

Schweizer Tourismus-Verband

STV  **FST**

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



RDK Strategie Sitzung (Klausurtagung)

2. September 2022

stv-fst.ch



Swisstainable: Aktueller Projektstand

Aktueller Projektstand

- Starker Akquise-Fokus, erfolgreiches Wachstum des Programms auf 1145 Betriebe*
- Austausch mit RDK zum Swisstainable Destinationsansatz

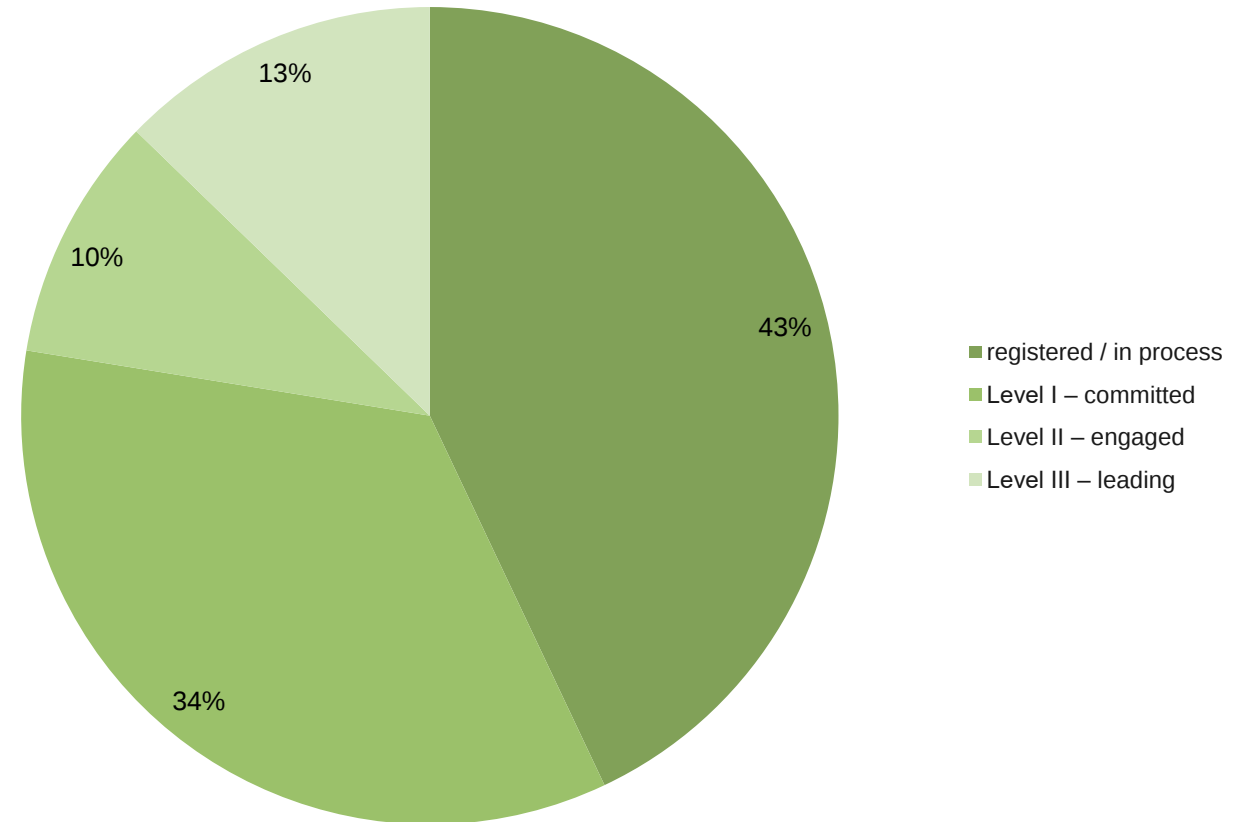
Nächste Schritte

- Finalisierung Swisstainable Destinationsansatz bis Ende 2023
- Ausarbeitung des Programms auf betrieblicher Ebene (Kommunikation programmintern, inhaltliche Arbeit, Fertigstellung des Programms)
- Weiterführung Akquise (Teilnahme diverse Events, Organisation Webinare)

