pour son propre lieu de résidence

«Je suis aussi fière que les touristes trouvent mon pays beau et le visitent.»

«Sans le tourisme, le monde de la montagne ne serait pas aussi bien exploité et les habitants de la Suisse ne pourraient pas non plus en profiter autant.»

«Les touristes apportent de la vie à notre village.»

Le tourisme est limité/pas de 'trop' de touristes (1%)

Question : Quels sont, selon vous, les aspects positifs du tourisme en Suisse?

Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question ouverte

La réputation, la création de valeur et la promotion de l'infrastructure sont des arguments largement acceptés en faveur du tourisme

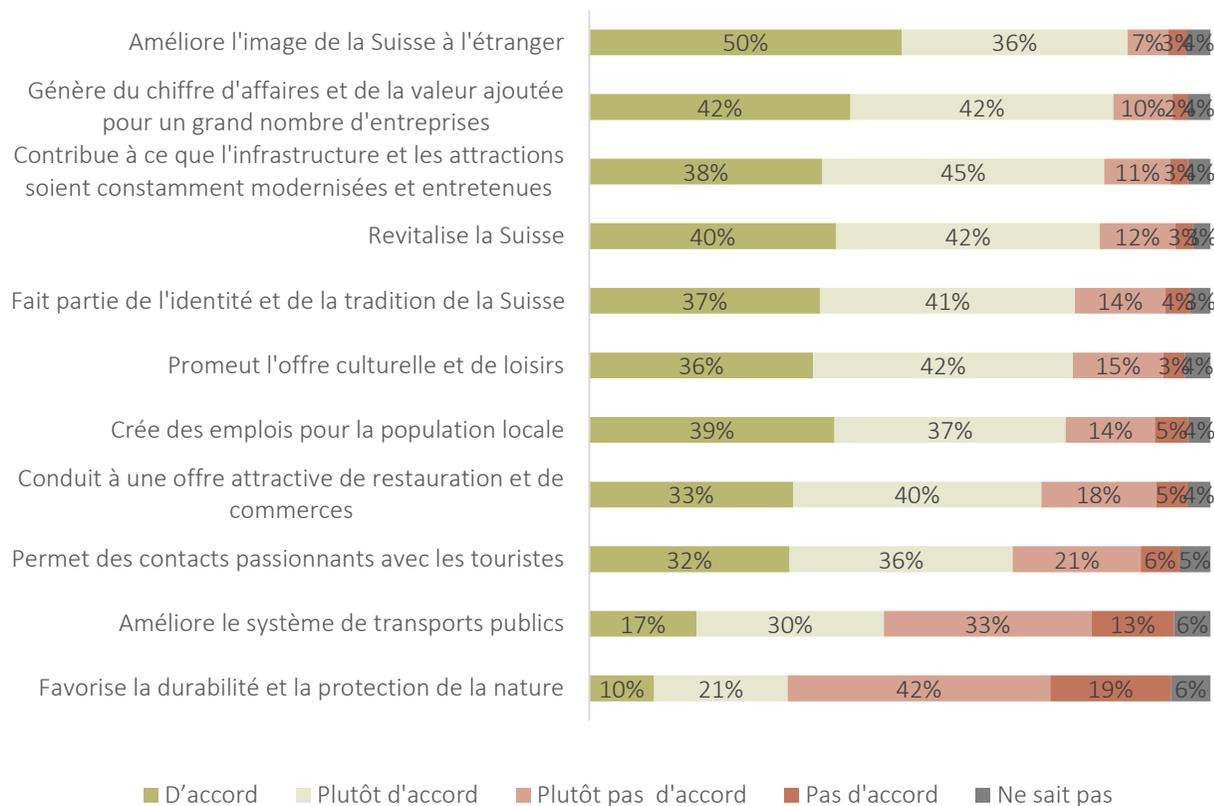


Aspects positifs du tourisme (2/3)

- › La réputation et la création de valeur sont également les plus appréciées dans la recherche assistée
- › Les arguments ‘promotion de la durabilité’ (voir page 19 - perception plutôt négative de l'impact écologique du tourisme) ou ‘amélioration du système de transport public’ sont moins bien accueillis

«Les transports publics doivent être garantis même sans le tourisme.»

Recherche assistée d'aspects positifs



Question : Vous trouverez ci-dessous différentes affirmations concernant le tourisme en Suisse. Veuillez indiquer à chaque fois si vous êtes d'accord ou non avec ces affirmations.
Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question graduée 1 = pas d'accord à 4 = d'accord

Il y a peu de différences régionales dans la perception des aspects positifs du tourisme



Les aspects positifs du tourisme (3/3)

- › Les villes sont plus souvent d'accord avec l'argument du meilleur système de transport public
- › Sinon, il n'y a pas de différence significative entre les types de régions (centres touristiques, villes, reste de la Suisse)

Les différences suivantes apparaissent selon le sous-groupe :

- › Les personnes ayant un niveau d'éducation plus élevé et les personnes ayant un revenu plus élevé montrent une approbation plus forte sur plusieurs aspects (par exemple la création d'emplois, la modernisation de l'infrastructure et l'augmentation de la réputation de la Suisse à l'étranger)
- › Les personnes plus âgées sont en outre plus souvent d'accord pour dire que le tourisme fait partie de l'identité et de la tradition de la Suisse
- › Les jeunes et les jeunes familles sont plutôt d'accord pour dire que l'offre de culture et de loisirs est encouragée par le tourisme
- › Les personnes ayant une orientation politique de centre ou de gauche sont plus souvent d'accord avec l'affirmation 'Permet des contacts passionnants avec les touristes'

Top 2 des selections ((plutôt) d'accord)

	Total	Centres touristiques	Villes	Reste de la Suisse
Améliore l'image de la Suisse à l'étranger	87%	85%	88%	87%
Génère du chiffre d'affaires et de la valeur ajoutée pour un grand nombre d'entreprises	84%	82%	86%	84%
Contribue à ce que l'infrastructure et les attractions soient constamment modernisées et entretenues	83%	81%	82%	83%
Revitalise la Suisse	82%	87%	80%	82%
Fait partie de l'identité et de la tradition de la Suisse	78%	79%	81%	78%
Promeut l'offre culturelle et de loisirs	78%	79%	79%	78%
Crée des emplois pour la population locale	77%	76%	76%	77%
Conduit à une offre attractive de restauration et de commerces	73%	68%	77%	73%
Permet des contacts passionnants avec les touristes	68%	69%	72%	68%
Améliore le système de transports publics	47%	51%	59%	45%
Favorise la durabilité et la protection de la nature	32%	40%	35%	30%

Question : Vous trouverez ci-dessous différentes affirmations concernant le tourisme en Suisse. Veuillez indiquer à chaque fois si vous êtes d'accord ou non avec ces affirmations.

Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question graduée 1 = pas d'accord à 4 = d'accord

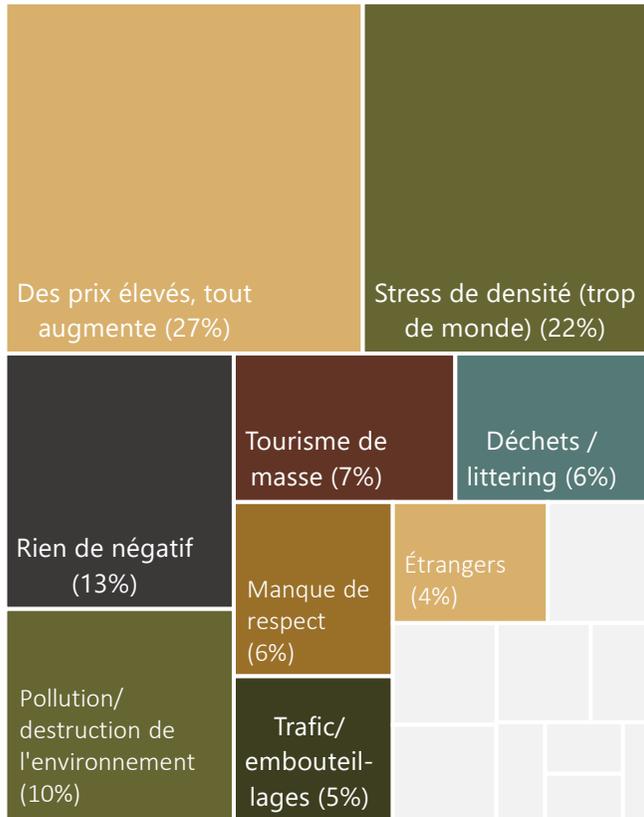
Légende des couleurs : les valeurs supérieures à la moyenne par rapport au total sont colorées en vert, les valeurs inférieures à la moyenne sont colorées en rouge

