

# Schweizer Tourismus-Verband

**STV**  **FST**

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem



**Sitzung RDK, Zürich**  
8. September 2023

[stv-fst.ch](http://stv-fst.ch)

# Tourismuspolitik

**STV**  **FST**

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem



- Tourismuswahlen 2023
- Standortförderungsbotschaft 2024-2027

# Tourismuswahlen 2023



**GASTRO SUISSE**

**Parahotellerie Schweiz**

**VÖV UTP** | Verband Öffentlicher Verkehr  
L'Union des transports publics  
Unione dei trasporti pubblici

**HotellerieSuisse**

Schweizer Alpen-Club SAC  
Club Alpin Suisse  
Club Alpino Svizzero  
Club Alpino Svizzer

**VSTM/ASMT**  
Verband Schweizer Tourismusmanager:innen  
Association Suisse des Managers en Tourisme  
Associazione svizzera dei managers del Turismo  
Associazziun svizra dals managers da turissem

**RDK**  
Rhein-Donnerstag  
Rhein-Donnerstag  
Rhein-Donnerstag

**Seilbahnen Schweiz  
Remontées Mécaniques Suisses  
Funivie Svizzere  
Penciluaras Svizras**

**VSDU  
AESN  
AASN** | Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmer  
Association des entreprises suisses de navigation  
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

**SCHWEIZER PARKS  
SCHWEIZER PARKS  
SCHWEIZER PARKS**

**NETZWERK  
RESEAU  
RETE  
RETE**

**SWISS SNOWSPORTS**

**zooSchweiz  
zoosuisse**

# Tourismuswahlen 2023: Vorstellung der Kampagne

- Portal für Kandidierende:  
seit Anfang Juli online
- Landing-Page für Wählende:  
seit 27. August online
- Domains:
  - DE: [tourismuswahlen.ch](https://tourismuswahlen.ch)
  - FR: [elections-tourisme.ch](https://elections-tourisme.ch)
  - IT: [elezioni-turismo.ch](https://elezioni-turismo.ch)



# Tourismuwahlen: Online Kampagne

- Die Key Visuals sind auf Google Drive abgelegt.
- Adaptionen für Facebook, LinkedIn und Instagram
- Testimonials der STV-Kernmitglieder
- Kernaussagen:
  - Wertschöpfung
  - Arbeitsplätze
  - Belebung der Randregionen



# Tourismuswahlen: Online Kampagne

- Bezahlte **Ad-Kampagne Facebook** und **Instagram** ab dem 4. September 2023
- Die Kernmitglieder sind gebeten die Inhalte für ihre eigene Kommunikation zu nutzen.
- Ad-Kampagnen in Onlinemedien-Verbänden:
  - AudieNZZ: 11. September – 15. Oktober 2023
  - Newsnet: 4. September – 8. Oktober 2023

# Tourismuswahlen: Mobilisierung

- Laufend bis Mitte September: **Kandidierende**
  - Stand heute: ca. 500 Kandidierende haben die Umfrage komplett ausgefüllt
  - Persönliche Kontakte nutzen
  - Regionalverbände /-organisationen miteinbeziehen
- Ab 29. August 2023: **Wählende**
  - Textbausteine sind auf Sharepoint und Google Drive abgelegt
  - Mobilisierung auch durch Kernmitglieder
  - Regionalverbände /-organisationen miteinbeziehen

# Standortförderungsbotschaft 2024-2027

**STV**  **FST**

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

# Standortförderungsbotschaft 2024-2027: Update

- Entscheide der Wirtschaftskommission im Nationalrat:
  - Schweiz Tourismus: Minderheit für 246 Millionen
  - NRP: Minderheit für 217.3 Millionen
- Einschätzung Entscheide der Wirtschaftskommission im Nationalrat:
  - Zu erwarten aufgrund finanzpolitischer Situation
  - 246 Millionen (während vier Jahren) für Schweiz Tourismus weiterhin realistisch
  - 217.3 Millionen für NRP (während 8 Jahren) weiterhin realistisch

