

«Der ÖV Schweiz ist in voller Fahrt...»



Schweiz.
mit Bahn, Bus und Schiff.

RDK, Basel, 19.02.2024

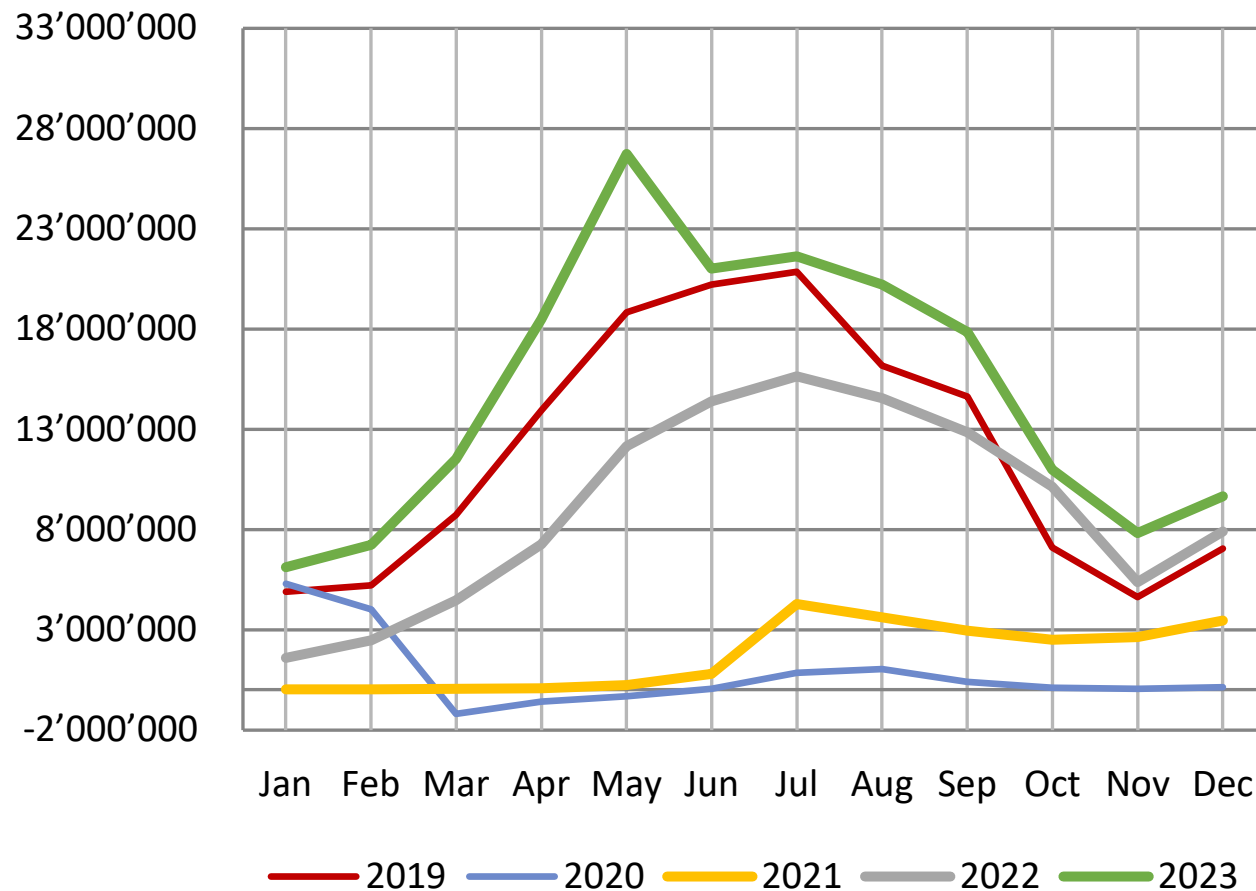
Unterwegs in der Appenzellerbahn.

Der ÖV Schweiz ist beliebt wie noch nie.