Le stress lié à la densité, la hausse des prix et la pollution sont spontanément cités comme les principales sources d'irritation



Aspects négatifs du tourisme (1/4)

Associations négatives non soutenues



Les **principales nuisances** citées spontanément (sans soutien) en rapport avec le tourisme sont :

- › Les **prix augmentent, le coût de la vie augmente** et, par conséquent, il y a un **manque de logement**
- › **Beaucoup de gens, des foules et donc des problèmes de circulation** (obstacles dans la circulation, embouteillages, manque de places de parking)
- › **Pollution/destruction de l'environnement**
- › **Tourisme de masse** et donc aussi une certaine surfréquentation avec des conséquences négatives sur la nature, l'infrastructure et la vie des résidents - un type de tourisme perçu comme non durable à plusieurs niveaux
- › **Comportement inapproprié, manque de respect** et d'appréciation par rapport aux interactions sociales et la nature
- › **Déchets et pollution**
- › L'aspect des **'étrangers'** est complexe et comporte différentes facettes. Et bien que l'on fasse une distinction fondamentale entre les 'money-making tourists' et les 'money-taking immigrants', les transitions et les ressentiments correspondants peuvent être flous

« Ils sont transportés en bus, inondent les lieux et ne consomment rien. »

« Littering. »

« Des visiteur.trice.s qui ne respectent pas nos règles et nos traditions. »

« Il y a trop d'étrangers chez nous. »

Question : Quels sont, selon vous, les aspects négatifs et dérangeants du tourisme en Suisse?

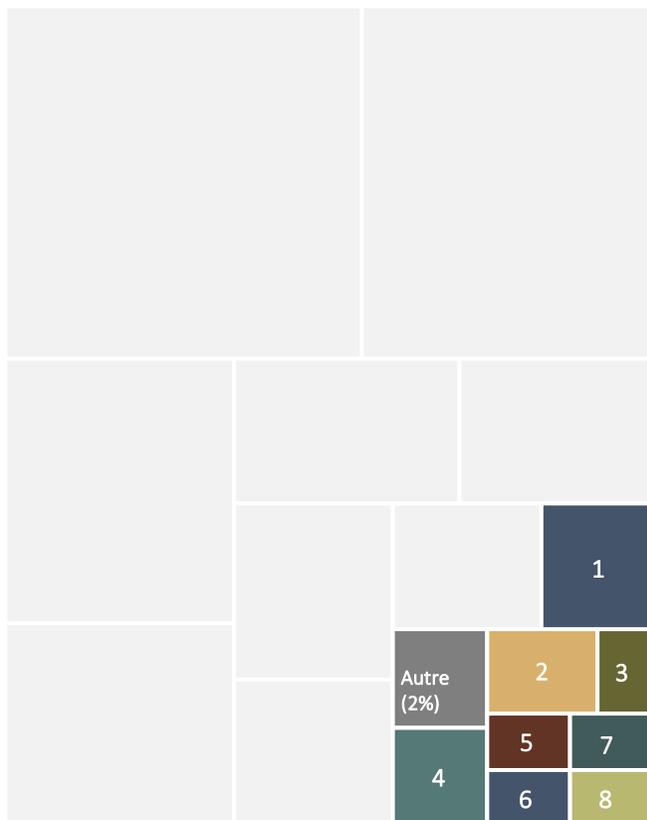
Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question ouverte

Les effets négatifs sur les résident.e.s sont spontanément moins mis en avant, sauf dans les régions touristiques



Aspects négatifs du tourisme (2/4)

Associations négatives non soutenues



Les aspects négatifs suivants sont spontanément un peu moins souvent cités :

- › Perte d'identité, le déplacement des résidents
- › Préférence pour les touristes par rapport aux personnes résidentes localement
- › Criminalité ou comportement dangereux des touristes (par exemple sur la route ou en randonnée)

«Des voitures de location avec des conducteurs qui ne connaissent pas le code de la route.»

«En portant des tongs à la montagne.»

- › Outre les effets négatifs du tourisme sur la Suisse, il est également possible d'identifier des votes qui soulignent les faiblesses du secteur touristique, comme par exemple des hôtes peu aimables, une mauvaise rémunération des employés ou une pure pensée de profit au détriment de la nature et de la population locale

- | | |
|--|--|
| 1 Perte d'identité/refoulement/perte de la langue et des traditions (3%) | 5 Criminalité (1%) |
| 2 Moins de logements inabordables pour les autochtones / Airbnb (2%) | 6 Les touristes sont favorisés par rapport aux habitants (1%) |
| 3 Surcharge de l'infrastructure (surtout les transports publics) (1%) | 7 On ne fait pas assez pour les touristes (1%) |
| 4 Hôtes peu aimables (1%) | 8 L'argent est mal utilisé, seuls quelques-uns en profitent (1%) |
- Autre (par ex. propagation de maladies, comportement dangereux)

Question : Quels sont, selon vous, les aspects négatifs et dérangeants du tourisme en Suisse?

Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question ouverte

Le coût de la vie est également le 'point sensible' numéro 1 dans la recherche assistée



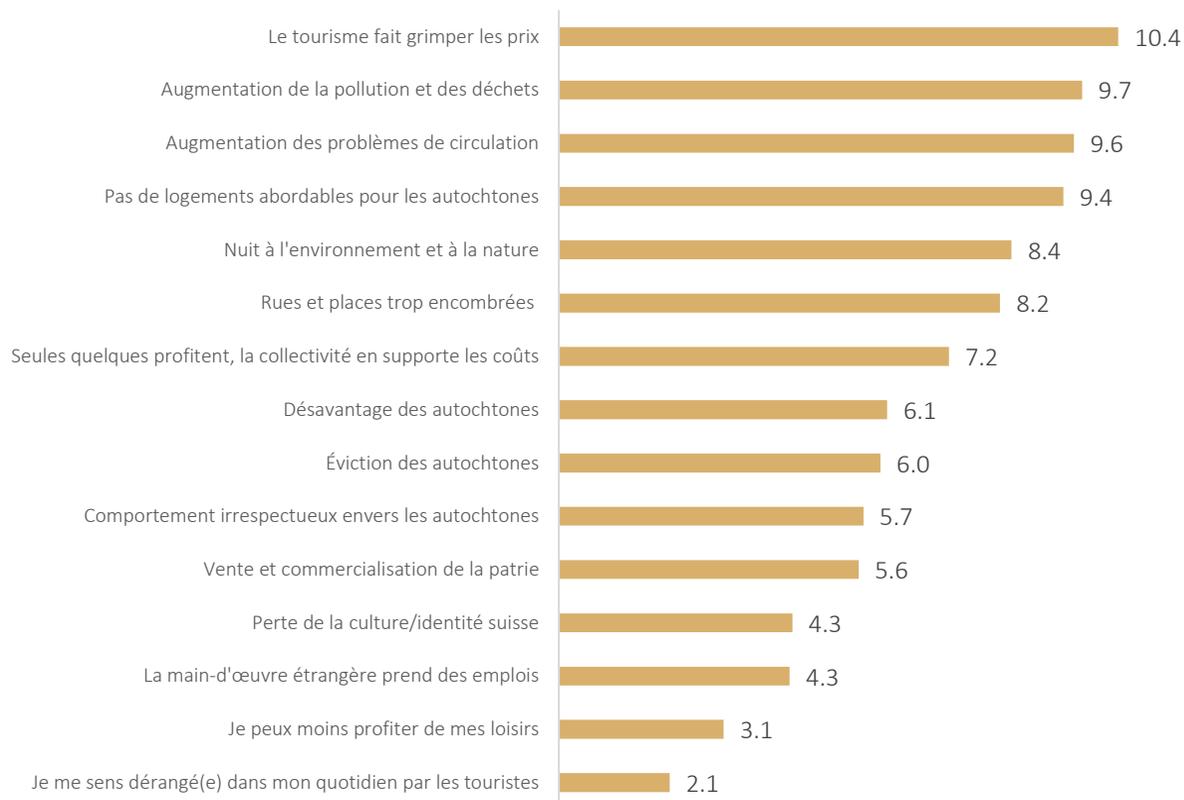
Aspects négatifs du tourisme (3/4)

- › L'augmentation des prix due au tourisme est l'une des principales préoccupations

«Une famille suisse moyenne ne peut plus se permettre de passer des vacances de ski en Suisse.»

