



**Schweiz.**



Schweiz.

# RDK-Sitzung ST Präsentation.

Martin Nydegger & Viviane Grobet  
8. September 2023



# Agenda.

1. Diskussion Inputpapier ST-RDK (kein Pre-Read)
2. Feedback zu aktuellem Stand ST Strategie 24-26 (Pre-Read im sep. PDF)
3. Zwischenstand Entlastungszahlungen (Pre-Read Slides 4-8)
4. Marketing Update (Pre-Read Slides 9 – 36)
5. Ausschreibung STM / Ferientag 2025 (Pre-Read Slides 37-43)
6. KPM im November (Pre-Read Slide 44-45)
7. KI Roadmap (kein Pre-Read)

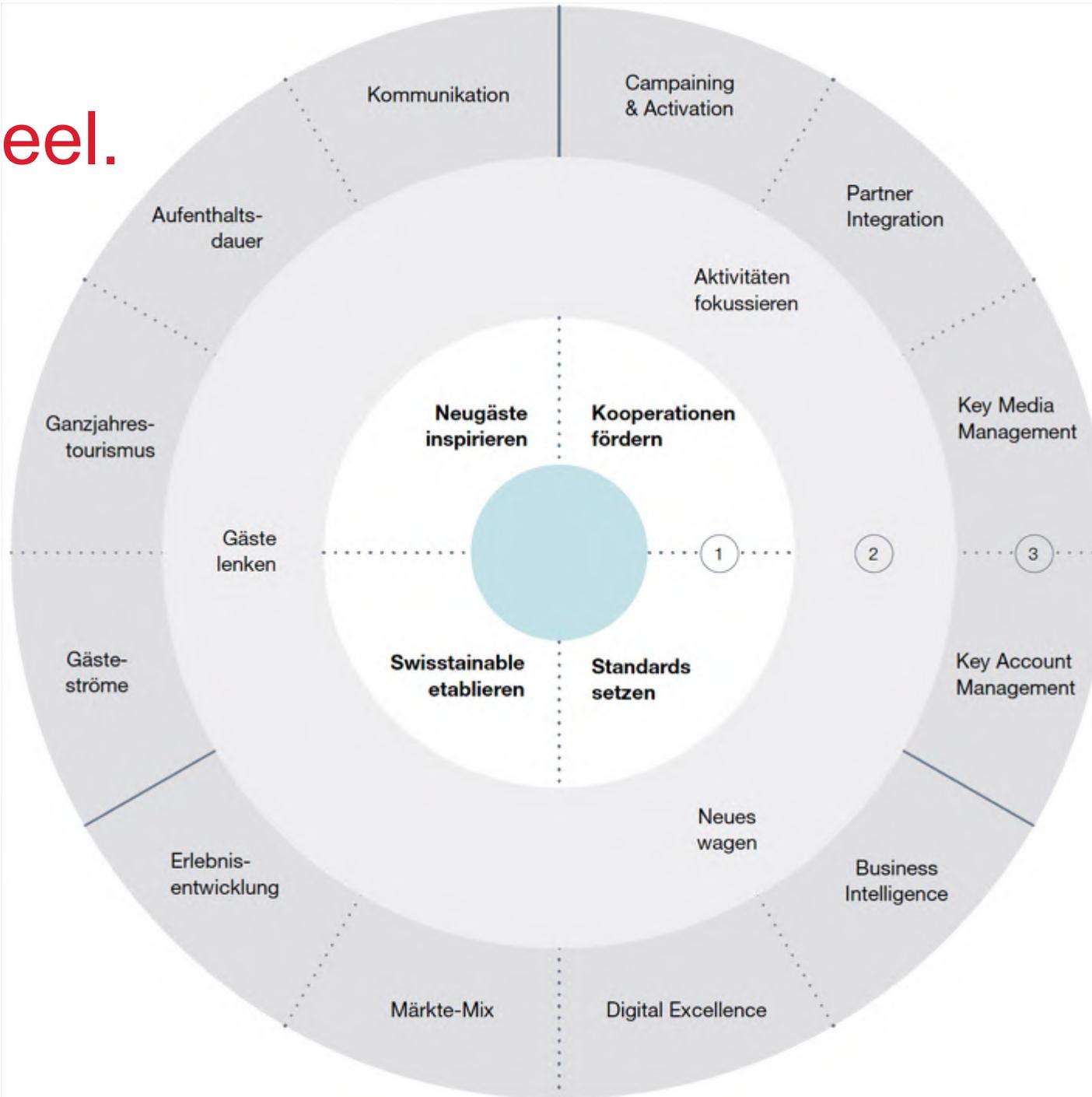
# ST Strategie 2024-2026.



# Strategy Wheel.



Schweiz.





Schweiz.

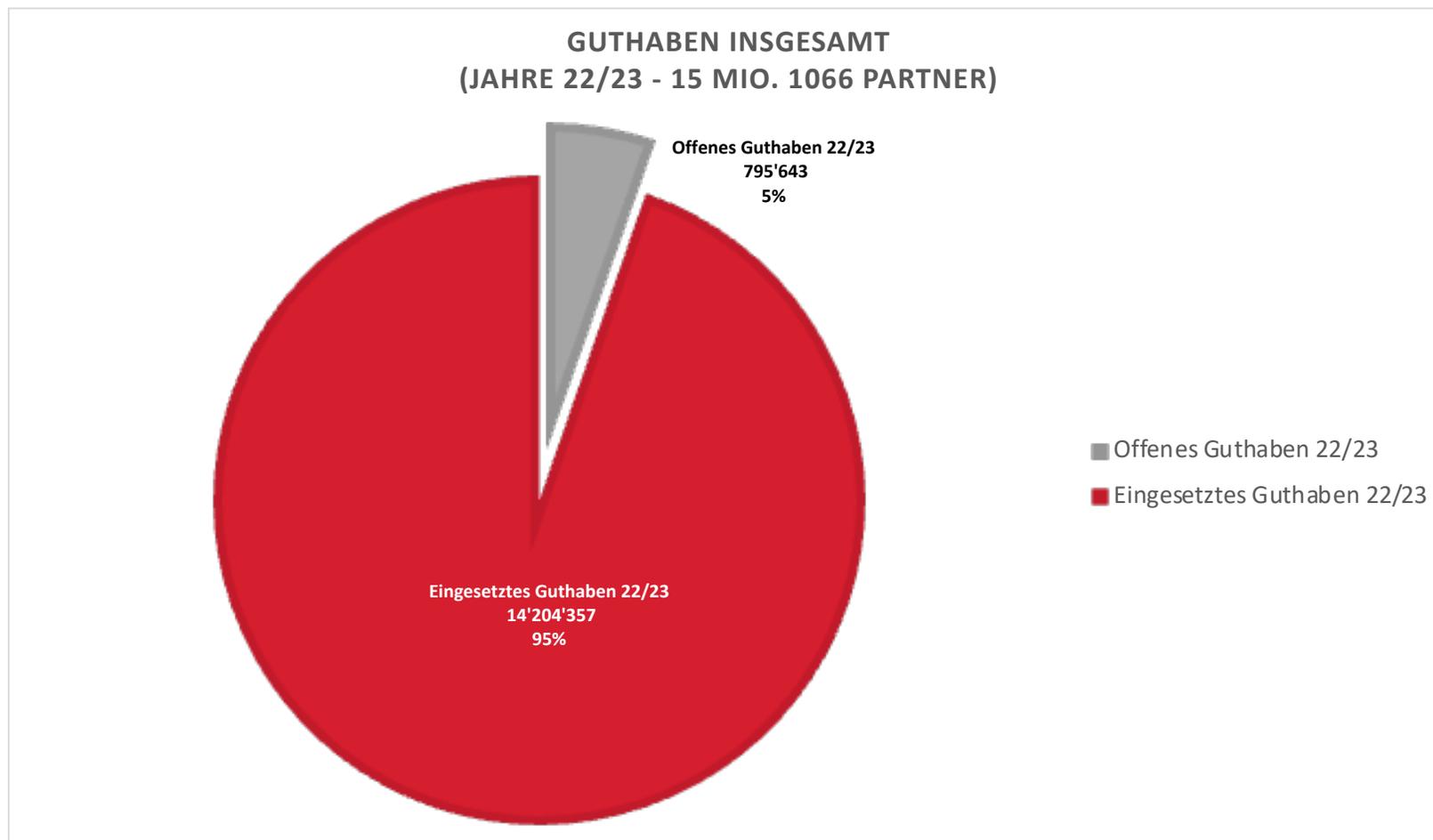
# Zwischenstand Entlastungszahlungen.



