

RDK

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM**

**INTERNE RDK-SITZUNG,
20. JUNI 2023**

Aargau
Solothurn

THIS IS
BASEL

MADE IN BERN

FRI^{CO}URG
SUISSE SCHWEIZ SWITZERLAND

GENEVA
TOURISM

graub^unden

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

LUZERN⁺
LUCERNE
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

ostschweiz.ch
UND FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN

TICINO⁺

VAUD⁺
PROMOTION

Wallis

Zürich,
Switzerland.

POST-RECOVERY FINANZIERUNG.

Post-Recovery: Finanzierung ST und Regionen der zentralen Kampagnen & Märkteaktivitäten.

- Einführung und aktuelle Situation
- Einschätzung zukünftige Situation ab 2024
- Outputs: Zusammenfassung der Situation und Empfehlungen/Wünsche an ST

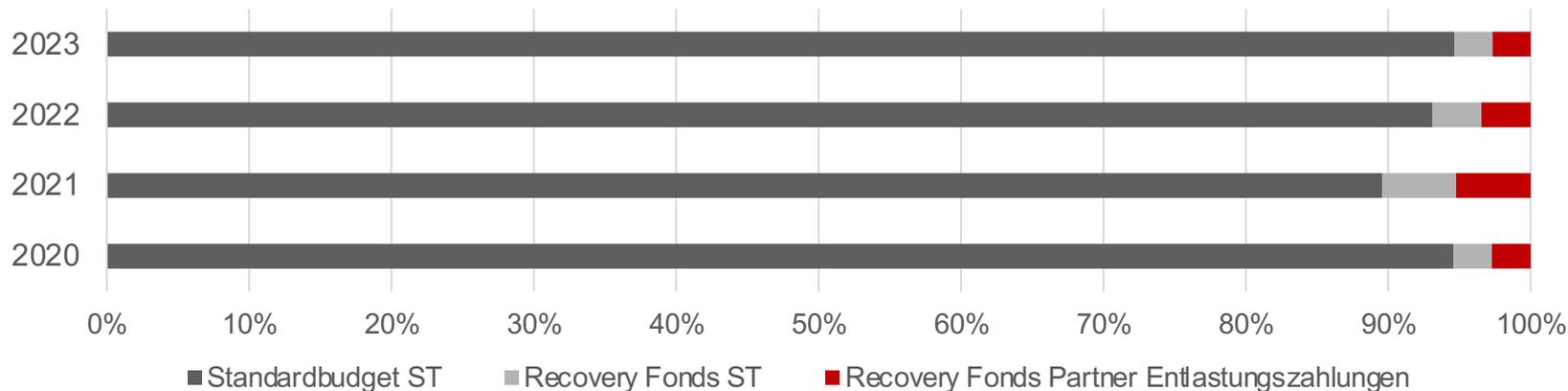
RECOVERY-GELDER ÜBER DIE JAHRE.

Recovery Fonds Teil 1 – 2020-2021 – 40 Mio.

- 20 Mio ST + 20 Mio Entlastungszahlungen
 - Davon 33% für 2020 und 67% für 2021.

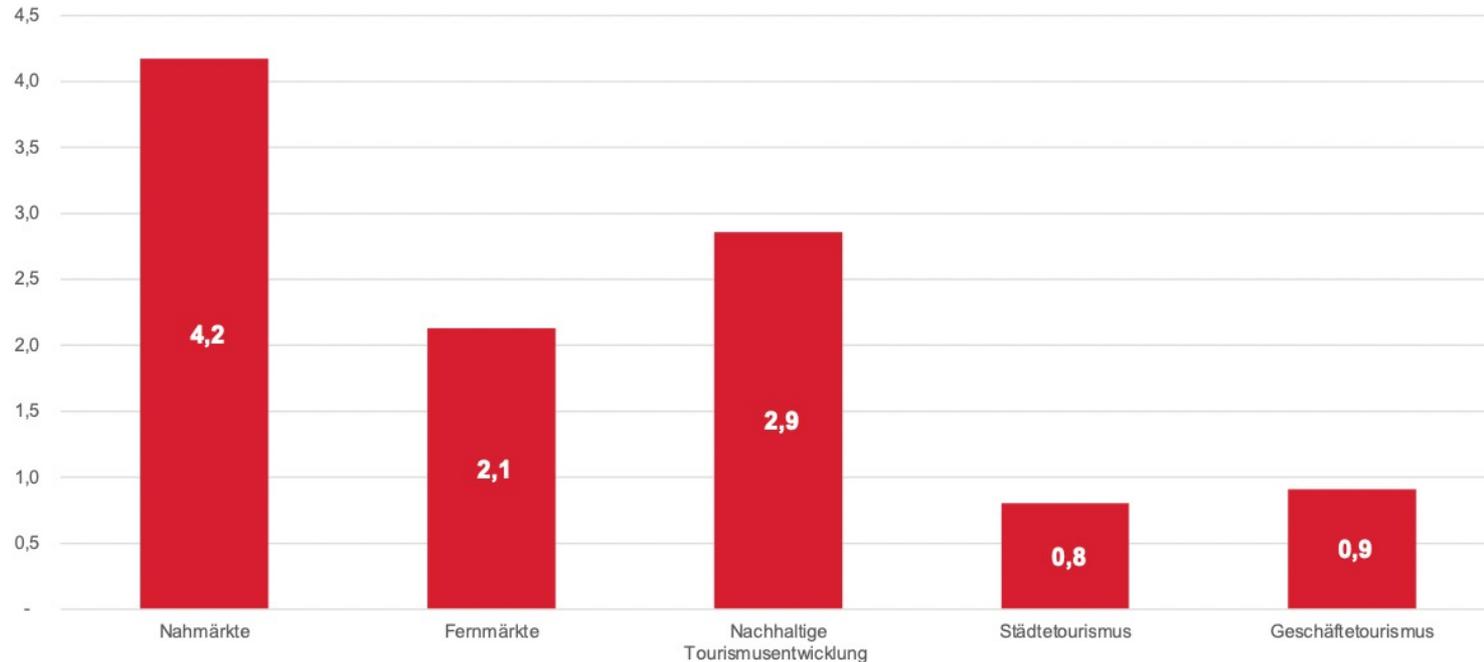
Recovery Fonds Teil 2 – 2022-2023 – 30 Mio.

- 15 Mio ST + 15 Mio Entlastungszahlungen
 - Davon 56% für 2022 und 43% für 2023



ST RECOVERY MITTELVERWENDUNG 2022.

ST Recovery Mittelverwendung 2022 in Mio CHF.



RECOVERY-AKTIVITÄTEN 2022 ST.

Resultate der Recovery-Aktivitäten im 2022 Resultate.



Schweiz



↳ von Top Medienkontakte 152'186'152
↳ von Top Medienberichte 137

Abb: Aufsummierte Kennzahlen des Recovery Programms 2022.

AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST.