# Standortförderungsbotschaft 2024-2027: Nächste Schritte

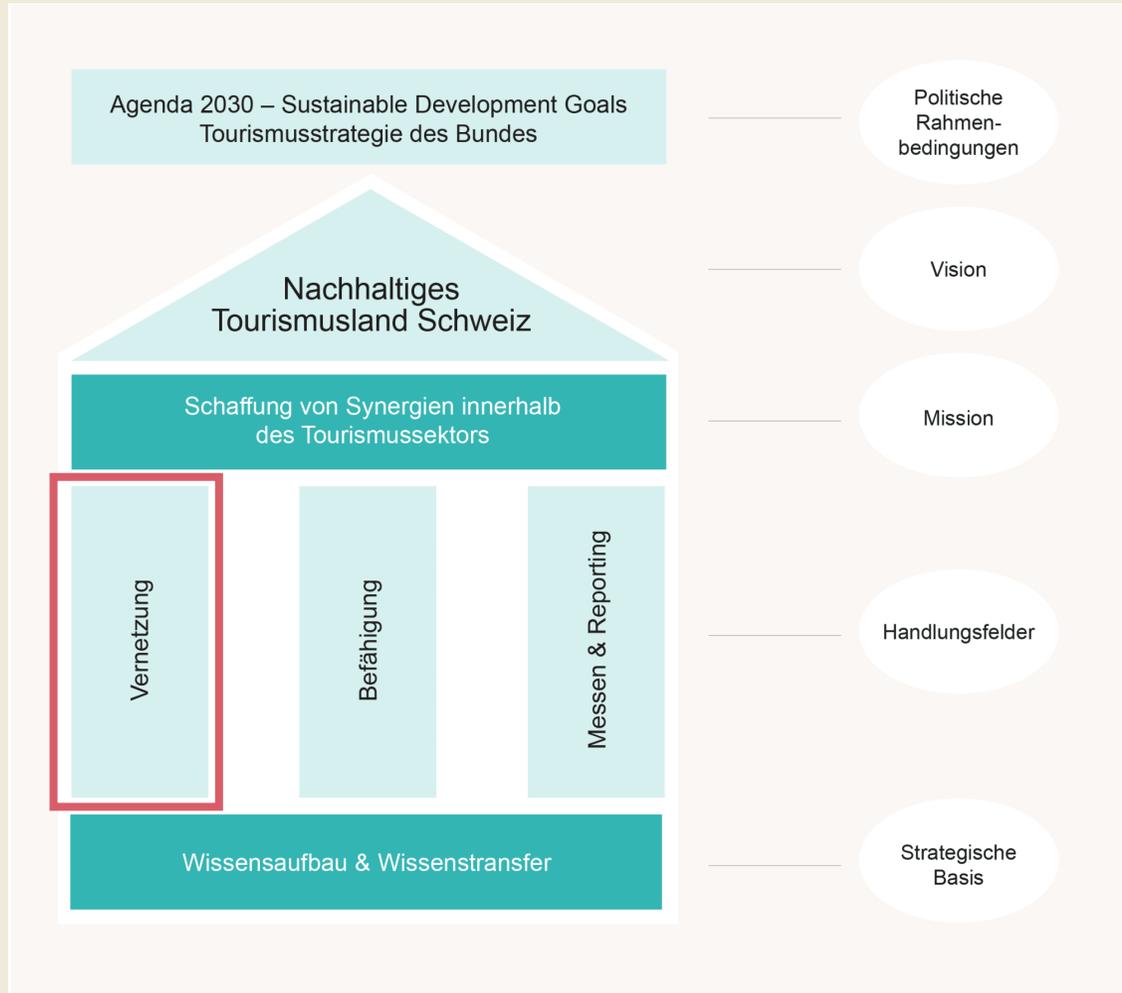
- Parlamentarische Herbstsession 2023:
  - 13. September: Behandlung im Nationalrat
  - 18. September: Differenzbereinigung Ständerat
  - 27. September: Differenzbereinigung Nationalrat
- Gemeinsames Lobbying:
  - Persönliche Kontakte nützen
  - Hebel über Kantone einsetzen
  - **Jede Stimme (oder Enthaltung) zählt**

# Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit KONA



- Projekte und Aktivitäten innerhalb des KONA
- Swisstainable Finanzierung (definitive Unterlagen folgen)

# Projekte Vernetzung



**#SwissTourism4SDGs**

# Schweizer SDG Tourismus-Dialog: Webinar

Ein Webinar pro Quartal mit Themen aus dem Incoming und Outgoing Tourismus sowie der IZA

- Bereits zwei Durchführungen mit 50-60 Teilnehmenden haben stattgefunden
- 3. Durchführung: 28. September 2023, 9.00 Uhr  
gemeinsam mit Swisscontact
- Thema: «Sustainable tourism destination development project in Indonesia»
- Sprache: Englisch

The graphic features a scenic background of a boat on turquoise water near a rocky cliff. It includes the STV FST logo and multilingual text, a 'Free Webinar' badge, the hashtag #SwissTourism4SDGs, the Swisscontact logo, and a registration call-to-action with a date and time.

**Free Webinar**

**STV FST**  
Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

**#SwissTourism4SDGs**

swisscontact

**Insights: Sustainable tourism destination development project in Indonesia**

Sept 28, 2023 09:00-10:00 CET

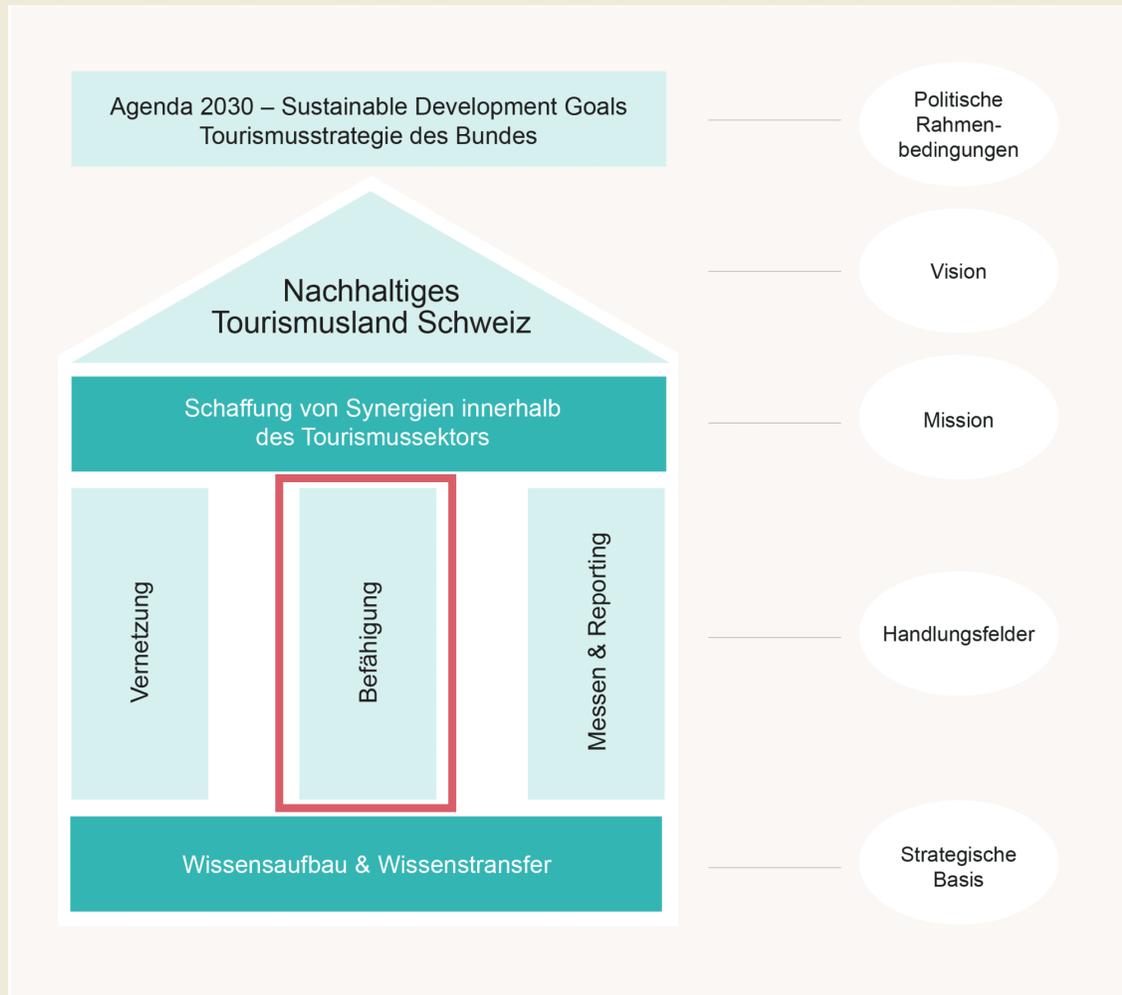
**Register now**

# Schweizer SDG Tourismus-Dialog: Sustainable Tourism Days

1. Nachhaltigkeitsevent des STV am  
16. & 17. Oktober 2023 im Kursaal Bern
  - Aktueller Anmeldestand:
    - Tag 1: 200 Teilnehmende (max. 200) Warteliste
    - Tag 2: 185 Teilnehmende (max. 200)
  - Programm: 10 Breakoutsessions, 6 Workshops, 2 Plenumsgespräche
  - Themenschwerpunkte und bestätigte Referent:innen siehe [Website](#)
  - Moderation: Florence Fischer, SRF



# Projekte Befähigung



# Swisstainable Betrieb: Aktueller Stand

## Geschäftsstelle

- Kontrollprozess:  
ca. 200 Kontrollen bis Ende 2023
- Fokus auf Support bei Einstufungen,  
Entwicklung von Level I auf Level II