Schweiz.

# Eingesetzte Entlastungszahlungen.

Stand 05.09.2023.

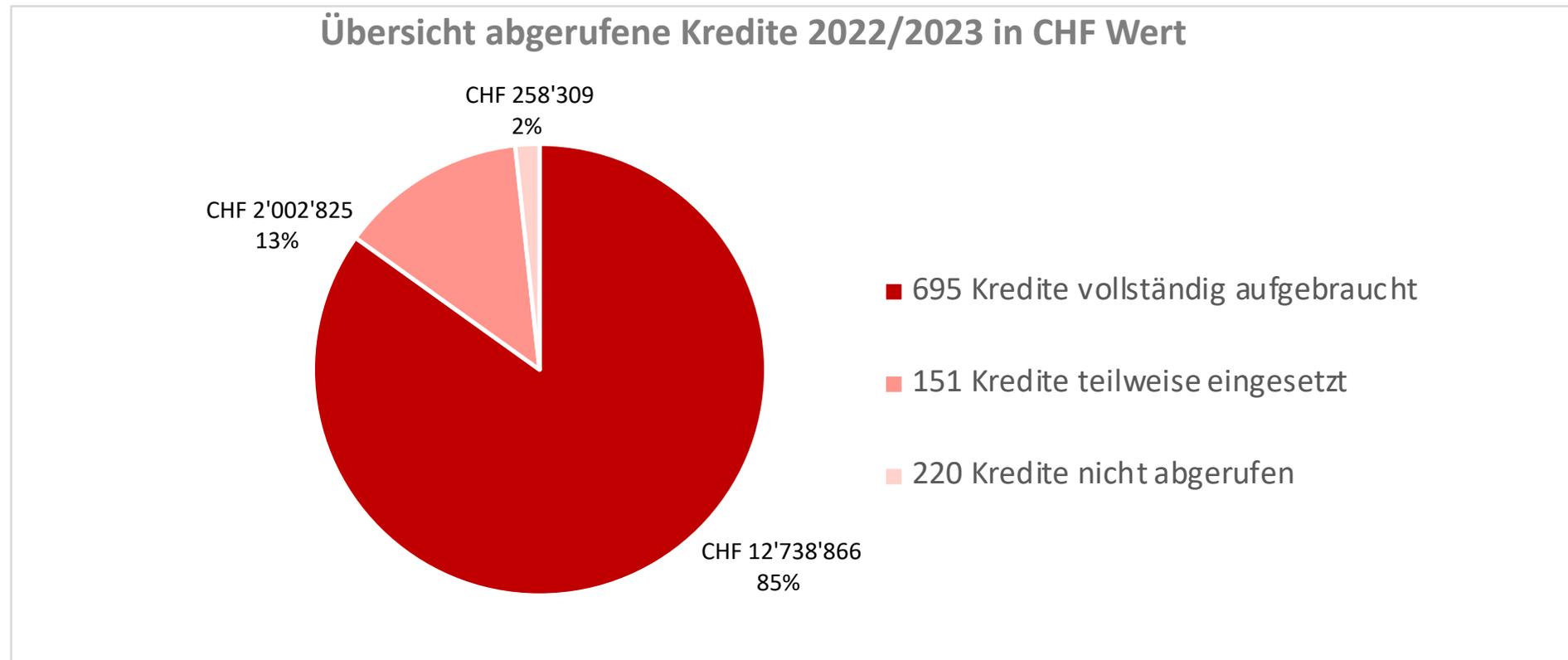


# Übersicht abgerufene Kredite 2022/2023.

Stand 05.09.2023.



