

Schweizer Tourismus-Verband

STV  **FST**

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



RDK Meeting

10. November 2022

stv-fst.ch





Swisstainable: Aktueller Projektstand

Aktuelles

- Aktuelle Programmdaten über das Swisstainable Dashboard
- Starker Fokus auf Einstufung Betriebe (aktuell 60% eingestufte Betriebe)
 - Reminder und intensive Begleitung Anmeldeprozess
 - Durchführung Swisstainable Q&A Sessions für Partnerbetriebe

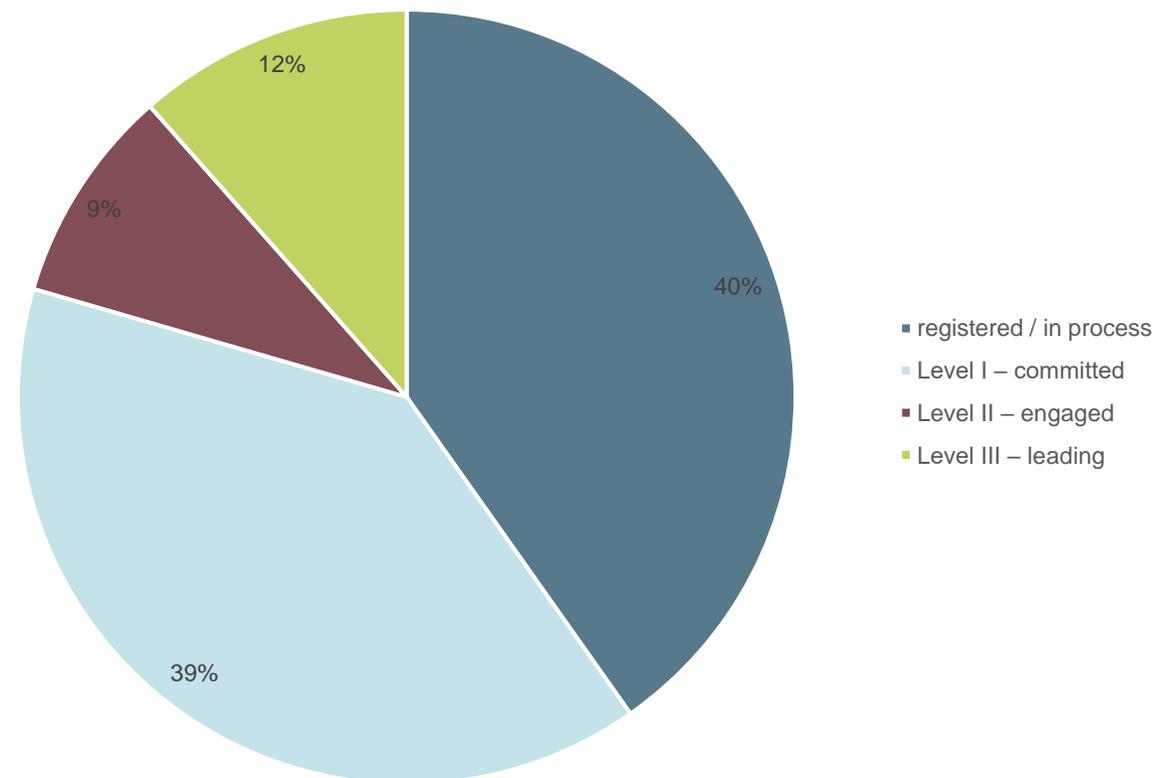
Fokus bis Ende 2022

- Integration Swisstainable Website / Kommunikation KONA
(Relaunch STV Website November 2022)
- Pilotphase Swisstainable Destinationsansatz
- Ausarbeitung des Programms auf betrieblicher Ebene (Kommunikation programmintern, inhaltliche Arbeit, Fertigstellung des Programms)

