

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
 CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
 CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
 CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)**

PROTOKOLL INTERNE RDK-SITZUNG 28.02.23

Datum: Dienstag, 28. Februar 2023
 Zeit: 10:35 - 12:50 Uhr
 Ort: Montreux, Eurotel

Vorsitz: (PB) Pascale Berclaz, Made in Bern AG
 Anwesend: (PAM) Pierre-Alain Morard, Union Fribourgeoise du Tourisme
 (AG) Adrien Genier, Genève Tourisme
 (JL) Jérôme Longaretti, Jura & Drei-Seen-Land
 (MP) Marcel Perren, Luzern-Vierwaldstättersee Tourismus
 (JH) Jürgen Hofer, Solothurn Tourismus
 (RM) Rolf Müller, Thurgau Tourismus
 (FR) Florence Renggli, Vaud Promotion
 (TW) Thomas Wüthrich, Zürich Tourismus
 Eingeladen (AL) Andreas Lieblich & (ZS) Zeliya Schär, HSLU (Teil Statistiken – Dashboard Swiss Tourism Data)
 Entschuldigt: (PN) Philipp Niederberger (Teil Statistiken – Dashboard Swiss Tourism Data)
 (LE) Letizia Elia, Basel Tourismus
 (MV) Martin Vincenz, Graubünden Ferien
 (AT) Angelo Trotta, Ticino Turismo
 (DC) Damian Constantin, Valais/Wallis Promotion
 Protokoll: (CM) Christelle Marques, Valais/Wallis Promotion

ZEIT	TRAKTANDUM	ART	REFERENT/IN
10:25 – 12:30	RDK-Sitzung (RDK intern) A. Informationen des Präsidenten (15') - Protokoll & Pendenzen - ST-Strategiemeeting vom 17.11.22 - STV-Ausschusssitzung 06.02.23 & Vorstandssitzung 27.02.23 - Nachhaltigkeit B. Struktur & Finanzierung der Regionen (15') C. Vorbereitung Inputs RDK zu ST-Themen (10') D. Informationen VSTM (5') E. Geschäftstourismus / Städtetourismus (5') F. Nationalen Mobilitätsticket (5') G. Interaktionsqualität-Radar (5') H. IMBA (5') I. Tour de Table inkl. Erfahrungsaustausch (20') J. Diverses & nächste Schritte (10') K. Statistiken – Dashboard Swiss Tourism Data (30')	E I I I/D I/D I/D I/D I/D I/D I/D I I/D/E I/D/E I/D/E	P. Berclaz C. Marques Alle A. Genier A. Genier, M. Perren J. Hofer P. Berclaz P. Berclaz Alle Alle Andreas Lieblich HSLU

*Klassifizierung der Besprechungsthemen in „I“ (Information), „D“ (Diskussion), „E“ (Entscheidung)

A. Einführung & Informationen des Präsidenten

PB / Folie 1-6

PB begrüsst die Mitglieder zur RDK-Sitzung. DC, AT, LE und MV sind entschuldigt. Das Protokoll vom 10.11.22, wie auch die Traktanden- und Pendenzenliste werden einstimmig genehmigt. Es gibt keine Bemerkungen oder Ergänzungen. (**E/alle**). PB informiert über die folgenden Themen:

RDK

1. ST-Strategiemeeting vom 17.11.22

Der Fokus der ST-Vorstandssitzung vom 17.11.22 lag auf dem Recovery-Plan, der ST-Strategie für 23-25, der ST-Finanzierung für 24-27 und der Marktleitung West. Die RDK unterstützt den Antrag von 258 Millionen von ST für 24-27. Die nächste ST-Vorstandssitzung 2023 findet am 09.03.23 statt. Inputs seitens der Regionen für diese Sitzung sind willkommen.

2. STV-Ausschusssitzung vom 06.02.23 & Vorstandssitzung vom 27.02.23

Der Fokus der STV-Ausschusssitzung vom 24.10.22 und der STV-Vorstandssitzungen vom 07.11.22 lag auf folgenden Schwerpunktthemen: Familien & Wellness Destinations-Labels, FeWo Klassifikation, Standortförderungsbotschaft 24-27, Datenmanagement im Tourismus (RDK-Projekt und NaDIT), Energiemangellage und Verpflichtungskredite für den Tourismussektor für die Periode 23-27. Die nächste STV-Ausschusssitzung findet am 01.05.23 statt und die nächste STV-Vorstandssitzung findet am 17.05.23 statt. Inputs seitens der Regionen für diese Sitzungen sind willkommen.

3. Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit

Die RDK beeinflusst die Arbeitsfelder der KONA auf strategischer Ebene durch DC im STV-Vorstand. Auf operativer Ebene vertritt CK die RDK in der KoNa-Beiratsgruppe. Die Nachhaltigkeitsverantwortlichen der Regionen wirken je nach Projekt als weitere Projektpartner oder Multiplikatoren mit. Die Nachhaltigkeitsmitarbeitenden der Regionen bilden ein operatives Austausch-Gremium. Ein Austausch wird im Frühling organisiert. **(A/CK/30.04.23)**

B. Struktur & Finanzierung den Regionen

CM, Folie 7-13

Auf regulär Basis organisiert die RDK einen Informationsaustausch über die Finanzierung, Organisation und Investitionen der 13 Regionen. Die Resultate dieser Umfrage dienen dazu ein besseres Verständnis zwischen den Direktorinnen und Direktoren der Regionen zu erlangen. Auch wenn die Budgets und Aufgaben von Region zu Region unterschiedlich sind, sind diese Ergebnisse für die Regionen im Rahmen von Mandatsverhandlungen oder Diskussionen mit Politikern oder Partnern in der Region von Interesse. CM stellt die Ergebnisse kurz vor. AG und FR fänden es interessant, wenn die Werbeinvestition der Destinationen in den Regionen ebenfalls berücksichtigt würden. Dies könnte durch eine VSTM-Umfrage gemacht werden **(A/AG/30.03.23)**. FR schlägt vor auch die Erfolgsindikatoren (KPIs) und die politischen Entscheid Prozesse in den Regionen darzulegen. Die Mitglieder bedanken sich für die Resultate und die Qualität der Präsentation und wünschen sich mehr solche Austausche zwischen den Regionen anlässlich der RDK-Sitzungen. MP gibt einen kurzen historischen Überblick über den Inhalt der Sitzungen der RDK. In der Vergangenheit wurden nur Sitzungen zusammen mit den Partnern abgehalten, bevor die interne RDK-Sitzung nur für die Regionen eingeführt wurde. Dies mit Ziel, dass sich die Regionen vor dem Treffen mit den Partnern untereinander austauschen und abgleichen können. Anlässlich der RDK-Sitzung im September wird unter den Mitgliedern evaluiert welches Format und welche Themen für die zukünftige Planung aufgenommen werden. **(A/CM/08.09.23)**

C. Vorbereitung Inputs RDK zu den ST-Themen

Alle / Folie 14-17

Die Themen RP 22-23, Swisstainable, Snowticker, Personas, Brand Refresh, GToS, City Splash, 100% Women, Sneak Peak Herbst & Winter werden an der Sitzung mit den externen Partnern separat behandelt. Die RDK diskutiert folgende Themen:

1. Finanzierung von ST

ST hat CHF 258 Millionen für 4 Jahre 24-27 beantragt. Die Erhöhung von CHF 28 Mio beinhaltet plus die Teuerung von CHF 8 Millionen plus CHF 20 Millionen für die Nachhaltigkeit, den Geschäftstourismus und die Digitalisierung. Der Bundesrat beantragt CHF 233 Millionen, also das aktuelle Budget plus die Teuerung. Das Budget von ST wird in den politischen Kommissionen zwischen März und Mai 2023 behandelt. Die RDK vertritt die Position, dass die Nennung eines fixen Prozentanteils der Partnerbeteiligung zu vermeiden ist. Dies da die Regionen/Destinationen aufgrund den wegfallenden Recovery Beiträgen unter einer gleichzeitig signifikanten Erhöhung des Budgets ST nicht in gleichem Masse zusätzlich investieren können. Zudem braucht die RDK eine bessere Übersicht, was diese Erhöhung der Mittel in den Bereichen Digital, Nachhaltigkeit und Geschäftstourismus konkret bedeutet.