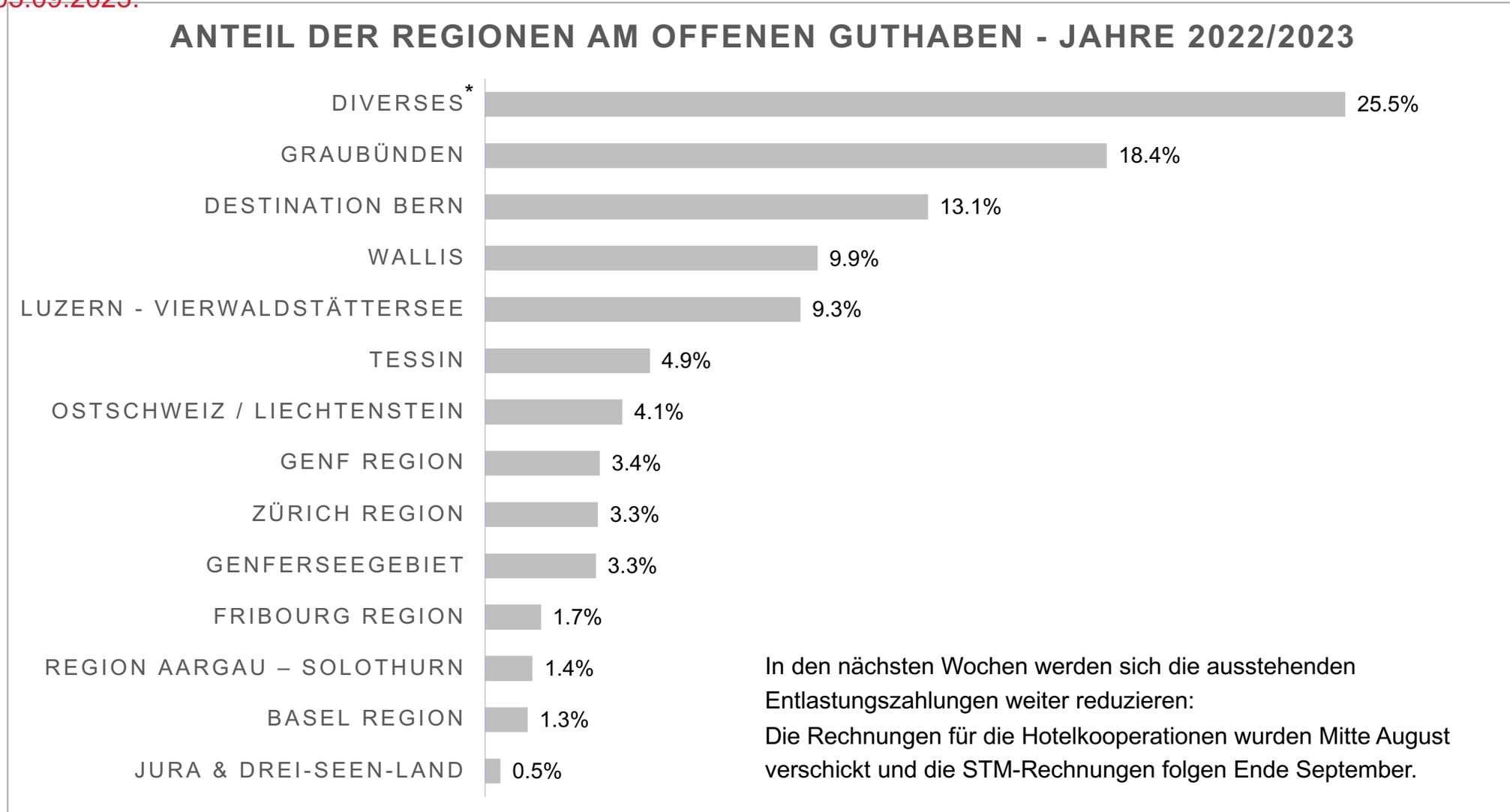
Schweiz.





# Noch offene Guthaben 22/23.

Stand 05.09.2023.



\*NATIONALE ORGANISATIONEN, DMC, VERBÄNDE, SCHULEN USW.



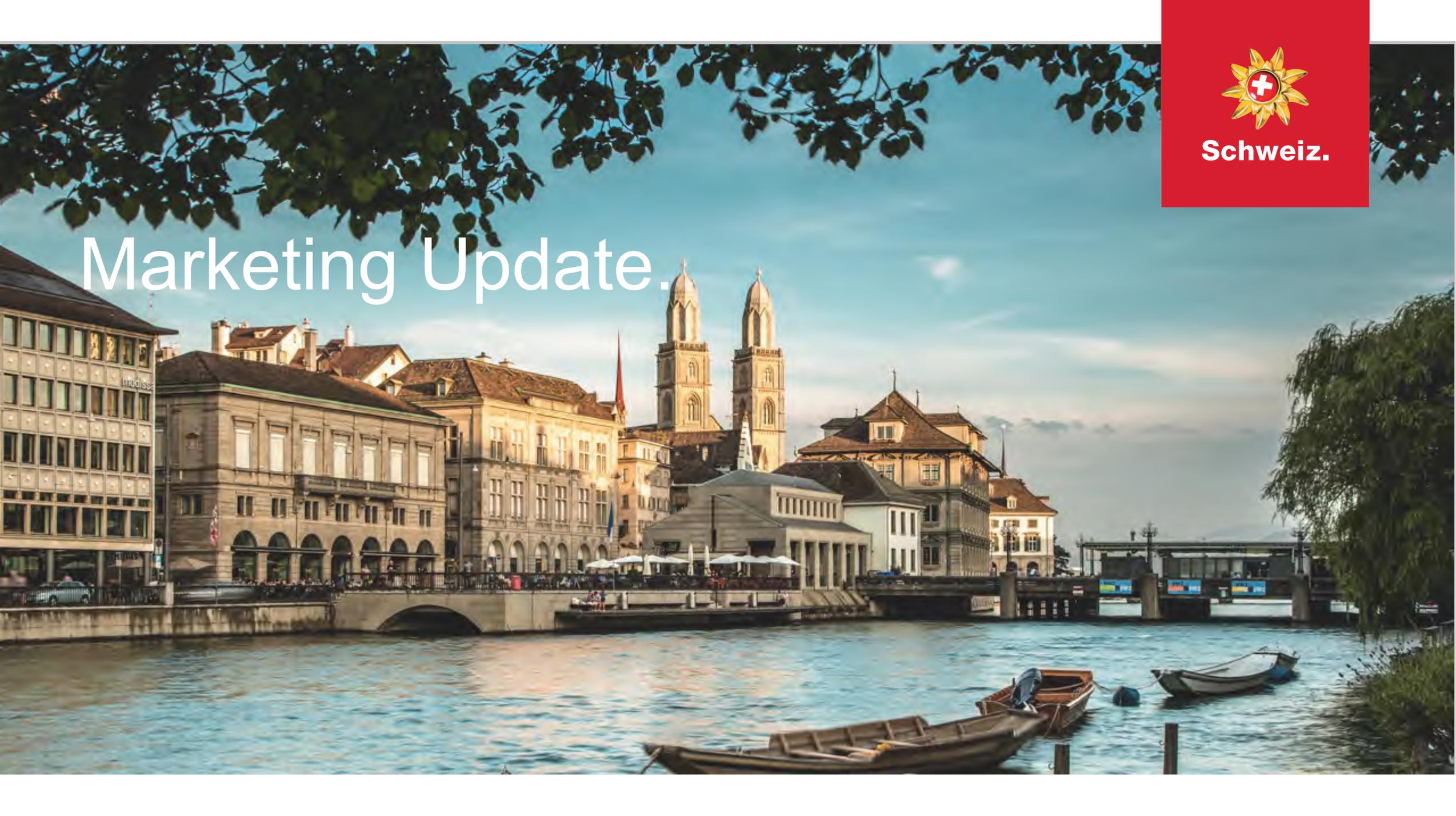
# Next Steps.

- Die RDK-DirektorInnen erhalten die Übersicht der noch offenen Entlastungszahlungen ihrer Region (Range) bis Mitte September (vertrauliche Informationen).
- Alle Partner mit ausstehenden Entlastungsguthaben wurden im August per E-Mail aufgefordert, das Guthaben bis Ende Jahr zu verwenden oder es ihrer Destination / Region zu übertragen (bis CHF 5'000, höhere Beträge nach Abklärung).
- Partner, die den Kredit noch nie in Anspruch genommen haben, erhielten einen Brief inkl. Übertragungsformular zur Übertragung an ihre Destination / Region (bis 5'000, höhere Beträge nach Abklärung).
- Die Entlastungsgelder müssen bis **31.12.2023** eingesetzt werden. Nicht eingesetzte Beträge gehen an den Bund zurück.
- **To do RDK: Bitte Partner erinnern, die bisher noch keine Gutschriften verwendet haben. Sie werden in der nächsten Übersicht (Mitte Sept.) deutlich gekennzeichnet.**



Schweiz.