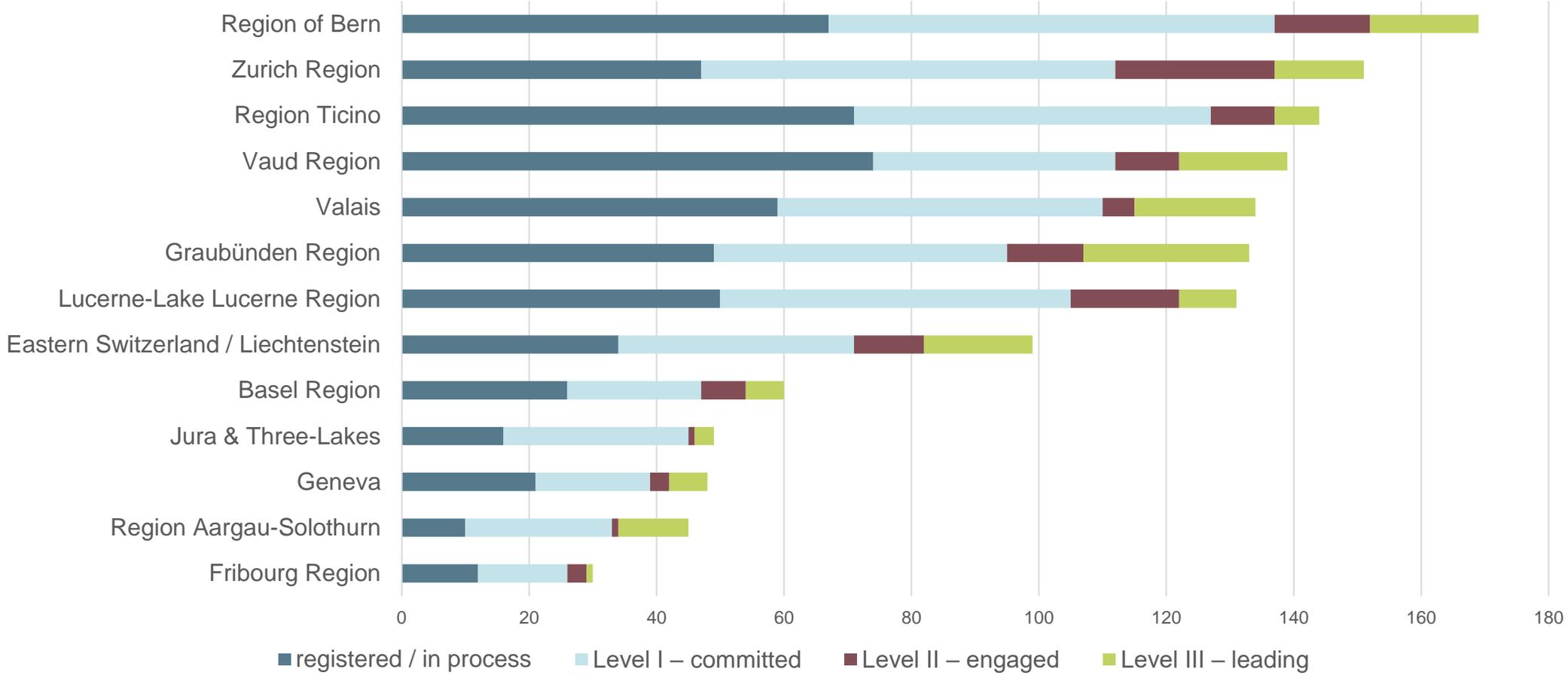


Swisstainable: Gesamtanmeldung gemäss Level

■ Level 1:	523 Betriebe
■ Level 2:	120 Betriebe
■ Level 3:	153 Betriebe
■ Noch ausstehend:	536 Betriebe
■ Total	1332 Betriebe*



