

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
 CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
 CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
 CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)**

PROTOKOLL RDK-SITZUNG 08.09.23

Datum: Freitag, 08. September 2023
 Zeit: 08.00 – 11.30 Uhr
 Ort: Zürich, Renaissance Zurich Tower Hotel, Raum Stadt Zürich

Vorsitz: (DC) Damian Constantin, Valais/Wallis Promotion
 Anwesend: (LE) Letizia Elia, Basel Tourismus
 (PAM) Pierre-Alain Morard, Union Fribourgeoise du Tourisme
 (AG) Adrien Genier, Genève Tourisme
 (JL) Jérôme Longaretti, Jura & Drei-Seen-Land
 (MP) Marcel Perren, Luzern-Vierwaldstättersee Tourismus
 (PB) Pascale Berclaz, Made in Bern AG
 (RM) Rolf Müller, Thurgau Tourismus
 (AT) Angelo Trotta, Ticino Turismo
 (FR) Florence Renggli, Vaud Promotion
 (TW) Thomas Wüthrich, Zürich Tourismus
 (MN) Martin Nydegger, Schweiz Tourismus
 (VG) Viviane Grobet, Schweiz Tourismus
 (PN) Philipp Niederberger, Schweizer Tourismus Verband

Entschuldigt: (JH) Jürgen Hofer, Solothurn Tourismus
 (MV) Martin Vincenz, Graubünden Ferien
 (ML) Maurus Lauber, Swiss Travel System AG

Protokoll: (MiN) Miriam Nussbaumer, Valais/Wallis Promotion

| ZEIT | TRAKTANDUM | ART | REFERENT/IN |
|------------------|--|--------------------------|--|
| 08:00 | A. Diskussion Inputpapier ST-RDK (30') | I/D | ST & RDK |
| 08:30 – 09:45 | RDK-Sitzung B. Begrüssung, Protokoll & Pendenzen (10') C. Update verschiedene RDK-Projekte (15') D. Strategische Schwerpunkte ST (15') - Schwerpunkte ST Strategie 23-25 E. Generelles Update (20') - Ausschreibung STM/Ferientag 2025 - Zwischenstand Entlastungszahlungen Recovery - KPM im November - AI Roadmap - Diverses F. Zusammenarbeit RDK - ST (15') - Vorschläge & Ideenaustausch | I I I/D I/D | D. Constantin D. Constantin M. Nydegger V. Grobet |
| 09:45 – 10:00 | PAUSE | | |
| 10:00 – 11:30 | G. Tourismuspolitik: Update Standortförderungsbot- schaft 2024-2027 (20') H. Nachhaltigkeit: Update KONA inkl. Projekte (20') I. Tour de Table inkl. Erfahrungsaustausch (35') J. Diverse & nächste Schritte (15') | I/D I/D I/D I/D | P. Niederberger P. Niederberger Alle Alle |

*Klassifizierung der Besprechungsthemen in „I“ (Information), „D“ (Diskussion), „E“ (Entscheidung)

RDK

A. Diskussion Inputpapier ST-RDK

Das Protokoll zu Diskussion Inputpapier ST-RDK findet sich in einem separaten Auszug.

B. Begrüssung, Protokoll & Pendenzen

DC / RDK-Folien 1-3

DC begrüsst die Teilnehmer zur RDK-Sitzung und entschuldigt JH, MV und ML. Das Protokoll vom 28.02.23, sowie die Traktandenliste werden einstimmig genehmigt (**E/alle**).

C. Update RDK-Projekte

DC / RDK-Folien 4-5

DC informiert über die verschiedenen RDK-Projekte, die an der internen RDK-Sitzung besprochen wurden. Zu den folgenden Diskussionspunkten wird spezifisch informiert:

1. Statistiken/Datenerhebungen

DC fasst die aktuelle Situation zusammen. Der Schlussbericht EBP wird veröffentlicht. DC weist auf die Differenzen zwischen der Projektgruppe und dem STV hin und erklärt, dass diese Unzufriedenheit in der internen RDK-Sitzung diskutiert wurde. Die Thematik wird dann auch im Ausschuss des STV eingebracht anlässlich dessen der RDK einen Antrag zu diesem Projekt stellen wird. PN informiert DC, bis wann der Antrag eingereicht werden muss (**A/PN**).