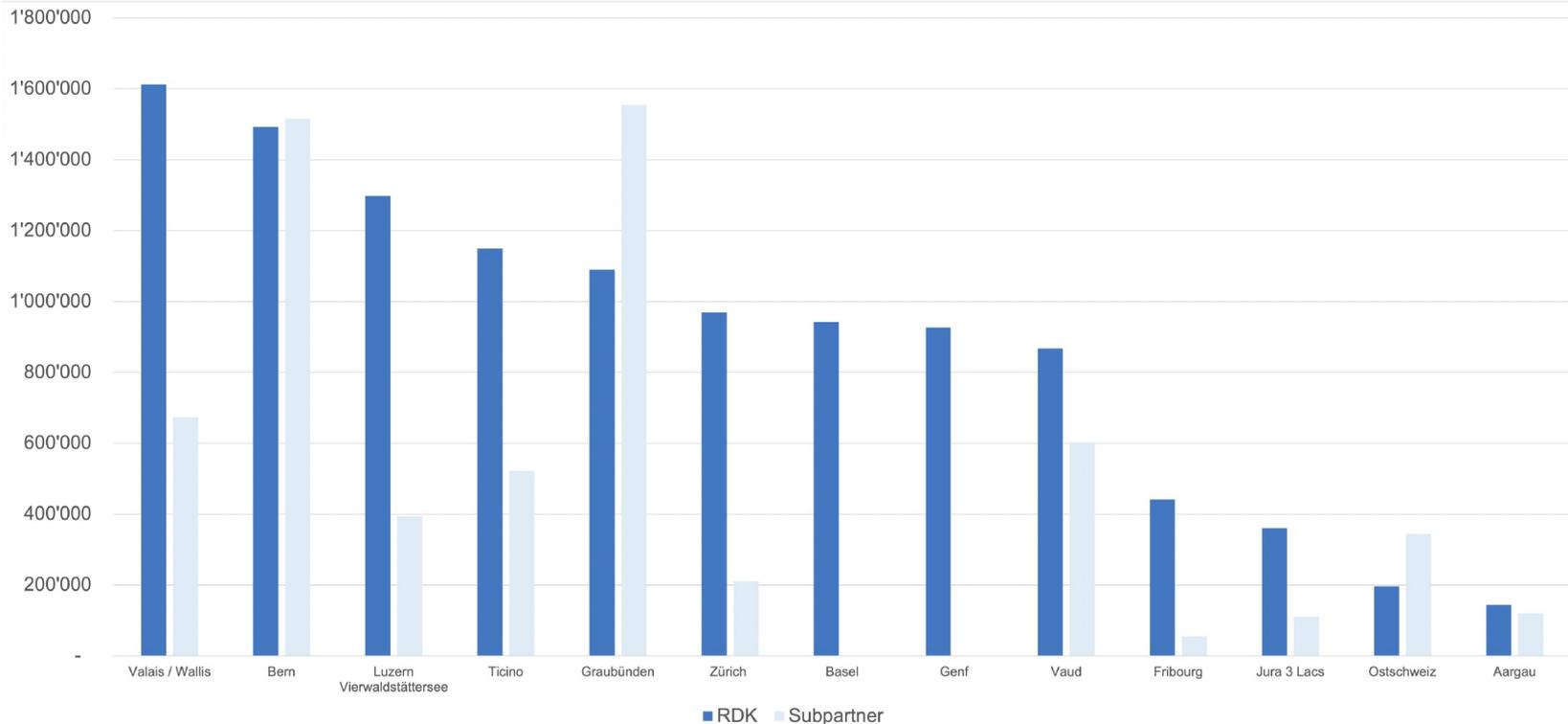
Übersicht der üblichen Finanzierung der Regionen bei ST 2020 vs 2022.

2020	Zentralen Kampagnen	Märkte
Regionen	2.4 Mio.	6.0 Mio.
Subpartner	1.3 Mio.	1.7 Mio.

2022	Zentralen Kampagnen	Märkte
Regionen	2.3 Mio.	7.6 Mio.
Subpartner	1.4 Mio.	3.8 Mio.

AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST.

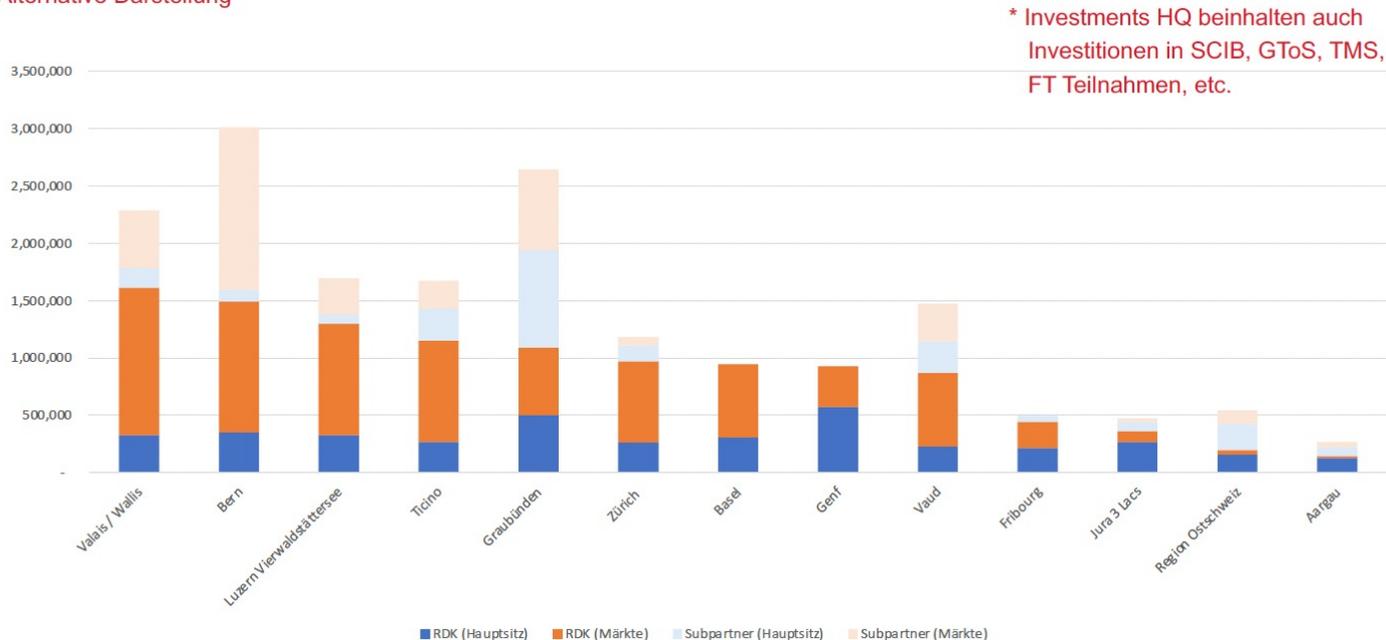
Übersicht Finanzierung der Regionen bei ST 2022.



AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST.

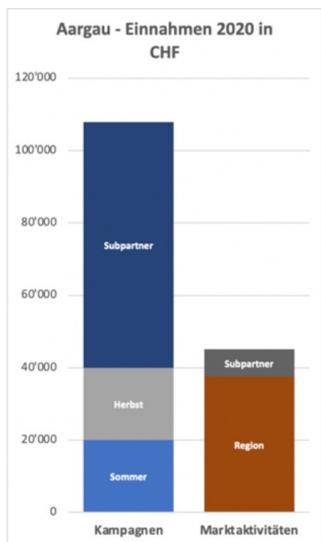
Übersicht Finanzierung der Regionen und Subpartner aufgeteilt auf HQ und Märkte 2022.

Alternative Darstellung

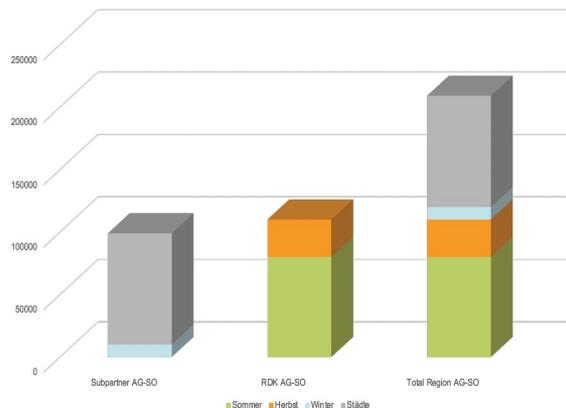


AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST. AARGAU SOLOTHURN TOURISMUS.

Übersicht Finanzierung der Regionen bei ST 2020 vs. 2022 vs. 2023.