# Marketing Update.



# Plan 2024.



Schweiz.

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
<b>Partner Campaigns</b>												
	Partner Winter			Partner Summer					Partner Autumn			Partner Winter
	Partner Cities				Partner Cities				AMoS		Partner Cities	
	Cooperations / Touring / Swisstainable/ Serviced Appartements / Para Hotellerie /Gastronomy											
<b>Swisstainable Campaigns</b>												
						Swisstainable on Public Transport						
	Swisstainable on Public Transport (Winter / Future Gen)											
					Grape Escapes							
				Overarching Accomodation Topic								
<b>Roger Federer Campaign</b>									RF Autumn			
<b>SCIB Campaign</b>				Bleisure (Come to work, stay to play)								
<b>Always on Campaign</b>	Topics: Seasons, Activities, Touring (GToS & GTToS), Cities, ....											

Partnerkampagne

Dachkampagnen

# Zentrale Partnerkampagne (Cities & Seasons).



# Zentrale Partnerkampagne.

- Hauptthemen: Städte (ganzjährig), Sommer, Herbst und Winter
- Ausschliesslich Partner Content
- Möglichkeit für Partner, Themen zusammen mit ST zu kommunizieren
- Kampagnen von ST produziert und distribuiert, richten sich aber vollends nach den Bedürfnissen der Partner
- Die Partner entscheiden, in welchen Märkten die Content-Items ausgespielt werden und welche Erlebnisse oder Angebote sie thematisieren

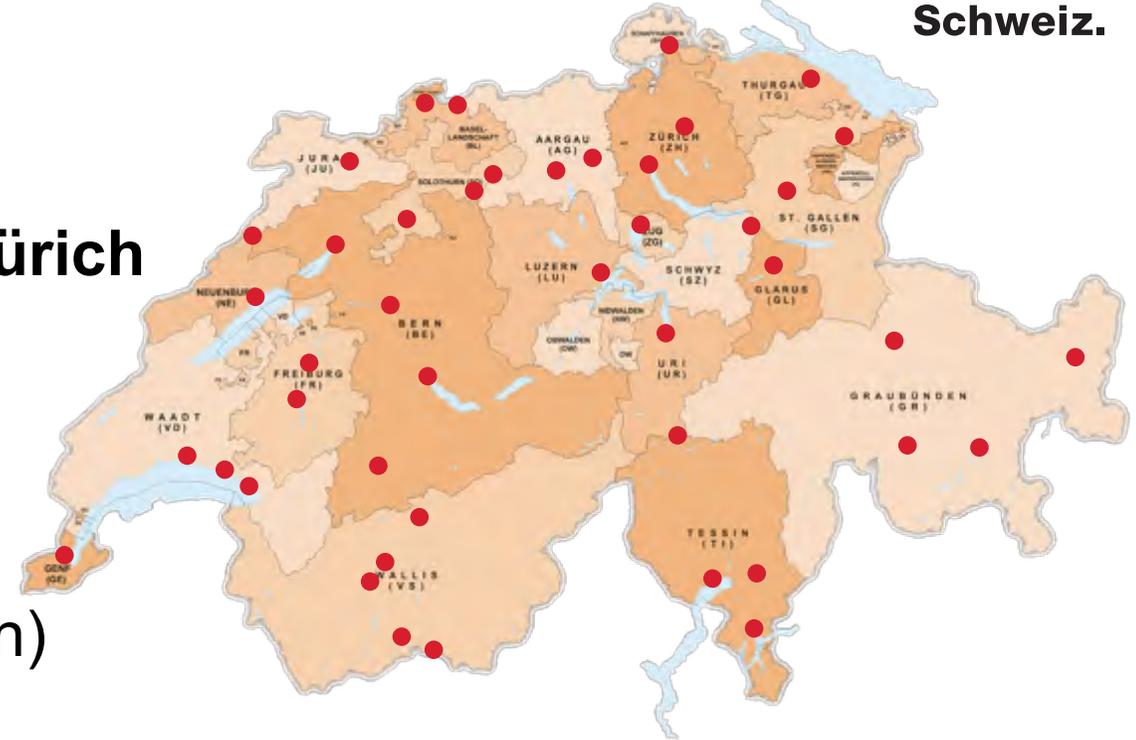


Schweiz.

# Zentrale Partnerkampagne.

## 52 Partner von A wie Ascona bis Z wie Zürich

- Alle RDK Regionen
- Diverse DMO (26 Städte, 17 Destinationen)
- Andere Partner (Netzwerk Schweizer Pärke, REKA, Bergbahnen, ...)