Swisstainable: Aufteilung nach Regionen und Level

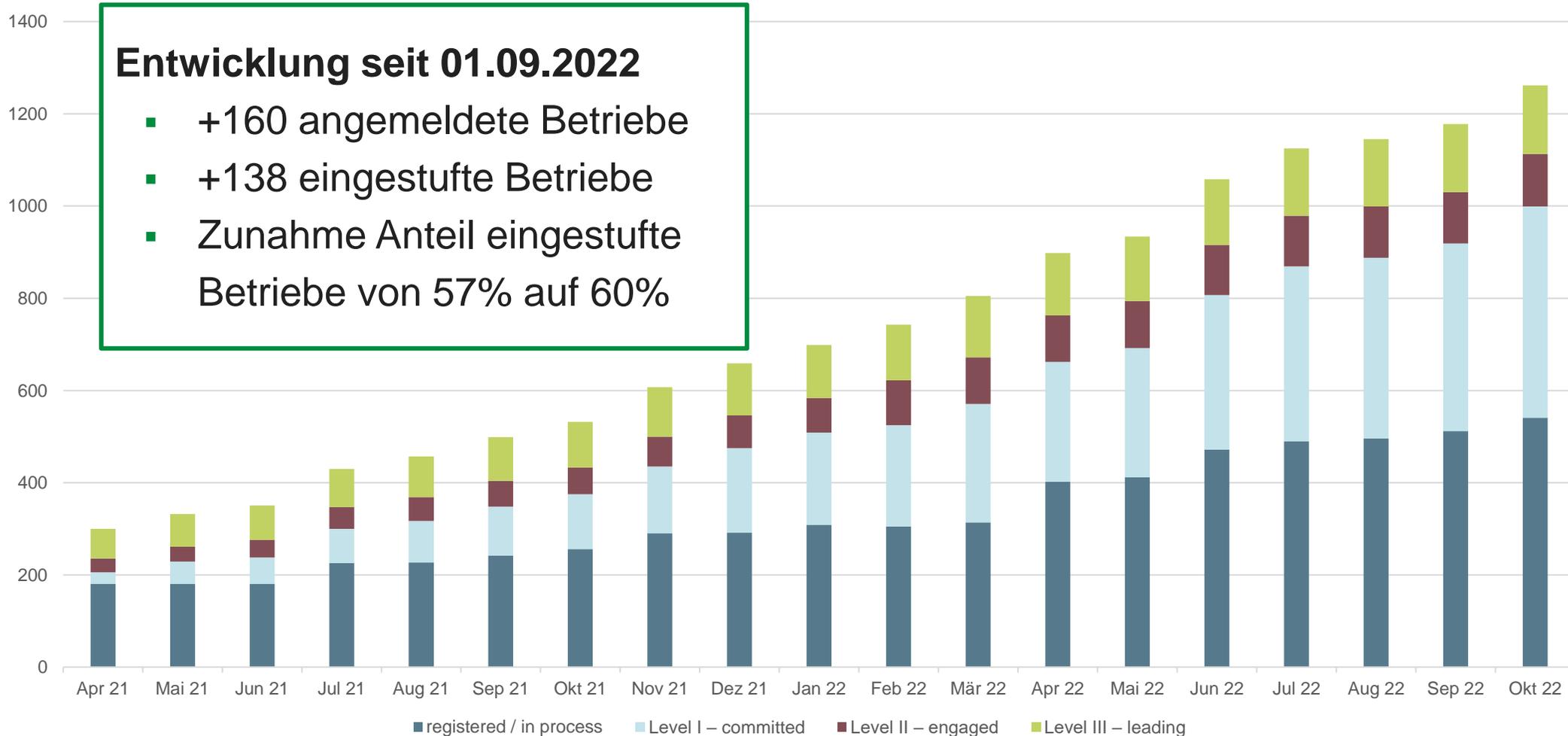


Swisstainable: Aufteilung nach Regionen und Level



RDK	registered / in process	Level I – committed	Level II – engaged	Level III – leading	Total	Anteil in %
Fribourg Region	12	14	3	1	30	4.12%
Region Aargau-Solothurn	10	23	1	11	45	6.17%
Geneva	21	18	3	6	48	6.58%
Jura & Three-Lakes	16	29	1	3	49	6.72%
Basel Region	26	21	7	6	60	8.23%
Eastern Switzerland / Liechtenstein	34	37	11	17	99	13.58%
Lucerne-Lake Lucerne Region	50	55	17	9	131	17.97%
Graubünden Region	49	46	12	26	133	18.24%
Valais	59	51	5	19	134	18.38%
Vaud Region	74	38	10	17	139	19.07%
Region Ticino	71	56	10	7	144	19.75%
Zurich Region	47	65	25	14	151	20.71%
Region of Bern	67	70	15	17	169	23.18%
Total	277	294	60	98	729	100.00%

