

# VSTM / RDK

Interlaken, 9. November 2023



Verband Schweizer Tourismusmanager:innen  
Association Suisse des Managers en Tourisme  
Associazione svizzera dei managers del turismo  
Associaziun svizra dals managers da turissem



ÜBER UNS

## VISION

Der Verband Schweizer Tourismusmanager (VSTM) betreibt und pflegt die bedeutendste Austausch- und Netzwerkplattform für Tourismusmanager:innen, die in leitenden Funktionen bei Tourismusorganisationen oder tourismusrelevanten Unternehmen beruflich engagiert sind. Die Plattformen des VSTM fördern das gegenseitige Lernen, bringen relevante Aussensichten und unterstützen in der persönlichen Weiterentwicklung.





## MISSION

Der VSTM mit seiner Geschäftsstelle und seinem Vorstand ist stets auf dem neusten Stand über die Landschaft der aktiven Tourismusmanager:innen, pflegen einen intensiven Kontakt mit ihnen und gewinnen sie für eine Mitgliedschaft. Der VSTM organisiert Veranstaltungen, damit der Austausch zwischen den Mitgliedern stattfinden kann und ist stets über die touristische Themenlandschaft im Bilde. Der VSTM kennt die Bedürfnisse und Herausforderungen der beruflichen Tätigkeit seiner Mitglieder und unterstützt, indem sie nutzenstiftende Inputs von aussen erhalten. Zusätzlich ist der VSTM in entscheidenden tourismuspolitischen Gremien vertreten.

# STRATEGISCHE GESCHÄFTSFELDER (I)

## **SGF 1: Angehende Touristiker\*innen**

Angehende Touristiker\*innen lassen sich über einen Lehrabschluss oder einen Abschluss an der Fachschule zu Tourismusmanager\*innen und Fachkräften ausbilden. Diese Zielgruppe soll erste Berührungspunkte mit dem VSTM erhalten. Sie sind die Nachwuchsförderung für touristische Unternehmen.

## **SGF 2: Tourismusmanager\*innen mit Fachverantwortung**

Die Tourismusmanager\*innen entwickeln sich oftmals in einem Fachbereich (Social Media, Produktentwicklung, Digital, Assistenz, etc.). In den meisten Fällen sind diese Personen auf sich allein gestellt, weil die Grösse der Tourismusorganisation resp. touristischen Unternehmen keine grossen Teams erlaubt. Der VSTM erleichtert den Austausch mit seines-/ihresgleichen, fördert das gegenseitige Lernen und bringt hilfreiche Inputs von aussen.

# STRATEGISCHE GESCHÄFTSFELDER (I)

## **SGF 3: Geschäftsführer\*innen**

Geschäftsführer\*innen leiten eine Tourismusorganisation oder ein touristisches Unternehmen. Der VSTM erleichtert den Austausch mit seines-/ihresgleichen, fördert das gegenseitige Lernen und bringt hilfreiche Inputs von aussen.

## **SGF 4: Tourismuspolitik**

Die Vorstandsmitglieder des VSTM sind in verschiedenen Gremien (STV, RDK) sowie in einzelnen Gremien und Arbeitsgruppen (z.B. Nachhaltigkeit, etc.) vertreten und bringen die Interessen der VSTM-Mitglieder ein.

# ZIELGRUPPEN

- Geschäftsführer:innen
- Tourismusmanager:innen mit Fachverantwortung
- Angehende Touristiker:innen
- Tourismuspolitik



# VORSTAND



**BRUNO HUGGLER**

Directeur Crans-Montana Tourisme & Congrès

Ressort: Präsidium  
Wahljahr: 2018



**MANUELA NICOLETTI**

Leiterin Marketing Ticino Turismo

Ressort: Vize-Präsidium, Wissenstransfer  
Wahljahr: 2018



**KIM RYTER**

Media Communication Artasio AG

Ressort: Seminare  
Wahljahr: 2018



**JAN STEINER**

Brand Manager Engadin St. Moritz  
Tourismus AG

Ressort: Finanzen  
Wahljahr: 2018



**THOMAS KIRCHHOFER**

Direktor St. Gallen-Bodensee Tourismus

Ressort: Nachhaltigkeit/KONA  
Wahljahr: 2019



**MICHAEL ROSCHI**

Geschäftsleitung Schweizer  
Wanderwege

Ressort: Aus- und Weiterbildung  
Wahljahr: 2019



**ADRIEN GENIER**

Directeur Fondation Genève Tourisme & Congrès

Ressort: Schnittstelle zur RDK  
Wahljahr: 2022



**SIMONA BARMETTLER**

Geschäftsführerin Stoos-Muotatal  
Tourismus GmbH

Ressort: Partnerschaften  
Wahljahr: 2023



Verband Schweizer Tourismusmanager:innen  
Association Suisse des Managers en Tourisme  
Associazione svizzera dei managers del turismo  
Associaziun svizra dals managers da turissem

An aerial photograph of a river. The left side of the river is a wide, shallow section with light brown water, bordered by dense green trees. The right side is a deeper, narrower section with clear, turquoise water. A small boat is moving through the deeper section, leaving a white wake. On the far right, a building with colorful graffiti is visible, partially obscured by trees.

