

RDK

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM**

**INTERNE RDK-SITZUNG,
19. FEBRUAR 2024**

Aargau
Solothurn

THIS IS
BASEL

MADE IN BERN

FRI^{CO}URG
SUISSE SCHWEIZ SWITZERLAND

GENEVA
TOURISM

graub^unden

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

LUZERN⁺
ЛУЦЕРНЕ
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

ostschweiz.ch
UND FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN

TICINO⁺

VAUD⁺
PROMOTION

Wallis

Zürich,
Switzerland.

TRAKTANDEN.

- A. Begrüssung, Protokoll & Pendenzen
- B. Projekt-Update Interaktionsqualitäts-Radar
- C. Informationen des Präsidenten
- D. Nachbesprechung ST-Themen
- E. Nachbesprechung Projekt Tourismussensibilisierung
- F. Präsentation Konzept Themensetting/Mittelpooling
- G. Update 10 Jahre Jubiläum RDK
- H. Tour de Table inkl. Erfahrungsaustausch
- I. Geschäftstourismus / Städtetourismus
- J. Informationen VSTM
- K. Statistiken – Dashboard Swiss Tourism Data
- L. Mobilitätsticket
- M. Struktur & Finanzierung der Regionen
- N. Entscheid Innotour-Projekt „Kulinarik Destination Schweiz“
- O. Diverses & nächste Schritte

A. PROTOKOLL & PENDENZEN.

Genehmigung Protokoll

- Sitzung vom 09.11.2023

Pendenzliste

1. Gastfreundlichkeits-Radar & Interaktionsqualität
2. Tourismussensibilisierung
3. Mittelpooling & Themensetting RDK
4. 10 Jahre Jubiläum RDK
5. Städtetourismus/Geschäftstourismus
6. VSTM
7. Statistiken / Datenerhebung / NaDIT
8. Nationales Mobilitätsticket
9. Struktur & Finanzierung der Regionen
10. Nachhaltigkeit
11. HESTA
12. Grand Tour of Switzerland (2024)
13. Trail.Foundation (MTB)

B. INNOTOUR: INTERAKTIONSQUALITÄT.

(Projektverantwortung RDK: Pascale Berclaz & Marcel Perren)

Pojekt-Update durch Dr. Monika Bandi



Update Sitzung RDK zum Innotourprojekt
*Messung der Interaktionsqualität im
Schweizer Tourismus*

Montag, 19. Februar 2024

Zwischen 10:00 bis 11:00 Uhr

C. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

ST-Vorstandssitzung vom 16. November 2023

- WEURO 25
 - Entwicklung Dachkampagne durch ST für eine Landeskommunikation mit Fokus Tourismusmarketing
 - Einbezug aller relevanten Akteure
 - Priormärkte: CH, DE, FR, UK, IT, BeNeLux, ESP, Nordics
- ST Dashboards/MIS – www.stnet.ch/mis
 - Sammeln & Verbinden von Datenquellen
 - Effizienzsteigerung durch Automatisierung von Berichterstattung und Visualisierung
 - Lernen und nutzen für effektive Marketingentscheidungen
 - Beratungen über Märkte & Segmente
- ST Sommerkampagne mit Roger Federer
 - Erfolgreichste ST-Kampagne aller Zeiten
- Update Rebranding
- ST-Strategie 2024-26

Nächste ST-Sitzungen:

- Vorstands- & Vorstandsausschusssitzung: 14.03.2024
- Vorstandsdinner & Vorstandssitzung: 28./29.04.2024

C. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

TFS_Jahresveranstaltung vom 22. November 2023

- Keynotes
 - Gemeinsam unterwegs in eine klimafreundliche Zukunft – der Schweizer Tourismus und die SBB (Véronique Stephan, Leiterin Markt Personenverkehr SBB)
 - Ein rollendes Rad fällt nicht (Thomas Binggeli, CEO Thömus AG)
 - Tourismus, Mobilität und Verkehr – eine Standortbestimmung (Martin Bütikofer, Direktor Verkehrshaus Luzern)
- Paneldiskussion
 - Verkehrspolitische Rahmenbedingungen für einen Tourismus im Umbruch
- Workshops
 - Facts & Figures zur touristischen Mobilität in der Schweiz: Definition und erste Ergebnisse
 - Destinationen effizient und attraktiv erschliessen – die Rolle von Transportunternehmen im Tourismus
 - Die Mobilität vor Ort geschickt planen – die Rolle von Gemeinden und DMO
 - Chancen des Velo-Booms für den Schweizer Tourismus

Präsentationen können unter

https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Tourismus_Forum_Schweiz/das_tfs0.html

heruntergeladen werden.

C. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

STV-Vorstandssitzung vom 27. November 2023

- Positiver Abschluss im 2023, Einnahmen Mitgliederbeiträge höher als budgetiert
- Tourismuspolitik
 - Tourismuswahlen: Zweiteilige Umfrage wird als Erfolg gewertet, die Arbeit des STV wurde dadurch greifbarer gemacht
 - Politische Vertretung Vorstand STV: Das aktuelle Modell mit drei politischen Vertretern:innen soll beibehalten werden. Mathias Zopfi wird vorgeschlagen und an der GV 2024 gewählt werden.
 - Zu den beiden AHV-Initiativen wird durch den STV keine Parole gefasst
 - Die Kernmitglieder des STV sollen Themen vorgeben, welche der STV als Input für die Tourismusstrategie 2025 einbringen wird. Bisher konnte der STV erst im Nachhinein eine Einschätzung abgeben.
- Olympische Spiele in der Schweiz
- Informationen aus der Geschäftsstelle
 - Sustainable Tourism Days im Oktober waren erfolgreich
 - Swisstainable: 2'408 Betriebe, seit Kommunikation Teilnahmegebühren 126 Neuanmeldungen und 10 Austritte

C. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

STV-Ausschusssitzung vom 05. Februar 2024

- Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit
 - Neuer Innotourantrag in Bearbeitung für Weiterentwicklung, ausgerichtet auf 2024-2026 / ST ist im Steuerungsausschuss vertreten
 - Swisstainable Tourism Days, 2. Ausgabe am 30./31. Oktober 2024, neu mit Sponsoringkonzept
 - Trägerschaftsfinanzierung bis 2026 gesichert. Ziel: ab 2027 selbsttragend
 - Labelvergleich Swisstainable mit globalen Labels und strategische Frage: Kann Swisstainable genügend Kraft für internationale Anerkennung entwickeln?
- Ferienwohnungsklassifikation
 - Business Case wird evaluiert und eine Empfehlung z.H. des Ausschusses erstellt
- Antrag Datenmanagement im Tourismus
 - Siehe separates Traktandum

Nächste STV-Sitzungen:

- Vorstandssitzung: 04.03.2024
- Ausschusssitzung: 06.05.2024
- Vorstandssitzung: 10.06.2024

C. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

Fondsrechnung 2024: Fonds Politik STV

- Im ersten Jahr seines Bestehens konnten dank den finanziellen Mitteln aus dem Fonds zwei bedeutende Projekte umgesetzt werden
 - Tourisuskampagne zum «Klimagesetz»
 - Wahlkampagne «Tourismuswahlen 2023» Zusatzumfrage bei Smartvote sowie die dazugehörige Online-Kampagne
- Ende 2023 verbleiben CHF 21'898.20 im Fonds. Das Jahresergebnis (Fondsüberschuss) 2023 wird dem Fondskapital gutgeschrieben.
- Gemäss Reglement des Fonds bezahlt jedes Kernmitglied jährlich einen zusätzlichen Beitrag in der Höhe von 20% seines Mitgliederbeitrages in den Fonds, bis der Fonds eine Grösse von 300% des jährlichen Totals aller Beiträge der Kernmitglieder erreicht hat (3x 72'400.- = 217'200.-).

Antrag

- Genehmigung Fondsrechnung 2023
- Zustimmung Zahlung Beitrag 2024 gemäss Reglement

Fonds Politik STV	
Erfolgsrechnung	2023
Ertrag	CHF 72'400.00
Fondseinlagen der Kernmitglieder	CHF 72'400.00
Aufwand	CHF 50'501.80
Kampagne "Klimagesetz"	CHF 10'000.00
Kampagne "Tourismuswahlen 2023" - Smartvote Zusatzumfrage	CHF 18'501.80
Kampagne "Tourismuswahlen 2023" - Online Kampagne	CHF 22'000.00
Jahresergebnis	CHF 21'898.20

C. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN.

Cinééconomie / Anfrage Partnerschaft

- Cinééconomie = Im Herbst 2023 gegründete Allianz der Schweizer Filmwirtschaft
 - Vielfalt im Schweizer Filmschaffen stärken
 - Rahmenbedingungen für die Schweizer Film- und Audiovisonsbranche optimieren
 - Dreharbeiten in der Schweiz generieren Wertschöpfung und sind ausgezeichnete Imagekampagnen
- Allianz soll ausgebaut werden mit zusätzlichen Partnerschaften
 - HotellerieSuisse und Zürich Tourismus sind bereits Partner

Rechte/Pflichten Partnerorganisationen

- Ideen und Massnahmen mit dem Vorstand debattieren / Kein Einsitz im Vorstand
- Charta unterzeichnen
- Antragsberechtigung in der Allianz / Keine Stimmberechtigung
- Keine weiteren Verpflichtungen (finanzielle Beiträge sind freiwillig)

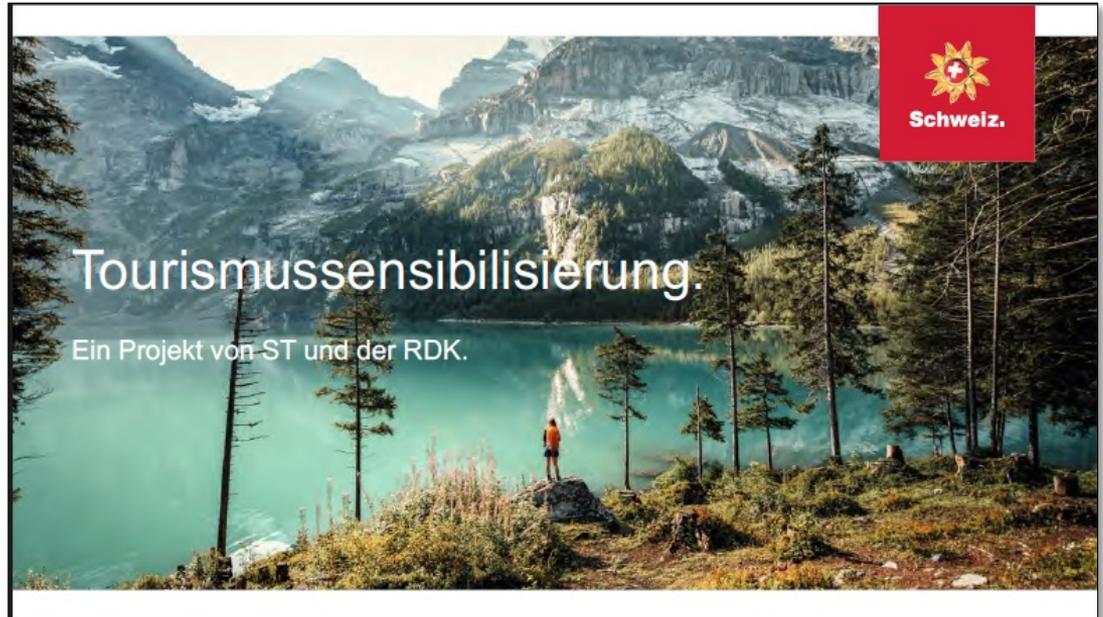
D. NACHBESPRECHUNG ST-THEMEN.

1. Strategie & Planung 2024-26
2. ST-Branding
3. Märktestrategie
4. Campaigning
5. Grape Escapes
6. Grand Tour of Switzerland

E. NACHBESPRECHUNG PROJEKT TOURISMUSSENSIBILISIERUNG.

(Projektverantwortung RDK: Damian Constantin, Pascale Berclaz, Marcel Perren, Thomas Wüthrich)

- Offene Fragen & Diskussionspunkte



F. THEMENSETTING/MITTELPOOLING.

(Projektverantwortung RDK: Damian Constantin, Pascale Berclaz, Marcel Perren, Thomas Wüthrich, Letizia Elia, Martin Vincenz)

Idee

Gemeinsam mit ST wird ein Erlebnisraum Schweiz geschaffen, in welchem die Regionen unter ihren themenspezifischen Highlights integriert werden. Übergeordnet werden Ankerthemen definiert, für welche die RDK ein Mittelpooling anstrebt. Diese Themen werden ST vorgeschlagen zur Berücksichtigung in der Strategieperiode. Jedes Jahr definiert die RDK unter diesen Ankerthemen ein Schwerpunktthema, welches von ST umgesetzt wird.

Bedingungen

Damit ST Planungssicherheit hat, ist eine offizielle Verpflichtung von Seiten RDK nötig.

Resultate Umfrage

max. CHF 650'000.00 ist die RDK bereit zu investieren

Vorschlag Verteilschlüssel

Folgt

Antrag

Das Projektteam verfolgt die Idee eines Erlebnisraums Schweiz weiter und unterbreitet den Vorschlag wie oben dargelegt an ST, mit einer offiziellen Verpflichtung der RDK über einen Betrag von max. CHF 500'000.00 pro Jahr. Der Verteilschlüssel wird vom Projektteam an der nächsten RDK-Sitzung vorgestellt und als Antrag eingebracht.