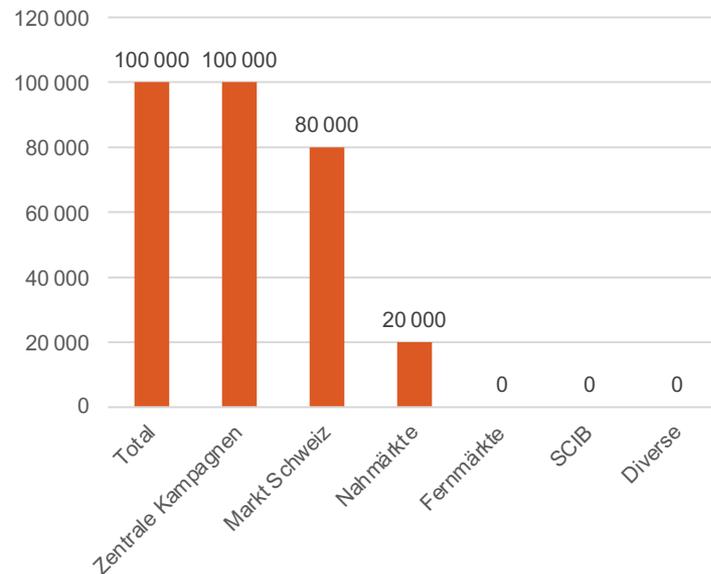


Aargau Solothurn Tourismus 2022 – zentrale Partnerkampagnen



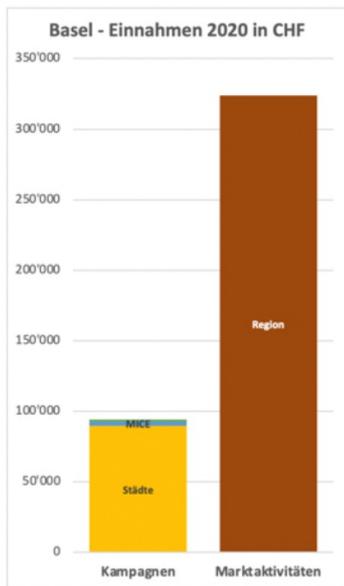
Auswertung Umfrage Investment bei ST 2023.

Investitionen bei ST 2023

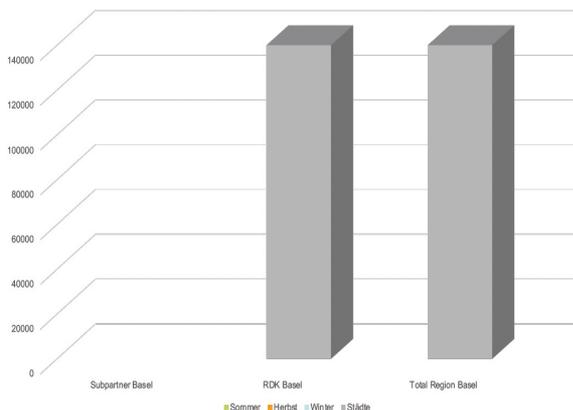


AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST. BASEL TOURISMUS.

Übersicht Finanzierung der Regionen bei ST 2020 vs. 2022 vs. 2023.

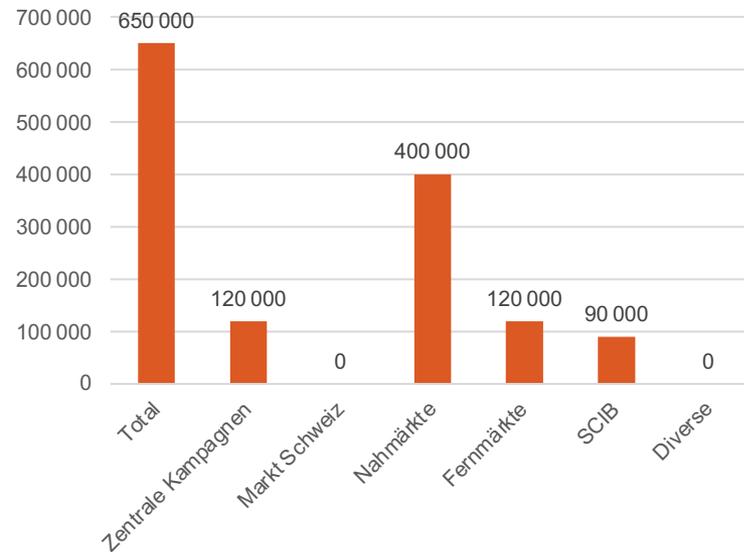


Basel Tourismus 2022 – zentrale Partnerkampagnen



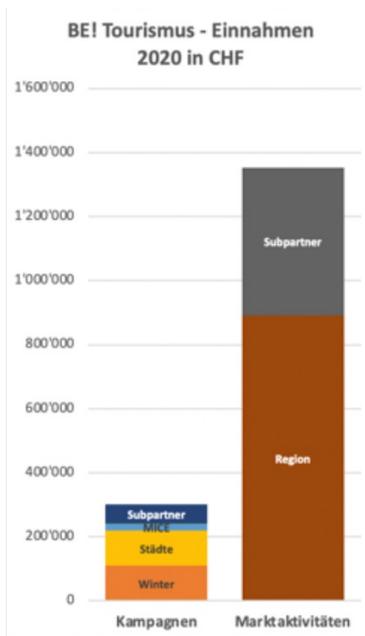
Auswertung Umfrage Investment bei ST 2023.

Investitionen bei ST 2023

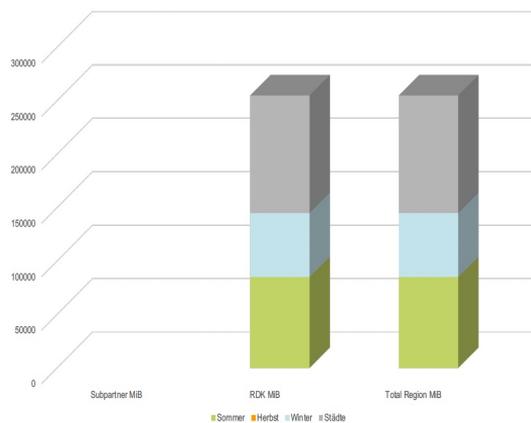


AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST. MADE IN BERN.

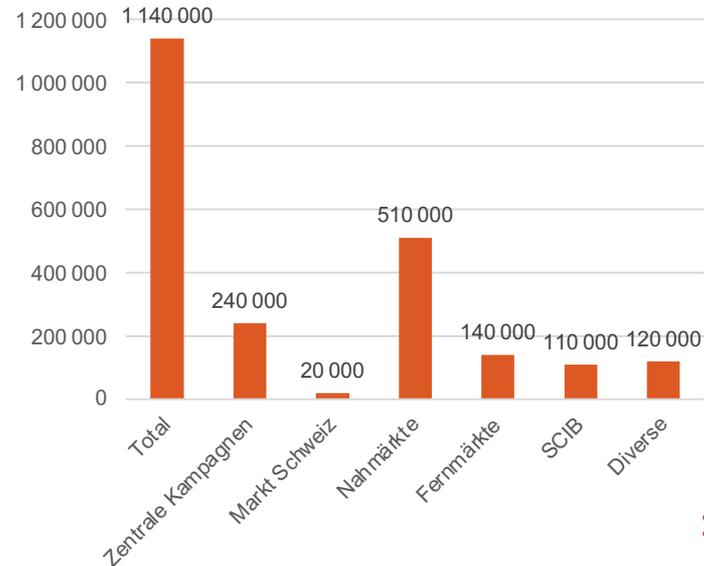
Übersicht Finanzierung der Regionen bei ST 2020 vs. 2022 vs. 2023.



Made in Bern 2022 – zentrale Partnerkampagnen

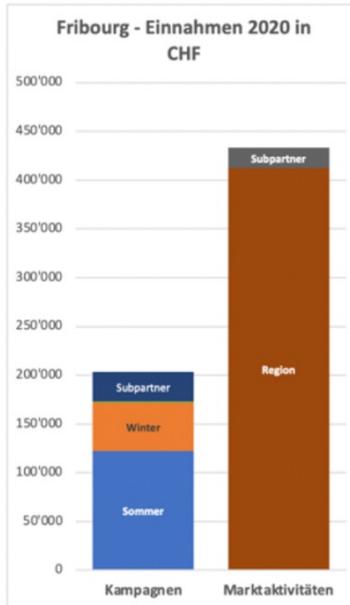


Auswertung Umfrage Investment bei ST 2023. Investitionen bei ST 2023

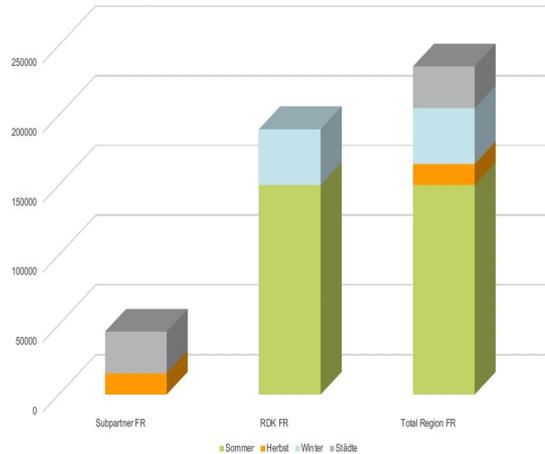


AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST. FRIBOURG REGION.