RDK

2. Visitor Management

ST hat 500 POIs in der Schweiz auf MyS.com integriert, mit Prognosen zum Besucherstrom und Vorschlägen zu ähnlichen Attraktionen an anderen Orten oder anderen Arten von Attraktionen in der Nähe, um die Kunden zu lenken. In einem Jahr haben diese Prognosen 4,8 Millionen Impressionen generiert. Diese Ströme können auf die Plattformen der Regionen übernommen werden. Die Regionen wünschen sich ein breiteres Portfolio an POIs. Die Modalitäten sind wenig bekannt. ST wird im März entscheiden, ob das Crowd-Prediction-Tool weitergeführt oder eingestellt wird. Auch wenn Luzern als Pilotdestination im Projekt involviert war, verfügt MP über sehr wenig Informationen zu dem Thema. Ein aktueller Stand der Informationen wird bei ST anlässlich der Sitzung mit den Partnern angefragt.

3. Digitale Marktplätze – ST Meta-Search

ST integriert die online buchbaren Angebote in die MyS.com-Architektur auf einer Meta-Search-Ebene. Erlebnisse aus unterschiedlichen Buchungskanälen werden aggregiert. Bei Buchungsklick wird der Gast auf den entsprechenden Kanal gelenkt. Dank dem Meta-Search erhalten die Gäste eine vertrauensvolle Liste von Buchungsmöglichkeiten. Eine Umfrage wurde an die Regionen adressiert, bisher sind 9 Antworten eingegangen. Die Regionen stimmen dem Projekt zu. Die Projektgruppe mit dem strategischen Ausschuss der RDK (DC/MP/MV) wird weitergeführt.

4. Partner Packages

Die Ratio zwischen Produktion (40%) und Distribution (20% owned media und 40% paid media) soll von ST korrigiert werden, so dass mehr Geld für die Promotion eingesetzt werden kann. Die Mindestinvestition von 100k pro Kampagne pro Region ist zukünftig nicht realistisch.

5. STMs 2024+

Es wäre ideal, wenn der Herbst-STM auch für die Nahmärkte verfügbar wäre, da diese Saison an Wichtigkeit gewinnt. Der grosse STM, welcher alle zwei Jahre nur für die grossen Städte stattfinden soll wird in Frage gestellt. Fokussierte STMs zu Gesundheitstourismus oder Aktivtourismus wären gewünscht.

D. Informationen VSTM

AG / Folie 18

AG informiert über die folgenden VSTM-Themen: Der VSTM/ASMT hat ein neues Logo und eine neue Webseite wird ebenfalls anlässlich der Mitgliederversammlung am 05.04.23 lanciert.

Der VSTM verzichtete darauf, bei der Umfrage die Struktur und Finanzierung bei den lokalen Tourismusbüros zu untersuchen. Das VSTM-Seminar in Interlaken konzentriert sich auf zwei Tage. Die RDK entscheidet sich dafür, die Sitzung vom 9. November in Interlaken, statt in Bern zu planen, um dem VSTM ein symbolisches positives Zeichen zu geben (**E/alle**). Zu dieser Gelegenheit wird ein Austausch zwischen der RDK und dem VSTM-Komitee geplant. (**A/AG-CM/10.05.23**)

E. Städtetourismus

AG/MP/TW / Folie 19

1. Städtekampagne 2023: Wasser

Die Städte-Arbeitsgruppe mit ST wurde aufgelöst. Die Umsetzung der Brunnenerlebnisse ist für einige Städte (ZH, LU, GE) kompliziert und die Zusammenarbeit mit ST schwierig.

2. Sonntagsöffnung von Geschäften

Eine offizielle Stellungnahme von Seiten Bundesrat Parmelin hat stattgefunden. Die Sonntagsöffnung von Geschäften befindet sich derzeit in den Händen des SECO. Die Sozialpartner sind zu Gesprächen bereit.

F. Mobilitätsticket

JH, Folie 20

Ein Innotour-Antrag wurde von Andreas Banholzer eingereicht. Das SECO hat mit einem Fragenkatalog auf den Innotour-Antrag geantwortet. Urs Eberhard übernimmt schrittweise die Projektleitung und konsolidiert die Antworten zusammen mit der Projektgruppe. Ein Antrag hinsichtlich einer formellen Unterstützung des STV wird anlässlich des STV-Ausschusses vom Mai 2023 gestellt. Der Innotour-Antrag wird per Sommer 2023 neu eingegeben mit einer vorgesehenen Finanzierung auf Q3. Ein Pilotversuch wird im Herbst für ein Jahr eingeführt.

