

RDK

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM**

**INTERNE RDK-SITZUNG,
13. JUNI 2024**



TRAKTANDEN.

- A. Begrüssung, Protokoll & Pendenzen
- B. Informationen des Präsidenten
- C. Themensetting/Mittelpooling
- D. Resultate Projekt Tourismussensibilisierung
- E. Tour de Table inkl. Erfahrungsaustausch
- F. Folgeantrag Interaktionsqualitätsradar
- G. Update NADIT & HESTA
- H. Update Mobilitätsticket
- I. Update Programm 10 Jahre Jubiläum
- J. Diverses & nächste Schritte
- K. Präsentation Film Commission Switzerland

A. PROTOKOLL & PENDENZEN.

Genehmigung Protokoll

- Sitzung vom 19.02.2024

Pendenzenliste

1. Mittelpooling & Themensetting RDK
2. Tourismussensibilisierung
3. VSTM
4. Statistiken / Datenerhebung / NaDIT
5. HESTA
6. Nationales Mobilitätsticket
7. 10 Jahre Jubiläum RDK
8. Gastfreundlichkeits-Radar & Interaktionsqualität
9. Städtetourismus/Geschäftstourismus
10. Nachhaltigkeit
11. Trail.Foundation (MTB)
12. Grand Tour of Switzerland (2024)
13. Struktur & Finanzierung der Regionen

B. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

ST-Vorstandssitzungen vom 14. März & 28./29. April 2024

- Motion Clivaz
 - Werbeverbot für ST in den Fernmärkten im Nationalrat deutlich abgelehnt
- Positives Fazit Zufriedenheitsumfrage zu ST in der Branche
 - Im geschäftlichen Umfeld aktiv weiterempfohlen
 - Starke ST-Events und Präsenz/Aktionen in den Märkten sehr positiv
 - Besondere Ansprüche der Partner als grösste Herausforderung
- Abschluss Recovery Plan und Abschlussbericht – positives Fazit
- Contact Center 2024+
 - Gratisnummer nicht mehr bedient (automatische Bandansage)
 - Keine E-Mail-Bearbeitung mehr von info@switzerland.com (automatische Antwort)
 - B2C: Automatisiertes Formular, Guuru Community, KI-Chatbot, Hilfsenter
 - B2B: MyS Website, Stnet.ch Formular, Kontakadressen auf Stnet.ch
 - Kosteneinsparung von CHF 400'000.00 pro Jahr

Nächste ST-Sitzungen:

- Vorstandssitzung: 27.06.2024

B. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

STV-Vorstandssitzung vom 4. März 2024 (Teilnahme durch PB)

- Eidgenössische Abstimmungen 9. Juni
 - Sichere Stromversorgung: Die Ja-Parole wird beschlossen und die Beteiligung von CHF 5'000.00 aus dem Politik-Fonds zur Beteiligung an der Hauptkampagne
- Eidgenössische Abstimmungen 22. September
 - Biodiversitätsinitiative: Die Nein-Parole wird beschlossen. Die Kampagne des Bauernverbands wird aber nicht unterstützt, da sie nicht zum Stil und der Position des STV passt. Ein Wording wird entwickelt, das darstellt, dass der STV nicht gegen die Biodiversität ist, sondern, dass einfach die Initiative zu weit geht.
- Tourismusstrategie des Bundes: Zielbild Tourismussektor
 - Der STV erarbeitet in einer Arbeitsgruppe ein Positionspapier zu Handen des SECO zur neuen Tourismusstrategie 2025-2028.
- Jüdische Gäste in der Schweiz
 - Die Geschäftsstelle wird eine Art Charta erstellen, welche die Botschaft enthält, dass sich der STV für die Sensibilisierung bei den Branchenverbänden einsetzt und diese auf der STV-Website platziert. Die Charta soll sich allgemein auf die Thematik beziehen und nicht nur auf einzelne Gäste/Gesellschaften.
- Grossanlässe in der Schweiz
 - Verabschiedung eines Wordings mit Antwortbausteinen, welche eine Stossrichtung für zukünftige Kommunikation für verschiedene Arten von Grossanlässen
- Diverses
 - Der STV setzt sich für mehr Gelder für die Womens EURO 25 ein

B. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

STV-Ausschusssitzung vom 06. Mai & STV-Vorstandssitzung vom 10. Juni 2024

- Rückblick Kampagnenmassnahmen Stromgesetz
- Biodiversitätsinitiative: Medienmitteilung STV
- Reform der beruflichen Vorsorge (BVG-Revision): Position STV
- Tourismusstrategie des Bundes: Zielbild Tourismussektor
 - Informationen separates Slide
- Finanzierung KONA
 - Wirkungsanalyse für Trägerschaftsbeiträge wird gefordert, da aktuelles Commitment bis 2026 gültig
- UEFA Women's EURO 2025
- Update Projekt Tourismussensibilisierung
- An der GV werden alle Vorstandsmitglieder wiedergewählt, die 2020 in den STV-Vorstand gewählt wurden. Zusätzlich gibt es Neuwahlen für vier Personen. Nur zwei Personen haben einen anderen Rhythmus.

Nächste STV-Sitzungen:

- Vorstandssitzung und Netzwerkanlass: 22.08.2024
- 92. Generalversammlung: 23.8.2024
- Ausschusssitzung: 09.10.2024
- Vorstandssitzung: 05.11.2024

B. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

STV-Arbeitsgruppe Tourismusstrategie – Positionspapier zu Handen SECO

Inputs RDK

- Die Inputs der RDK-Mitglieder (vier Regionen) wurden sowohl schriftlich als auch persönlich eingebracht.

Nächste Schritte

- Vorschlag Positionspapier wurde in der Arbeitsgruppe besprochen und vom STV überarbeitet.
- Positionspapier wurde am 10. Juni in der Vorstandssitzung STV besprochen und wird nochmals überarbeitet.
- Finale Absegnung des Positionspapiers anlässlich der Vorstandssitzung vom 22. August 2024.

B. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

Begleitgruppe Tourismuspolitik vom 27. März 2024

Tourismuspolitische Motionen (Sitzung SECO 24.5.24 betreffend Motion Stöckli)

- Motion Stöckli – Nachhaltige Entwicklung und Digitalisierung im Tourismus über Innotour stärken
 - Weiterentwicklung Innotour soll vorsichtig angegangen werden – keine Aushöhlung
 - Bedarf für langfristige Finanzierungen ist da, aber fraglich, ob Innotour das richtige Förderinstrument ist
 - Etappierte Förderung allenfalls sinnvoll: Zuerst kleine Beträge, bei erfolgsversprechenden Projekten später grössere Beträge. Entgegenwirken des Trends zu grösseren und komplexeren Innotour-Projekten
 - Begleitgruppe bevorzugt Stossrichtung 1 (Anschlussprojekte) statt 2 (Finanzhilfen für Aktivitäten im öffentlichen Interesse)
- Motion Gmür-Schönenberger - Schluss mit dem Meldeschein-Chaos in der Beherbergung
 - Digitalisierung des Meldewesens ist herausfordern für Parahotellerie und private Anbieter
 - Kantonale Systeme sollten miteinander kompatibel sein, um Datenaustausch zu ermöglichen
 - Begleitgruppe erachtet Entwicklung einer Bundeslösung für die Digitalisierung des Meldewesens nicht sinnvoll. Es wird als sinnvoller erachtet, die Kantone zu motivieren und zu unterstützen, das Meldewesen zu digitalisieren.

Equality4Tourism

- Bericht zur Gleichstellung im Schweizer Tourismus – Umfrage bei Führungspersönlichkeiten wird durchgeführt (M. Bandi)

Nächste Sitzung Begleitgruppe Tourismuspolitik:

- 03.09.2024

B. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

Informationen VSTM (Verantwortung RDK: Adrien Genier)

Zusammenfassung Vereinsversammlung

- Saisonverlängerung in Kooperation mit ST
 - Kampagne: ST im Lead
 - Angebotsgestaltung durch Tourismusorganisationen: VSTM im Lead
- Kompass Schneemangel – Orientierungsinstrument in Form eines „Schneemangel-Kompass“ (Update von MV)
 - Unterstützung bei der Planung und Realisierung zukünftiger Aktivitäten im Winter, Produktentwicklung, Marketingstrategien, Investitionsentscheidungen
 - Unterstützung durch Innotour, Projektleitung Hanser Consulting
- Themen VSTM Management-Seminar Crans-Montana
 - Selbstorganisation vs. Hierarchie
 - Auf Augenhöhe mit den Leistungsträgern
 - Messbarkeit im Tourismus
- Nachwuchsförderung Fachkräfte Schweizer Tourismus
 - Ziel: Entwicklung und Umsetzung von Massnahmen, um die Attraktivität des Schweizer Tourismus als Arbeitgeber zu steigern
 - Innotour-Projekt
- Expanding Horizons in Kooperation mit ST
- Zusammenarbeit HTR – Content-Partnerschaft