Nächste Schritte

Kontaktaufnahme mit ST durch...

F. THEMENSETTING/MITTELPOOLING.

Wunschthemen für eine Erlebniskarte Schweiz

Region	Thema
Luzern-Vierwaldstättersee Tourismus	Erlebnismultifalt – Stadt. See. Berge.
Vaud Promotion	Seen & Gewässer
Ticino Turismo	Hike & Bike im Frühling/Herbst/Winter (Outdoor-Destination mit mediterranem Flair)
Valais/Wallis Promotion	Outdoorparadies
Basel Tourismus	Kunst
Ferienregion Aargau Solothurn	Slow-Travel
Made in Bern	Vielfalt auf kleinstem Raum: Eine Art Swiss Miniature
Genève Tourisme & Congrès	Kulinarik
Zürich Tourismus	Aktive Erholung
Jura & 3 Lacs	Mobilité douce
Union fribourgeoise du Tourisme	Mobilité, nature et paysage, produits locaux et traditions
Ostschweiz Tourismus	Noch offen
Graubünden Ferien	Bikeparadies – Home of Trails

G. UPDATE 10 JAHRE JUBILÄUM RDK.

Aktivitätenplan inkl. Kosten

Aktivität	Kosten	Timing
Block 1 – Vorgängige Kommunikation während des Jahres		
Infographie RDK (1-2 Slides digital)	CHF 1'600.00	ab März 2024
Testimonials (ST, STV, SECO, VSTM, HotellerieSuisse, Tourismus Allianz) D/F/I → Übersetzungen intern	CHF 500.00*	ab März 2024
Slides RDK → Übersetzungen intern	CHF 0.00	ab Februar 2024
Block 2 – Präsenz am Ferientag		
Breakout Session Ferientag	CHF 0.00	April 2024
RDK-Lunch am Ferientag	CHF 13'000.00	April 2024
Block 3 – Strategiemeeting und Jubiläumsaktivität inkl. Kommunikation		
Strategiesitzung inkl. Jubiläumsaktivität	CHF 8'000.00**	August 2024
<i>Pressekonferenz</i>	<i>CHF 4'000.00*</i>	<i>August 2024</i>
<i>Pressemitteilung D/F/I</i>	<i>CHF 2'000.00*</i>	<i>TBD</i>
Block 4 – Beitrag an die Branche		
Projekt Tourismussensibilisierung	<i>CHF 130'000.00</i>	ab Februar 2024
Total Kosten Jubiläum	<i>CHF 157'800</i>	

** +CHF 2'000.00 zum üblichen Budget für Strategiesitzung

* inkl. personelle Ressourcen

G. UPDATE 10 JAHRE JUBILÄUM RDK.

Block 1 Vorgänge Kommunikation während des Jahres

Testimonials – Beispiel

RDK
KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS RÉGIONAUX DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

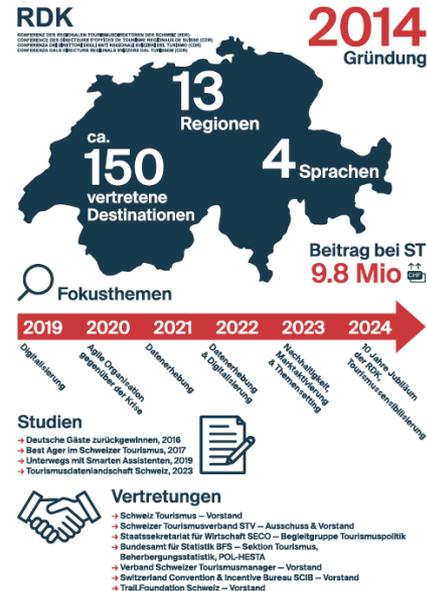


10 Jahre Jubiläum der RDK

Seilbahnen Schweiz (SBS) und das gesamte Tourismusland haben bewegte Jahre hinter sich. Dank der wertvollen und gewinnbringenden Zusammenarbeit mit der RDK und dem ausgezeichneten SBS-Netzwerk konnten wir die COVID – Probleme gut meistern. Herzliche Gratulation zum 10-jährigen Jubiläum!

Hans Wicki, Präsident Seilbahnen Schweiz

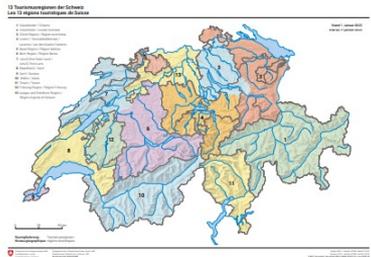
Infographie



G. UPDATE 10 JAHRE JUBILÄUM RDK.

Block 2 Präsenz am Ferientag

Visualisierung Lunchbuffet



Beschriftung

Wallis ODER Valais/Wallis Promotion
Bern ODER Made in Bern AG
Graubünden ODER Graubünden Ferien
Freiburg ODER Union fribougeoise du Tourisme
usw....

Zusätzlich wird eine Formulierung in diesem Sinn integriert:

*In Partnerschaft mit der Konferenz der regionalen
Tourismusdirektoren (RDK) zum 10-jährigen Jubiläum
+ Logo RDK*

G. UPDATE 10 JAHRE JUBILÄUM RDK.

Block 3 Strategiemeeting und Jubiläumsaktivität inkl. Kommunikation

Programmupdate Strategiesitzung / Jubiläumsanlass

25.8.23

- Individuelle Anreise auf die Fiescheralp
- Abendessen und Übernachtung

26.8.23

- Gletscherwanderung der 13 Regionen → Symbol Seil / Begleitung durch Fotografen (7.15 – 14.00 Uhr)
- RDK-Sitzung nur Regionen (15.00 – 17.30 Uhr)
- Abendprogramm mit Partnern (Schweiz Tourismus, Schweizer Tourismusverband, Swiss Travel System)
 - Apéro auf dem Eggishorn mit den Verantwortlichen für das Projekt Eggishorn 2025
 - Abendessen auf der Fiescheralp, ev. mit Rahmenprogramm TBD

- Übernachtung auf der Fiescheralp

27.8.23

- RDK-Sitzung Regionen und Partner (8.00 – 11.00 Uhr)
- Medienkonferenz auf der Fiescheralp über Mittag mit Inszenierung der Fotos von der Gletschertour / Stehlunch (12.00 – 14.00 Uhr)
- 2. Teil Sitzung RDK-intern (14.30 - 16.30 Uhr)
- Individuelle Abreise

H. ROUND TABLE.

Aargau
Solothurn

THIS IS
BASEL

MADE IN BERN

FRICOURG
SUISSE SCHWEIZ SWITZERLAND

GENEVA
TOURISM

graubünden

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

LUZERN+
LUZERN
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

ostschweiz.ch
UND FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN

TICINO+

VAUD+
PROMOTION

Wallis

Zürich,
Switzerland.