- › Suivis par la pollution et les déchets, les problèmes de circulation et le manque de logements abordables pour les résidents locaux
- › La différence entre les 2-4 premiers est assez faible, <0,3%. Il s'agit donc d'une interaction de différents facteurs de nuisance à un niveau similaire (voir aussi page suivante : interprétation des résultats MaxDiff)

Recherche assistée d'aspects négatifs



Question : Pour chacune des questions, veuillez indiquer en deux clics avec laquelle des affirmations mentionnées vous êtes le plus ou le moins d'accord.
Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | MaxDiff

MaxDiff (Maximum Difference Scaling)

Explication de la méthodologie MaxDiff

- › Les aspects négatifs abordés sur la page 26 ont été recherchés à l'aide de la méthodologie MaxDiff
- › MaxDiff est un type de question d'évaluation des préférences qui demande aux personnes interrogées de classer les caractéristiques par ordre d'importance (par exemple, la plus pertinente ou la moins pertinente)
- › Nous avons demandé aux participants de choisir l'affirmation la plus pertinente, parmi une liste de 4 options, et celle qui était la moins pertinente. Cette séquence a été répétée 12 fois avec des affirmations combinées différemment. Cette méthode détermine un score par affirmation, en fonction de la fréquence à laquelle elle a été sélectionnée, ce qui permet d'analyser quels aspects sont considérés comme les plus importants par les personnes interrogées

Pourquoi MaxDiff et pas une simple interrogation par une échelle (d'accord - pas d'accord) ?

- › Les personnes interrogées évaluent souvent de la même manière de nombreuses alternatives en utilisant des échelles traditionnelles, ce qui peut conduire à une mauvaise distinction en ce qui concerne la pertinence des déclarations
- › De plus, il existe le phénomène du biais de 'oui', où certains répondants donnent des évaluations plus positives que d'autres. Avec MaxDiff, il faut toujours choisir une variante 'bonne' et une variante 'mauvaise'
- › MaxDiff offre ainsi un grand pouvoir de discrimination entre les affirmations et permet un classement précis des alternatives

Comment interpréter les valeurs du MaxDiff ?

- › Dans l'analyse MaxDiff, des valeurs entre 0 et 100 sont attribuées. Ces valeurs s'additionnent à 100, de sorte que les valeurs individuelles peuvent également être interprétées comme des pourcentages
Exemple : 10,4% des personnes interrogées considèrent le renchérissement comme le facteur le plus 'dérangeant' pour le tourisme

Les centres touristiques 'souffrent' plus souvent de la hausse des prix et de la perturbation de la vie quotidienne et des loisirs



Les aspects négatifs du tourisme (4/4)

- › L'augmentation des prix, l'absence de logements abordables et les perturbations dans la vie quotidienne et les activités de loisirs sont mentionnées plus que la moyenne par les personnes vivant dans des centres touristiques
- › En revanche, les centres touristiques affichent des scores inférieurs à la moyenne en matière de pollution/déchets, nuisent à l'environnement et à la nature et au profit de certains au détriment de la collectivité

Différences par sous-groupes :

- › On constate de nettes différences entre les camps politiques :
 - › **Les personnes de gauche** sont davantage d'accord avec les affirmations suivantes : augmentation des prix, dommages à l'environnement, augmentation de la pollution/des déchets
 - › **Les personnes de droite** sont davantage d'accord avec les affirmations suivantes : désavantage des résidents locaux, comportement irrespectueux des touristes, perte de culture/d'identité, perte d'emplois, perturbation de la vie quotidienne
- › En ce qui concerne l'aspect le plus négatif, à savoir le coût de la vie, il n'y a guère de différences, même sur la base de revenu (les personnes à faible revenu sont tout autant d'accord avec cette affirmation que les personnes à revenu élevé)

	Total	Centres touristiques	Villes	Reste de la Suisse
Le tourisme fait grimper les prix	10.4	11.3	10.2	10.3
Augmentation de la pollution et des déchets	9.7	8.9	9.7	9.9
Augmentation des problèmes de circulation	9.6	9.8	9.0	9.6
Pas de logements abordables pour les autochtones	9.4	10.2	9.1	9.3
Nuit à l'environnement et à la nature	8.4	7.5	8.8	8.5
Rues et places trop encombrées	8.2	7.6	7.9	8.3
Seules quelques profitent, la collectivité en supporte les coûts	7.2	6.1	7.2	7.4
Désavantage des autochtones	6.1	6.4	6.3	6.0
Éviction des autochtones	6.0	5.8	6.0	6.0
Comportement irrespectueux envers les autochtones	5.7	5.6	5.8	5.6
Vente et commercialisation de la patrie	5.6	5.6	5.6	5.6
Perte de la culture/identité suisse	4.3	4.3	4.4	4.3
La main-d'œuvre étrangère prend des emplois	4.3	4.5	4.4	4.2
Je peux moins profiter de mes loisirs	3.1	3.7	3.2	3.0
Je me sens dérangé(e) dans mon quotidien par les touristes	2.1	2.8	2.3	1.9

Question : Pour chacune des questions, veuillez indiquer en deux clics avec laquelle des affirmations mentionnées vous êtes le plus ou le moins d'accord.

Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | MaxDiff

Légende des couleurs : les valeurs supérieures à la moyenne par rapport au total sont colorées en vert, les valeurs inférieures à la moyenne sont colorées en rouge

L'augmentation des prix due au tourisme entraîne un développement du luxe et une pénurie de logements



«Les riches étrangers achètent nos terres et les rendent inhabitables pour nous, par exemple Gstaad n'est plus pour les Suisses.»



Approfondissement qualitatif des aspects négatifs (1/10)

Renchérissement, la vie devient plus chère

- › En plus du renchérissement 'normal', on attribue aussi une certaine 'culpabilité' au tourisme
- › La forte demande et les touristes aisés font augmenter les prix et les offres plus chères se multiplient, notamment dans les magasins, les restaurants, les hôtels ou les remontées mécaniques
- › Dans certains endroits, on constate une évolution vers un tourisme de luxe. Un standard que les habitants de ces lieux, mais aussi la population suisse en général, ne peuvent plus se permettre pour leurs vacances
- › Le renchérissement et la raréfaction des logements pour les résidents locaux sont considérés comme particulièrement problématiques
- › Dans l'ensemble, cela provoque un sentiment de non-désirabilité, mais aussi de jalousie chez certain.e.s

«Les jeunes ne reviennent pas après leur formation. Ils ne peuvent plus se payer un logement.»

«Alors tu vois les Asiatiques qui s'achètent rapidement leur Rolex chez Bucherer, mais je ne pourrais jamais me le permettre. Ça rend jaloux.»



Approfondissement qualitatif des aspects négatifs (2/10)

Pollution/dégradation de l'environnement

- › Tout d'abord, le tourisme de longue distance (par avion) est généralement perçu comme problématique, en particulier lorsque les touristes ne viennent en Suisse/en Europe que pour quelques jours. La préférence va au tourisme en train et aux séjours plus longs des touristes
- › Deuxièmement, les mesures et les développements en Suisse sont également critiqués. Il s'agit notamment de
 - › Exploitation générale des ressources naturelles
 - › Utilisation de canons à neige
 - › Surfréquentation de l'infrastructure (par exemple, quantités d'eaux usées, déchets qui ne peuvent pas être éliminés de manière optimale par les structures existantes)
 - › Pollution sonore (d'une part pour les habitants, mais aussi pour la nature/les animaux)

«Soyons honnêtes - plus il y a de gens dans la nature, plus cela nuit à la nature.»

«Je me demande déjà s'il est nécessaire de voyager à l'autre bout du monde avec toutes ces missions aériennes.»

«Regardez les pistes en été où il y a ces canons à neige. C'est terrible.»