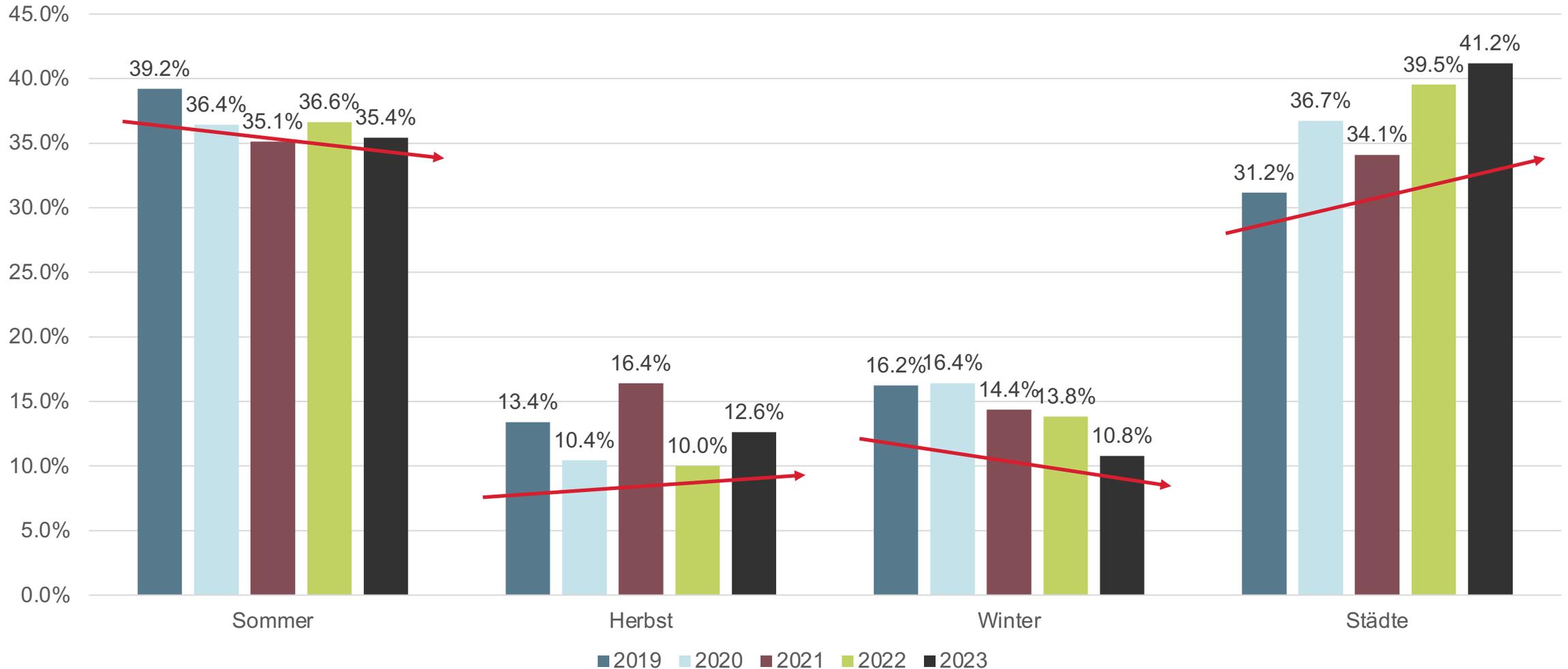


-  >75%

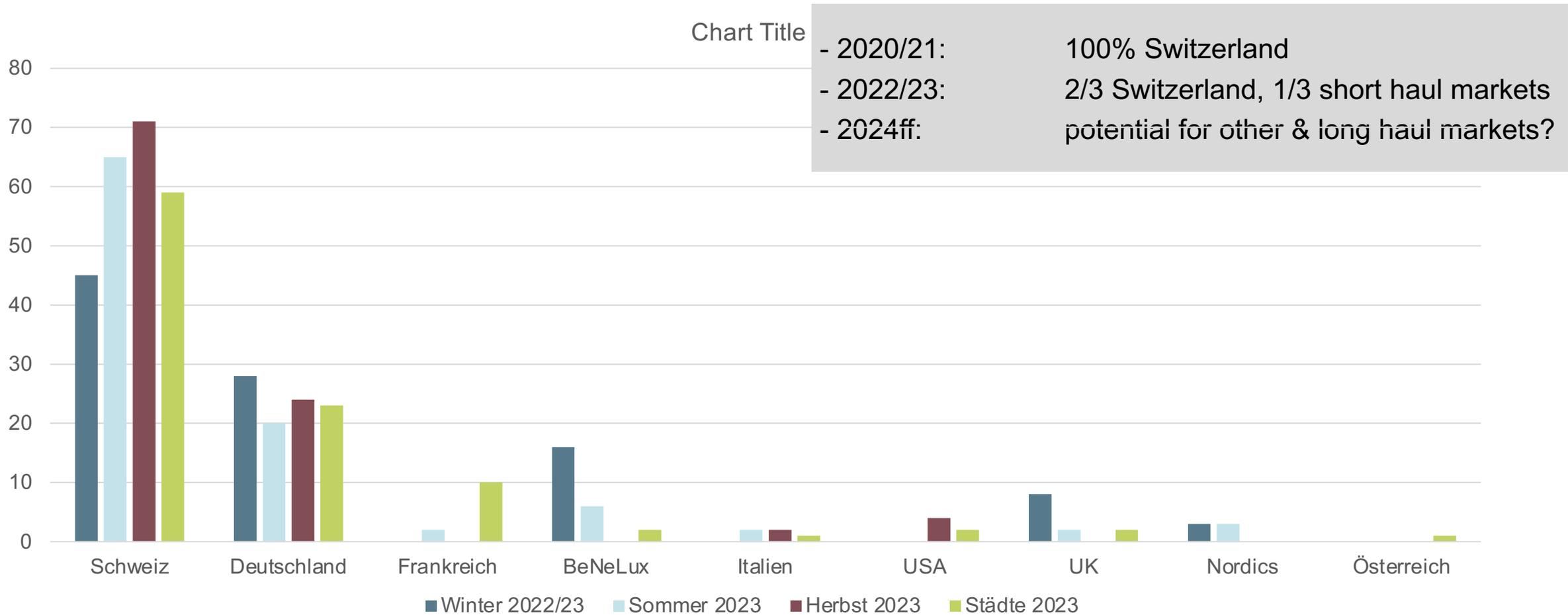


# Shift von Sommer und Winter auf Herbst und Städte.

Budgetentwicklung nach Saisons



# Märktesplit in % pro Kampagne 2023.





Schweiz.

# Neue Kooperationsmöglichkeiten 1/2.

- Möglichkeit, am Times Square präsent zu sein
- 1 Woche mit 480'000 Impressionen pro Tag (15 s, 2x pro Stunde)
- Prominentes Co-Branding
- CHF 10'000.- pro Woche
  
- Interessiert?
  - Kontakt: [florian.roetheli@switzerland.com](mailto:florian.roetheli@switzerland.com)



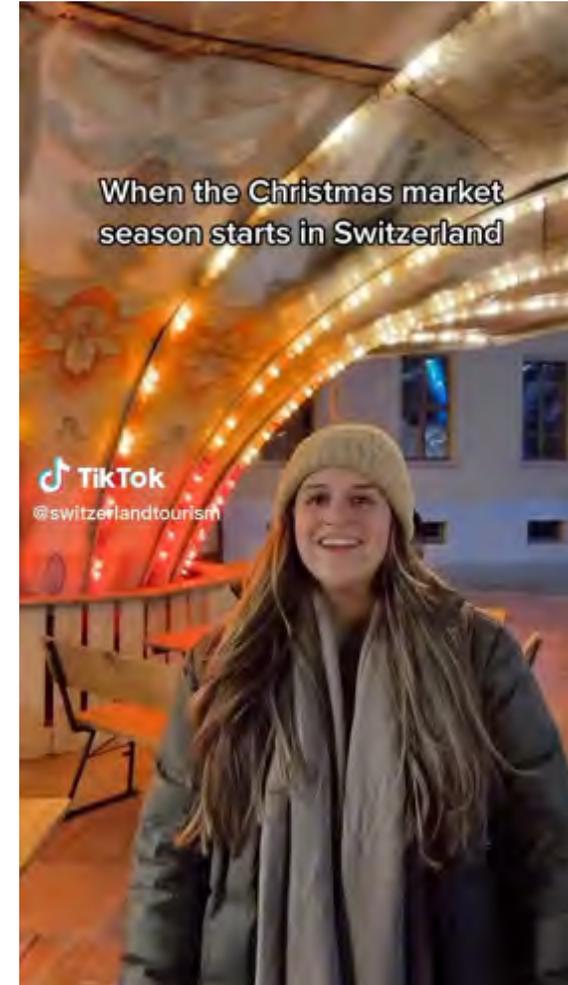


Schweiz.