I. GESCHÄFTS- & STÄDTETOURISMUS.

(Verantwortung: Marcel Perren & Adrien Genier)

Retour sur la rencontre des A-Cities.

- Rendez-vous reporté car présence de Zürich, Lucerne et Bâle
- Position divergente de Zürich et Bâle, Campagne annuel VS positionnement transversal
- Volonté de ST de continuer la discussion une fois la position des villes coordonnées

Ordonnance sur les zones touristiques – OLT2

- Phase de consultation en cours
- Aucune parties n'est satisfaite
- Hotellerie Suisse a pris le lead, FST ne veut pas se positionner
- Position viendra de la part des politiques, Conseil d'Etat principalement concerné (Zürich, Tessin, Lucerne?, Genève?)

J. INFORMATIONEN VSTM.

(Verantwortung RDK: Adrien Genier / Teilnahme am Austausch: PB, MP, DC)

Austausch Rollenverteilung (Notizen DC)

- Ziele des Austauschs
 - Gemeinsam einen Mehrwert für den Schweizer Tourismus generieren
 - Diskussionen über Strukturen und Hierarchien vermeiden
 - Rollen, Abgrenzungen und Zusammenarbeit pragmatisch definieren
- Vorschläge zur Rollenteilung
 - RDK strategische Ebene – VSTM operative Ebene / keine Hierarchie oder Wertung einbringen
 - Überschneidungen feststellbar, da Regionen auch Teil des VSTM sind
 - Vorgängige/Bessere Koordination für Vertretungen in Projektgruppen ist nötig
- Next Steps
 - Zwei Treffen pro Jahr zwecks Austauschs und Information
 - Politische Themen mit Aussenwirkung: z.B. Schneemangel, Tourismussensibilisierung
 - Big Points, Hauptthemen regelmässig definieren und Rollendefinition
 - Traktanden und Protokolle des VSTM und der RDK werden untereinander ausgetauscht (via AG)

K. STATISTIKEN – DATENERHEBUNG.

(Projektverantwortung RDK: Pierre-Alain Morard)

Entscheid

- Die RDK zieht den Antrag an den STV-Ausschuss zurück und verfolgt dieses Projekt nicht weiter

Informationen

- Der STV ist aktuell in Diskussion mit ST hinsichtlich einer besseren Zusammenarbeit zum Thema Daten, auch hinsichtlich STiZ
- Im Rahmen der RDK-Sitzung vom 13. Juni wird ein Digital Day zusammen mit der Digital Community von ST stattfinden

L. MOBILITÄTSTICKET.

(Projektverantwortung RDK: TBD)

Markttest 2025

- Wallis als Pilotregion im 2025
- Akquise weiterer Regionen (oder Destinationen) wird evaluiert

Nachfolge Jürgen Hofer

- Definition RDK-Vertretung im Steuerungsausschuss
- Vorschlag:
 - Projektleitung RDK zu definieren
 - Damian Constantin als Link zwischen RDK und Wallis

M. STRUKTUR & FINANZIERUNG DER REGIONEN.

Nutzen

- Vergleich von Arbeitsfeldern und Prioritäten
- Verhandlungen von Leistungsvereinbarungen
- Präsentationen und Austausch mit den Kantonen

Hinweis

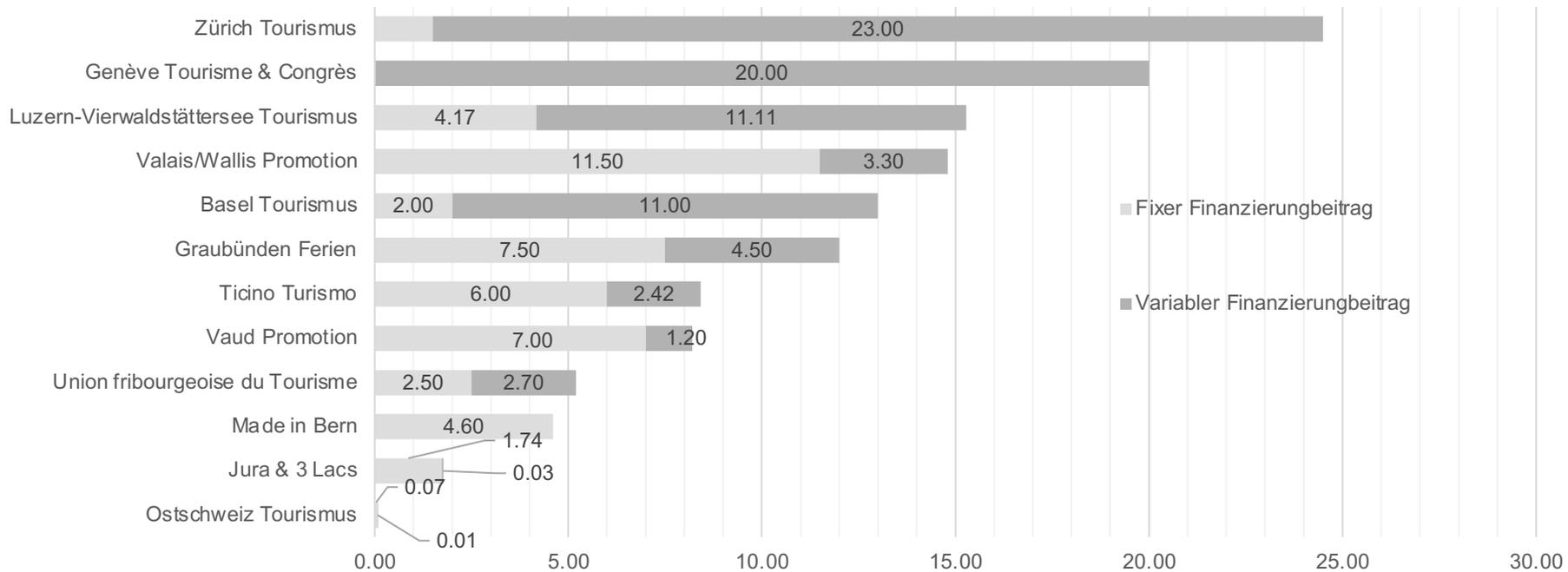
- Auswertung des prozentualen Splits der Mitarbeitenden auf die nationale und internationale Promotion war nicht möglich, da häufig keine Differenzierung möglich.