Übersicht Finanzierung der Regionen bei ST 2020 vs. 2022 vs. 2023.

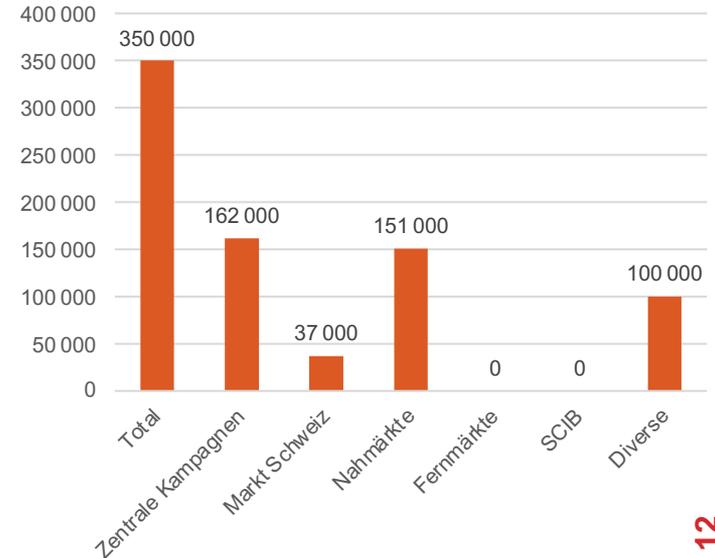


Fribourg Region 2022 – zentrale Partnerkampagnen



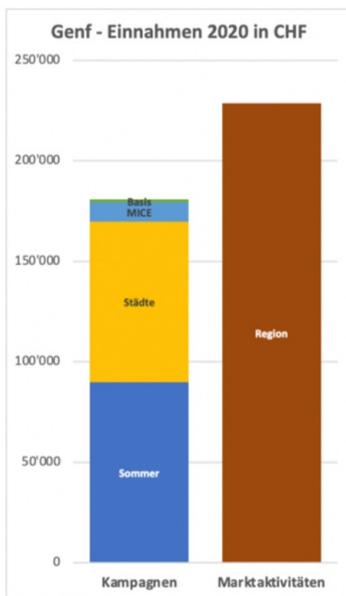
Auswertung Umfrage Investment bei ST 2023.

Investitionen bei ST 2023

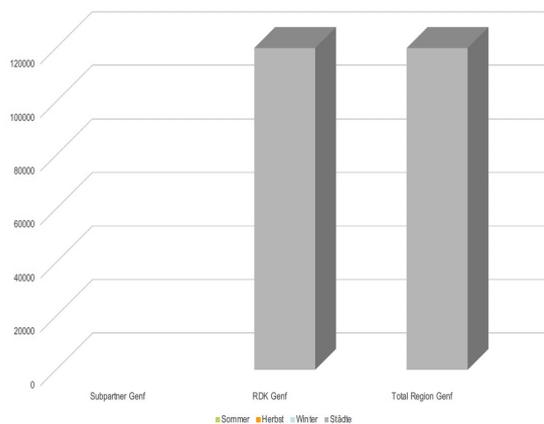


AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST. GENÈVE TOURISME & CONGRÈS.

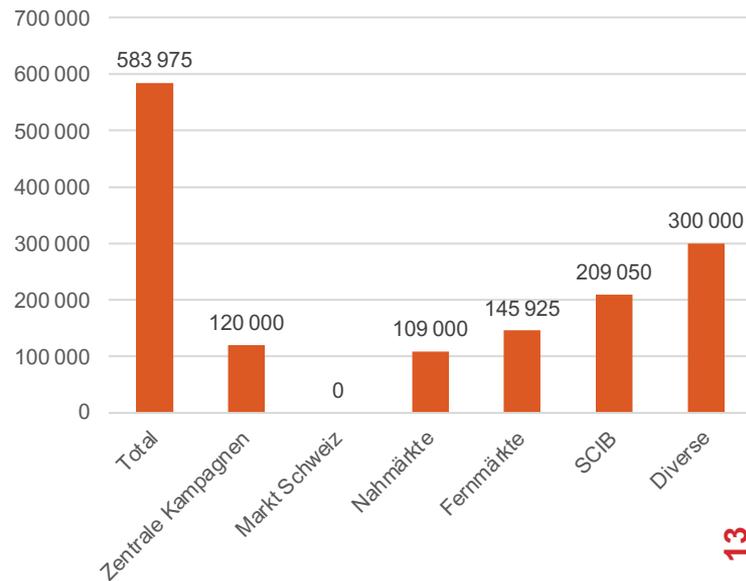
Übersicht Finanzierung der Regionen bei ST 2020 vs. 2022 vs. 2023.



Genève Tourisme & Congrès 2022 – zentrale Partnerkampagnen

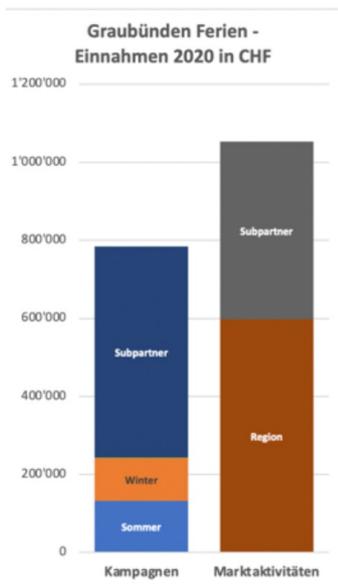


Auswertung Umfrage Investment bei ST 2023. Investitionen bei ST 2023

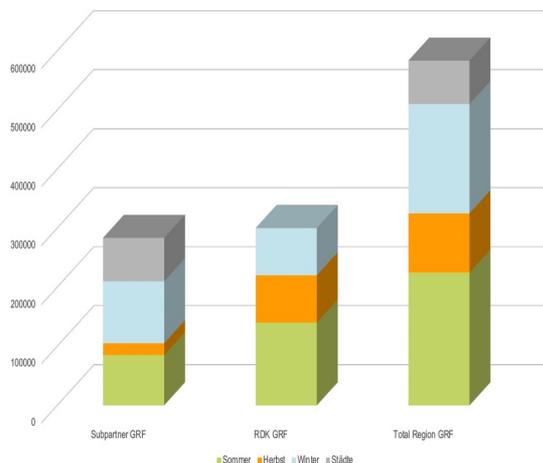


AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST. GRAUBÜNDEN FERIEN.

Übersicht Finanzierung der Regionen bei ST 2020 vs. 2022 vs. 2023.

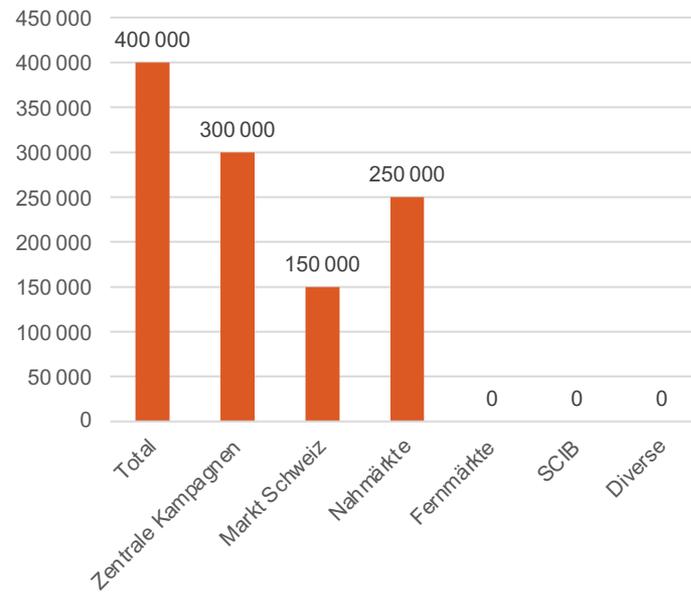


GRF 2022 – zentrale Partnerkampagnen



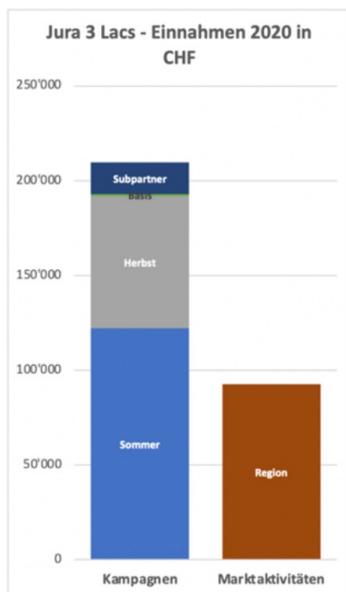
Auswertung Umfrage Investment bei ST 2023.