RDK

G. Interaktionsqualitäts-Radar

PB, MP / Folie 21-23

Die Daten-Plattform und IT-Infrastruktur für die ausgewählten Pilotdestinationen sind abgeschlossen. Am 13.12.22 hat ein Kick-Off Call der operativen Arbeitsgruppe stattgefunden. Individuelle Calls mit Mitgliedern der operativen Arbeitsgruppe haben Mitte Dezember 2022 zwecks regionaler Aufteilung und Beschreibung der Destination für die Auswertung der Google-Reviews stattgefunden. Bis im Juli werden die Rohdaten bereinigt, die linguistischen Analysetechniken experimentiert, ein Interaktionsqualitäts-Lexikon und eine ausgewertete Visualisierung erstellt. Weitere Pilotdestinationen aus den Regionen Jura & 3 Lacs, Ostschweiz, Ticino, Vaud, Fribourg, Aargau/Solothurn, Zürich und Genf sollen die Destinationsauswahl vervollständigen. Hierzu teilen die Regionen die Koordinaten einer Kontaktperson aus einer an der Zusammenarbeit interessierten Destination pro Region an Jonas Brügger (jonas.bruegger@unibe.ch) mit (A/JL, RM, AT, FR, PAM, JH, TW/24.03.23).

H. IMBA

PB, Folie 23-24

Die IMBA fokussiert sich auf die Vernetzung der Regionalverbände und Interessenvertretung auf nationaler Ebene. Der vorherige Vorstand der IMBA, darunter auch die RDK, tritt grösstenteils dem Patronatskomitee der Stiftung Trail.Foundation bei. Die Stiftung Trail.Foundation fokussiert auf Projektarbeit, Wissensplattform und Förderung einer nachhaltigen Entwicklung. Diese Teilnahme ist für die RDK nicht kostenrelevant.

I. „Tour de table“

Alle

Es wurde aus Zeitgründen auf die „Tour de Table“ verzichtet.

J. Diverses & nächste Schritte

Alle / Folie 37

1. 10-jähriges Vereinsjubiläum der RDK im 2024

Die RDK feiert im Jahr 2024 ihr 10-jähriges Jubiläum seit der offiziellen Gründung. Die Idee ist es Wege zu finden, mit diesem Jubiläum an Visibilität für den Verein zu gewinnen, die Rolle und den Mehrwert der RDK, sowie die Projekte, für die sich der Verein einsetzt, bekannt zu machen. CM leitet die Arbeitsgruppe und wird auf einige Mitglieder zukommen. Auf Basis der [Mission & Rolle](#) des Vereins werden anlässlich eines Workshops an der RDK-Strategiesitzung im Zürich die Schwerpunktbereiche der RDK und die prioritären Projekte definiert. Dies beinhaltet die Fokusthemen für den Informationsaustausch zwischen den Regionen und die Zusammenarbeit mit nationalen Partnern (A/CM/08.09.23).

2. Schweizer Pärke

Die Schweizer Pärke sind ein Thema für verschiedene Regionen. Die Pärke haben ihre eigene Strategie, Synergien sind zu suchen. Ein Repräsentant der Schweizer Pärke wird anlässlich einer RDK-Sitzung eingeladen. (A/CM/15.09.23)

3. Nächste Schritte

CM organisiert einen Apéro-Anlass mit Abendessen am 4. April anlässlich des Ferientags in Interlaken. (A/CM/17.03.23). Die nächste RDK-Sitzung und GV findet am 20. Juni 2023 in Bern statt.

K. Statistiken / Datenerhebung

PAM, Andreas Lieblich, Zeliya Schär / siehe Folie HSLU

Im Rahmen der Arbeit des Projektes «Modell der zukünftigen Datenerhebung und -nutzung» der RDK ging es darum eine Standortbestimmung zu der aktuellen Datenlandschaft des Schweizer Tourismus darzulegen. Um diese Arbeit weiter zu konkretisieren, wurde entschieden in Abstimmung mit dem Flagship-Projekt «Resilient Tourism» und in enger Absprache mit dem STV, Use Cases zu definieren, um die Thematik in einem zweiten Schritt praxisorientierter auszurichten. Im Dezember 2022 wurde beschlossen, einen dieser Use Cases der Digitalisierung des vom STV jährlich herausgegebenen Hefts «Schweizer Tourismus in Zahlen» zu widmen. Die Initiative soll «Dashboard Swiss Tourism Data» genannt werden. Geleitet wird das Projekt von Andreas Lieblich von der HSLU-Luzern im Rahmen des von Innosuisse finanzierten Flagship-Projekts «Resilient Tourism». Als erster Schritt, um der Vision einer NaDIT näherzukommen, entsteht ein Verzeichnis von Datenquellen, welche für den Tourismus in der Schweiz relevant sind. Ein Verzeichnis für sich allein schafft wenig