# Neue Kooperationsmöglichkeiten 2/2.

## Thematische Spezialkampagnen

- Advents / Vorweihnachtszeit in CH-Städten
  - Awareness & Traffic Kampagne für alle Städte, welche partizipieren möchten.
  - Investment > 5'000.-
- Für 2024 sind weitere Kampagnen geplant (e.g. Family & Wellness Destinationen)
- Kontakt: [florian.roetheli@switzerland.com](mailto:florian.roetheli@switzerland.com)



# Dachkampagnen.



# Dachkampagnen 3-Jahresplan.

	Touring	Autumn	Summer	Winter	SCIB	
		2024		2025		2026
Roger Federer		RF Autumn (+ Grape Escape) • Kris, Lou • Europe		RF Autumn 2.0 • Lou, Pat • Europe		RF tbd
Swisstainable 		Swisstainable Summer Schweiz+ • Lou, Pat • CH		Swisstainable Summer, GTToS • Kris, Max • Europe		Swisstainable tbd
SCIB Bleisure		SCIB Bleisure • Persona + Market		SCIB tbd		tbd
Paid-Media Always-on Campaign		Always-on • Continuous brand presence • Markets tbd				
Accom. Campaign		Special Overarching Hotel Campaign • Personas tbd • Markets tbd				
Specials		Grape Escapes, BAK, AMoS, Accomodation, Gastronomy		WEURO 25 mit Städten  BAK, AMoS, Accomodation, Gastronomy, Maybe 100% Women Sports (Fussball-EM)		Persona specific campaign with DMOs



# 2024: Vier Dachkampagnen.

1

**Autumn Campaign RF – Focus Europe \***

2

**Swisstainable Campaign \*\***

3

**Always On Paid Campaign \*\***

4

**SCIB Bleisure Campaign \*\***

\* Financed with ST net budget, no partner-budgets involved.

\*\* Possibility for partners to participate (details will follow asap)

**We need autumn for all our senses.**

**We need Switzerland.**



**Switzerland.**

# We need Swisstainable alive.



# We need Switzerland.



**We need to be  
always on.**

**We need  
Switzerland.**



Switzerland.

**We need business trips with  
holiday feelings.**

**We need  
Switzerland.**



**Switzerland.**



Spezialkampagnen.



# Vier Spezialkampagnen.

1

**Overarching Accom. / Hotel Campaign (Swisstainable)**

2

**Grape Escape Campaign (Swisstainable)**

3

**AMoS Campaign**

4

**BAK (Bundesamt für Kultur) Campaign**



Schweiz.

# Grape Escapes.

Conthey, Autumn Panorama



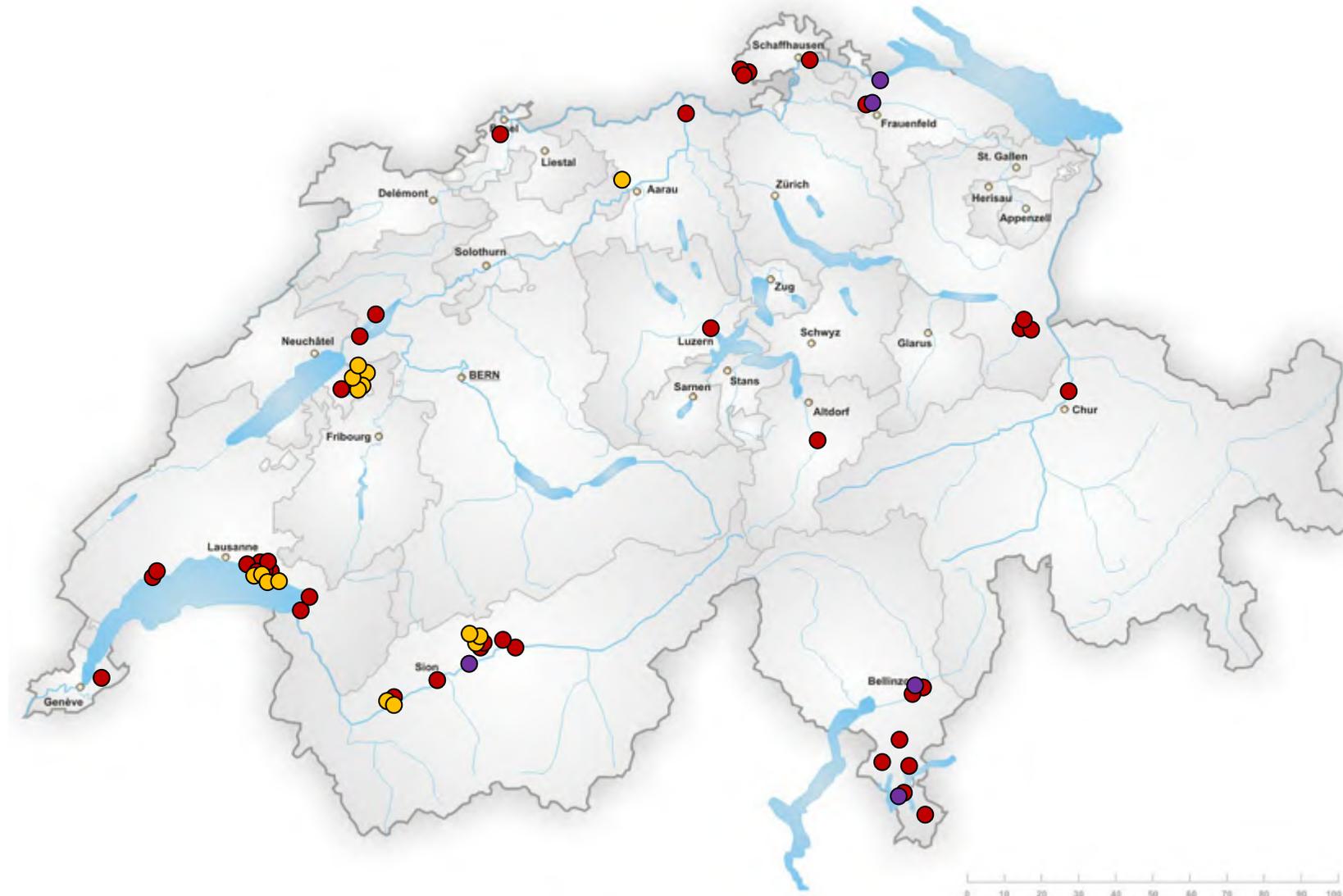
Schweiz.

**Schweiz Tourismus und Swiss  
Wine Promotion präsentieren >50  
aussergewöhnliche  
Übernachtungsmöglichkeiten in  
den Schweizer Weinbaugebieten.**



Schweiz.

# Schweizweite Verteilung der 59 Unterkünfte.



## LEGENDE

- Von der Jury genehmigt
- Die Favoriten der Jury
- Neue Bewerbungen werden von der Jury geprüft



Birdbox Curzutt, TI



La Capite Le Vigny Cully, VD



Strandkorb in den Reben, TG



Himmelbett Kartause Ittingen, TG



Rebhüusli Hottwil, AG



Rebhüusli Trasadingen, SH



Relais Castello di Morcote, TI



Rebarbeiterhaus, Twann, BE



Castel de Daval, Sierre, VS



Schlaffasse Maienfeld; GR



Feel good cabin Maifenfeld, GR



Schweiz.