Investitionen bei ST 2023

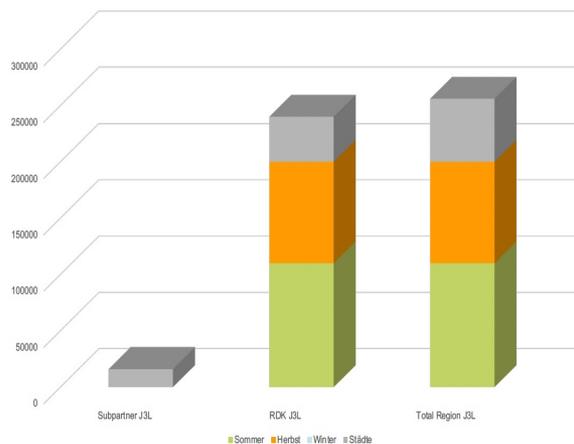


AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST. JURA & 3 LACS.

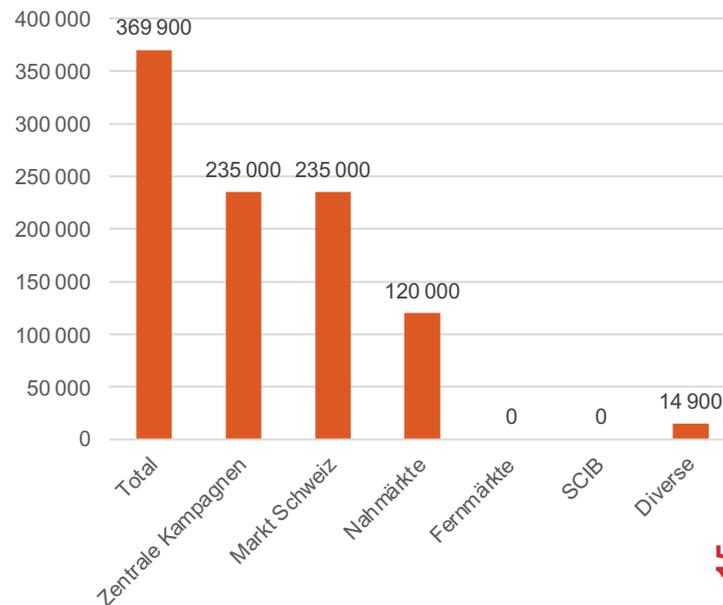
Übersicht Finanzierung der Regionen bei ST 2020 vs. 2022 vs. 2023.



Jura & 3 Lacs 2022 – zentrale Partnerkampagnen

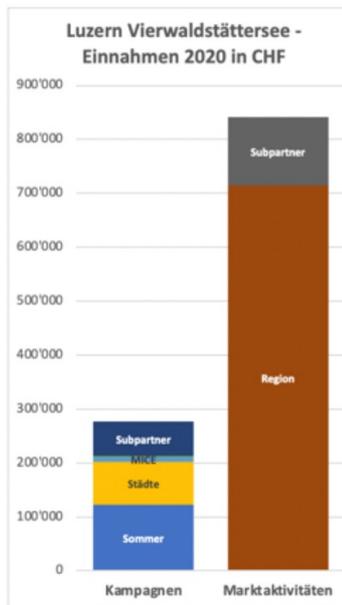


Auswertung Umfrage Investment bei ST 2023. Investitionen bei ST 2023

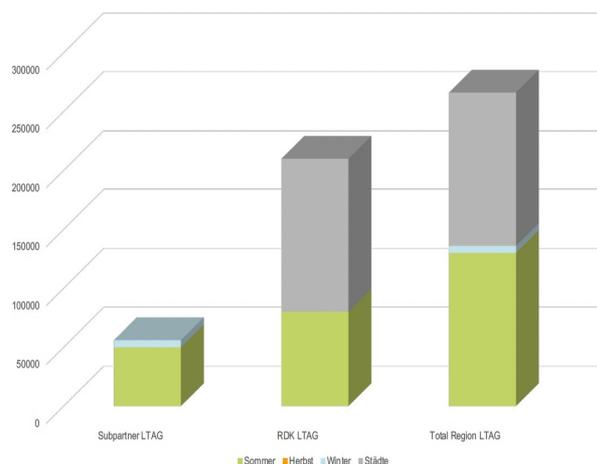


AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST. LUZERN-VIERWALDSTÄTTERSEE TOURISMUS.

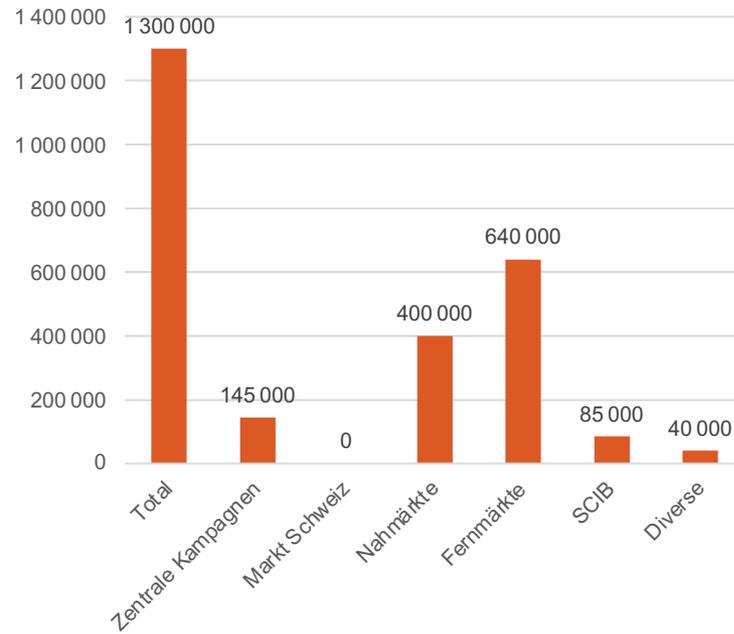
Übersicht Finanzierung der Regionen bei ST 2020 vs. 2022 vs. 2023.



Luzern-Vierwaldstättersee Tourismus 2022 – zentrale Partnerkampagnen

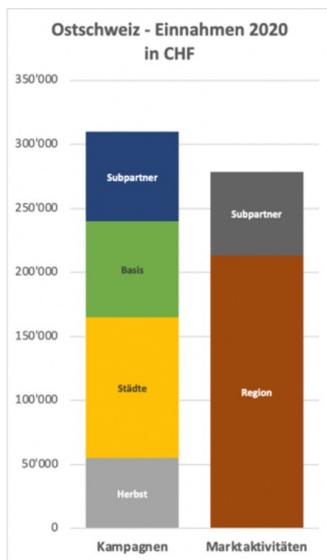


Auswertung Umfrage Investment bei ST 2023. Investitionen bei ST 2023

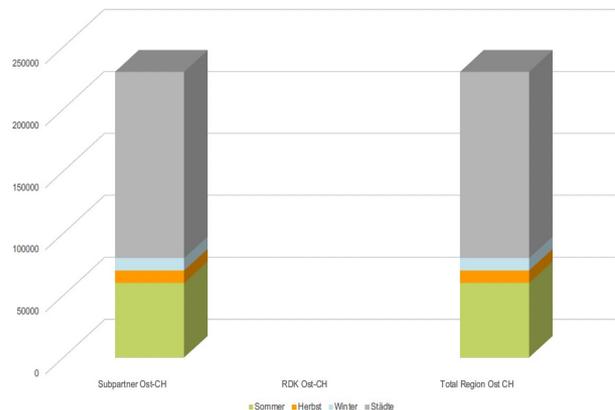


AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST. OSTSCHWEIZ.