Schweiz.
mit Bahn, Bus und Schiff.

STS product range
sales seasonality in CHF



- Umsatzziel 2023: CHF 255 Mio
Effektiv 2023: CHF 360 Mio.
- Erstmals wurden 2023 über 1 Mio. STS Tickets verkauft.
- Im Januar 2024 liegen wir bereits 30% über 2023
- **BESTEN DANK FÜR EURE AKTIVE UNTERSTÜTZUNG!**

Märktezahlen Januar – Dezember 2019 vs. 2023.



Schweiz.
mit Bahn, Bus und Schiff.

ranked by sales volume

	STS product range		
	Sales January - December		
	2019	2023	% of 2019
United States	19'169'286	36'344'375	190%
India	18'861'204	21'731'312	115%
South Korea	18'827'401	18'784'485	100%
Greater China	26'001'124	18'633'867	72%
United Kingdom	9'746'389	9'139'500	94%
Singapore	3'294'567	7'415'742	225%
Thailand	5'901'703	7'411'218	126%
Malaysia	2'765'685	6'246'217	226%
Germany	3'691'862	5'526'942	150%
Australia	2'725'070	4'475'342	164%
Brazil	2'238'066	4'351'738	194%
Canada	2'273'259	3'882'286	171%
Japan	3'957'030	3'079'809	78%
Spain	873'435	2'453'936	281%
Indonesia	998'123	1'762'155	177%
Philippines	477'068	1'731'476	363%
Netherlands	1'128'134	1'635'216	145%
UAE	905'111	1'238'067	137%
France	449'843	1'227'774	273%
Austria	355'817	476'255	134%
Italy	239'705	384'608	160%
Other countries	17'389'689	21'318'569	123%
Total	142'269'570	179'250'887	126%

South East Asia (SG, MY, TH, ID, PH)	13'437'146	24'566'808	183%
---	------------	------------	------

ranked by growth in %

	STS product range		
	Sales January - December		
	2019	2023	% of 2019
Philippines	477'068	1'731'476	363%
Spain	873'435	2'453'936	281%
France	449'843	1'227'774	273%
Malaysia	2'765'685	6'246'217	226%
Singapore	3'294'567	7'415'742	225%
Brazil	2'238'066	4'351'738	194%
United States	19'169'286	36'344'375	190%
Indonesia	998'123	1'762'155	177%
Canada	2'273'259	3'882'286	171%
Australia	2'725'070	4'475'342	164%
Italy	239'705	384'608	160%
Germany	3'691'862	5'526'942	150%
Netherlands	1'128'134	1'635'216	145%
UAE	905'111	1'238'067	137%
Austria	355'817	476'255	134%
Thailand	5'901'703	7'411'218	126%
India	18'861'204	21'731'312	115%
South Korea	18'827'401	18'784'485	100%
United Kingdom	9'746'389	9'139'500	94%
Japan	3'957'030	3'079'809	78%
Greater China	26'001'124	18'633'867	72%
Other countries	17'389'689	21'318'569	117%
Total	142'269'570	179'250'887	126%

South East Asia (SG, MY, TH, ID, PH)	13'437'146	24'566'808	183%
---	------------	------------	------

Anmerkung: UK enthielt 2019 STC-Umsätze auch aus anderen Märkten

Herausforderungen 2024:

1. Weitere Umsatzsteigerungen für den ÖV Schweiz realisieren
2. Rebranding Marke «Schweiz. Mit Bahn, Bus und Schiff.»
3. Weiterentwicklung der agilen, lernfördernden Firmenkultur mit sehr flacher Hierarchie und Vorgesetzten in Coaching-Rollen.
4. Sicherstellung einer rechtzeitigen – und optimalen Nachfolgeregelung.
5. Weiterhin Mehrwert bieten für Mandatsgeber und Tourismusland Schweiz.



Schweiz.
mit Bahn, Bus und Schiff.