2. Nationales Mobilitätsticket

DC informiert, dass dieses von den Hoteliers grösstenteils negativ bewertet wurde. Dies insbesondere in Bezug auf die Preisgestaltung. Weitere Schritte sind offen. Die Learnings müssen daraus gezogen werden.

3. Gastfreundlichkeitsradar und Interaktionsqualität im Schweizer Tourismus

Der Abschluss der Regionalisierung der Pilotdestinationen wurde gemacht. Ein Entwurf für das Dashboard wird im Herbst vorgestellt.

D. Strategische Schwerpunkte ST

MN, WIP Strategiepapier ST / ST-Folien 4-5

MN geht auf das Work in Progress Strategiepapier für 24-26 ein. Es handelt sich hierbei um eine rollende Strategie, die aber inhaltlich neu strukturiert wurde. Neu wird mit einem Strategy Wheel mit Durchgängigkeit gearbeitet. MN erläutert die Inhalte des Wheels. Die Regionen werden gebeten ihre Inputs zu der Strategie zu geben. Folgende Inputs werden gegeben:

- Die Strategie sollte kürzer, visionärer und auf höherer Flughöhe definiert sein
- Es fehlen die Schwerpunkte/Prioritäten und die Übersicht darüber was nach Wegfall der Recovery Gelder NICHT gemacht wird
- Es wird eine Präzisierung für die Digitalisierung gewünscht, mit mehr Tiefe.
- Wünschenswert wäre eine Prioritätensetzung bei den Hauptkampagnen.
- Des Weiteren fehlt eine klare strategische Positionierung hinsichtlich Conversion von Promotion zum Verkauf.
- Gewünscht wird, dass in der Digitalisierung klar abgegrenzt wird, was von ST gemacht wird und was nicht. Es braucht ein besseres Verständnis, was genau läuft und wo man sich andocken kann und wo nicht. Allenfalls könnten sich die Regionen auch aktiver einbringen und sich besser untereinander abstimmen.
- Umstritten ist, ob es Personas im MICE-Bereich benötigt.

ST nimmt die Punkte auf und erwähnt, dass die aktuelle Version noch zu akademisch formuliert ist. Betreffend Digitalisierung es aufgrund der Komplexität und Schnelllebigkeit schwierig abzuschätzen, wo man investieren soll und wo nicht. Das macht eine Positionierung seitens ST schwierig. Die RDK wünscht sich eine klare Fokussierung und Themenführerschaft, damit alles koordinierter ist und nicht jeder etwas für sich macht. Ein Vorschlag wäre z.B. ein Trendscout, mittels welchem ST regelmässig einen Bericht verschickt. Auch im Thema Datenschutz könnte ST eine Lead Rolle übernehmen.

RDK

Zusammenfassend geht es darum, dass ST aufgrund ihrer Ressourcen Themenführerschaft übernehmen sollte und so einen echten Mehrwert den Regionen bieten könnte. MN und VG nehmen die Punkte auf.

E. Generelles Update

VG / ST-Folien 6-44

1. Zwischenstand Entlastungszahlungen

ST-Folien 6-10

Mitte September wird ein Reminder an die Regionen verschickt. Die RDK-Mitglieder werden gebeten bei ihren Betrieben nachzuhaken und die Guthaben zu nutzen, bzw. an die Destinationen zu übertragen.

2. Marketing-Update

ST-Folien 11-33

VG stellt den Plan 2024 vor. Unterschieden wird zwischen Partnerkampagnen und Dachkampagnen. Dachkampagnen sind mehrjährige Themen. Das Thema Swisstainable hat viel Potenzial und sollte von allen einbezogen werden. Die RDK ist der Meinung, dass Swisstainable ein Querschnittsthema ist, welches über alle anderen Themen steht. Auf die Frage, ob Betriebe, welche bei Swisstainable aufgrund der Kosten aussteigen, von ST-Kampagnen ausgeschlossen werden versichert MN, dass sie nicht ausgeschlossen werden, aber dass sie weniger Vorteile/Visibilität haben werden.