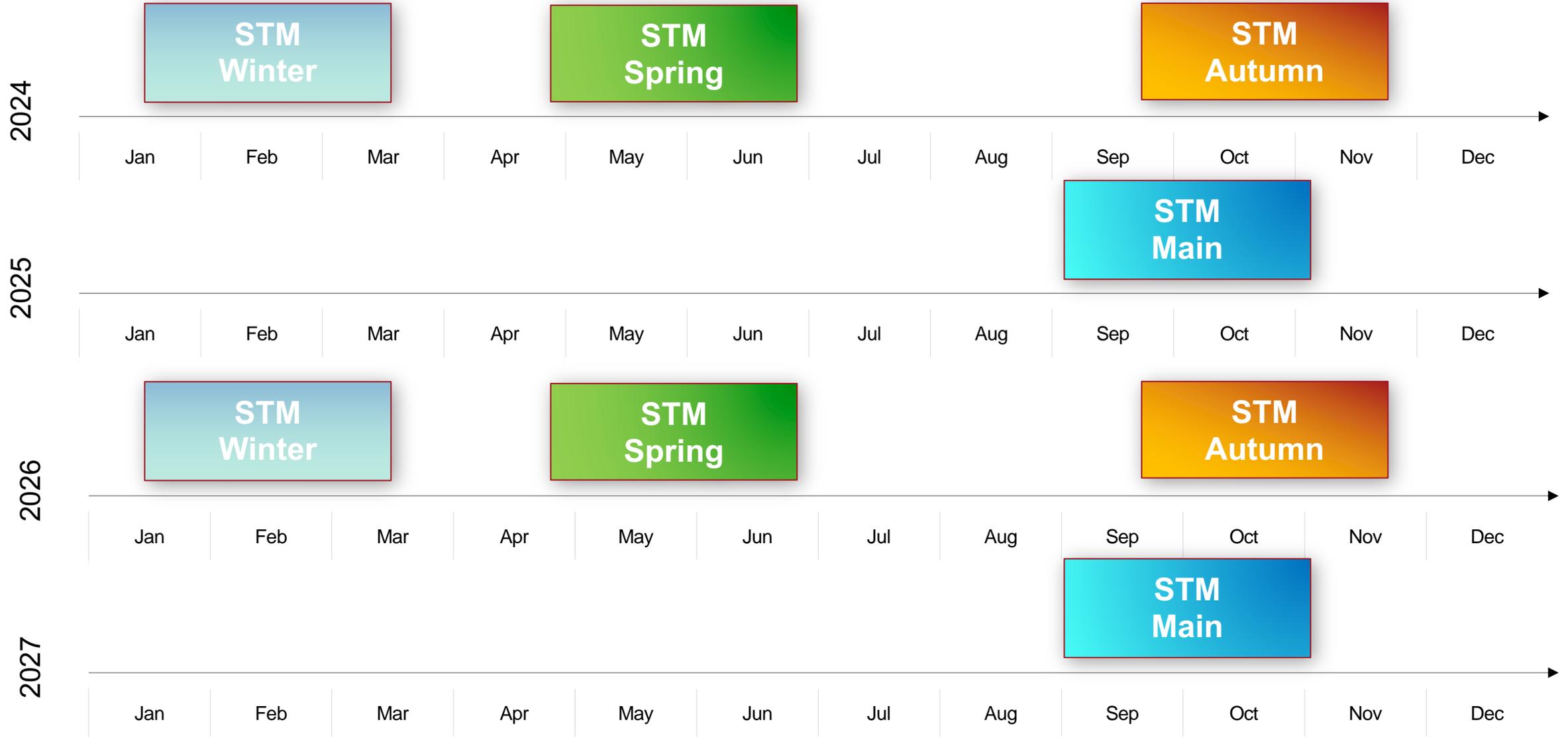
# Ausschreibung Schweizer Ferientag 2025 & Switzerland Travel Mart 2025.

8. September 2023



Schweiz.

# STM Timeline 2024 – 2027.



# Nächste grosse STMs (alle 2 J.) und FTs (jährl.).



Schweiz.

Event	Datum	Ort
Switzerland Travel Mart	11. – 14. September 2023	Genf
Schweizer Ferientag	29. – 30. April 2024	Genf
Schweizer Ferientag	Frühjahr 2025	tbd – zusammen mit STM
Switzerland Travel Mart	Herbst 2025	tbd – zusammen mit FT
Schweizer Ferientag	Frühjahr 2026	tbd
Schweizer Ferientag	Frühjahr 2027	tbd – zusammen mit STM
Switzerland Travel Mart	Herbst 2027	tbd – zusammen mit FT

*Die Ausschreibungen für die STM Winter, Spring & Autumn Editions laufen separat*



# Termine: Ausschreibung STM & FT 2025.

- Versand Anforderungsprofil an RDK 8. September 2023
- Deadline Einreichung Bewerbung 31. Dezember 2023
- Reko und Auswahlverfahren Januar – Februar 2024
- Ankündigung an die Branche 30. April 2024 in Genf

## To do für die RDK

Weiterleitung der Anforderungsdossiers an ihre Destinationen

## Kontakt

Team Live Communication

[sara.gremlich@switzerland.com](mailto:sara.gremlich@switzerland.com) / [olivia.krattinger@switzerland.com](mailto:olivia.krattinger@switzerland.com)



Schweiz.