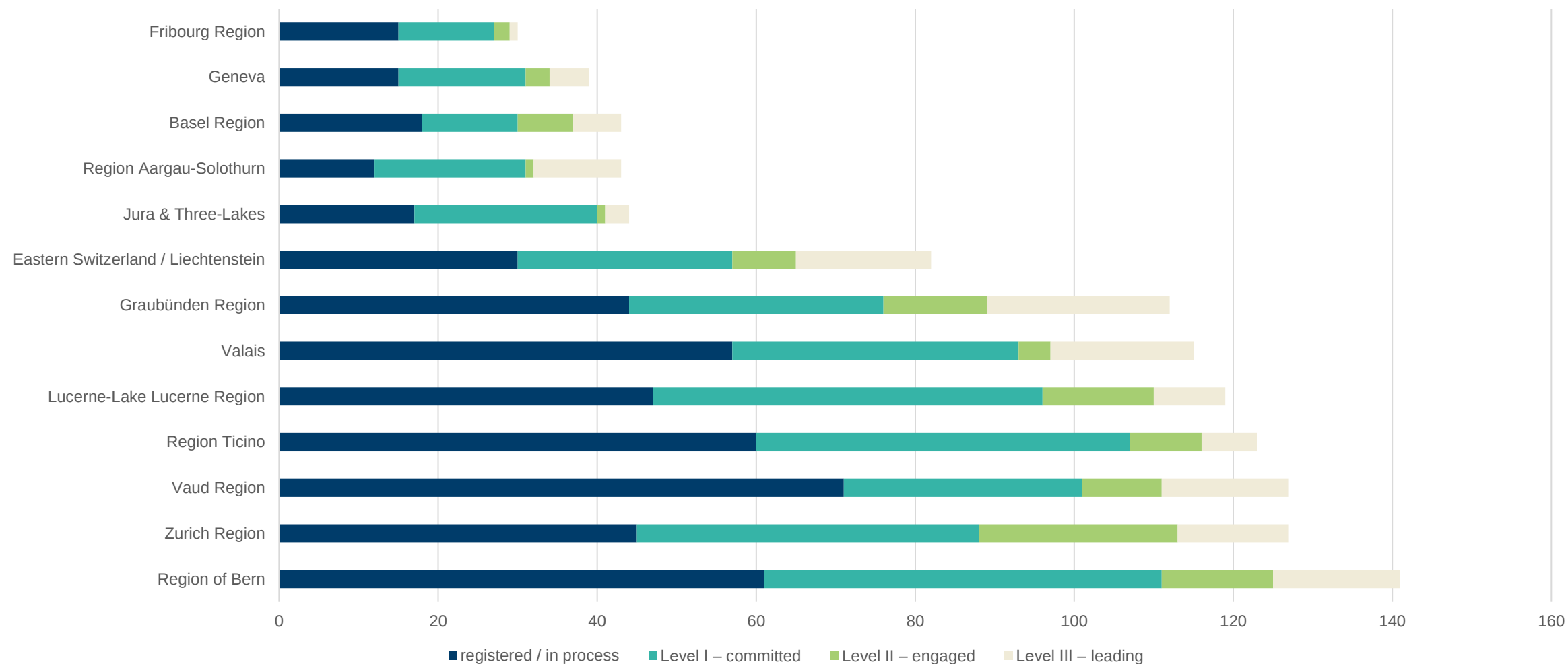


Swisstainable: Verteilung der Level

Level 1:	396 Betriebe
Level 2:	111 Betriebe
Level 3:	146 Betriebe
Noch ausstehend:	496 Betriebe
Total	1145 Betriebe



