RDK

A. Einführung & Informationen des Präsidenten

DC / Folie 1-9

DC begrüsst die Mitglieder zur RDK-Sitzung, entschuldigt JL, RM und bedankt AT und Team sowie CM für die Organisation. Das Protokoll vom 17.05.22, wie auch die Traktanden- und Pendenzenliste, werden einstimmig genehmigt. Es gibt keine Bemerkungen oder Ergänzungen. (**E/alle**). DC informiert über die folgenden Themen:

1. Begleitgruppe Tourismuspolitik SECO vom 21.06.22

Der Fokus der Begleitgruppe Tourismuspolitik SECO lag auf dem Fachkräftemangel für den Tourismus; Stadthotellerie mit Eigentümerstrukturen welche sehr unterschiedlich zur gross mehrheitlichen KMU Struktur in der Schweiz ist; Vereinfachung des Koordinationsaufwands mit besserer Abstimmung der Projekte auf Synergieeffekte zur Verhinderung von Doppelspurigkeit und Steigerung der Verzettlung und Komplexität. Information zur Weiterentwicklung der SGH und zur Motion Stöckli. M.-G. Ineichen-Fleisch wurde verabschiedet, da sie per Ende Juli in Pension geht und somit das SECO verlässt. Als Nachfolgerin wurde ab August 2022 Frau Helene Budliger Artieda ernannt.

2. STV Ausschusssitzung vom 13.06.22 & Vorstandssitzung vom 5. Juli

Der Fokus der STV Ausschusssitzung vom 14.03.22 und der STV Vorstandssitzungen vom 05.07.22 sowie vom 18.08.22 lag auf folgenden Schwerpunktthemen:

- RDK-Projekte Datenerhebung und Nationales Mobilitätsticket,
- Reporting der Arbeitsgruppe Qualität (Labels Family, Wellness, Apartment),
- Schaffung eines Fonds für politische Aktivitäten,
- Finanzierung des Kompetenzzentrums Nachhaltigkeit und die Diskussion der Verantwortlichkeiten und Aufgaben,
- Weiterentwicklung des Tourist Office Lab,
- Fachkräftemangel,
- Energiekrise
- Motion Clivaz zu «Fördergelder nur für Heim- und Nahmärkte».

Die nächste STV Ausschusssitzung findet am 24.10.22 statt. Die nächste STV Vorstandssitzung findet am 07.11.22 statt. Inputs seitens der Regionen für diese Sitzungen sind willkommen.

3. STV GV vom 19.08.22

Die 90. Generalversammlung der STV vom 19.08.22 befasste sich primär mit den Herausforderungen für die Tourismusbranche (Coronakrise, Fachkräftemangel, Energieknappheit, Klimawandels) und dem Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit. Neu wurde Daniel Marbacher, Geschäftsführer der SAC in den Vorstand gewählt.

4. Destinationsansatz Swisstainable STV & ST vom 27.06.22

Der STV hat eine Arbeitsgruppe einberufen, zwecks Erarbeitung eines Qualifizierungsvorschlags für das Programm Swisstainable auf Ebene der Destinationen. Die RDK unterstützt den STV in der Kommunikation für Swisstainable in den Regionen. Beim VSTM könnte die Rolle der Schulung liegen.

5. Nachhaltigkeit – Swisstainable Programm

PAM schlägt vor, dass alle Regionen, das Thema Nachhaltigkeit in ihren jeweiligen strategischen Dokumenten integrieren. Dabei können der Online-Tool Kompass 21 / La Boussole 21 (kompas21.ch) als gute Hilfsmittel dienen bei der Evaluation. Die Rolle der Regionen in der Nachhaltigkeit wurde diskutiert. Ziel ist es hierzu die Position der RDK zu definieren unter Berücksichtigung der Verschiedenheit der einzelnen Regionen. Die RDK-Mitglieder schicken ihre Inputs, wie sie die Rolle der Region und jene der RDK zum Thema Nachhaltigkeit sehen, bis spätestens den 14. September an CM (**A/RDK/14.09.22**). Basierend hierauf, erarbeiten DC & CM für die Sitzung vom November zusammen mit PN und VG einen Vorschlag.