Wahlen

- Austritt: Jan Steiner, Engadin Tourismus / Eintritt: Marcel Schlüssel, Lenzerheide Marketing und Support AG
- Rücktritt Michael Roschi per Vereinsversammlung 2025

C. THEMENSETTING/MITTELPOOLING.

(Projektverantwortung RDK: Damian Constantin, Pascale Berclaz, Marcel Perren, Thomas Wüthrich, Letizia Elia, Martin Vincenz)

Ursprüngliche Idee

- Gemeinsam mit ST wird ein Erlebnisraum Schweiz geschaffen, in welchem die Regionen unter ihren themenspezifischen Highlights integriert werden. Übergeordnet werden Ankerthemen definiert, für welche die RDK ein Mittelpooling anstrebt. Diese Themen werden ST vorgeschlagen zur Berücksichtigung in der Strategieperiode. Jedes Jahr definiert die RDK unter diesen Ankerthemen ein Schwerpunktthema, welches von ST umgesetzt wird.

Neuer Vorschlag

- Aufgrund der Aktualität des Themas und des gemeinsamen Projektes mit ST zur Tourismussensibilisierung wird vorgeschlagen, das Mittelpooling in eine gemeinsame Kommunikation mit ST zu diesem Thema zu investieren. Die weiteren Prioritäts-Themen für die nächsten Jahre sind zu definieren.

Finanzierung

- Budget-Zielgrösse: CHF 500'000 pro Jahr (ab 2025)
- Aufteilung der Regionen in zwei Gruppen nach "Finanzstärke"
 - Gruppe A: Zürich, Genève, Wallis, Graubünden, Basel, Luzern, Vaud, Tessin und Bern
 - Gruppe B: Ostschweiz, Fribourg, Aargau-Solothurn und Jura & 3-Lacs
- Vorschlag Verteilschlüssel
 - Gruppe A: CHF 50'000 pro Region
 - Gruppe B: CHF 25'000 pro Region

D. RESULTATE TOURISMUSSENSIBILISIERUNG.



E. ROUND TABLE.

Aargau
Solothurn

THIS IS
BASEL

MADE IN BERN

FRICOURG
SUISSE SCHWEIZ SWITZERLAND

GENEVA
TOURISM

graubünden

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

LUZERN+
LUZERN
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

ostschweiz.ch
UND FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN

TICINO+

VAUD+
PROMOTION

Wallis

Zürich,
Switzerland.

F. FOLGEPROJEKT – INTERAKTIONSQUALITÄTSRADAR.

Monitoring und Stärkung der Interaktionsqualität im Schweizer Tourismus - NLP-gestützte Messung und Darstellung der Gastfreundlichkeit

Inhalt

1. Ausgangslage nach Pilotprojekt
2. Projektziele Folgeprojekt
3. Ressourcen RDK für Folgeantrag

1. Ausgangslage nach Pilotprojekt

Auswahl der Destinationen

- 8 Destinationen: Luzern, Zürich, Basel, Interlaken, Montreux, Engadin-Scuol-Val Müstair, Nendaz, Mendrisio
- Berücksichtigung geografischer und kultureller Vielfalt

Datenerhebung

- Quelle: Google Reviews
- 243,584 Reviews, 10,965 Points of Interest (POIs)
- Reviews in Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch
- Verarbeitung in Python, Speicherung in Elasticsearch

Analyse

- Gastfreundlichkeits-Score basierend auf Sternebewertung, Sentiment-Analyse, Gastfreundlichkeits-Wörterbuch
- Visualisierung der Daten in zwei Dashboards (Benchmarking und Destination Overview)

1. Ausgangslage nach Pilotprojekt



Erkenntnisse

- Systematische Unterschiede zwischen numerischen und linguistischen Bewertungen
- Unterschiede zwischen städtischen und ländlichen Destinationen
- Sprachliche Unterschiede in den Bewertungen
- Unterschiede zwischen POI-Kategorien (A, B, C)
- Saisonale Tendenzen in den Bewertungen