Swisstainable: Entwicklung Anmeldestand

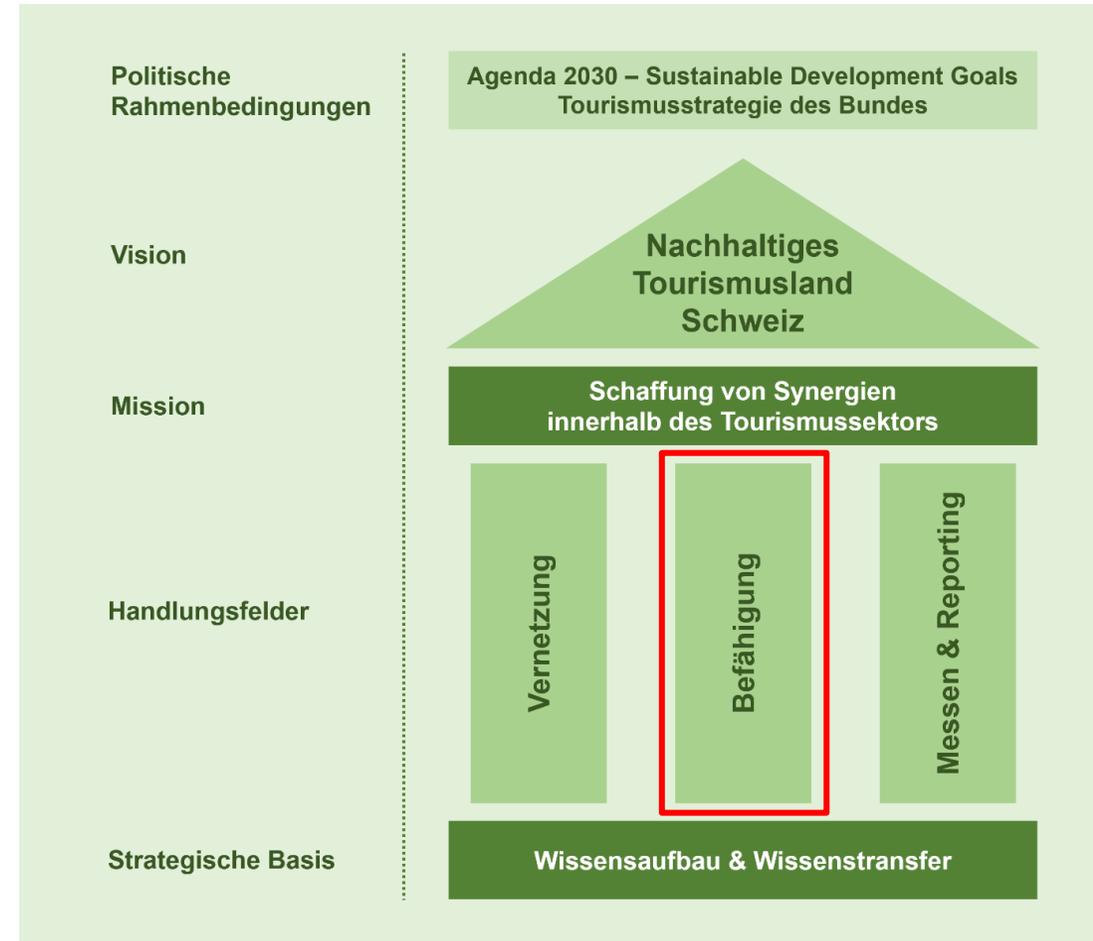


(Stichtag: 1. Tag des Monats / Letzter Stand: 28.10.2022)