Übersicht Finanzierung der Regionen bei ST 2020 vs. 2022 vs. 2023.

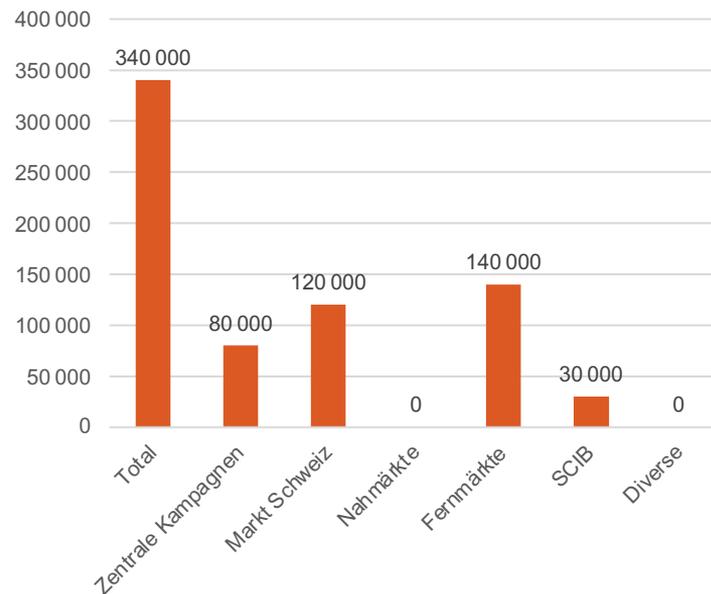


Ostschweiz 2022 – zentrale Partnerkampagnen



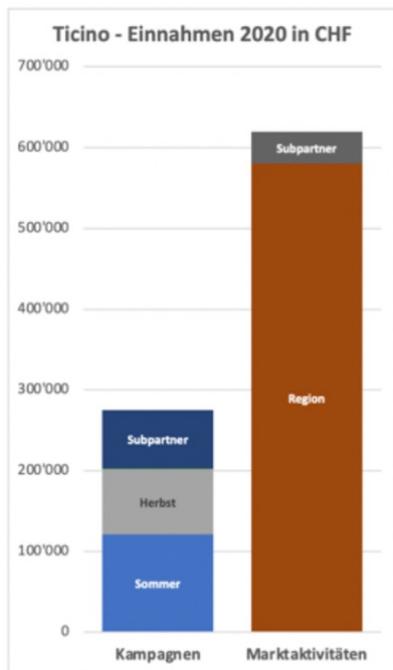
Auswertung Umfrage Investment bei ST 2023.

Investitionen bei ST 2023

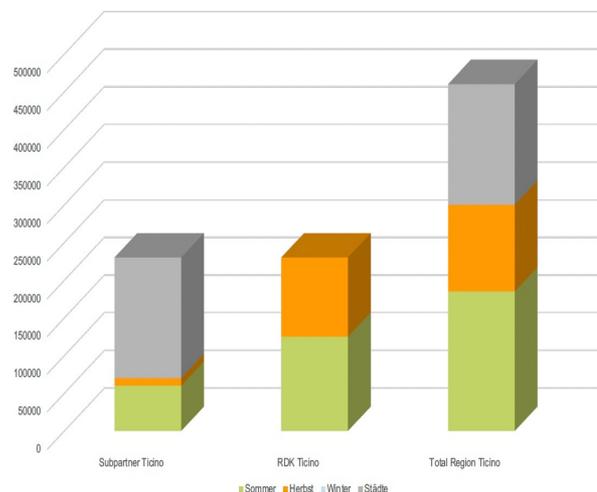


AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST. TICINO TURISMO.

Übersicht Finanzierung der Regionen bei ST 2020 vs. 2022 vs. 2023.

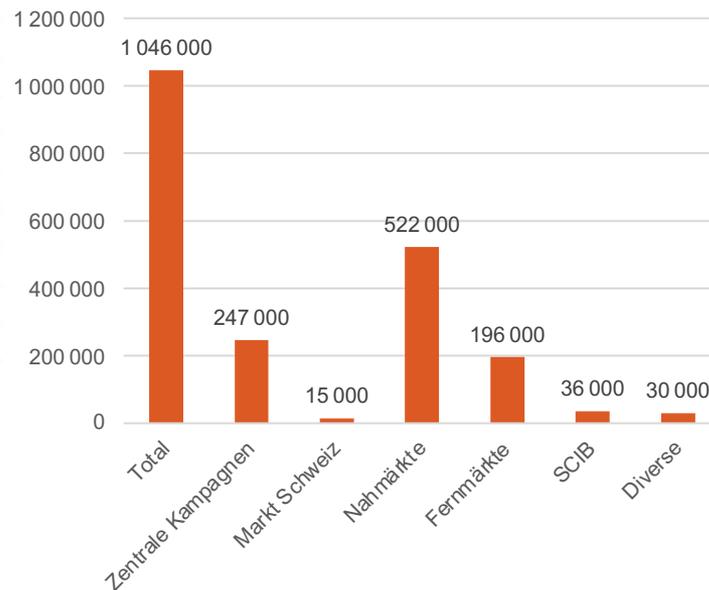


Ticino Turismo 2022 – zentrale Partnerkampagnen



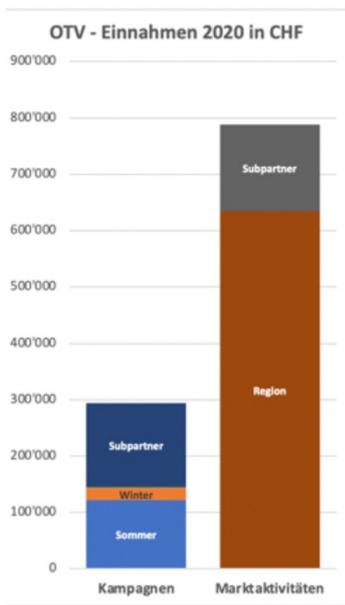
Auswertung Umfrage Investment bei ST 2023.

Investitionen bei ST 2023

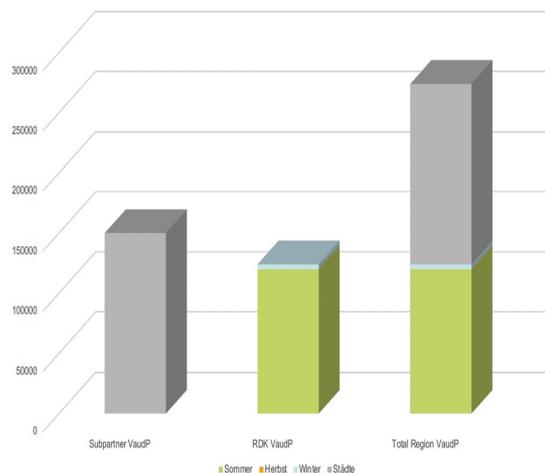


AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST. VAUD PROMOTION.

Übersicht Finanzierung der Regionen bei ST 2020 vs. 2022 vs. 2023.