VG fährt fort, dass bei den Partnerkampagnen das grösste Investment im Markt CH getätigt wird. Weiter werden neue Kooperationsmöglichkeiten vorgestellt, sowie die Zusatzkampagnen für Family & Wellness Destinationen.

VG erläutert den 3-Jahresplan der Dachkampagnen. Das Folgejahr ist konkret, die weiteren Jahre noch offener. Im 2025 weist sie auf ein spezielles Projekt hin: Die Fussball-EM der Frauen findet in der Schweiz statt. ST wird voraussichtlich für die Promotion der Fussball-EM beauftragt. Der Fokus richtet sich dabei auf den Tourismus und weniger auf die Standortpromotion. Es wird einen runden Tisch geben, wo die Städte zusammenkommen. Teile der RDK stehen gegenüber der touristischen Wertschöpfung eines solchen Anlasses kritisch gegenüber. Die Regionen sollen nach dem runden Tisch schnellstmöglich informiert werden betreffend das weitere Vorgehen. Eine nationale Kommunikation ist sicher der richtige Weg. Es gibt ein gutes Beispiel aus Deutschland von der WM 2006. Die RDK wünscht, dass klärungsbedarf besteht hinsichtlich welche Rolle ST bei grossen Events einnehmen soll, will.

Diskussion:

- AG erwähnt, dass Genf eine Person eingestellt hat, welche sich um Eventanfragen kümmert und diese in Genf branchenübergreifend zuteilt.
- LE platziert das Anliegen, dass die Städte auch in die Herbstkampagne integriert werden. VG bestätigt, dass dies der Fall ist (Stadt-Land-Berg). Weiter erklärt sie, dass Swisstainable mehr mit Inhalten gefüllt wird, damit es selbsterklärend ist, was dahintersteht.
- Die Bleisure Kampagne steht erst ganz am Anfang. Ziel ist es, Geschäftsreisende zu motivieren ihren Aufenthalt zu verlängern. TW hat Bedenken wie dies bewerkstelligt werden soll. Er stellt die Frage, wo entlang des Customer Journeys der Gast konkret abgeholt wird. Denn der Tagungsgast wird sowieso schon durch die Leisurekampagnen erreicht. Der Kongress hat die Aufgabe dies sicherzustellen. LE ergänzt, dass die Kongresse sowieso via die Leisureangebote eingeholt werden. Das Budget könnte man sparen und anderweitig investieren.
- VG erwähnt die Spezialkampagnen und weist auf die erfolgreiche Grape Escape Kampagne hin.
- MiN spricht das Thema Onlineshop von ST zusammen mit Swiss Wine Promotion an. Dieses Thema wird separat besprochen.

3. Ausschreibung Ferientag & STM 2025

ST-Folien 34-37

Die Ausschreibung für die beiden Events folgt und die Regionen werden gebeten, diese mit den Destinationen zu teilen. Die Ausschreibung wird von ST nicht direkt an die Destinationen verschickt.

RDK

4. Extended Key Partner Meeting

ST-Folien 38-39

Die Extended Key Partner Meetings fusionieren zwei Events. Die RDK möchte wissen, welche Zielgruppe wann angesprochen wird. VG antwortet, dass es alle anspricht. Der erste Tag ist eher strategisch gelagert, der zweite wird mehr operativ sein mit Workshops.

5. AI-Roadmap

ST-Folien 40-42

ST wird mittels vier Elementen an das Thema rangehen. Das Ziel ist es, möglichst oft mit konkreten Anwendungen zu arbeiten und nicht mittels Studien. Hierzu werden konkrete Beispiele gesucht. TW: Findet die Herangehensweise gut, aber es muss schneller gehandelt werden. Man darf in diesem Thema keine Zeit verlieren. MN möchte Schnellschüsse vermeiden und aufpassen, dass man sich an Hypes nicht die Finger verbrennt.