6. ST Vorstandssitzung vom 30.06.22

Der Fokus der ST Vorstandssitzung vom 30.06.22 lag auf der Finanzierung 24-27, den ST Brand Refresh, die Neueröffnung der Markt-Antennen, dem Recovery Plan, dem Geschäftstourismus, den

RDK

Marktbesuch GCC und den Fachkräftemangel im Tourismus. Die verbleibenden ST Vorstandssitzungen 2022 finden am 07.-11.09.22 in GCC und am 17.11.22 statt.

7. Recovery Programm 22-23

Die Regionen werden aufgefordert, den Stand der Recovery Zahlungen in ihren Regionen zu prüfen und sicherzustellen, dass die verfügbaren Entlastungszahlungen Mittel möglichst vollständig genutzt werden. Es besteht die Möglichkeit, dass offene Guthaben innerhalb der Region weitergegeben werden.

B. Intranet & Webseite der RDK

CM / Folie 10

Seit der letzten Sitzung im Mai wurde die neue WEB Seite fertiggestellt, die Inhalte ins Französische übersetzt, Links zu den Seiten der Partner aus den nationalen Gremien und umgekehrt eingebaut und die Inhalte des Intranets eingepflegt (ca 450 Dokumente via RDK). Auf der Webseite werden der Verein, seine Mission und seine prioritären Aufgaben vorgestellt. Zudem werden können die verschiedenen RDK Studien eingesehen werden und es werden die politischen und promotionsbezogenen Interessensvertretungen der Regionen beschrieben. Die Sitzungsdokumente werden künftig über das Intranet der RDK kommuniziert womit die zwei Google Drive gelöscht werden.

Der Link zur Webseite ist wie folgt: **rdk-cdr.ch** und die Passwörter zu den Intranets werden regelmässig geändert:

- Regionen: **INR32953!**
- Partner: **INP85497!**

Mit der Publikation der Webseite im August 2022, ist diese Projektphase abgeschlossen. DC bedankt sich bei CM für die wertvolle und speditive Projektleitung und -realisierung.

C. Vorbereitung Inputs RDK zu den ST & STV Themen

Alle / Folie 11

Die Themen RP 22-23 und Nachhaltigkeit werden am 02.09.22 anlässlich der Sitzung mit den externen Partnern diskutiert. Die meisten der strategischen Schwerpunkte von ST wurden anlässlich der Informationen den Präsidenten thematisiert. Die Themen Kommerzialisierung und Städte Kampagne werden in den nächsten Folien separat behandelt.

1. Bedeutung Fernmärkte

Die internationale Marktbearbeitung insbesondere jene der Fernmärkte wurde in den letzten Wochen zum Politikum. Die Tourismus Akteure vorallem in den Städten spüren diesbezüglich einen gewissen Druck der lokalen Politik. Seitens Wissenschaft bereitet Christian Lässer von der HSG eine Studie im Auftrag von ST und der Tourismusallianz vor hinsichtlich der Relevanz der Fernmärkte und der internationalen Marktbearbeitung. Zusätzlich bereitet ST ein Argumentarium für die Branche vor. In Planung ist ein runder Tisch mit dem primär Betroffenen (BE, ZH, GE, LU, ST), weitere Interessierte können ihr Interesse bei ST melden.

2. Zusammenarbeit RDK & ST

ST schlägt ein Besuch einer Delegation der Geschäftsleitung von ST in den 13 Regionen zwischen Mai und September 2023 vor. Die Regionen laden lokale Tourismusvertreter für einen C-Level Austausch ein (RDK GL und Vorstand, CEOs der DMOs, Bergbahnen, Transportunternehmen und weitere interessierte Leistungsträger) mit dem Ziel den Austausch mit der Basis zu fördern, das Netzwerk zu stärken und Synergien zu identifizieren. Die Initiative wird von den Regionen positiv bewertet. Idealerweise wird der Besuch kombiniert mit bestehenden Plattformen wie GV, Partnermeetings oder Tourismustagungen.

3. Wording Energiemangel

Ein einheitliches Wording zum Thema Energiekrise wäre hilfreich, damit die Regionen einheitlicher kommunizieren können. DC wird diesen Input anlässlich der Sitzung mit den Partner einbringen.