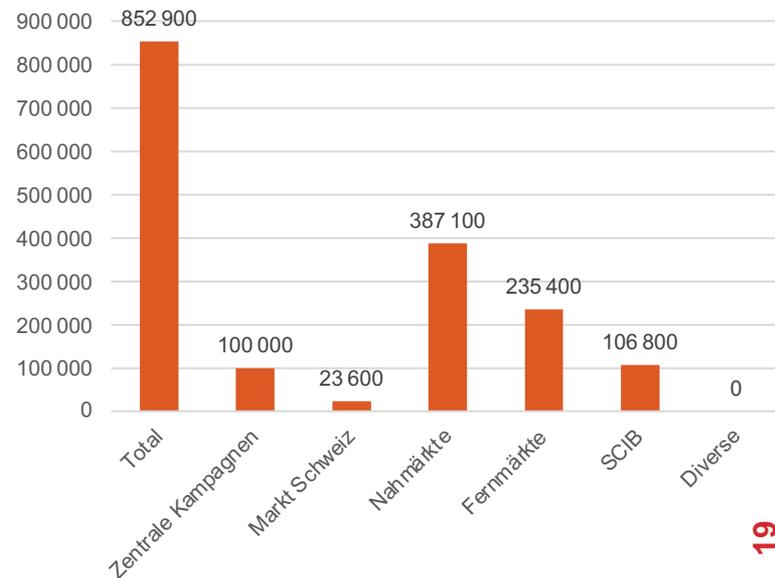


Vaud Promotion 2022 – zentrale Partnerkampagnen



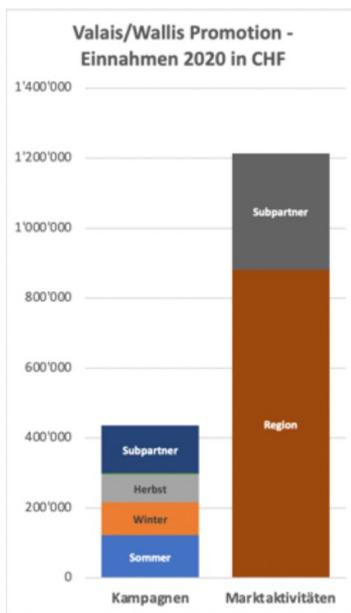
Auswertung Umfrage Investment bei ST 2023.

Investitionen bei ST 2023

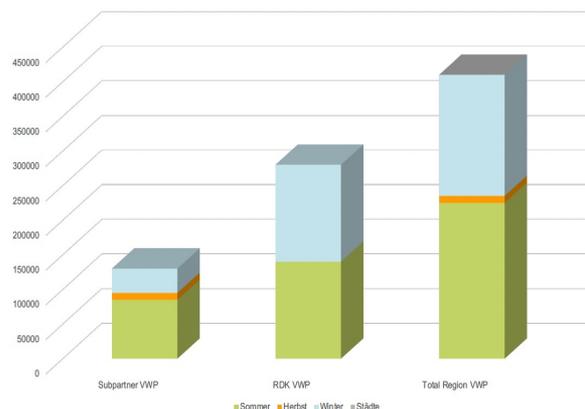


AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST. VALAIS/WALLIS PROMOTION.

Übersicht Finanzierung der Regionen bei ST 2020 vs. 2022 vs. 2023.

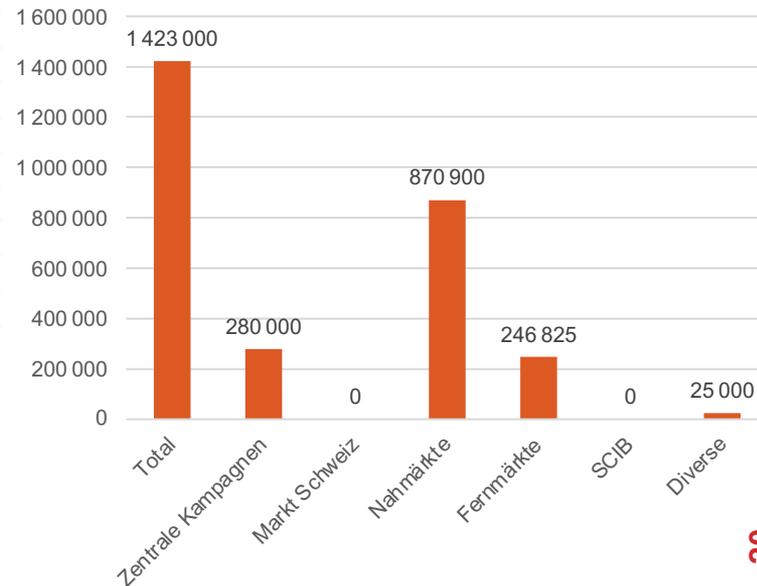


Valais/Wallis Promotion 2022 – zentrale Partnerkampagnen



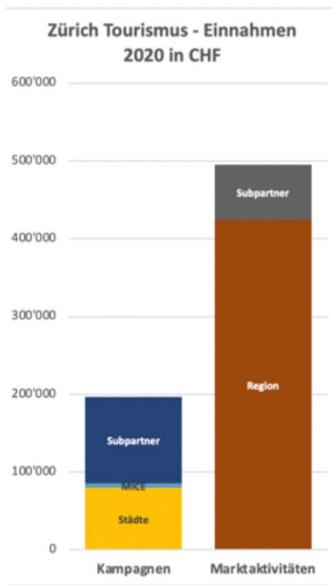
Auswertung Umfrage Investment bei ST 2023.

Investitionen bei ST 2023

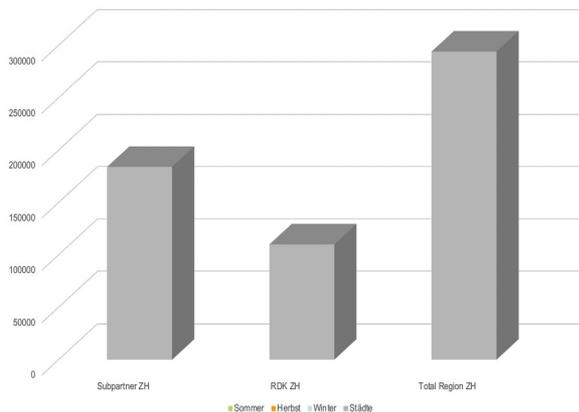


AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST. ZÜRICH TOURISMUS.

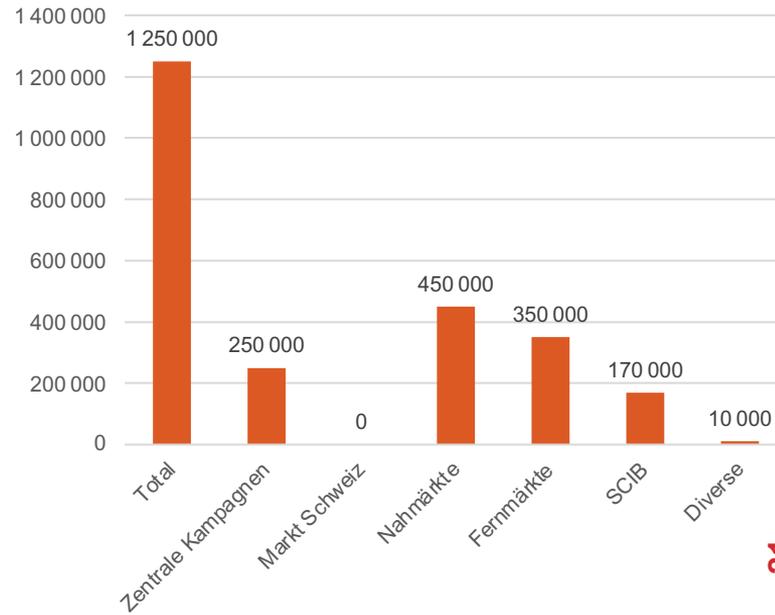
Übersicht Finanzierung der Regionen bei ST 2020 vs. 2022 vs. 2023.