# UNSERE MITGLIEDER



## MITGLIEDER

- Rund 250 aktive Mitglieder
- 80 Tourismusdestinationen
- Weitere Mitglieder aus den Bereichen:
  - Bildung (Tourismusfachschulen, etc.)
  - Beratung
  - Zulieferern (IT, Meta-Plattformen, etc.)
  - Tour. Leistungsträgern



erlebnisplan

 Livesystems

SCHMID  
PELLI &  
PARTNER

## PARTNER

- Gold Partner
  - e-domizil
- Premium Partner
  - Erlebnisplan
  - Livesystems
  - Schmid Pelli & Partner



Verband Schweizer Tourismusmanager:innen  
Association Suisse des Managers en Tourisme  
Associazione svizzera dei managers del turismo  
Associaziun svizra dals managers da turissem



# AKTIVITÄTEN



## 21. VSTM MANAGEMENTSEMINAR 2023

7. bis 9. November 2023 | Interlaken



### Resilienz ist kein Zufall

- ▶ Netzwerkanlass mit Überraschungsgast am Eröffnungsabend

### Der Weg zur agilen Tourismusorganisation

- ▶ Die Antwort auf die «VUKA-Welt»

### Noch Green Marketing, oder schon Greenwashing?

- ▶ Lösungen und Learnings in der Kommunikation

# VSTM MANAGEMENTSEMINAR

- 3-tägiges Kaderseminar
- Findet 1-mal jährlich statt
- Im Vordergrund stehen der fachliche Austausch, der Branchendialog und die Wissensvermittlung.
- Teilnehmerzahl: 80-100
- Zielgruppe: Kadermitarbeiter:innen

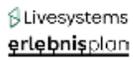
Seminarpartner



Gold Partner



Premium Partner



Mobilitätspartner





VSTM SOCIAL MEDIA WORKSHOP

**TRENDS, STRATEGY, BEST PRACTICES &  
CONTENT BOOSTING**

1 SEPTEMBER 2020, HYPERION HOTEL BASEL, IN ENGLISH

9:15 Coffee

9:30 **Welcome & Introduction Round**  
*Melanie Gubser and Tiziano Pelli, VSTM*

9:40 **Trends, Thoughts & Assessments**  
*Dominic Stöcklin, Head of Social Media, Switzerland Tourism*

10:00 **Strategy & Planning**  
*Adrian Seitz, Team Lead Social Media, Zurich Tourism*  
Questions & discussion

10:40 **Best Practices – The Success Stories**  
*Valentine Berthet, Social Media Manager, Lausanne Tourism*  
*Philipp Tschumi, F&B Manager / Deputy Host, Villa Honegg*  
*Steffen Weber, Social Media Manager, Europa-Park*  
Questions & discussion

11:50 **Tips & Tricks for Boosting Content on Different Platforms**  
*David Cappellini, Founder & Owner, Monami Ltd*  
*Tim Schärer, Project Manager, Monami Ltd*  
Questions & answers

12:30 Lunch & Exchange



# NETZWERKANLÄSSE

- Regelmässig stattfindende Netzwerkanlässe über das Jahr verteilt.
- Teilnehmerzahl: zwischen 40 und 80 Personen
- Mit Inputreferat resp. div. Referenten
- Halber Tag / 3 Std.



Verband Schweizer Tourismusmanager:innen  
Association Suisse des Managers en Tourisme  
Associazione svizzera dei managers del turismo  
Associazioni svizra dals managers da turissem



# NEWSLETTER

- Monatlicher Versand
- Rund 370 Kontakte
- Mitglieder & erweiterte Kreise
- Inhalte zu aktuellen Themen und Herausforderungen:
  - Neue Mitglieder
  - Ankündigung von Veranstaltungen
  - Studien
  - Partnerbeiträge