Les problèmes de circulation, les embouteillages, les files d'attente sont une grande source d'irritation, surtout lors du 'stress quotidien'



Approfondissement qualitatif des aspects négatifs (3/10)

Problème de circulation

- › Les problèmes de circulation tels que les embouteillages, le manque de places de parking mais aussi le nombre élevé de navetteurs ou les files d'attente au supermarché sont des facteurs de stress importants, surtout dans le cadre du travail quotidien
- › La **perte de temps** est au centre des préoccupations, mais aussi la **perturbation générale de la journée**, ce qui entraîne un **stress** accru
- › Les autres aspects négatifs mentionnés sont :
 - › Effets économiques («le temps, c'est de l'argent»)
 - › Pollution de l'environnement
 - › Questions de sécurité (la route devient plus dangereuse), comportement dangereux sur la route
 - › Les problèmes de circulation rencontrés ne sont que partiellement liés au tourisme (surtout dans les régions très touristiques)
- › En général, les problèmes de circulation sont plus stressants au quotidien que lors des activités de loisirs

«Mon trajet pour aller travailler a doublé»

«Je suis indépendant. En raison des trajets plus longs, je peux faire moins de commandes et je perds de l'argent.»

«Pendant le WEF, il y a beaucoup de déviations. C'est plus compliqué et ça prend beaucoup plus de temps.»

«Ça me stresse vraiment.»

«Il y a des touristes qui font demi-tour au milieu du tunnel, qui filment pendant le trajet - c'est vraiment dangereux.»



Approfondissement qualitatif des aspects négatifs (4/10)

Beaucoup de gens, la foule

- › La foule provoque un **malaise** chez de nombreuses personnes interrogées en raison d'une surcharge de stimuli (bruit, 'foule'), de la peur de la criminalité ou d'une perte de liberté en raison de l'espace limité
- › Cela implique souvent de **longues attentes** lors de la participation à des activités/offres (faire la queue aux remontées mécaniques, au train de montagne, au musée...)
- › Cela conduit dans de nombreux cas (si possible) à un **comportement d'évitement**
- › Se rabattre sur d'autres saisons, moments de la journée, lieu
- › En général, on s'arrange en conséquence, même si cela s'accompagne d'une certaine perte de spontanéité
- › Cela devient plus difficile lorsqu'il n'y a pas de solution de remplacement et que l'on doit s'exposer au stress

«C'est possible. Il faut juste planifier davantage.»

«Nous avons des enfants à l'école et une ferme. Alors quand nous avons du temps libre spontanément mais que nous ne pouvons plus obtenir de billet parce que les touristes ont déjà tout réservé, c'est assez énervant.»

Le manque de respect envers soi-même fait le plus 'mal'



Approfondissement qualitatif des aspects négatifs (5/10)

Manque de respect et de considération (1/4)

- › Le comportement inapproprié, le manque de respect et de considération blessent profondément et durablement, surtout sur le plan émotionnel
- › Il n'est pas surprenant que le respect soit l'une des valeurs fondamentales les plus importantes pour les personnes interrogées (voir la page suivante 'Valeurs, principes et priorités'), et que ce point soit particulièrement important pour le tourisme
- › On peut faire une distinction entre le respect des personnes/des habitants et le respect du pays/de la nature

«On ne se salue pas.»

«Il y en a qui demandent si je parle anglais et si je peux les aider. Je le fais volontiers. Mais si quelqu'un m'aboie dessus en disant «Cablecar?», ça m'énervé.»

Le respect est une valeur importante dans la vie des personnes interrogées, indépendamment du tourisme

Explication 'Valeurs, principes et priorités'

Remarque : dans la première partie des entretiens qualitatifs, les valeurs générales des personnes interrogées ont été recueillies ('Ce qui est important pour toi dans la vie en général'), car l'acceptation des circonstances et des influences extérieures est fortement influencée par les attitudes individuelles

Le **respect** est cité comme l'une des valeurs les plus importantes. Pour les personnes interrogées, cela comprend les dimensions suivantes :

- › Dignité et respect envers les autres
- › Une relation honnête avec les autres
- › Rencontres à hauteur égale
- › Mais aussi le respect en ce qui concerne le comportement envers l'environnement ou les animaux

D'autres aspects mentionnés sont :

- › La santé
- › Liberté, démocratie
- › Justice, équité, solidarité
- › Durabilité, soin, attention
- › Communauté (solidarité, honnêteté, famille, amitié, réseau social)
- › Ouverture d'esprit, intérêt, ouverture d'esprit, volonté d'apprendre
- › Préserver sa propre culture (protéger sa propre culture des influences mondiales)

L'égoïsme, l'arrogance et la violation de la vie privée sont des facteurs de stress



Approfondissement qualitatif des aspects négatifs (6/10)

Manque de respect et de considération (2/4)

Exemples de comportements inappropriés envers **une personne** :

- › Comportement peu amical et irrespectueux
- › Manque d'estime (le 'je' n'est pas considéré comme une personne)
- › Se sentir comme une personne de seconde classe
- › Violation de la vie privée
- › Dans l'ensemble, les rencontres négatives avec des personnes originaires de pays comme l'Inde, l'Asie en général ou les pays du Golfe sont plus fréquentes
- › Cependant, les personnes qui travaillent directement ou indirectement dans le tourisme font état d'un niveau d'exigence, d'impatience et de recherche généralement plus élevé, quel que soit le pays d'origine

«Ils te traitent comme des domestiques et ont l'impression qu'avec de l'argent tout est permis.»

«Ces voyageurs en groupe sont comme un bloc, un mur sur le chemin, on ne peut pas passer.»

«Des photos de moi, de mes enfants, de ma maison sont prises sans permission.»

«Ils s'assoient dans mon jardin de devant et ils s'en fichent si je dis que c'est 'privé'.»

«Ils demandent un service 5 étoiles au prix d'une auberge.»

Les déchets sauvages sont l'une des nuisances les plus visibles et les plus importantes



Approfondissement qualitatif des aspects négatifs (7/10)

Manque de respect et de considération (3/4)

Exemples de manque de respect pour la terre, la nature, l'infrastructure :

- › Le littering est l'une des plus grandes contrariétés en ce qui concerne le tourisme
- › Sortie des sentiers de randonnée balisés
- › Une utilisation pas soignée de l'infrastructure

«Les chambres d'hôtel sont laissées comme des enclos à cochons.»

«Des déchets dans les forêts et les prairies.»

«Comme les sauterelles, ils laissent les déchets partout et dans le pire des cas, les vaches les mangent.»

«La famille nombreuse pique-nique par terre. Je trouve ça bien, mais qu' ils ramassent les déchets.»

Consommation superficielle - pas d'appréciation de la nature et de la culture



Approfondissement qualitatif des aspects négatifs (8/10)

Manque de respect et de considération (4/4)

- › En plus de l'appréciation 'extérieure' ou du soin et du respect des règles de base, on attend aussi une appréciation générale de la nature et de la culture par un **véritable intérêt** et pas seulement une consommation superficielle
- › Le tourisme 'Instagram' est souvent critiqué à ce sujet

«Clic, clic - on prend une photo et le voyage continue. Il n'y a pas de réel intérêt pour le pays et les gens.»

«Avant, on bavardait avec des inconnus dans le compartiment du train, maintenant tout le monde fixe son téléphone.»

«Ils ne veulent même pas faire de la randonnée, ils veulent juste reproduire la photo que quelqu'un a postée sur Insta.»

Source de l'image : Ascona, Tessin, Suisse Tourisme / Nicola Furer

Dans les régions très touristiques, le thème 'évacuation' est au moins sous-jacent



Approfondissement qualitatif des aspects négatifs (9/10)

Déplacement des résidents locaux (1/2)

- › La **pénurie de logements**, due à l'augmentation du nombre d'appartements de vacances et aux prix élevés des loyers/achats, est un thème central
- › La perception d'une préférence pour les touristes par rapport aux locaux renforce ce sentiment (par ex. parking spécial pour les voitures mais pas de parking pour les locaux, billets de remontées mécaniques moins chers pour les touristes que pour les locaux ou lorsque les locaux ont l'impression d'être moins bien accueillis au restaurant que les touristes plus fortunés)
- › L'orientation totale de l'infrastructure vers le tourisme peut également créer un sentiment d'évacuation
- › De plus, les locaux peuvent se sentir étrangers et exclus s'ils font partie de la minorité locale
- › En réaction à cette 'évacuation', il y a souvent de la colère/du ressentiment

Le 'déplacement' peut aussi s'accompagner d'une perte d'identité régionale



«En raison des nombreux appartements de vacances, il y a beaucoup de 'quartiers dortoirs' en dehors de la saison.»

«L'âme est vendue - l'argent dirige le monde.»