Nächste Schritte

- 19.02.2024 – Präsentation der wichtigsten Elemente
- 19.02.2024 – Feedback zu den Fragen/Elementen zur Anpassung für 2024ff.
- 23.02.2024 – Upload Intranet und Versand detaillierte Ergebnisse

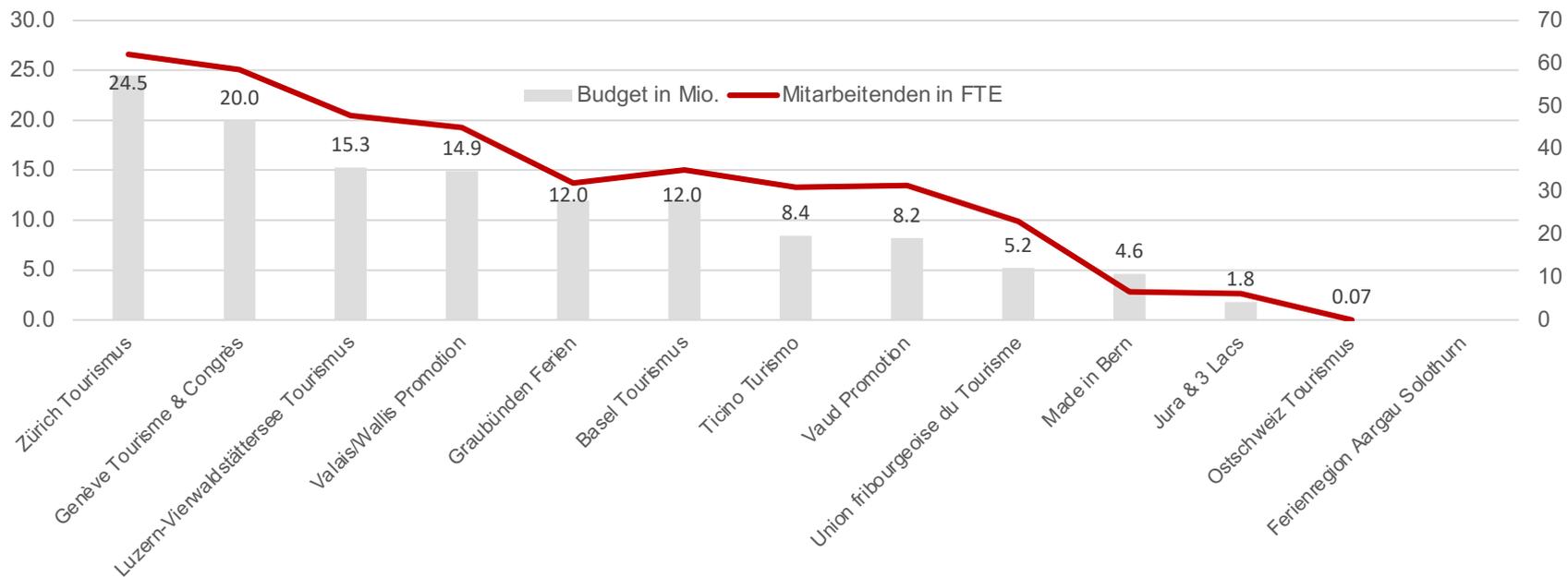
M. STRUKTUR & FINANZIERUNG DER REGIONEN.

Budget in Mio.



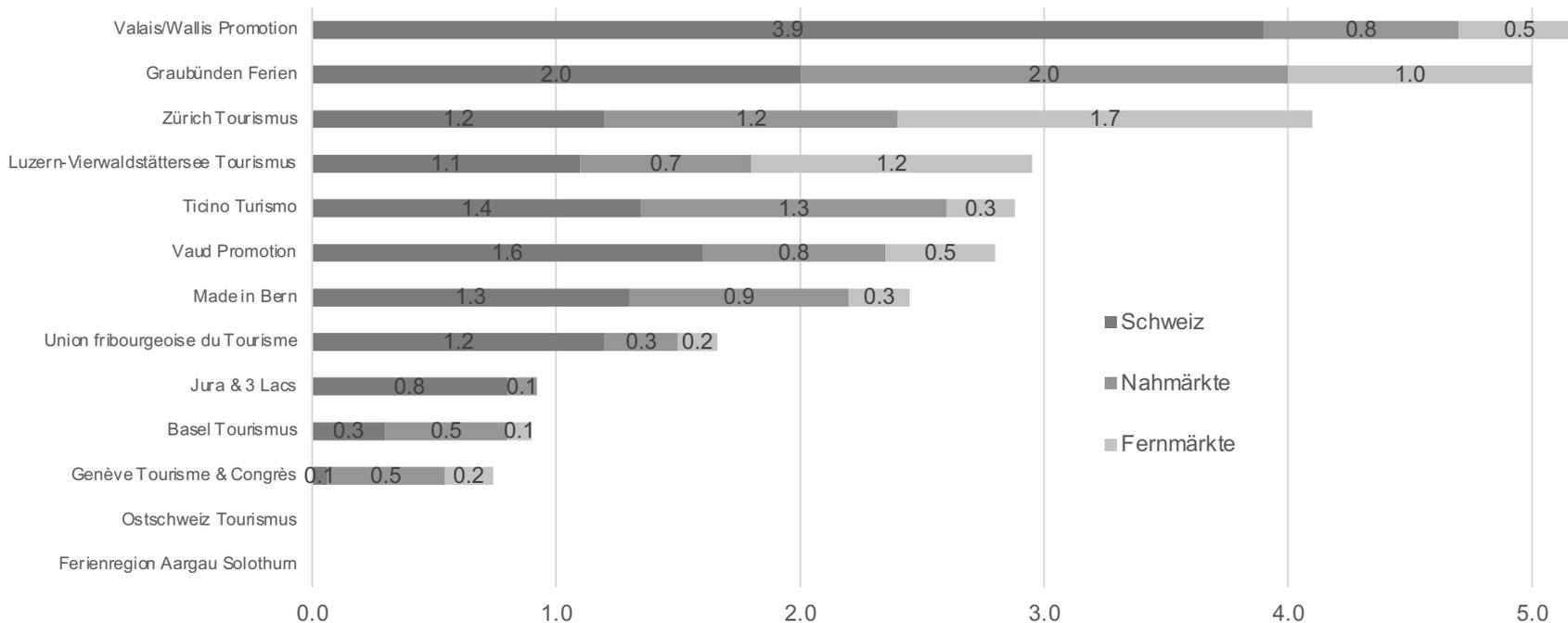
M. STRUKTUR & FINANZIERUNG DER REGIONEN.

Budget in Mio. vs. Mitarbeitende FTE.