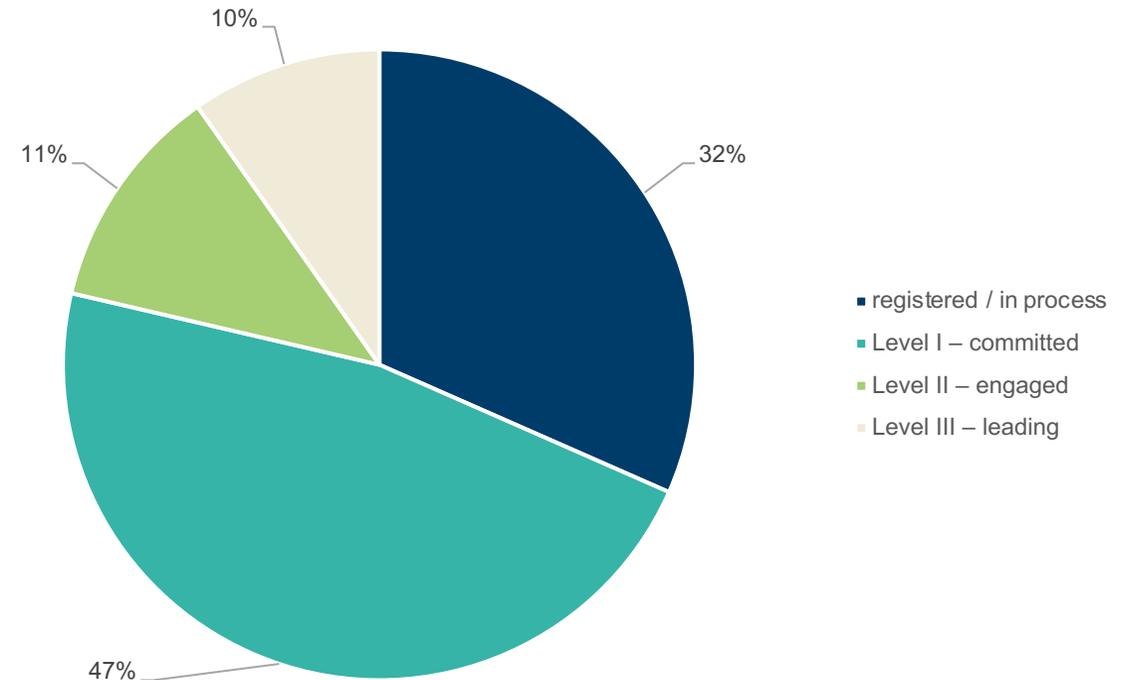
## Weiterentwicklung

- Kooperationsvereinbarungen Nachweise
- Implementierung Arbeitspaket Regionallabel
- Weiterentwicklung «Swisstainable Events»



# Swisstainable Betrieb: Anmeldungen