Approfondissement qualitatif des aspects négatifs (10/10)

Déplacement des résidents locaux (1/2)

- › Les habitants qui quittent le village en raison de la pénurie de logements, les quartiers endormis en basse saison, les touristes qui ne participent pas à la communauté locale, tout cela peut entraîner une perte de la vie active du village et nuire à la dynamique du village
- › Dans les villages très touristiques, il est également fait état d'un retrait des habitants qui trouvent que l'agitation touristique du village est trop importante
- › On parle aussi de la 'disneyfication' ou de la vente de la propre culture. Des lieux qui ne correspondent plus qu'aux clichés touristiques, la vie authentique se perd
- › Dans l'ensemble, il existe une grande tension entre le tourisme comme principale source de revenus et le déplacement des résidents locaux (voir aussi pages 55-57)

«S'il n'y a plus d'habitants locaux, il n'y aura plus de médecins ou pompiers.»

«L'idylle avec tant de gens dans le petit centre du village n'existe plus.»

«Il y a moins de gens dans l'association - la vie du village se casse la figure.»

4. Implication personnelle du tourisme

Le tourisme est surtout considéré comme problématique lorsqu'il perturbe la vie quotidienne



Quand le tourisme est-il considéré comme particulièrement problématique ?

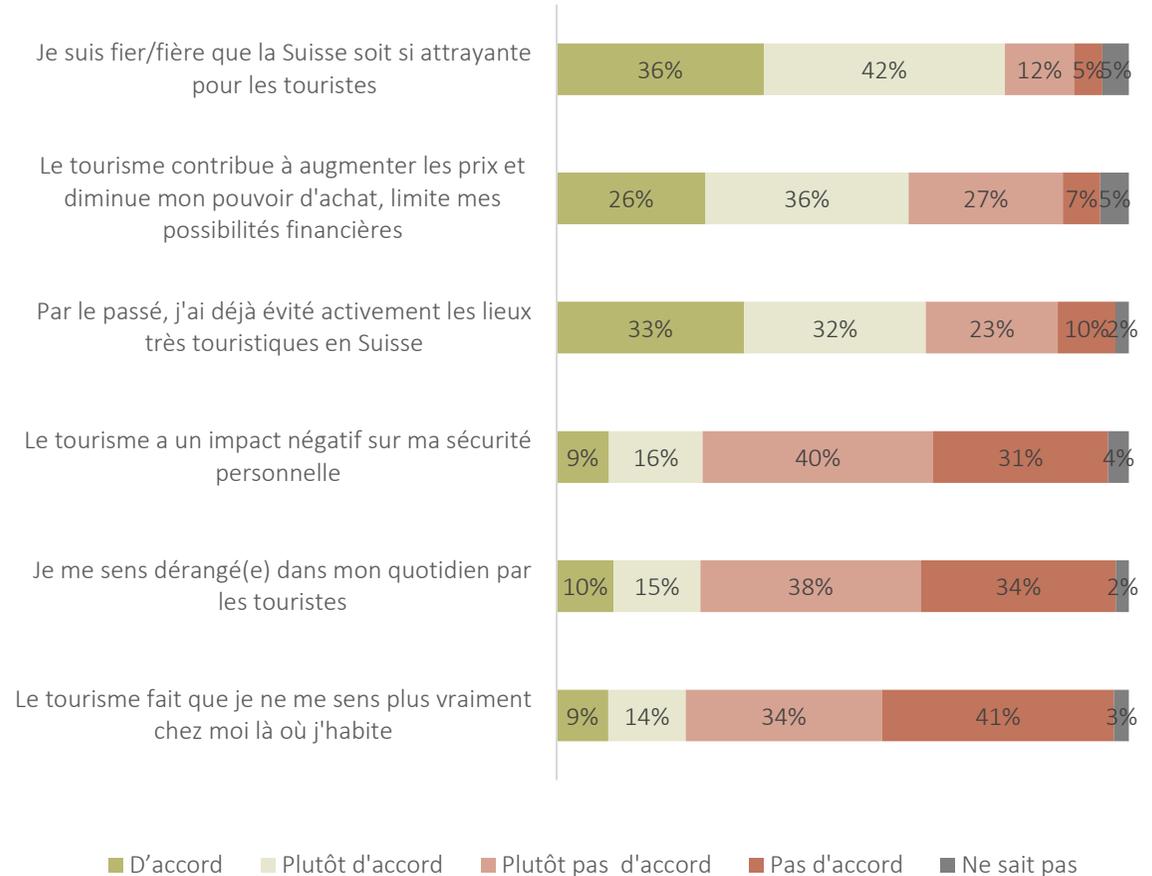
- › **Outre l'impact financier** (logements chers, gastronomie), le tourisme est considéré comme problématique lorsqu'il **perturbe la vie quotidienne**
 - › Par exemple, lorsqu'il en résulte une perte de temps importante
 - › Ou lors de rencontres irrespectueuses avec des touristes
 - › Il n'y a pas **d'équilibre entre les avantages et les coûts**
 - › Si les résidents locaux ne gagnent rien et ne font que subir les dégâts ou si seuls certains acteurs gagnent (par exemple, les remontées mécaniques vendent des tickets, mais la restauration/hôtellerie ne peut pas profiter des visiteurs d'un jour)
 - › Surcharge de l'infrastructure au détriment de la commune/des locaux
 - › Si la **nature en souffre**
 - › Traitement négligent de la nature (par ex. le littering)
 - › Dommages environnementaux causés par l'arrivée et l'infrastructure (CO2 dû aux émissions des vols, canons à neige)
- On constate que plus les personnes interrogées se sentent dérangées au quotidien, plus le problème perçu est important et plus les effets du tourisme sont perçus comme négatifs

Un quart des personnes interrogées se sentent dérangées par le tourisme dans leur vie quotidienne



Recherche assistés sur l'implication personnelle (1/2)

- › La grande majorité (78%) est fière que la Suisse soit un pays de voyage attrayant
- › De nouveau, les conséquences financières sont les plus importantes en termes d'impact personnel
- › Mais le comportement d'évitement concerne aussi plus de la moitié des personnes interrogées
- › Il ne faut pas sous-estimer le fait qu'un ¼ d'entre eux se sentent déjà dérangés par les touristes dans leur vie quotidienne ou ne se sentent plus vraiment chez eux dans leur lieu de résidence



Question : Vous trouverez ci-dessous différentes affirmations concernant le tourisme en Suisse. Veuillez indiquer à chaque fois si vous êtes d'accord ou non avec ces affirmations.
 Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question graduée 1 = pas d'accord, 4 = d'accord

Les personnes qui résident dans les centres touristiques sont personnellement plus concernées par le tourisme



Recherche assistés sur l'implication personnelle (2/2)

- › Les personnes qui résident dans les centres touristiques sont plus nombreuses que la moyenne à ne plus se sentir vraiment à l'aise chez elles ou à ressentir des désavantages financiers à cause du tourisme
- › Cependant, les personnes des centres touristiques sont aussi plus fières que la moyenne que la Suisse soit une destination attractive pour les touristes

Les différences entre les sous-groupes sont les suivantes :

- › L'attitude personnelle vis-à-vis du tourisme a un effet important sur la perception de la 'perturbation' par les touristes. Ceux qui considèrent que le tourisme est important pour la Suisse se sentent en principe moins dérangés à tous les niveaux et sont plus souvent fiers de la Suisse en tant que pays de destination
- › Les jeunes sont plus susceptibles d'indiquer que le tourisme a un impact négatif sur leur sécurité personnelle, leur vie quotidienne et leur sentiment de bien-être dans leur propre lieu de résidence
- › Les personnes aux revenus les plus faibles, en particulier, se sentent limitées dans leurs possibilités financières par le tourisme
- › Les personnes qui ont une orientation politique plutôt à droite expriment plus souvent des conséquences négatives en ce qui concerne la sécurité, la perturbation de la vie quotidienne et le manque de bien-être dans leur lieu de résidence
- › Les personnes liées au tourisme expriment également plus souvent des conséquences négatives en ce qui concerne la sécurité, la perturbation de la vie quotidienne et le manque de bien-être dans le lieu de résidence. En outre, elles indiquent plus souvent avoir évité les lieux à forte fréquentation touristique
- › Les personnes qui accordent moins d'importance aux cultures étrangères, aux lieux authentiques et au contact avec la population locale lorsqu'elles voyagent sont également plus susceptibles d'être dérangées par le tourisme

Top 2 des selections ((plutôt) d'accord)

	Total	Centres touristiques	Villes	Reste de la Suisse
Je suis fier/fière que la Suisse soit si attrayante pour les touristes	78%	85%	78%	77%
Par le passé, j'ai déjà évité activement les lieux très touristiques en Suisse	65%	63%	65%	65%
Le tourisme contribue à augmenter les prix et diminue mon pouvoir d'achat, limite mes possibilités financières	62%	69%	56%	61%
Le tourisme a un impact négatif sur ma sécurité personnelle	26%	30%	28%	24%
Je me sens dérangé(e) dans mon quotidien par les touristes	25%	30%	28%	24%
Le tourisme fait que je ne me sens plus vraiment chez moi là où j'habite	23%	34%	32%	20%

Question : Vous trouverez ci-dessous différentes affirmations concernant le tourisme en Suisse. Veuillez indiquer à chaque fois si vous êtes d'accord ou non avec ces affirmations.

Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question graduée 1 = pas d'accord, 4 = d'accord

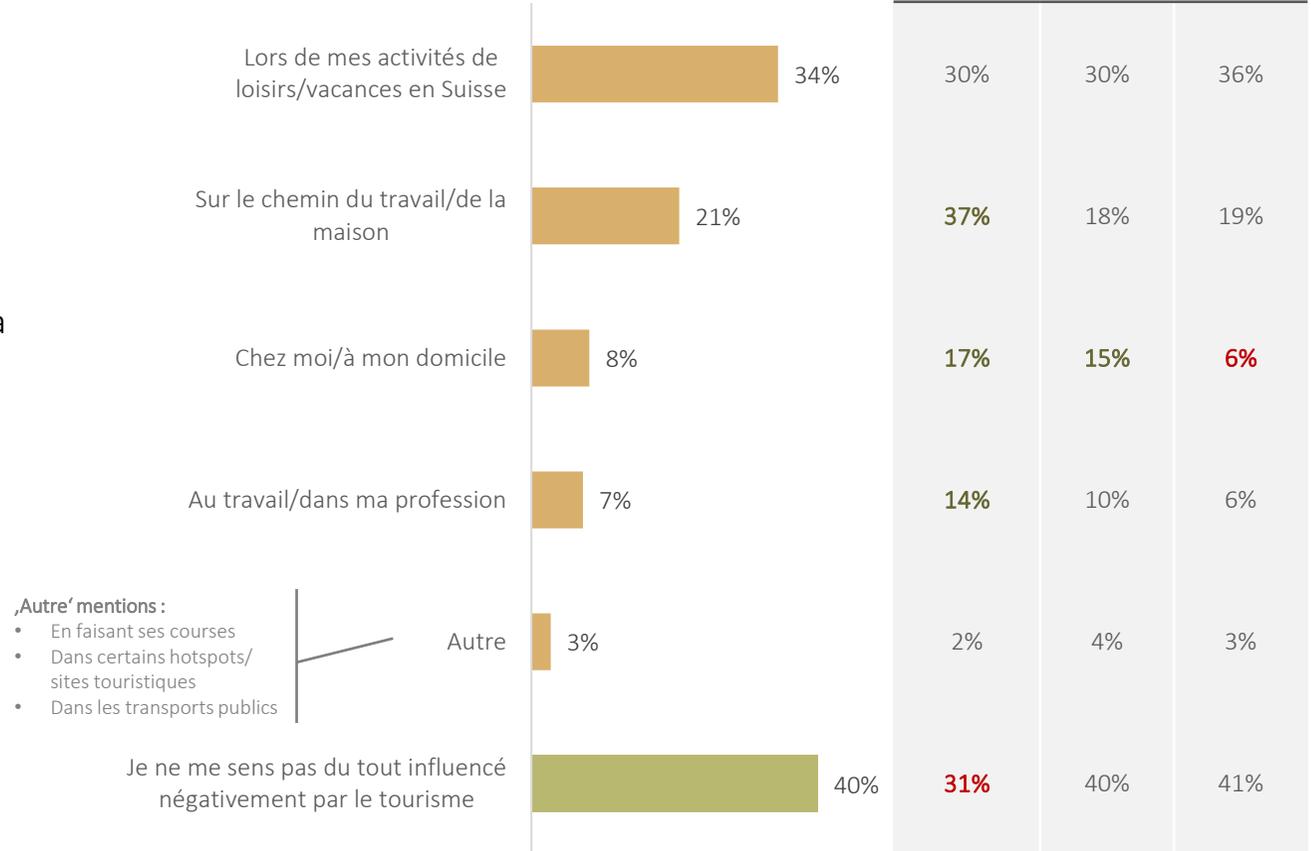
Légende des couleurs : les valeurs supérieures à la moyenne par rapport au total sont colorées en vert, les valeurs inférieures à la moyenne en rouge

Plus de la moitié se sent influencée négativement par le tourisme, au moins dans certains domaines



Points de contact négatifs avec le tourisme

- › 60% disent se sentir influencés négativement par le tourisme
- › Les activités de loisirs sont les plus souvent citées
- › Les centres touristiques ressentent beaucoup plus souvent les influences négatives du tourisme, surtout dans la vie quotidienne
- › De plus, les personnes ayant un lien direct ou indirect avec le tourisme dans leur vie quotidienne (trajet, maison, travail) se sentent beaucoup plus influencées négativement par le tourisme



Question : Dans quels domaines vous sentez-vous influencé négativement par le tourisme? Vous pouvez choisir tout ce qui s'applique

Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Réponses multiples

Légende des couleurs : les valeurs supérieures à la moyenne par rapport au total sont colorées en vert, les valeurs inférieures à la moyenne sont colorées en rouge

Le stress est la réaction la plus courante aux expériences négatives liées au tourisme



Conséquences des points de contact négatifs (1/2)

Que déclenchent les expériences négatives liées au tourisme chez les personnes interrogées ?

- › **Le stress** est la réaction la plus souvent citée aux expériences négatives liées au tourisme
- › Stress dans la vie quotidienne (par exemple en raison d'une perte de temps ou de rencontres angoissantes)
- › Mais aussi, de manière isolée, pendant les vacances ou les excursions (par exemple, pas de repos à cause de la foule ou d'un manque de respect)
- › **Le stress entraîne à son tour une irritabilité accrue**, des effets négatifs sur **les performances au travail, les interactions sociales et le bien-être général ou une insatisfaction générale**
- › Pour éviter les expériences négatives, on adopte un **comportement d'évitement** ou de **retrait**. Cela peut déclencher des sentiments de **colère, de solitude ou de tristesse**



Conséquences des points de contact négatifs (2/2)

- › Celui ou celle qui se sent **traité.e injustement, refoulé.e** (par exemple en raison de possibilités financières modestes), jaloux.se, inférieur.e ou voit son existence menacée, réagit généralement avec **colère**
 - › Colère contre l'État
 - › Colère contre les 'étrangers
- › Si cette '**injustice**' s'accompagne d'un sentiment d'impuissance et **d'abandon**, elle peut aussi provoquer de la **peur**

Dans l'ensemble, plus on est directement et personnellement touché par les aspects négatifs du tourisme, plus les réactions/sentiments qui y sont liés sont forts

5. Capacité touristique en Suisse

La majorité n'a pas le sentiment que la limite de capacité touristique est dépassée en Suisse



Capacité touristique perçue en Suisse

- › La majorité des personnes interrogées considèrent que le nombre acceptable de touristes n'est pas dépassé et ne voient pas de problème à ce niveau en Suisse
- › Ils l'associent plutôt à des lieux tels que Venise

«On est loin d'être aussi mal qu'à Venise.»