F. Zusammenarbeit ST-RDK

DC

Dieser Punkt ist dank der Diskussion zu Beginn der Sitzung, über das Inputpapier, bereits abgedeckt.

G. Tourismuspolitik

PN / STV-Folien 1-10

1. Tourismuswahlen

STV-Folien 1-7

PN informiert über die anstehenden Wahlen. Er erwähnt, dass es wichtige Wahlen sind, da viele aktuelle Räte nicht mehr zu den Wahlen antreten. Daher wurde eine Kampagne für „Tourismuswahlen“ lanciert, zusammen mit Smartvote. Dort kann man eruieren, welche Politiker dem Tourismus nahestehen. Aktuell sind 800 Kandidaten online, weitere folgen. Wichtig ist zu verstehen, dass es dem STV nicht um die Personen oder Parteien geht, sondern darum, tourismusfreundlich zu wählen. Teilen dieser Kampagne ist erwünscht.

2. Standortförderungsbotschaft

STV-Folien 8-10

Bei NRP wird eine Kürzung vorgesehen. Für das ST-Budget braucht es noch ein letztes starkes Lobbying für den 13. September. MN und PN bitten daher die Regionen ihre Politiker nochmals darauf hinzuweisen.

H. Nachhaltigkeit: Update KONA

PN / STV-Folien 11-24

1. Projekte Vernetzung: Schweizer Tourismus-Dialog

STV-Folien 12-14

Im Rahmen des Schweizer Tourismus-Dialogs finden verschiedene Events und Webinare statt.

2. Projekte Befähigung: Swisstainable

STV-Folien 15-22

PN gibt ein Update über den aktuellen Stand bei Swisstainable. Es laufen zurzeit Kontrollprozesse, welche alle 2 Jahre durchgeführt werden. Der Fokus liegt stark auf der Einstufung. Hier müssen die Leistungsträger sehr eng begleitet werden. Zahlreiche Leistungsträger möchten sich ausserdem von Level 1 zu 2 entwickeln. Ziel ist es bei der Einstufung bis Ende Jahr auf einen Wert von 70-75% zu kommen.

In Bezug auf die Finanzierung gibt PN ein Update hinsichtlich der Weiterentwicklungskosten, welche via Innotour finanziert werden. In der Trägerschaft ist neu ab 2024 auch ST mit dabei und der STV ist in Diskussion mit dem Schweizer Reiseverband. Weiter wird neu ab 2024 eine Teilnahmegebühr von den Betrieben verlangt. AT sieht die Teilnahmegebühren kritisch und empfindet sie vor allem für die Level 1 Betriebe als Bestrafung. PN erwidert, dass die Hürde für das Level 1 nicht zu einfach sein sollte. Es gab auch schon Kritik diesbezüglich, dass man dieses Level ohne Aufwand erreichen

RDK

kann. LE wünscht sich ein Argumentarium, das den Destinationen/Regionen bei der Kommunikation hilft. PN sagt, dass hierfür ein FAQ erstellt wurde. Dieser wird der RDK zugeschickt **(A/PN)**.

DC möchte von PN wissen, wie das KONA in dem Innotour-Projekt der ZHAW involviert ist. PN erklärt, dass KONA zwar in Absprache mit dem Projekt ist, aber nicht direkt involviert ist. Es wird diskutiert, welche Rolle die RDK in diesem Projekt haben könnte. Man kommt zum Schluss, dass die RDK via KONA vertreten ist und es daher kein Thema für die RDK ist **(E/alle)**. AG soll das Thema aber mit in den VSTM nehmen **(A/AG)**.

3. Projekte Messen & Reporting: Tourism Monitoring

STV-Folien 23-24

Aus Zeitgründen wird auf diesen Punkt verzichtet. Informationen können den Slides entnommen werden.

I. Round Table

RDK-Folie 6

DC fragt in die Runde, ob noch Ergänzungen sind.