gemäss Level

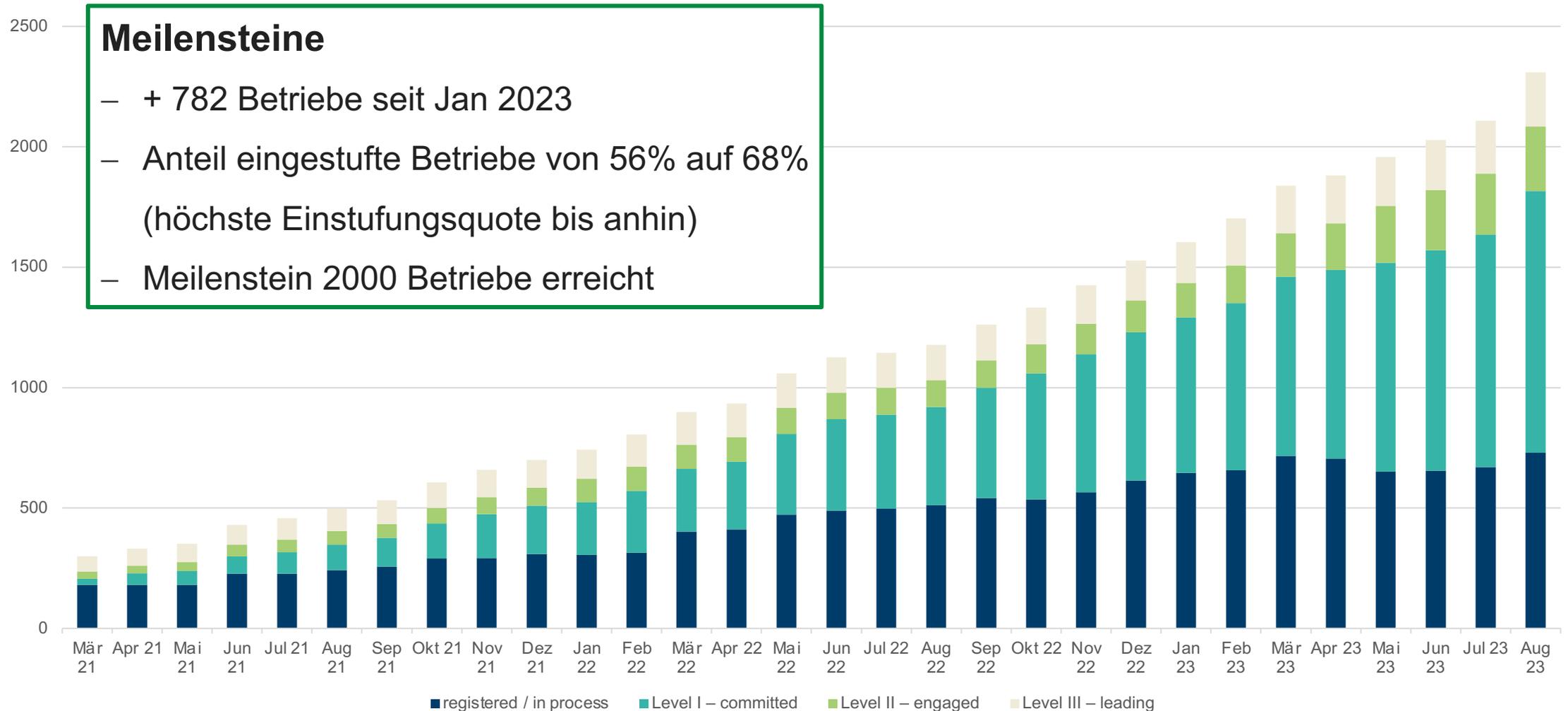
Level I – committed:	1086 Betriebe
Level II – engaged:	268 Betriebe
Level III – leading:	225 Betriebe
Noch ausstehend:	730 Betriebe
<b>Total</b>	<b>2309 Betriebe*</b>