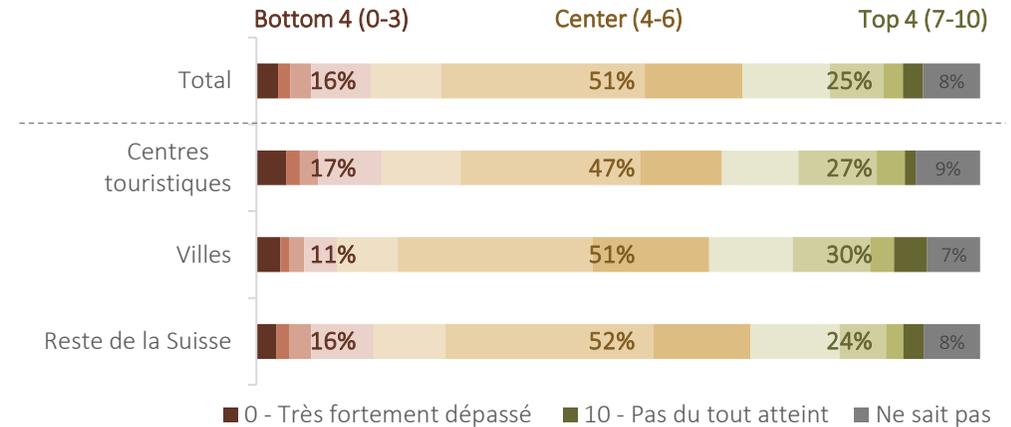
- › Les villes voient plutôt une marge de progression
- › Les centres touristiques ne montrent pas de différence significative par rapport au total
 - › Cependant, les personnes interrogées dans certains centres touristiques, comme Lucerne, Iseltwald et Lauterbrunnen, décrivent dans les entretiens qualitatifs les situations vécues sur place comme un 'trop de touristes'
 - › Mais ils indiquent aussi que les mesures prises ont permis d'optimiser les processus et de rendre la charge plus supportable pour les habitants

Autres différences entre les sous-groupes :

- › Dans l'ensemble, le thème de la limite de capacité atteinte est plus présent en Suisse alémanique qu'en Suisse romande ou au Tessin
- › Les personnes politiquement orientées à droite sont plus susceptibles d'indiquer que le nombre acceptable de touristes est dépassé

Question : Le nombre de touristes/touristes que je considère comme acceptable en Suisse est...

Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question graduée (0 = très fortement dépassé, 10 = pas du tout atteint)



Le débat public exerce une influence considérable sur la perception de la capacité touristique



Facteurs d'influence sur la capacité touristique perçue

› La perception de l'utilisation de la capacité touristique est principalement influencée par trois facteurs :

1. L'expérience du tourisme sur le lieu de résidence
2. Expérience du tourisme pendant les vacances/les loisirs
3. La diffusion d'informations dans les médias

Ces facteurs sont particulièrement importants pour les personnes qui ne sont pas personnellement en contact avec le tourisme au quotidien

«J' ai vu un reportage sur Zanzibar et l'overtourism.»

«D'après ce que l'on peut lire, dans certains endroits, comme à Lucerne, c' est parfois déjà trop.»

- › Dans l'ensemble, le dépassement de la limite de charge touristique est (encore) plus fortement associé à l'étranger
- › En Suisse, le problème est perçu comme très ponctuel et saisonnier

«Dans certains endroits, à certaines heures, il peut déjà y avoir beaucoup de monde.»

6. Attrait de différents groupes de touristes

Les personnes originaires de Suisse sont perçues comme le groupe de touristes le plus attractif

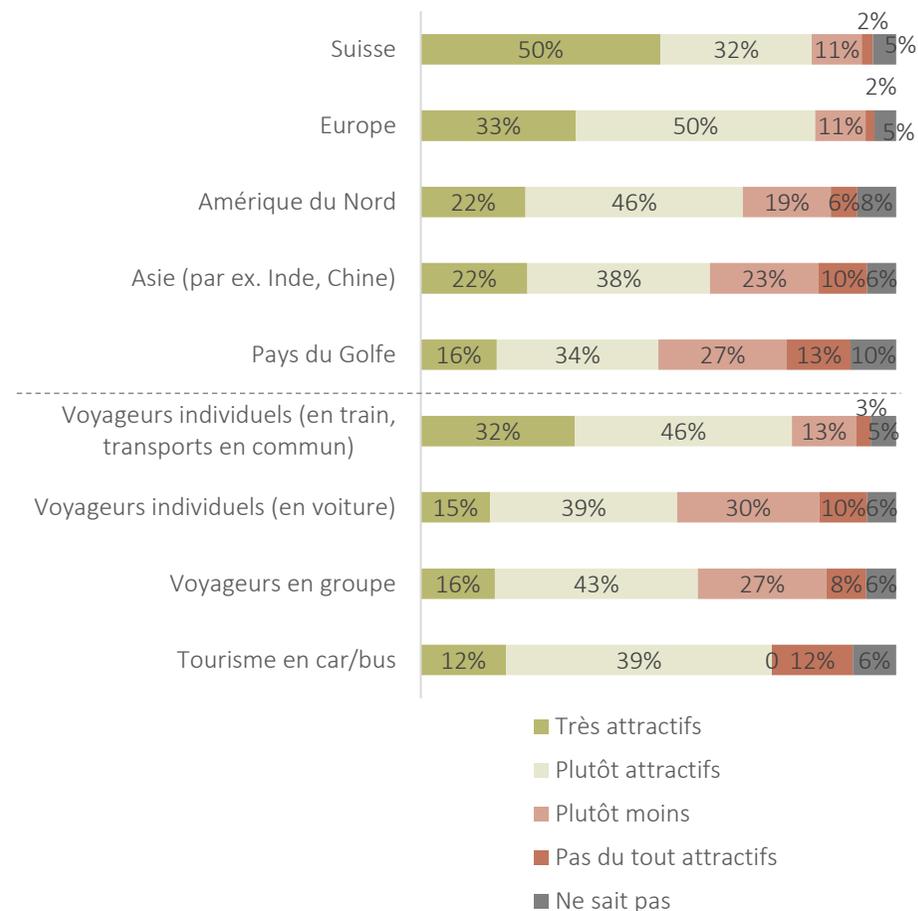


Attrait de différents groupes de touristes

- › Les personnes originaires de Suisse sont considérées dans l'ensemble comme le groupe de touristes le plus attractif, suivies par les personnes originaires d'Europe
- › Les personnes interrogées estiment que la Suisse devrait faire des efforts particuliers pour attirer les voyageurs individuels qui se déplacent en transports publics
- › Les personnes interrogées ne sont pas d'accord sur l'attractivité des touristes des pays du Golfe
- › Les villes sont généralement plus favorables aux touristes d'Asie et des pays du Golfe
- › Une attitude plus sceptique à l'égard des touristes d'Asie et des pays du Golfe est justifiée par le fait que des problèmes peuvent survenir en raison des différences de comportement culturel

«Les personnes asiatiques sont bruyants et se bousculent.»

«Ils crachent par terre.»



Question: Quels groupes d'hôtes considérez-vous comme particulièrement attractifs pour la Suisse ? Quels sont les hôtes que la Suisse devrait particulièrement s'efforcer d'attirer?
Base : n=2'245 | Filtre : toutes les personnes interrogées | Question graduée 1 = pas du tout attractifs, 4 = très attractifs

7. Conclusion

Une attitude générale positive

Mindset général sur le tourisme suisse

- › Les effets du tourisme en Suisse sont jugés **positifs** et l'importance du tourisme pour la Suisse est perçue comme élevée
 - › L'accent est mis sur les effets positifs sur l' **économie et le marché du travail**
 - › Il est intéressant de constater que l'importance attribuée à la Suisse est beaucoup plus élevée que la moyenne des régions (7,4 contre 4,6) → *écart important entre la pertinence directement perceptible et la pertinence attestée pour l'ensemble de la Suisse dans l'ensemble*
 - › Le tourisme en soi est considéré comme peu urgent dans le contexte d'autres thèmes tels que le système de santé, l'augmentation des coûts du logement ou la prévoyance vieillesse, ou bien il n'y a pas de besoin d'action urgent du point de vue des personnes interrogées
 - › Dans l'ensemble, on peut dire que les thèmes qui concernent directement les personnes sont considérés comme plus pertinents
 - › Par conséquent, le lieu de résidence et la relation personnelle au tourisme jouent un rôle important dans la manière dont on se positionne par rapport au tourisme

Effets positifs

Outre les effets positifs sur **l'économie et le marché du travail**, la **réputation internationale** du pays, le soutien/la **promotion de l'infrastructure** et de **l'offre culturelle et de loisirs**, ainsi que **l'enrichissement culturel**, sont mentionnés

Effets négatifs

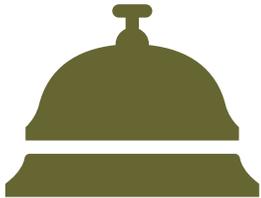
Indépendamment du revenu, l'aspect négatif le plus pondéré est **l'augmentation des prix**. Suivi de **l'augmentation de la population** et donc des problèmes de circulation, **des dommages causés à l'environnement**, notamment par le 'littering', le **désavantage et le déplacement des locaux**, ainsi que le **comportement inapproprié et irrespectueux des touristes**

Grandes différences perçues selon le lieu de résidence, la propre relation au tourisme et l'orientation politique