Einordnung Swisstainable innerhalb des KONA

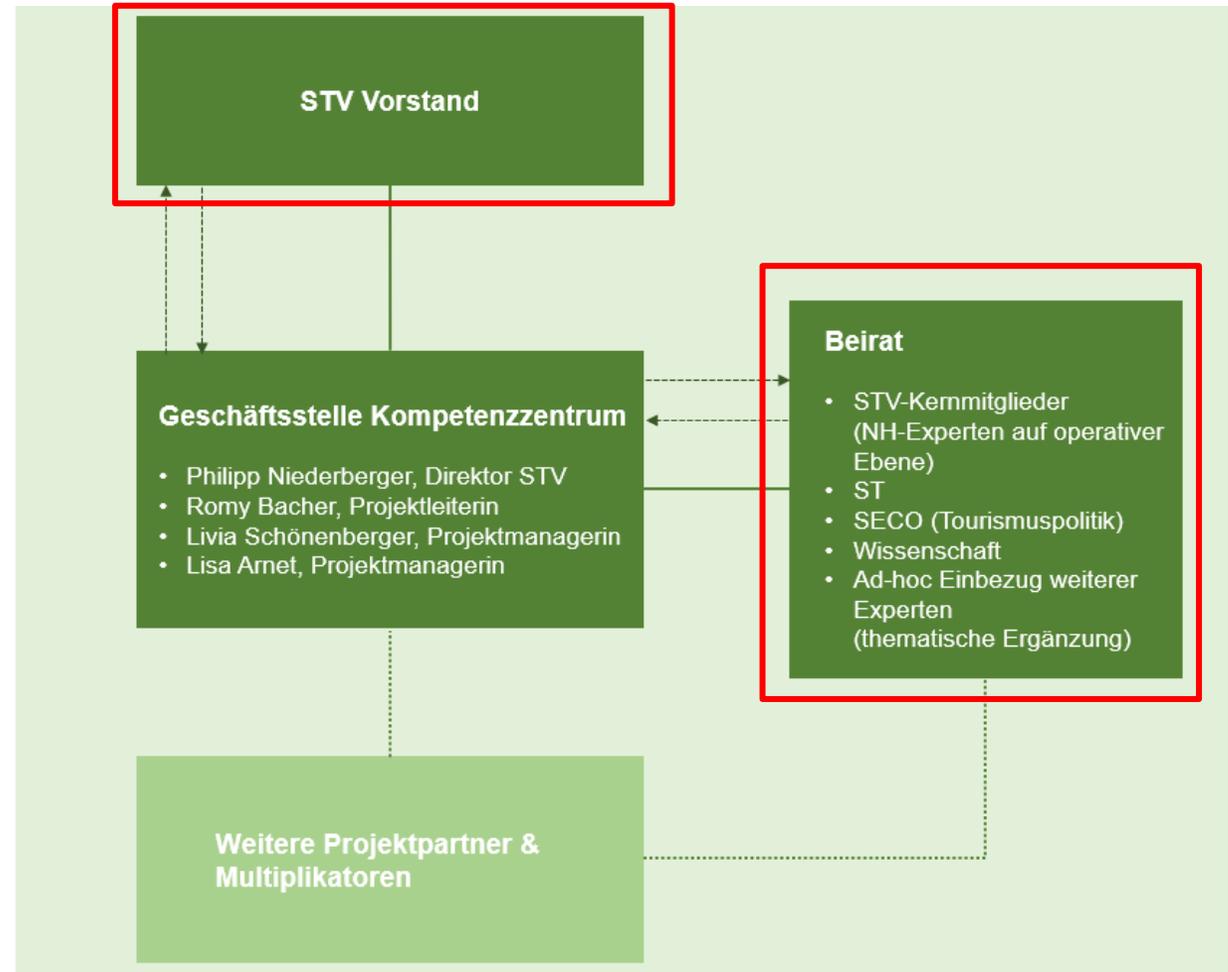


- Innerhalb des KONA wird **projektbasiert** gearbeitet, die Projekte werden den einzelnen Handlungsfeldern (Vernetzung, Befähigung sowie Messen & Reporting) zugeordnet.
- Das **Programm Swisstainable** ist ein Projekt im Bereich der **Befähigung** und wurde als erstes Projekt überhaupt in das KONA integriert.