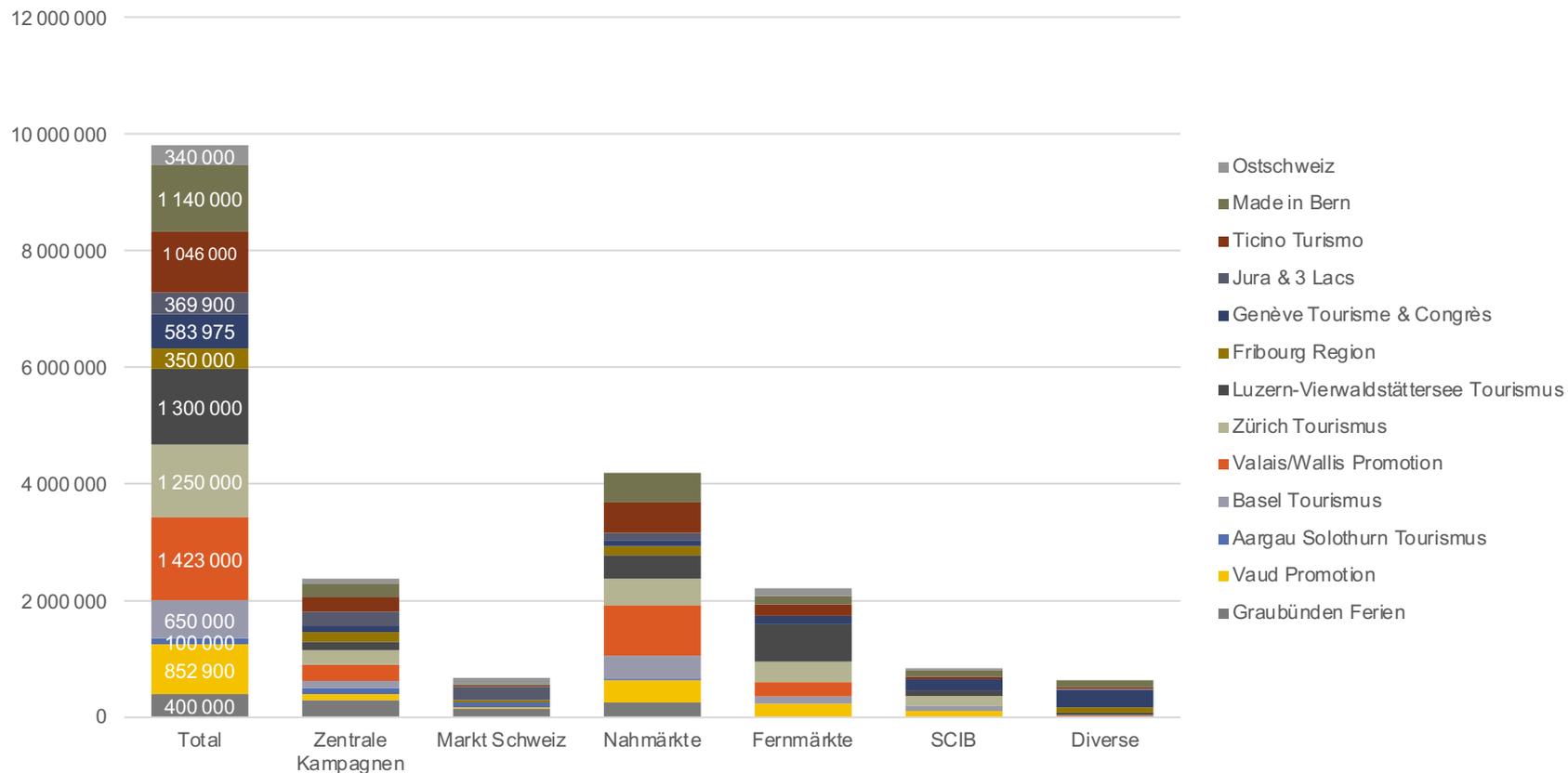
Zürich Tourismus 2022 – zentrale Partnerkampagnen



Auswertung Umfrage Investment bei ST 2023. Investitionen bei ST 2023

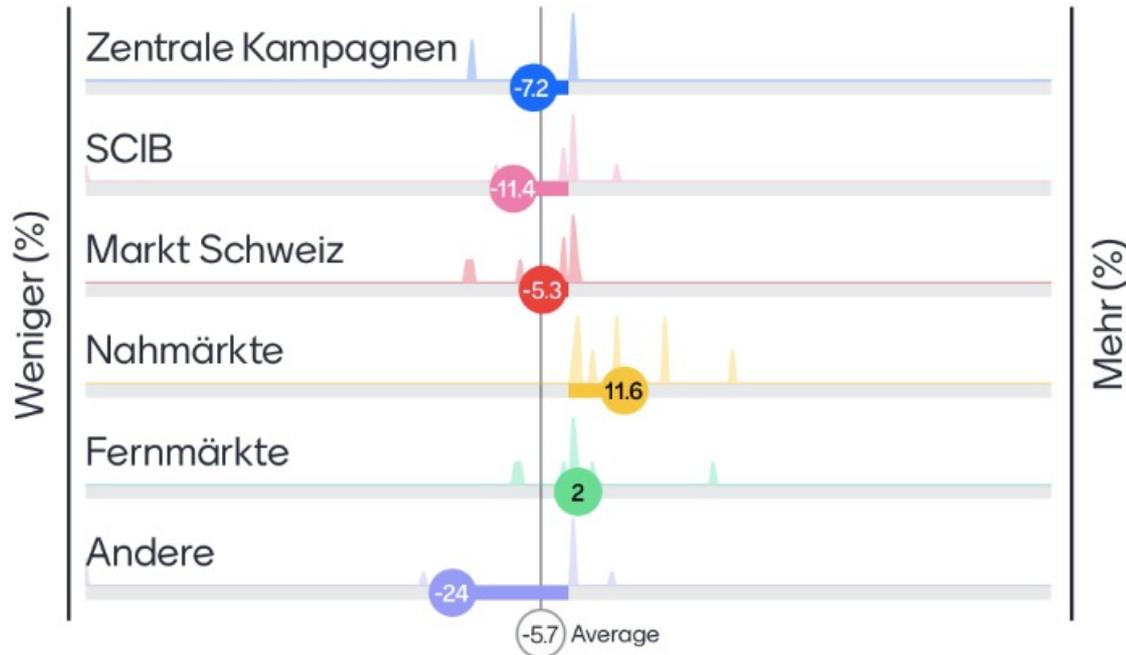


AKTUELLE INVESTITIONEN BEI ST. ZUSAMMENFASSUNG ALLE REGIONEN - UMFRAGE.



ZUKÜNFTIGE INVESTITIONEN BEI ST.

Wie wird sich das Investitionsvolumen in näher Zukunft (post Recovery) für die folgenden Kategorien entwickeln? Resultate



ZUKÜNFTIGE INVESTITIONEN BEI ST.

Falls die Investitionen bei ST reduziert werden, was sind die Gründe dafür?

Diskussion

Welche Sorgen habt ihr diesbezüglich?

Diskussion

ZUKÜNFTIGE INVESTITIONEN BEI ST.

Welche sind unsere Wünsche und Empfehlungen an ST ?

Diskussion

Allgemein, ST-Kampagnen und zentrale Partnerkampagnen.

- Themensetting zusammen definieren (strategisch & operativ)
- Dauer der Kampagne verlängern (3 Jahre)
- Produktentwicklung: Mehr Vorlaufzeit für die Kampagnen planen inkl. Kooperationen für Finanzierungsmittel (NRP, usw).
- Messbarkeit der Kampagnen/ROI
- Anteil Produktion im Vergleich zur Distribution verbessern (Material länger verwenden)

SCIB

- Strategie, ROI, Zielgruppe sind zu überdenken. Ein Netzwerk auf CH-Ebene via ST ist gefragt. Lead Generation läuft schon via eigene Organisationen

Markt Schweiz

- Wird direkt durch die Regionen und Destinationen bearbeitet
- Nur interessant bei top Preisvorteilen via Bündelung des Finanzierungsvolumens

Nahmärkte

- Fokusthemen auch in den Märkten bespielen
- Höhere Flexibilität in den Partnerschaften
- Mehr Investitionsvolumen

Fernmärkte

- Fokusthemen auch in den Märkten bespielen
- Höhere Flexibilität in den Partnerschaften
- Reduktion der Investitionsvolumen auf den Fernmärkten
- Viersaisonalität in Zusammenhang mit Fernmärkten

ZUKÜNFTIGE INVESTITIONEN BEI ST.

Nächste Schritte

Input an ST.

RDK

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM**

Aargau
Solothurn

THIS IS
BASEL

MADE IN BERN

FRIBOURG
SUISSE SCHWEIZ SWITZERLAND

GENEVA
TOURISM

graubünden

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

LUZERN
ЛУЦЕРНЕ
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

ostschweiz.ch
UND FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN

TICINO

VAUD
PROMOTION

Wallis

Zürich,
Switzerland.