Nutzen

- Analyse von Gästefeedbacks zur Verbesserung der Dienstleistungsqualität
- Erkennung von Schwachstellen in den Serviceketten
- Motivation und Benchmarking zwischen Destinationen



Weiterentwicklung

- Fortsetzung des Projekts aufgrund positiver Rückmeldungen
- Eigenständige Nutzung der Dashboards durch Destinationen
- Verfeinerung der Methoden zur Messung der Gastfreundlichkeit
- Entwicklung praxisrelevanter Lösungen zur Stärkung der Gastfreundlichkeit im digitalen Zeitalter

2. Projektziele Folgeprojekt

Entwicklung eines
tragfähigen
Geschäftsmodells

Erweiterte
Datengrundlage
(Skalierung)

Weiterentwicklung der
Auswertungsmethoden

Integration in
existierende
Dateninfrastrukturen
und Prozesse

Schaffung von
Awareness,
Willingness und Ability

u^b

b
UNIVERSITÄT
BERN

CRED
CENTER FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT
Forschungsstelle Tourismus

F
H

Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences

RDK

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences

RDK

u^b

b

**UNIVERSITÄT
BERN**

CRED

CENTER FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT

Forschungsstelle Tourismus

G. NADIT / HESTA.

(Verantwortung RDK: Pierre-Alain Morard)

HESTA

- Sitzung GT-HESTA, 25.04.2024
- Nächste Sitzung POL-HESTA
- Automatisierung: +1'100 Institutionen, Ziel 2024: 1'500
- Fortsetzung der Arbeit mit PMS (Protel-Air)
- Entwicklung von HESTA-Projekten (HESTA-Flash, ISO-Länder...) in Validierung

Statistiken

- Diskussion mit Andreas Liebrich der HSLU im April 24
- Nächste Sitzung NADIT im Juni 2024

H. MOBILITÄTSTICKET.

Pilot-Projekt

- Wallis als Pilot-Region in Partnerschaft mit Hotellerie Suisse Valais-Wallis, HES-SO Valais-Wallis, ÖV Wallis und SBB
- Umsetzung Projekt, nur wenn Interesse der Gäste und der Partner (Hotellerie, Transport) vorhanden und Finanzierung sichergestellt

Ziel

- Im 2025 (Mai-Oktober) ein attraktives Angebot bereitstellen, um bei mind. einer Übernachtung (noch zu definieren) mit dem öffentlichen Verkehr ins Wallis zu reisen

Nächste Schritte

- Verständnis der Erwartungen und Bedürfnisse der Gäste mittels einer Umfrage unter den Hotelgästen im Wallis zu ihrem Reise- und Mobilitätsverhalten erlangen – Juni-Oktober 2024
- Analysephase und Angebotsentwicklung – November 2024 – April 2025
- Start Pilotphase – Mai/Juni 2025



Enquête sur les habitudes de mobilité.

Dans le cadre de notre engagement pour l'amélioration continue de l'expérience de nos hôtes, participez à notre enquête et tentez de remporter tous les mois un bon d'une valeur de CHF 400.- à faire valoir dans un hôtel membre de l'Association hôtelière du Valais!

Pour participer, scannez le code ci-dessus, ou rendez-vous sur tinyurl.com/valaishotel
Nous vous remercions pour votre participation et vous souhaitons un excellent séjour en Valais.

Umfrage zu Mobilitätsgewohnheiten.

Nehmen Sie im Rahmen unseres Engagements zur kontinuierlichen Verbesserung des Nutzerlebnisses an unserer Umfrage teil. Mit der Teilnahme haben Sie die Chance, jeden Monat einen **Gutschein im Wert von CHF 400.-** zu gewinnen, den Sie in einem Gastbetrieb des Walliser Hotelier-Vereins einlösen können.

Scannen Sie den obestehenden QR-Code oder gehen Sie auf tinyurl.com/valaishotel
Wir danken Ihnen für Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen einen angenehmen Aufenthalt im Wallis.

Mobility habits survey.

We would appreciate you taking part in our mobility habits survey, part of our commitment to continually improving our guests' experience. You may win a monthly **voucher worth CHF 400** to be used in a member hotel of the Association hôtelière du Valais (Valais Hotel Association)!

To take part, scan the code above or visit tinyurl.com/valaishotel
Thank you for your participation and have a wonderful stay in Valais.