Einordnung der RDK innerhalb des KONA

- Die RDK ist Teil der **Trägerschaft des KONA** und erbringt finanzielle sowie nicht-finanzielle Leistungen.
- Über den **STV Vorstand** hat die RDK **strategisches Mitspracherecht** bei den Aktivitäten des KONA.
- Über den Einsitz im **KONA-Beirat** (Sounding Board ohne Weisungsbefugnis) kann die RDK auf operativer Ebene Ideen einbringen.
Vertretung: Corentin Kunkel
- Die Mitglieder-Organisationen der RDK wirken je nach Projekt als **weitere Projektpartner oder Multiplikatoren** mit.



Einordnung der RDK innerhalb von Swisstainable



- Die RDK ist gleichzeitig **Absenderin des Programms Swisstainable** und wird entsprechend als Partnerorganisation des Programms präsentiert.
- Die Mitglieder-Organisationen der RDK wirken innerhalb des Programms gleichzeitig als **teilnehmende Betriebe** und **Multiplikatoren** des Programms.


Switzerland Tourism.

STV FST
 Schweizer Tourismus-Verband
 Fédération suisse du tourisme
 Federazione svizzera del turismo
 Federaziun svizra dal turissem

GASTROSUISSE


HotellerieSuisse


Parahotellerie Schweiz

Academic partner

Lucerne University of Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN
 Business
 Institute of Tourism and Mobility
 ITM

RDK
 KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
 CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
 CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
 CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)


SWISS PARKS NETWORK
 RESEAU RETE


Seilbahnen Schweiz
 Remontées Mécaniques Suisses
 Funivie Svizzere
 Pencilularas Svizras


SRV FSV
 Schweizer Reise-Verband
 Fédération Suisse du Voyage
 Federazione Svizzera di Viaggi


SWISS SNOWSPORTS


VÖV UTP
 Verband öffentlicher Verkehr
 Union des transports publics
 Unione dei trasporti pubblici