\* Stand: 30.08.2023

Aktuelle Informationen sind über das [Swisstainable Dashboard](#) abrufbar.

# Swisstainable Betrieb: Entwicklung Anmeldestand



(Stand: 30.08.2023)

# Swisstainable Betrieb: Finanzierung

## 3-Säulen-Modell

### 1. Teilnahmegebühr

Swisstainable  
Partnerbetriebe

- Jährlicher Beitrag
- Deckung laufende Kosten

### 2. Förderinstrumente

Innotour  
(SECO)

- Beitrag  
(definierte Laufzeit)
- Deckung Kosten  
Weiterentwicklung

### 3. Trägerschaft

12 STV-Kernmitglieder +  
Schweiz Tourismus

- Jährlicher Beitrag  
(definierte Laufzeit)
- Deckung laufende  
Kosten

# Swisstainable Betrieb: Teilnahmegebühren

Kategorie	Level I – committed	Level II – engaged	Level III – leading
Preis	CHF 300	CHF 250	CHF 200
Preis Kleinstbetriebe (1-10 Mitarbeitende / VZÄ)	CHF 150	CHF 125	CHF 100
Preis Mitglied* (20% Rabatt)	CHF 240	CHF 200	CHF 160
Preis Kleinstbetriebe Mitglied* (20% Rabatt)	CHF 120	CHF 100	CHF 80

# Swisstainable Destination: Aktueller Stand

## Lancierung & Kick-off

- Offizieller Programmstart im April 2023
- Webinar (DE) im Mai 2023,  
Webinar (FR) am 5. Oktober 2023  
*Aufzeichnung online verfügbar*

## Aktueller Anmeldestand

- 20 angemeldete Destinationen  
(inklusive 4 Pilotdestinationen)
- 11 weitere interessierte Destinationen
- 3 Destinationen haben Unterlagen eingereicht