## NEWSLETTER

### JETZT ANMELDEN - VSTM MANAGEMENTSEMINAR

21. VSTM Managementseminar, 7.-9. November 2023, Interlaken

#### 1 | DER WEG ZUR AGILEN TOURISMUDESTINATION

Themenschwerpunkt am Managementseminar

#### 2 | BEST PRACTICE: WILDER KAISER (A)

Impulsgeberin Katie Tropper

#### 3 | NOCH GREEN MARKETING, ODER SCHON GREENWASHING?

Themenschwerpunkt am Managementseminar

#### 4 | BEST PRACTICE IKEA (S)

Alexander Gligorijevic, Global Public Affairs

N° 8  
2023

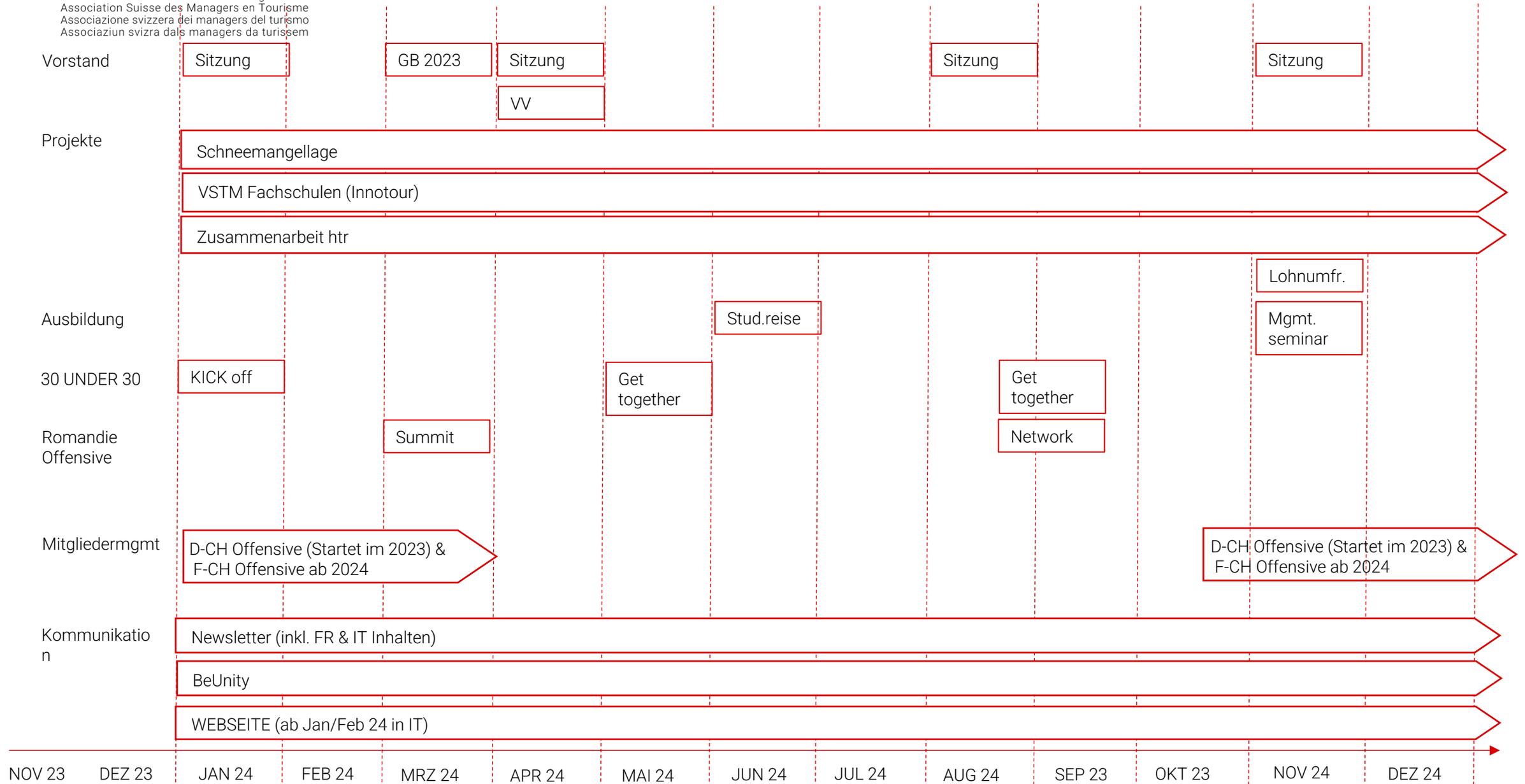


## VERBAND

Unser Verband ist die bedeutendste Austausch- und Netzwerkplattform für  
Tourismusmanager:innen, die in leitenden Funktionen bei Tourismusorganisationen

# WEITERE PLATTFORMEN

- Webseite: [vstm.swiss](https://vstm.swiss)
- Intranet: Beunity
- Webinare
- Medienarbeit
- Etc.





MERCI. DANKE. GRAZIE. GRAZIA.