D. Digitale Marktplätze

MP, Folie 12

Eine Round Table mit verschiedenen Leistungsträgern, die am Swisstainable Pilot-Shop teilgenommen haben, wurde im Frühling durchgeführt. Einem Online-Austausch mit dem RDK-Ausschuss hat

RDK

immer noch nicht stattgefunden. Dies obwohl gemeinsam entschieden wurde, dass die Vertreter der RDK in die Evaluation einbezogen werden. Mit MN wird dieser Punkt anlässlich der Sitzung mit den Partnern aufgenommen mit dem Hinweis, dass gemeinsame Entscheide zu respektieren und entsprechend umzusetzen sind.

E. Städtetourismus / Geschäftstourismus

AG, Folie 13

1. Generelle Aktivierung der Städte

AG informiert über den Stand der Diskussionen der Projektgruppe Städte zusammen mit ST. Am 30.05.22 hat eine Koordinationssitzung mit ST und den 9 grössten Schweizer Städten (Zürich, Basel, Genève, Luzern, Bern, St. Gallen, Lugano, Winterthur, Lausanne) stattgefunden. Alle grossen Städte können am Programm teilnehmen unter der Bedingung, dass sie einen Mindestbetrag von CHF 100'000 in die reguläre Städtepartnerkampagne 2023 investieren. Neben den von ST durchgeführten Kampagnen, die stark auf konkrete buchbare Angebote basieren, wird für den Sommer 2023 eine zusätzliche Promotion evaluiert, um die Schweizer Städte ins Rampenlicht zu rücken. Zusammen hat das Gremium den Vorschlag «Siwsustainable City Splash» gewählt. Für 2024 ist ein City-Guide zu Art & Gastronomy in Diskussion. Obwohl eine frühere Einbindung in die Diskussionen gewünscht wird, sind die Regionen zufrieden, dass sie sich gemeinsam mit ST an der Festlegung des Kampagnenthemas beteiligen können. Die Regionen sind der Meinung, dass das Thema Wasser als schweizweites Thema in der Promotion bespielt werden und nicht nur auf die Städte begrenzt werden sollte.

2. Sonntagsöffnung von Geschäften

Am 28.06.22 fand ein Gespräch mit BR Parmelin und den Städten GE & ZH statt. Im September findet ein weiteres Treffen mit Parmelin und den Gewerkschaften statt.

F. Informationen VSTM

AG / Folie 14

Den VSTM hat empfohlen das Thema Kurtaxen-Vergleich von Comparis ruhen lassen. Der VSTM bereitet ein Wording und entsprechende Infografiken zum Thema Finanzierungssystem der Tourismus und der Gästekarten vor. Dies auch im Rahmen der Medienberichte in den letzten Monaten. Die Vorstandssitzung des VSTM wurde auf den 20.09.22 verschoben.

G. IMBA – Stiftung Mountainbike Schweiz

MV / Folie 15-16

Die Reorganisation wurde durch Mitgliederversammlung der IMBA per 01.07.22 beschlossen und umgesetzt. Neu gibt es eine klare Trennung zwischen Interessenvertretung und Projektentwicklung. Der neuorganisierte Verein IMBA Schweiz fokussiert auf politische Interessenvertretung auf nationaler Ebene und Erfahrungsaustausch unter regionalen und lokalen Organisationen. Die Trail Foundation fördert eine nachhaltige Entwicklung der Trail- und Mountain-Bike Bewegung. Das Schweizer Mountainbike Projekt (SMP) für einen nachhaltigen MTB-Tourismus wird mit dem bestehenden Projektteam durch die Trail Foundation weitergeführt. Das Schritt 1 der SMP ist abgeschlossen. MN erwartet, dass die Trail.Foundation auf die RDK zukommt mit einem Antrag Beteiligung an der Finanzierung bis November.

H. Interaktionsqualitäts-Radar

PB, MP / Folie 17-18

Am 07.06.22 hat das Projekt die Zusage zur Finanzierung durch Innotour erhalten. Im August hat eine Kick-Off Sitzung mit BFH und CRED-T stattgefunden. Die Mission und die Aufgaben der operativen Arbeitsgruppe wurden definiert. Die operative Arbeitsgruppe wird im September gegründet aus 13 Vertretern den Regionen. Eine Art Briefing zwecks besserer Bestimmung der Profile der Pilotdestinationen ist zur Verfügung gestellt (Intranet Regionen/04 Arbeitsgruppe/Gastfreundlichkeitsradar), damit Pilotdestinationen in den Regionen definiert werden. Die Regionen geben die ausgewählte Person bekannt und senden ihre Vorschläge hinsichtlich der Pilotdestinationen an Jonas Brügger (jonas.bruegger@unibe.ch) (**A/RDK/23.09.22**). Gleichzeitig werden die Daten-Plattform und IT-Infrastruktur für die ausgewählten Destinationen aufgebaut.