RDK

Mehrwert, weshalb gem. Projektgesuch im Rahmen von Use Cases gezeigt wird, wofür diese Daten genutzt werden könnten. Ein erster konzeptioneller Entwurf wurde erarbeitet und ein Vorschlag anlässlich der RDK-Sitzung demonstriert. Ziel ist es, eine technische Lösung zu haben, welche filterbare Dashboards auf verschiedenen Websites ausspielen kann. Die Dashboards werden erarbeitet und in Regionen ausgespielt (**E/alle**), hierzu werden auch Synergien mit dem BFS gesucht (**A/AL&ZS/20.06.23**). Der IG Parahotellerie gehören REKA, Interhome, BnB Switzerland, TCS Camping und die Schweizer Jugendherbergen an. Einige davon sind ebenfalls bei Hotelstatistik erfasst und andere nicht. Die Parahotellerie benötigt eine Definitionsarbeit zusammen mit der IG Parahotellerie, dem BFS, Agrotourismus Schweiz, dem STV und Vertretern der RDK, sobald die Mehrheit der Regionen sich dafür engagiert. Dieses Thema wird anlässlich der nächsten RDK-Sitzung nochmals diskutiert.

L. Pendenzenliste:

Thema	Wer	Wann	Status
Sitzungen/Termine			
- Apéro-Anlass mit Abendessen anlässlich des Ferientages organisieren	CM	30.03.23	Laufend
- RDK-Workshop & Sitzung in ZH organisieren	CM/TW	30.04.23	Laufend
- RDK-Sitzung vom 09.11.23 in Interlaken organisieren inkl. Austausch mit VSTM-Komitee	CM/AG	30.05.23	laufend
Projekt Statistiken/NaDIT			
- Update anlässlich der RDK-Sitzung	PAM	20.06.23	laufend
Projekt Mobilitätsticket			
- Innotour-Antrag neu stellen	JH	15.06.23	laufend
- Start des Pilotversuchs	JH	08.09.23	laufend
- Update anlässlich der RDK-Sitzung	JH	20.06.23	laufend
Projekt Gastfreundlichkeits-Radar & Interaktionsqualität			
- Koordinaten einer Destination pro Region an Jonas Brügger schicken	JL, RM, AT, FR, PAM, JH, TW	24.03.23	Dringend
- Update anlässlich der RDK-Sitzung	PB	20.06.23	laufend
Nachhaltigkeit / RDK strategische Sitzung 2023			
- Update anlässlich der RDK-Sitzung	VG/PN	20.06.23	laufend
Finanzierung von ST			
- Formelle Stellungnahme der RDK an ST kommunizieren	DC/LE/MP/TW	15.03.23	laufend
2. Tranche Recovery-Programm 22-23			
- Planung der Mittel 22-23 in Zusammenarbeit mit ST und den einzelnen Partnern der Regionen	Alle	20.06.23	laufend
ST Meta-Search			
- Update anlässlich der RDK-Sitzung	DC/MP/MV	20.06.23	laufend
Städtetourismus			
- Update Städtekampagne anlässlich der RDK-Sitzung	MP/AG	20.06.23	laufend
- Update Sonntagsverkauf anlässlich der RDK-Sitzung	AG	20.06.23	laufend
IMBA/Stiftung Mountainbike Schweiz			
- Update anlässlich der RDK-Sitzung	MV	20.06.23	laufend
VSTM			
- Update anlässlich der RDK-Sitzung	AG	20.06.23	laufend
POL-HESTA			
- Update anlässlich der RDK-Sitzung	PAM	20.06.23	laufend
Touring Sounding Board			
- Update GToS anlässlich einer RDK-Sitzung	FB (ST)	Feb.24	laufend
Einreichung „Best Case“-Beispiele	Alle	laufend	laufend

28. Februar 2023
Für das Protokoll,
Christelle Marques