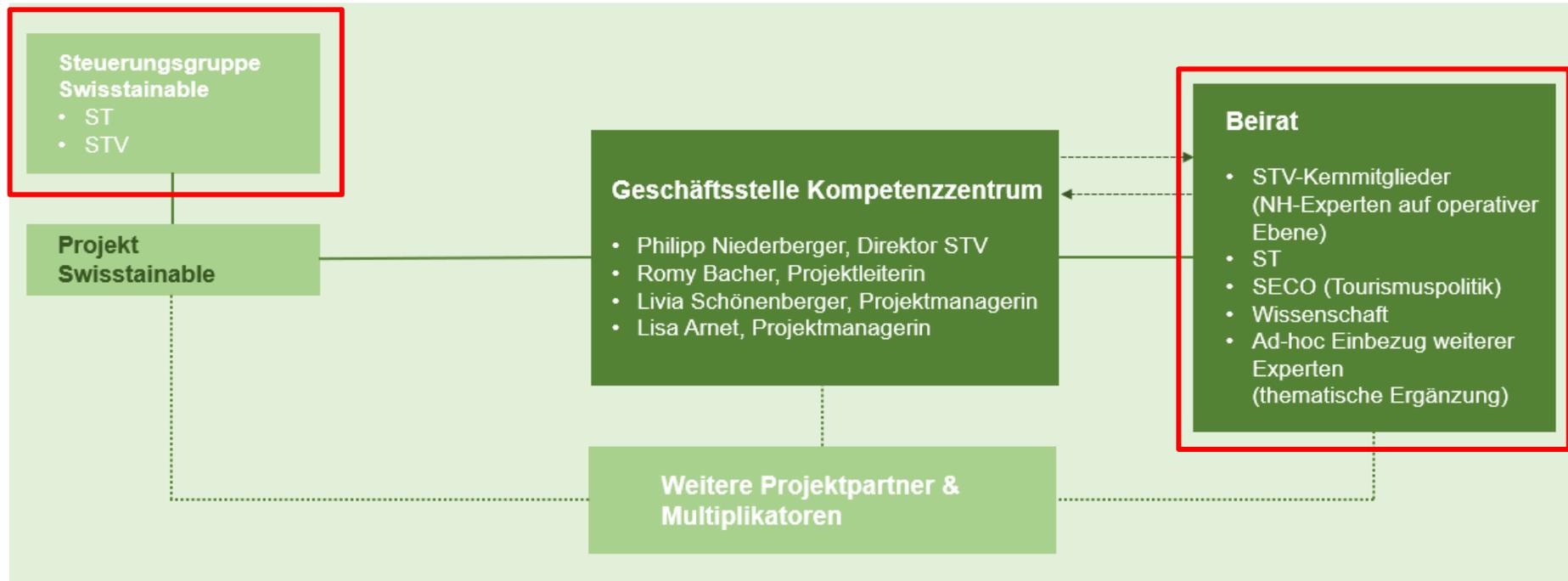

VSSU AESN AASN
 Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
 Association des entreprises suisses de navigation
 Associazione delle aziende svizzere di navigazione


VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER
 ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME
 ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO
 ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DAL TURISSEM



Einordnung von ST innerhalb des KONA

- Über den Einsitz im **KONA-Beirat** (Sounding Board ohne Weisungsbefugnis) kann ST auf operativer Ebene Ideen einbringen.
- Über den Einsitz in der **Swisstainable Steuerungsgruppe** arbeitet ST gemeinsam mit dem STV am Programm Swisstainable.



Governance Swisstainable: Aufgabenteilung



Schweiz Tourismus	Schweizer Tourismus-Verband
<p>Vermarktung und Aufbau der Bekanntheit und Akzeptanz der Marke Swisstainable in der Branche wie auch bei den Gästen im In- und Ausland:</p> <p>Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen, Kommunikationsmassnahmen und Produkten rund um Swisstainable und daraus resultierend entsprechende Branchenaktivierung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Workshops und Präsentationen zum übergeordneten Thema Swisstainable inkl. Bewerbung des Programms <p>Pflege der Online-Präsenz von Swisstainable auf MySwitzerland.com</p>	<p>Administrative Leitung des Programms Swisstainable & Führung der Geschäftsstelle:</p> <p>Anlauf- und Koordinationsstelle für Leistungsträger sowie Nachweise</p> <ul style="list-style-type: none"> – gesamte Prozessabwicklung (Anmeldung, Prüfung Anträge, Kontrolle, Erneuerung, Levelwechsel) – Monitoring Kennzahlen und Erstellen von Reportings – Pflege aller offiziellen Unterlagen und Dokumente – Abwicklung der Anträge von neuen Nachweisen – Schnittstelle zum externen Expertengremium der HSL <p>Aktive Akquise von Partnerbetrieben und Zusammenarbeit innerhalb des Programms mit touristischen Verbänden, Tourismusorganisationen und Nachweisen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Schulungen, Workshops und Präsentationen zur Erklärung und Bewerbung des Programms – Teilnahme an verschiedensten Branchenevents und Veranstaltungen
<p>Weiterentwicklung Programm Swisstainable (Lead: STV)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Weiterentwicklung des Programms auf betrieblicher Ebene – Weiterentwicklung des Programms auf Ebene Destination (Destinationsansatz) <p>Abstimmung Vermarktung & Programm durch Steuerungsgruppe (Lead: STV)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Regelmässiger Austausch im Rahmen der Swisstainable Steuerungsgruppe – Abstimmung der Vermarktungsaktivitäten mit dem Programm 	

Wichtige Rolle der RDK im Rahmen von Swisstainable



Kooperationsvereinbarung

- Regelung der Zusammenarbeit innerhalb des Programms ab 2023 im Rahmen eines Kooperationsvertrags
- Ziel: Geregelte Verantwortlichkeiten sowie klar definierte Leistungen

Leistungen von Seite RDK

- Prioritäre Einbindung des Programms im Austausch mit Partnern
- Kommunikationsleistungen (z.B. Integration in Newsletter, Signatur, Social Media)
- Präsenz von Swisstainable an jährlicher Veranstaltung mit Partner:innen (1x pro Kalenderjahr)
- Durchführung gemeinsamer Webinare (mind. 1x pro Kalenderjahr)