Différence régionale

- › L'importance et l'impact perçus du tourisme, ainsi que l'importance des problèmes, dépendent fortement du lieu ou de la région de résidence
 - › Les centres touristiques en particulier sont, sans surprise, plus touchés personnellement, avec des effets secondaires positifs (par ex. être fier de la Suisse en tant que pays touristique) et négatifs (par ex. ne plus se sentir vraiment chez soi dans son lieu de résidence)



Différences en fonction du lien personnel au tourisme

- › On constate de grandes différences en ce qui concerne l'implication personnelle ou la mesure dans laquelle on est soi-même actif dans le tourisme
 - › Les personnes ayant un lien étroit avec le tourisme estiment que le tourisme et ses effets positifs sont plus importants. Cependant, elles se sentent aussi plus souvent dérangées par le tourisme dans leur vie quotidienne



Différences selon l'orientation politique

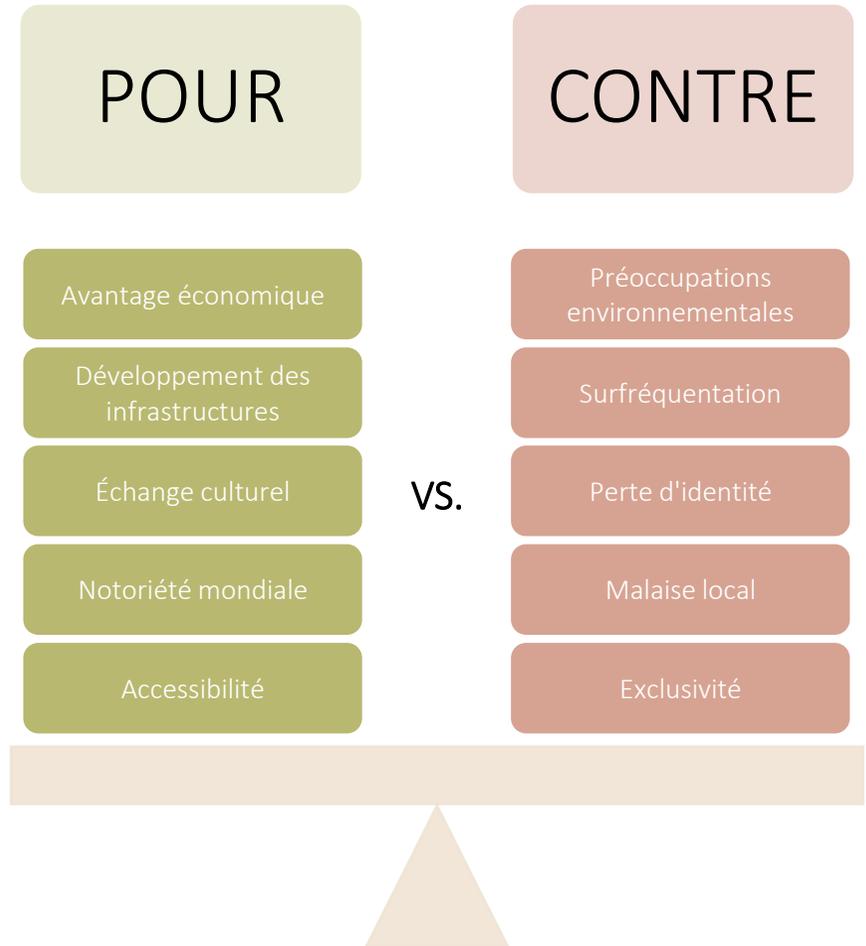
- › Les personnes orientées à gauche voient les effets du tourisme de manière plus positive que les personnes orientées à droite
 - › Ils reconnaissent davantage les avantages de la création d'emplois et la possibilité d'avoir des contacts intéressants avec les touristes. Cependant, ils expriment plus souvent des inquiétudes quant au coût de la vie et aux dommages causés à l'environnement, à la pollution et aux déchets
 - › Les personnes de droite critiquent plus souvent la discrimination des habitants, le comportement irrespectueux des touristes, la perte de la culture/identité et des emplois, ainsi que la perturbation générale de la vie quotidienne

Grande ambivalence vis-à-vis du tourisme en Suisse

Perception ambivalente

- › En principe, on constate une grande ambivalence vis-à-vis du tourisme en Suisse
- › Les personnes interrogées peuvent citer des aspects positifs mais aussi négatifs du tourisme
- › Il existe une interaction complexe entre les effets économiques positifs et l'échange culturel, d'une part, et les inquiétudes concernant la hausse des prix, la destruction de l'environnement, la surpopulation et la perte d'expériences locales authentiques ou de l'identité régionale, d'autre part
Pour plus de détails, voir pages 56 et 57

«Cela me confronte bien sûr à l'ambivalence, parce que je suis moi-même un touriste. J' aime aussi faire découvrir mon pays à d'autres personnes. Si des dizaines de milliers, voire des millions d'Indiens et de Chinois ont maintenant la possibilité de se l' offrir, c'est en fait une bonne chose. Mais quand je vois que des Lucernois sont dérangés et qu'ils ont une image très négative de ces masses de touristes. Et j' ai pu constater moi-même ce que c' est que de vouloir se rencontrer dans un bar de la vieille ville et de devoir éviter les selfie-sticks et les gens. C'est très difficile de trouver un équilibre.»



Le tourisme, un champ de tensions (1/2)

ÉCONOMIE-
EFFICACITÉ
VS.
DURABILITÉ



Avantages économiques vs. préoccupations environnementales

- › D'une part, les répondants estiment que le tourisme apporte une contribution importante à l'économie suisse en générant des revenus et en créant des emplois
- › D'autre part, il y a de grandes inquiétudes quant à son impact sur l'environnement (par exemple, la pollution des zones de montagne ou la (sur)utilisation des ressources naturelles)
- › Des efforts sont faits pour mettre davantage l'accent sur les pratiques touristiques durables
- › Cependant, il est difficile de concilier ces initiatives durables avec la pression économique à laquelle est soumise l'industrie du tourisme et l'orientation individuelle vers le profit

Développement des infrastructures vs. surfréquentation

- › Le développement de l'infrastructure est bénéfique pour les touristes et les résidents, car il améliore l'accessibilité et les services
- › Cependant, les destinations populaires sont confrontées au problème de la surpopulation, ce qui peut entraîner une surcharge de l'infrastructure et un manque de logements pour les habitants



Echange culturel vs perte d'identité

- › Le tourisme permet un échange culturel enrichissant et la transmission de connaissances entre les habitants et les visiteurs
- › Cependant, on craint que le tourisme ne conduise à une commercialisation et à une approche superficielle de la culture locale, ce qui pourrait diluer l'identité unique de la Suisse

OUVERTURE
VS.
CONSERVATION

Notoriété mondiale vs. malaise local

- › Le tourisme augmente la réputation internationale de la Suisse en montrant ses beaux paysages et sa qualité de vie élevée
- › Cependant, l'afflux important de touristes dû à cette attraction mondiale peut surcharger les communautés locales et affecter leur qualité de vie et leur sentiment d'appartenance

Accessibilité vs. exclusivité

- › Les efforts pour rendre la beauté de la Suisse accessible à tous s'opposent à une offre exclusive que seule une clientèle fortunée peut se permettre

Les phénomènes de société se reflètent de manière exacerbée dans le tourisme



- › La plupart des problèmes identifiés comme le manque de respect ou de considération, l'aliénation ou le manque d'interactions sociales, l'individualisme, la dilution culturelle, l'écart entre les riches et les pauvres, la dégradation de l'environnement, la consommation superficielle, la gentrification et le stress de la densité sont des thèmes sociaux généraux qui se reflètent dans le tourisme sous une forme exacerbée
- › Ainsi, les touristes qui prennent des selfies devant le panorama de montagne n'agacent pas directement. Mais ils représentent une société égocentrique, superficielle et peu authentique, qui est rejetée, même si on en fait partie
- › Le tourisme en bus est particulièrement négativement perçu (la plupart du temps avec des touristes asiatiques) et est associé à de nombreux aspects négatifs

«Ils viennent en Suisse pour trois jours, regardent tout à travers la caméra, mangent leur propre nourriture, achètent leur Rolex, mais ils ne veulent pas entrer en contact avec les gens sur place et avec notre culture.»

Stefanie Jermann

Researcher I Senior

- › Phone +41 (0)44 387 90 99
- › Email jermann@insightinstitute.ch

www.insightinstitute.ch