# Extended Key Partner Meeting.

6.-7. November, Stadthalle Zürich



# Extended Key Partner Meeting.

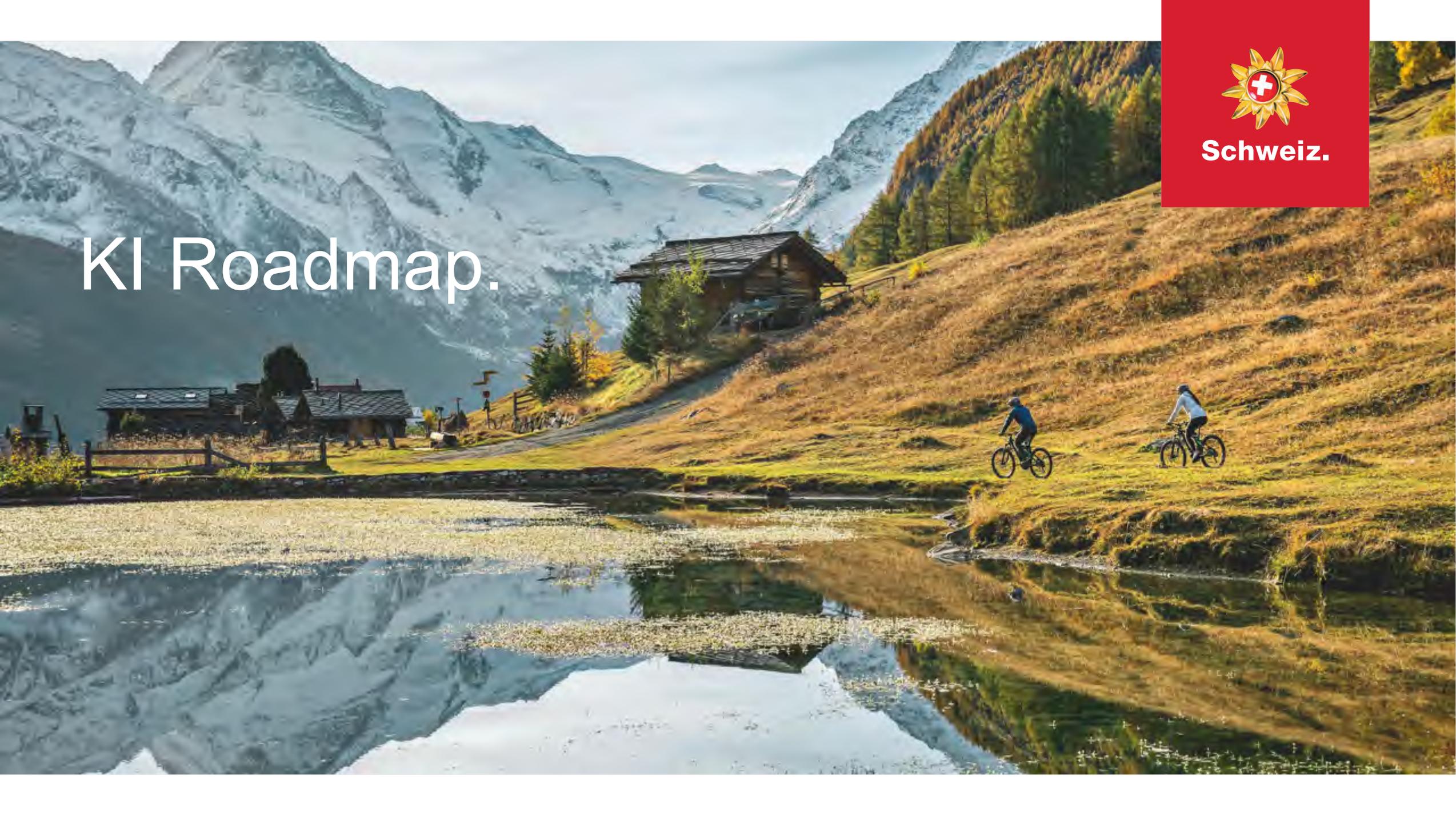
November 6-7, Stadthalle Zürich

- Finales Programm und Anmeldung Mitte September
- Zusammenfassen von zwei bisherigen Anlässen: Marketing Partner Days und Märkte Key Partner Meeting
- Mix von Workshops, interaktivem Know-how Transfer, Informationen und Networking
- Teilnahme geeignet für Entscheidungsträger (Management, Marketing, Märkte)
- Programm ermöglicht Anreise am 6.11. nach Zürich und Weiterreise ans VSTM Management Seminar (Interlaken) am 7.11.

# KI Roadmap.

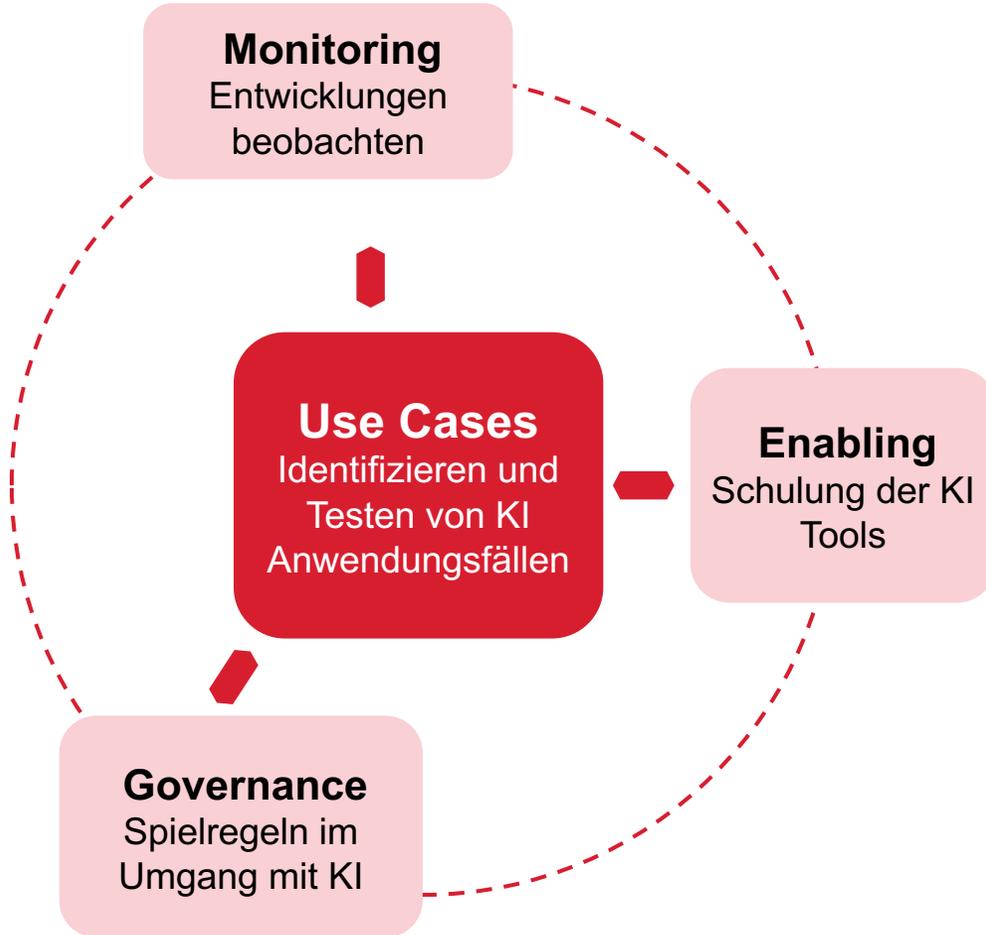


Schweiz.





# KI Arbeitsbereiche.



- **Use Cases:**  
Identifikation, Testung, Evaluation und Implementierung von KI-Anwendungsfällen. Unterscheidung zwischen kurzfristigen Erfolgen (Quick Wins) und langfristigen Projekten (Long Runners) in den Bereichen generative KI und analytische KI. Die KI-Anwendungsfälle stiften einen Nutzen für ST, Partner und/oder Gäste.
- **Monitoring:**  
Überwachung der Entwicklungen im Bereich KI (Fähigkeiten, Applikationen, Anbieter). Teilen der Erkenntnisse innerhalb von ST und mit der Branche.
- **Enabling:**  
Befähigung der ST-Mitarbeitenden im Umgang mit implementierten KI-Applikationen (How-To's, Best-Practices, Trainings). Teilen der Erkenntnisse mit der Branche.
- **Governance:**  
Definition von Spielregeln für ST-Mitarbeitende im Umgang mit KI-Applikationen (Zulässige und nicht zulässige Anwendungsbereiche, Qualitätssicherung etc.)

# KI Roadmap.



Schweiz.



Danke. Merci. Grazie. Grazia.



**Schweiz.**