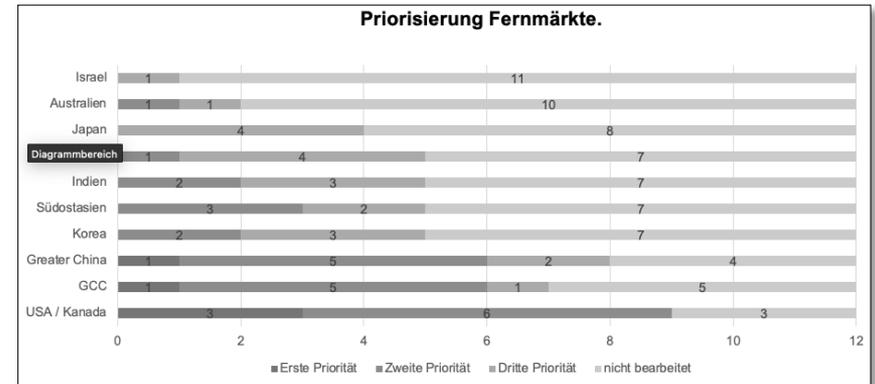
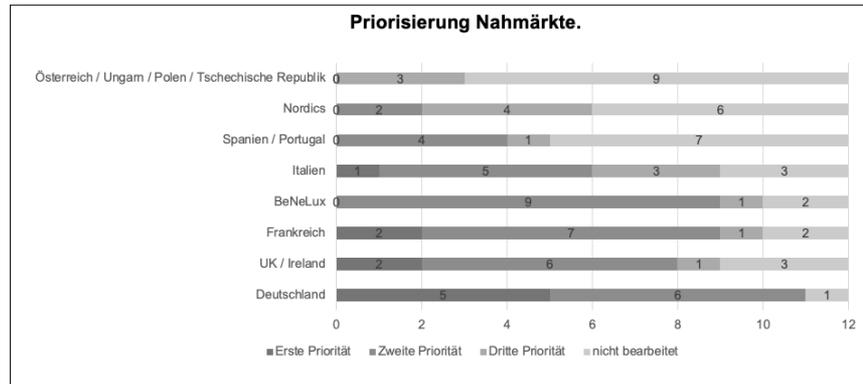
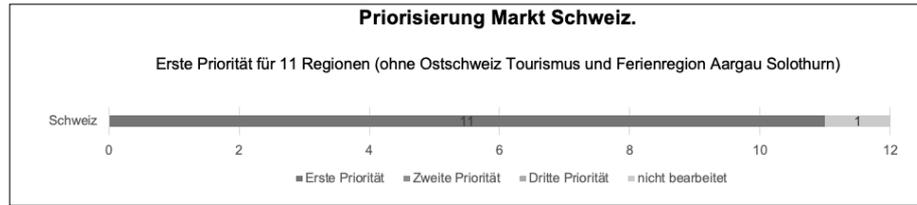
M. STRUKTUR & FINANZIERUNG DER REGIONEN.

Promotionelle Investitionen auf den Märkten in Mio.

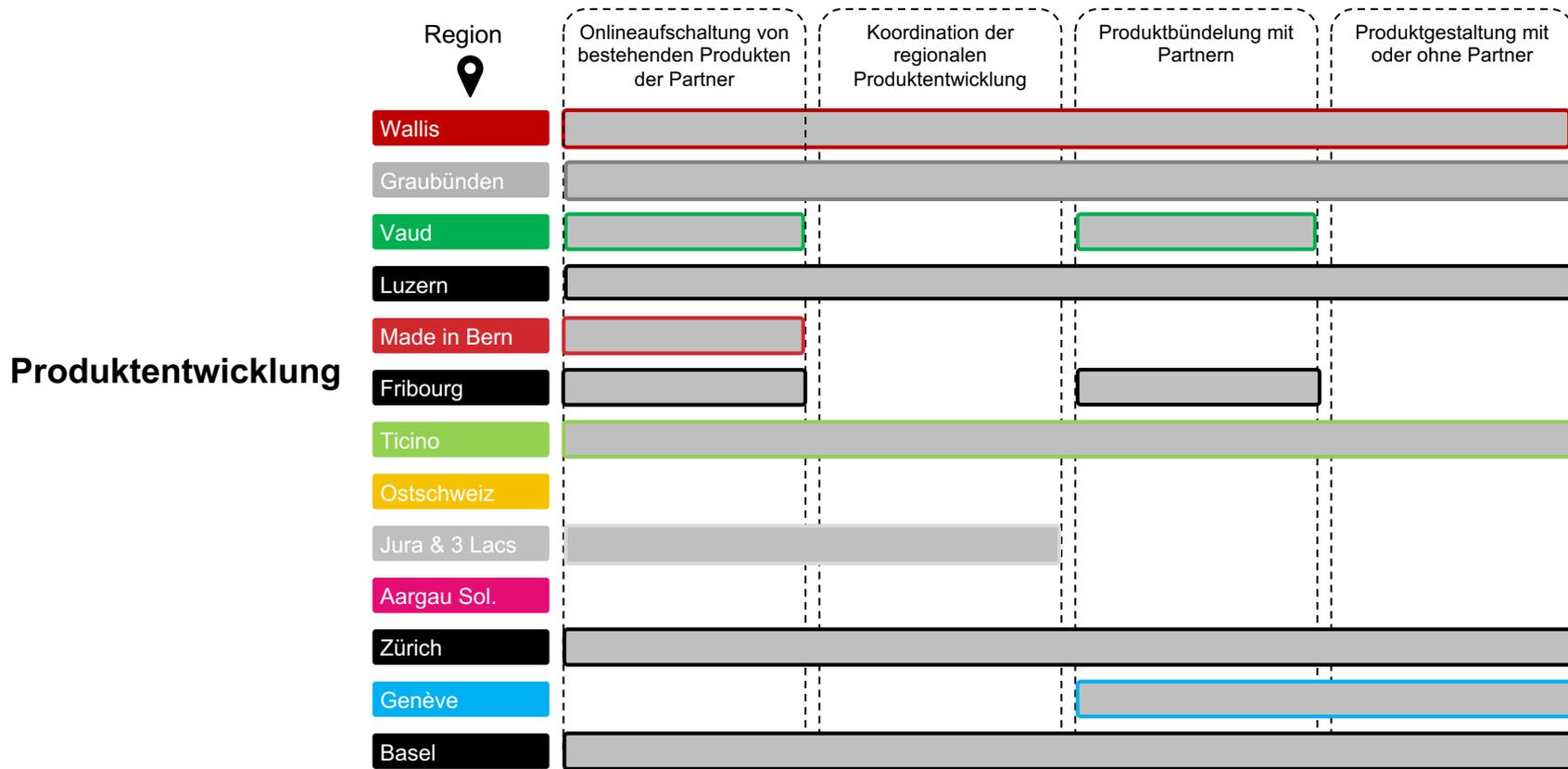


M. STRUKTUR & FINANZIERUNG DER REGIONEN.

Märktemix: Priorisierung der Märkte.