- PAM informiert über die neue Marke Fribourg und über die stattgefundenen ST on Tour.
- AG erwähnt, dass sich Genf gut entwickelt (+6%) und, dass die neue digitale Transportkarte grosse Vorteile bringt. Die Märkte sind stabil.
- MP erwähnt, dass in Luzern die Besucherlenkung ein grosses Thema ist.
- JL erwähnt, dass die Zahlen erfreulich sind und viele ausländische Gäste in die Region reisen. Das Wetter war eine Herausforderung im Sommer.
- AT sagt, dass die Schweizer Gäste stark zurückgegangen sind und der Gotthard eine grosse Herausforderung ist.
- PB weist auf die Terminkollisionen im Herbst hin und, dass die Daten für das extended KPM nicht ideal sind (gleiche Woche wie VSTM, RDK, WTM)
- TW wünscht sich, dass die RDK-Meetings verlängert werden. Immer wenn es spannend wird, müssen die Meetings abgebrochen werden. Den Workshop fand er zu eng getaktet, um die Themen genügend zu vertiefen.
- RM berichtet von den Herausforderungen mit der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH. Thurgau ist ausgetreten, es werden neue Wege gesucht.
- LE beantragt, dass die der Tour de Table nicht bei beiden Sitzungen (intern und extern gemacht wird)
- DC fragt nach den Plänen von ST in Bezug auf den Zugang zu den mobilen Daten der Swisscom, damit Doppelspurigkeit insbesondere auch kostenseitig verhindert werden können. Eine nationale Bündelung wäre hilfreich. ST informiert die RDK diesbezüglich und wie ihre Position in Zukunft ist **(A/MN)**.
- MN sagt, dass die ST on Tour sehr positiv war. Von der RDK wünscht er sich, dass Swisstainable und die Standortförderung aktiv unterstützt werden.

J. Diverses & nächste Schritte

RDK-Folie 7

DC bedankt sich für die aktive Teilnahme an den Sitzungen und bei TW für die Gastfreundschaft. Der Punkt bezüglich der Verlängerung der Meetings wird aufgenommen. Die Daten der nächsten RDK-Sitzungen sind auf dem Slide aufgeführt. Details dazu folgen. Der Vorschlag von PB wieder einmal eine Studienreise ausserhalb der Schweiz zu organisieren, wird aufgenommen **(A/MiN)**.

RDK

K. Pendenzenliste:

| Thema | Wer | Wann | Status |
|---|--------------------------|---|---|
| Standortförderungsbotschaft - Ständeräte in den Regionen ansprechen | Regionen | Laufend | Laufend |
| Recovery-Programm 22-23 / Entlastungszahlungen - Betriebe mit offenen Beträgen kontaktieren - Update anlässlich RDK-Sitzung | Regionen MN | Laufend 19.02.24 | Laufend Laufend |
| Projekt Statistik/NaDIT - Update anlässlich RDK-Sitzung - Timing bezüglich Antrags an RDK zustellen | PAM/DC PN | 19.02.24 25.09.24 | Laufend Dringend |
| Projekt Gastfreundlichkeits-Radar - Update anlässlich RDK-Sitzung | PB | 19.02.24 | Laufend |
| Projekt Mobilitätsticket - Update anlässlich RDK-Sitzung | JH | 19.02.24 | Laufend |
| Nachhaltigkeit - Swisstainable Monitoring Teilnahmegebühren - Update anlässlich RDK-Sitzung - Innotour-Projekt ZHAW in VSTM mitnehmen - FAQ/Argumentarium Swisstainable Gebühren an RDK zustellen | PN VG/ PN AG PN | 19.02.24 19.02.24 Laufend 25.09.24 | Laufend Laufend Laufend Dringend |
| Touring Sounding Board - Update GToS anlässlich einer RDK-Sitzung/Jahr | VG | 19.02.24 | Laufend |
| Themenseeting/Produktentwicklung - Diskussion/Abstimmung anlässlich RDK-Strategiesitzung | MiN/Alle | Aug. 24 | Laufend |
| Studienreise - Eine mögliche Studienreise wird evaluiert | MiN/DC | Jun 24 | Laufend |
| Mobile Daten Swisscom - Information bezüglich Bündelung und Position ST an RDK | MN | Laufend | Laufend |

8. September 2023
Für das Protokoll,
Miriam Nussbaumer