H. MOBILITÄTSTICKET.

Finanzierung

- Die Totalkosten 2024 des Projekts belaufen sich auf ca. CHF 40'000 wovon CHF 20'000 Projektkosten (Mandat Urs Eberhard) für die nationale Abstimmung (Steuerungsausschuss) und die Unterstützung für die Koordination des Pilots im Wallis. Die Kosten für die Umfrage (Produktion und Distribution) werden von Valais/Wallis Promotion und dem Walliser Hotelierverein getragen.

Antrag

- Übernahme der Projektkosten (Mandat UE) durch die RDK. Folgeanträge für die Angebotsentwicklung und weitere Investments können für 2025 folgen. Gleichzeitig sind wir in Kontakt mit dem SECO hinsichtlich einer Finanzierung durch Innotour.
- Empfehlung Projektgruppe: MV, AT, DC...

I. UPDATE 10 JAHRE JUBILÄUM RDK.

Programmupdate Strategiesitzung / Jubiläumsanlass

25. August 2024

- 17.30 – 18.00 Uhr: Individuelle Anreise auf die Fiescheralp (Letzte Bergfahrt um 21.35 Uhr)
- 18.30 Uhr: Abendessen und Übernachtung auf der Fiescheralp

26. August 2024

- 07.15 – 14.00 Uhr: Gletscherwanderung der 13 Regionen → Symbol Seil / Begleitung durch Fotografen
- 15.00 – 17.00 Uhr: 1. Teil RDK-Sitzung nur Regionen
- 18.00 Uhr: Abendprogramm mit Partnern (ST, STV, STS)
 - Apéro auf dem Eggishorn mit den Verantwortlichen für das Projekt Eggishorn 2026
 - Abendessen auf der Fiescheralp
 - Übernachtung auf der Fiescheralp

27. August 2024

- 08.30 – 12.00 Uhr: RDK-Sitzung Regionen und Partner
- 13.30 – 16.00 Uhr: 2. Teil RDK-Sitzung nur Regionen
- 16.00 Uhr: Individuelle Abreise

J. DIVERSE & NÄCHSTE SITZUNGEN.

Schwerpunktthema Strategiemeeting August

- Vorschlag: Workshop zusammen mit ST (und ev. GastroSuisse, HotellerieSuisse) zur Massnahmenerarbeitung Tourismussensibilisierung

Newsletter RDK

- Feedback
 - Versand
 - Nützlichkeit
 - Wünsche/Bedürfnisse
- Statistiken Wallis
 - FR: Empfänger 130, Opening Rate 65.5%, Klicks 30
 - DE: Empfänger 74, Opening Rate 62%, Klicks 15
- Nächster Versand: 4./5. Juli 2024 (nach der MK zur Studie Tourismussensibilisierung)

AirBnB als Partner für einen nachhaltigen und verantwortungsvollen Tourismus

- Interessensabfrage persönliche Vorstellung in RDK-Sitzung

Jubiläum 50 Jahre Europapark

- Kooperation zum Jubiläum des Europaparks mit touristischen Schweizer Partnern – Vorschlag für Regionen folgt via ST DE

J. DIVERSE & NÄCHSTE SITZUNGEN.



RDK-Sitzungen 2024

- 25. – 27. August 2024, Aletsch Arena
 - Strategiemeeeting & Jubiläumsevent
- 05. November 2024, Wallis (TBC)
 - Anbindung an VSTM-Managementseminar
 - Diskussion: Crans-Montana, Start 10.00 Uhr (8.30 – 9.30 Uhr Austausch Vorstand RDK – Vorstand VSTM)
 - Bedürfnis Übernachtung 4. – 5. November 2024

Tagesprogramm

- Mittagessen – bitte alles Material räumen, da der Raum neu eingerichtet wird für den Digital Day
- Digital Day mit der RDTC & ST

K. FILM COMMISSION SWITZERLAND.

Projektskizze für einen Innotour Antrag

Filmtourismus: Chancen und Herausforderungen für den Schweizer Tourismus

Touristische Inwertsetzung von Filmproduktionen in der Schweiz.

*Kurzversion
z.H der Konferenz der regionalen Tourismusdirektoren der Schweiz (RDK)*

Film Commission
Switzerland  **HSLU** Hochschule
Luzern

Zürich und Luzern, April 2024

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM

HERZLICHEN DANK