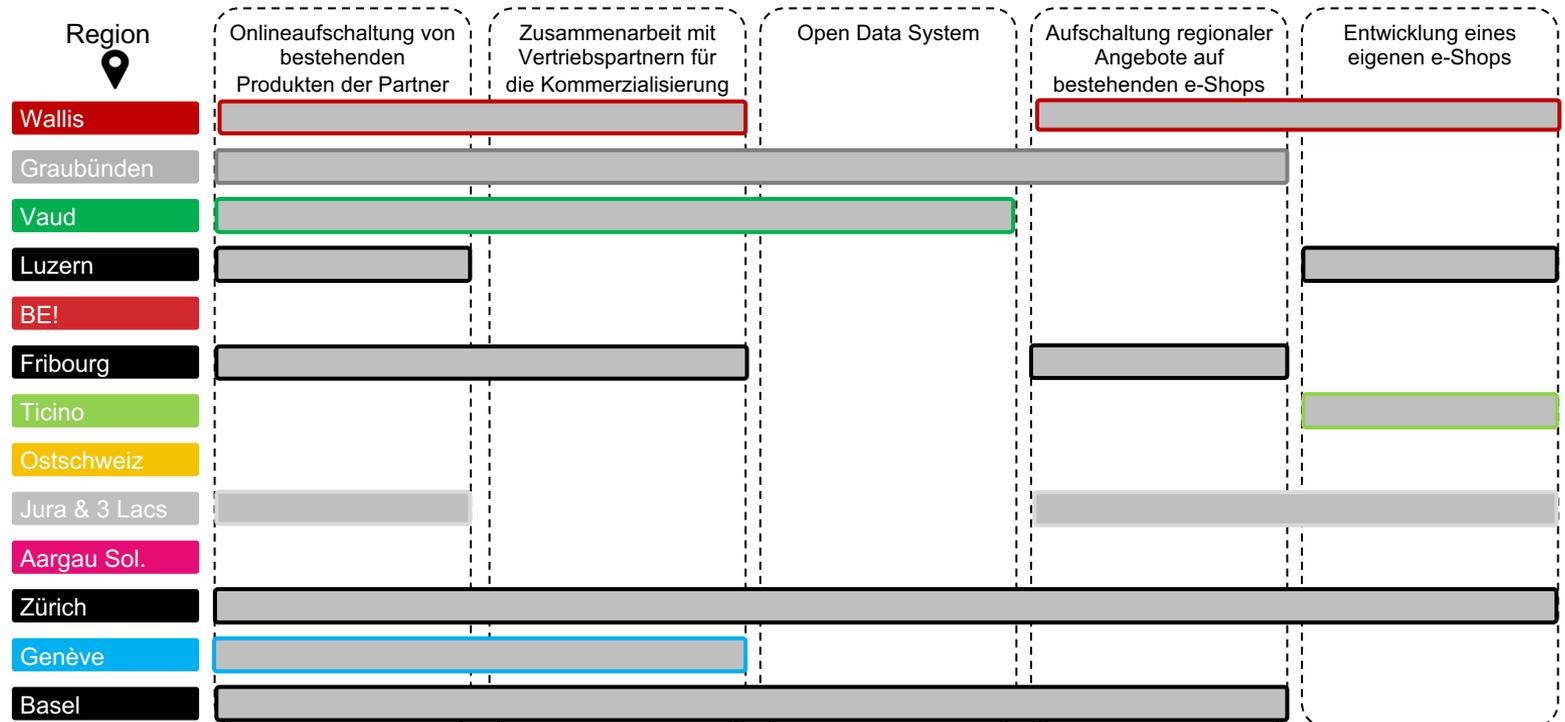


M. STRUKTUR & FINANZIERUNG DER REGIONEN.



M. STRUKTUR & FINANZIERUNG DER REGIONEN.

Kommerzialisierung



M. STRUKTUR & FINANZIERUNG DER REGIONEN.

Diskussion/Fragen/Wünsche für die Zukunft

- Inhaltliche Fragen und Kommentare
- Sind die abgefragten Themen und Kategorien relevant?
- Welche Themen/Kategorien wären zusätzlich interessant?
- Welche Themen/Kategorien sollten nicht mehr abgefragt werden?

N. ENTSCHEID

«KULINARIK DESTINATION SCHWEIZ».

Anfrage

- Vision: Schweiz = hochwertige und koordinierte Kulinarik-Destination, welche national und international anerkannt ist
- Ziel: In der Schweiz Tools zur Verfügung zu stellen, die dabei helfen, Tourismusangebote rund um die Kulinarik sowie innovative und nachhaltige Gastronomie aufzuwerten und anschliessend zu vermarkten.
- Projektträgerschaft: Fondation du Goût, Agritourisme Suisse, Institut Tourisme Sierre

Finanzierung und Organisation

- Beirat mit Sitz der RDK (3-4 Sitzungen pro Jahr)
- Finanzierung durch die Regionen: CHF 25'000.00 pro Region/Jahr für 4 Jahre

Kurzeinschätzung

- Projekt interessant für Bestandsaufnahme und Analyse der Strukturen. Könnte als Verlängerung/Ergänzung zur Idee Erlebniskarte Schweiz im Sinne des Themensettings/Mittelpoolings angesehen werden. Projekt müsste von ST als nationale Organisation mitgetragen werden (nicht nur Absichtserklärung)
- Einsitz im Beirat ist sinnvoll, wenn sich die Mehrheit der Regionen für eine finanzielle Beteiligung entscheidet

O. DIVERSE.

Newsletter RDK

- hmtl-Datei wird den Regionen Anfang März zum Versand zugestellt

Abwesenheit Präsident

- Abwesenheit Damian Constantin, 24.2. – 9.4.2024 / Stellvertretung durch Pascale Berclaz

Abendessen Ferientag

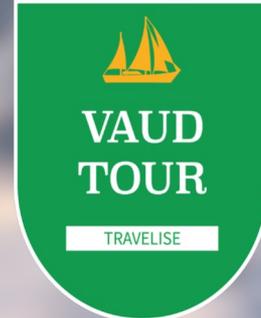
- Wird ein gemeinsames Abendessen wie in den vergangenen Jahren gewünscht?