RDK

I. Mobilitätsticket

JH, Folie 19-20

JH und DC haben sich gemeinsam mit SBB und ST über ein potenzielles nationales Mobilitätsticket ausgetauscht. Die Vision des Projekts ist gemeinsam als Schweizer Tourismusbranche mit dem öffentlichen Verkehr einen signifikanten Beitrag zum Erreichen des nationalen Klimaziels zu leisten. Das Papier Gedanken & Lösungsvorschläge «Mobilitätslösung für die Ferien und Kongressdestination Schweiz» wurde von UE im Juli 2022 bearbeitet. Es bestehen auch Synergien mit dem Innosuisse Projekt von Christian Lässer. Die Trägerschaft des bestehenden RDK Projektes sollte komplettiert (ST) werden und in einem nächsten Schritt die Finanzierung angegangen werden. DC dankt JH für sein Engagement.

J. Diverse & nächste Schritte

Alle / Folie 21-22

1. Kommissionierung Kreditkarte

Hierzu wird PN gebeten, dass er anlässlich einer nächsten RDK-Sitzung kurz informiert (**A/CM/12.09.22**).

2. Nächste Schritte

Die nächste RDK-Strategiesitzung findet am 10. November im Kursaal Bern statt.

K. Pendenzenliste:

Thema	Wer	Wann	Status
Nachhaltigkeit / RDK Strategische Sitzung 2023 <ul style="list-style-type: none">- Vorschlag messbare Kriterien- Einreichung Thema Nachhaltigkeit (Messbarkeit, Rolle, usw.) Inputs an CM schicken- Thema mit PN/MN vorbereiten- Thema für Strategiesitzung 2023 validieren	PN/VG/AG/JH/ MV/DC Alle CM/DC Alle	14.09.22 14.10.22 10.11.22	laufend
Gastfreundlichkeits-Radar & Interaktionsqualität <ul style="list-style-type: none">- Gründung operative Arbeitsgruppe (1Pax/Region)- 3 mögliche Pilot-Destinationen vorschlagen- Update anlässlich der RDK-Sitzung	Alle Alle PB	23.09.22 23.09.22 10.11.22	laufend laufend laufend
Statistiken/Datenerhebung <ul style="list-style-type: none">- Schlussbericht & Update anlässlich RDK-Sitzung	GT/BB	30.09.22	laufend
Metaverse <ul style="list-style-type: none">- Anmeldung zum Meeting zum Thema Metaverse mit Hotelfokus am 27.10.22 ab 16 Uhr im Parkhotel Hyatt in Zürich an TW zukommen lassen.	Alle	23.09.22	laufend
2. Tranche Recovery Programm 22-23 <ul style="list-style-type: none">- Planung der Mittel 22-23 in Zusammenarbeit mit ST und den einzelnen Partnern der Regionen	Alle	10.11.22	laufend
ST-Kommerzialisierung <ul style="list-style-type: none">- Update anlässlich der RDK-Sitzung	VG	10.11.22	laufend
Städtetourismus <ul style="list-style-type: none">- Update Städtekampagne anlässlich der RDK-Sitzung- Update Sonntagsverkauf anlässlich der RDK-Sitzung	MP/AG AG	10.11.22 10.11.22	laufend laufend
Mobilitätsticket <ul style="list-style-type: none">- Einbindung ST & STS in der Projektorganisation- Update anlässlich der RDK-Sitzung	JH JH	23.09.22 10.11.22	Laufend laufend
IMBA/Stiftung Mountainbike Schweiz <ul style="list-style-type: none">- Update anlässlich der RDK-Sitzung	MV	10.11.22	laufend
VSTM <ul style="list-style-type: none">- Update anlässlich der RDK-Sitzung	AG	10.11.22	laufend

RDK

POL-HESTA - Update anlässlich der RDK-Sitzung	PAM	28.02.23	laufend
Touring Sounding Board - Update GToS anlässlich einer RDK-Sitzung	FB (ST)	28.02.23	laufend
Einreichung „Best Case“-Beispiele	Alle	laufend	laufend

1. September 2022
Für das Protokoll,
Christelle Marques