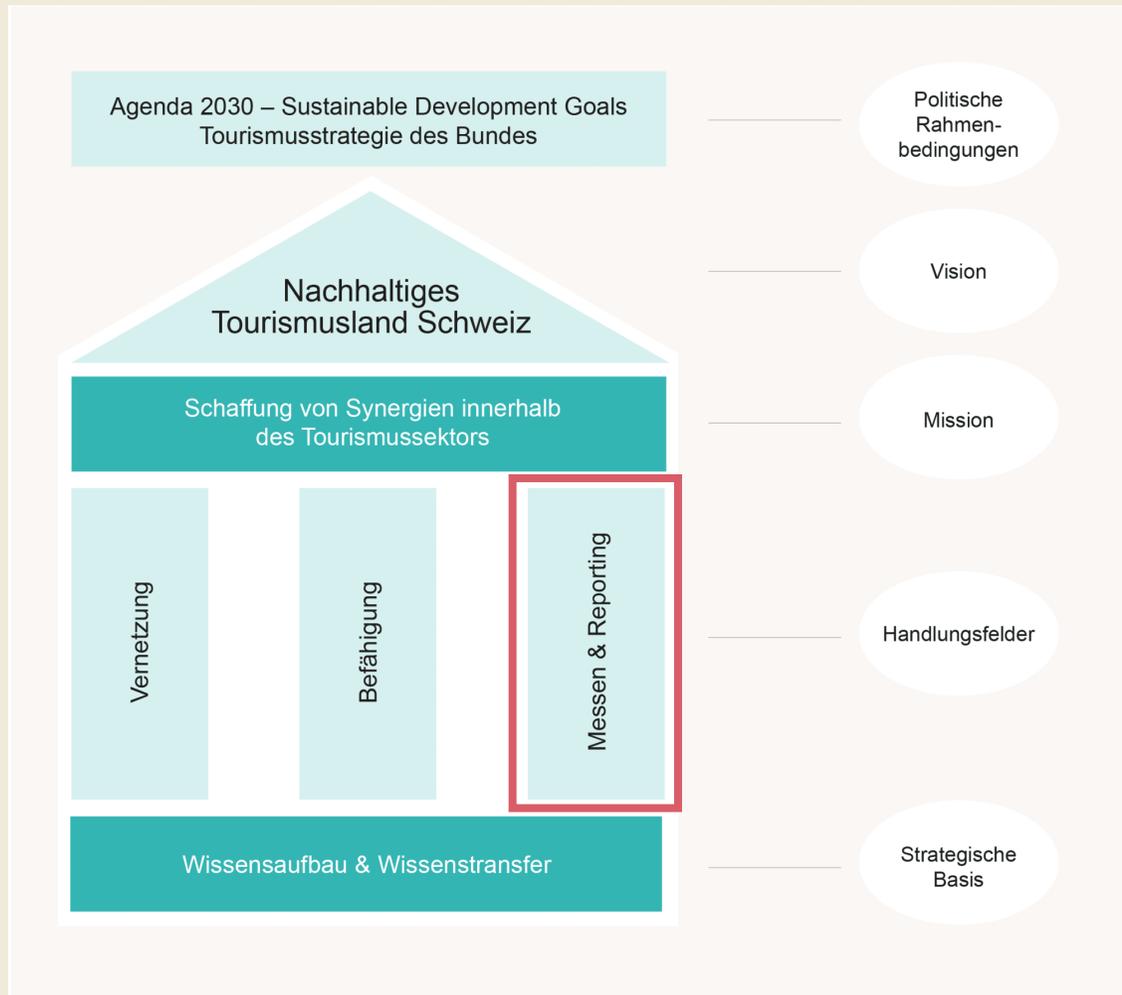


# UNWTO Best Tourism Villages (BTV) 2023: Aktueller Stand

- 5 Kandidaten-Dörfer bei UNWTO eingereicht:
  - Bregaglia
  - Morcote
  - Romoos
  - Saint-Martin
  - Saint-Ursanne
- Präsenz Murten (BTV 2022) an Sustainable Tourism Days
- Entscheid UNWTO: Herbst 2023



# Projekte Messen & Reporting



**Tourism Impact Alliance**

TourCert    
*Travel for Tomorrow* Global Sustainable Tourism Council

# National Sustainable Tourism Monitoring: Aktueller Stand

- Abschluss 1. Phase

## **Projekt Tourism Impact Alliance**

- Teilnahme Impact Panel (globaler Austausch)
- Definition von 15 Key Indikatoren
- 3 systemisch relevante KPIs auf Destinationsebene  
(Klimafussabdruck pro Tag/Gast, Anteil  
Schutzgebiete, Anteil Frauen in Führungspositionen)

**Tourism Impact Alliance**

**TourCert**  
Travel for Tomorrow



**GSTC**  
Global Sustainable Tourism Council

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Schweizer Tourismus-Verband

Finkenhubelweg 11

3012 Bern

Telefon +41 31 307 47 47

[info@stv-fst.ch](mailto:info@stv-fst.ch)

[stv-fst.ch](http://stv-fst.ch)