Informationen Travelise

- Siehe nachfolgende Slides

Swiss Tours Surprise

Die Schweiz neu erleben, wie nie zuvor



MADE IN BERN

SWISS MADE +

Travelise

FRIBOURG
SUISSE SCHWEIZ SWITZERLAND

GENEVA
TOURISM

 **TICINO** +

 **Valais**

VAUD +
TERRE D'INSPIRATION

 **JURA**
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

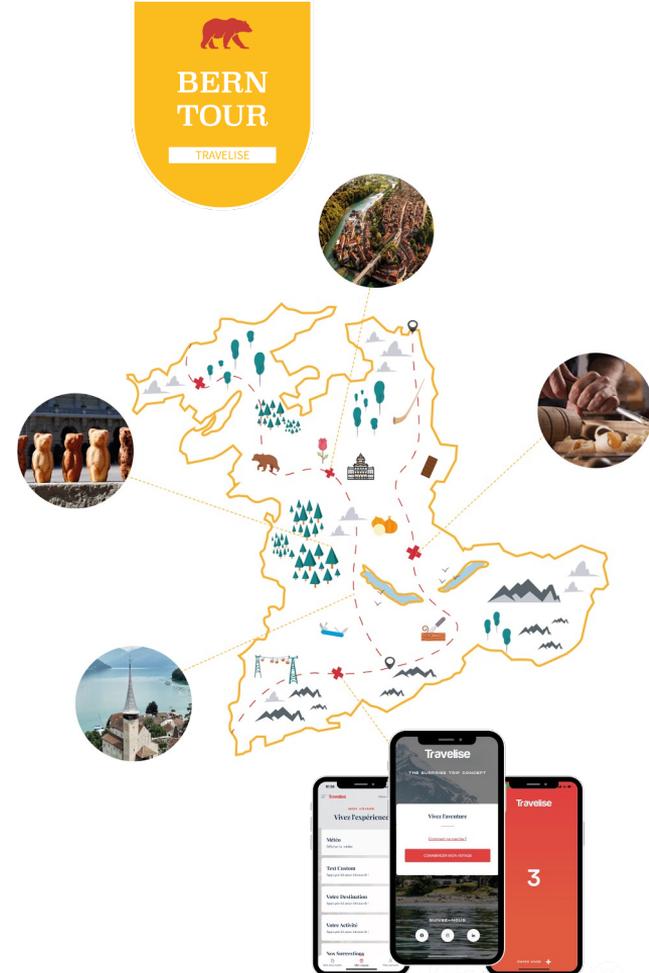
Swiss Tours Surprises

Unser Konzept

Das Projekt "Swiss Tours Surprises" zielt darauf ab, individuelle Reisen zu erschaffen, die das Bild jeder Region widerspiegeln und dabei eine Vielzahl von regionalen Dienstleistern einbeziehen. Jedes Angebot ist ein unvergessliches Erlebnis, welches mehrere Überraschungsetappen beinhaltet. **Ziel ist es, die Schweizer Kundschaft zu binden, indem sich das Angebot an kleine Gruppen und Firmen richtet, die sich vom Massentourismus abheben.**

Beispiel: Die Bern Tour

- Ein Bern-typischer Überraschungstag
- Reisen in Gruppen von 14 Personen
- Privatchauffeur und Minibus
- 4 überraschende Etappen für Geniesser
- Ab CHF 195.- pro Person



Warum eine Überraschung?

Die Schweiz neu erleben

- Eine Neutralität des Angebots durch die Überraschung
- **Einbeziehung einer Vielzahl von Anbietenden ohne Provision** (Gastronomiebetriebe, Weinbauende, Handwerksbetriebe, Reiseleitende, Aktivitätsanbieter, Transportunternehmen)
- Reiseinnovation mit der App Travelise
- Marketinginstrument (Journalistentouren)
- Kontrolle der Touristenströme



Privat- und Geschäftskunden

Die Schweiz (neu) entdecken

FITs: Öffentliche Touren (1 bis 2 Tage) - fester Reiseverlauf

FITs: Privatisierte Touren (1 bis 4 Tage)

Unternehmen: Incentives und Seminare (1 bis 3 Tage)

Unter unseren Kunden:



Travelise

Projektergebnisse

2021-2023

- CHF 2'088'850.– direkte wirtschaftliche Auswirkungen
- CHF 554'430.– geschätzte indirekte Auswirkungen
- 1'283 Dienstleistern
- 3'727 Reisenden
- 7 integrierte Regionen

- Automatisierung und Entwicklung von Werkzeugen für die Regionen (Berichterstattung und Statistik)



Nächster Schritt

2024-2025

- Integration von **3** neuen Regionen 2024-2025
- Öffnung der Vertriebskanäle

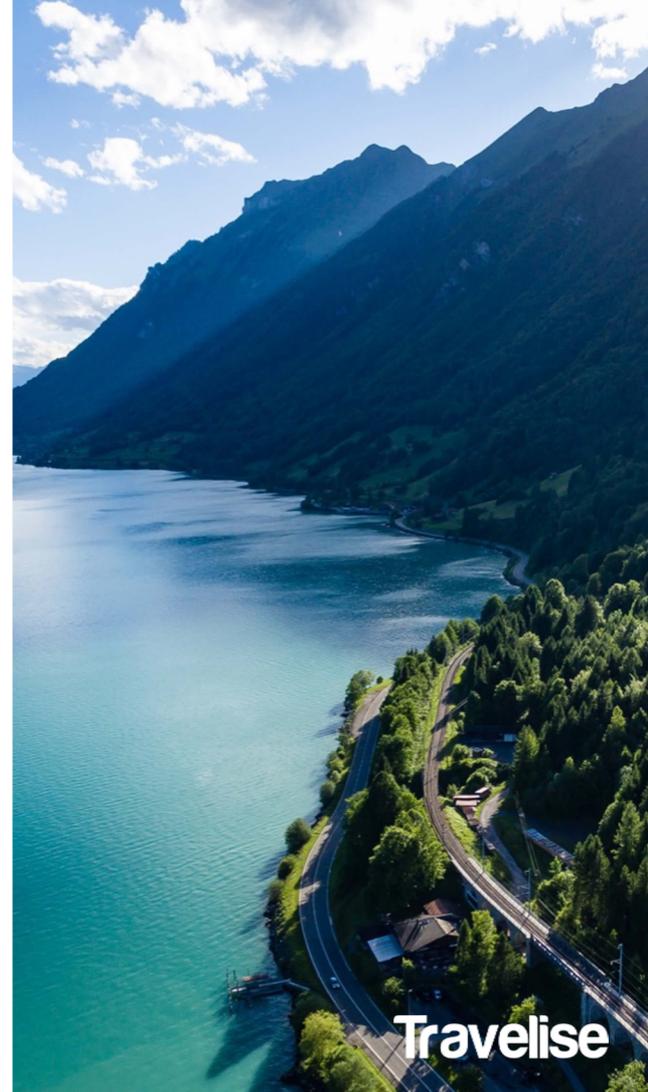
Kontakt:

anic@travelise.ch (DE/ENG)

morgane@travelise.ch (FR/ENG)

SWISS MADE +

Travelise



O. DIVERSE & NÄCHSTE SITZUNGEN.



RDK-Sitzungen 2024

- 13. Juni 2024, Bern
 - Inkl. GV
 - Nachmittag: Digital Day mit ST
- 25. – 27. August 2024, Aletsch Arena
 - Strategiemeeting & Jubiläumsevent
- 05. November 2024, Wallis (TBC)
 - Anbindung an VSTM-Managementseminar

RDK

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM**

HERZLICHEN DANK