Swisstainable: Aufteilung nach Regionen und Level



Swisstainable: Aufteilung nach Regionen und Level

STV FST

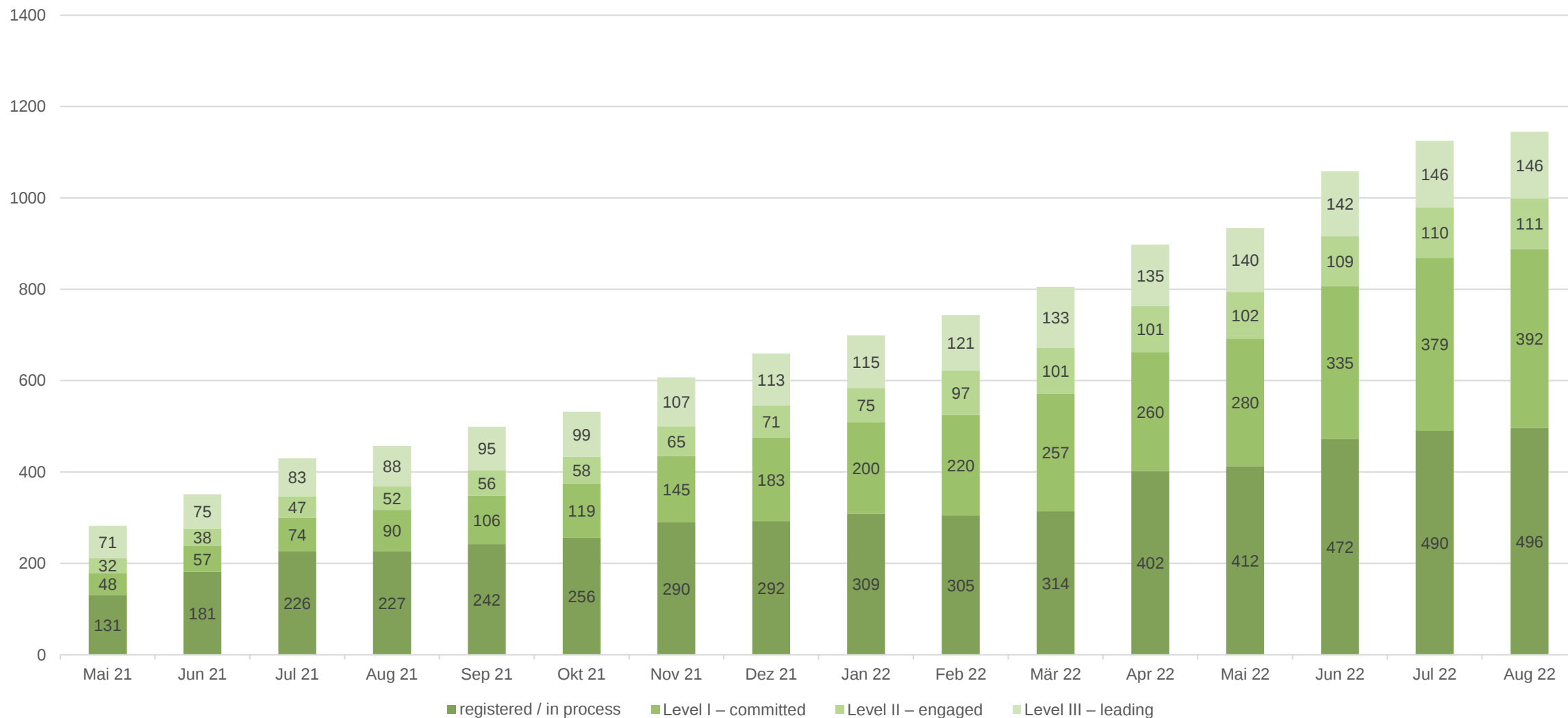
 Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Region	registered / in process	Level I – committed	Level II – engaged	Level III – leading	Total	Anteil in %
Region of Bern	61	50	14	16	141	12.31%
Zurich Region	45	43	25	14	127	11.09%
Vaud Region	71	30	10	16	127	11.09%
Region Ticino	60	47	9	7	123	10.74%
Lucerne-Lake Lucerne Region	47	49	14	9	119	10.39%
Valais	57	36	4	18	115	10.04%
Graubünden Region	44	32	13	23	112	9.78%
Eastern Switzerland / Liechtenstein	30	27	8	17	82	7.16%
Jura & Three-Lakes	17	23	1	3	44	3.84%
Region Aargau-Solothurn	12	19	1	11	43	3.76%
Basel Region	18	12	7	6	43	3.76%
Geneva	15	16	3	5	39	3.41%
Fribourg Region	15	12	2	1	30	2.62%
Total	492	396	111	146	1145	100.00%

Swisstainable: Entwicklung Anmeldestand

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



(Stand: 15.08.2022)

SDG Schweizer Tourismus-Dialog

Aktueller Projektstand

- Bewirtschaftung der bestehenden LinkedIn-Gruppe
- Akquise weiterer Mitglieder für das Netzwerk,
aktueller Stand: 985 Touristiker:innen und Nachhaltigkeitsexpert:innen

Ziel / nächste Schritte

- Aktives, dynamisches Netzwerk zur Förderung des Austausches zwischen Incoming Tourismus, Outgoing Tourismus & internationaler Zusammenarbeit mit dem Fokus auf touristische Nachhaltigkeit
- Überarbeitung des bestehenden Konzepts, Umsetzung weiterer Netzwerkaktivitäten (On- und Offline Events, Experten Pool etc.)



KONA allgemein: Ausblick

Q3 / 2022

- Institutionalisierung Beirat (Sounding Board) KONA
- Projekt OK:GO: Integration Geschäftsstelle
- Projekt Swisstainable: betriebliche Weiterentwicklung & Destinationsansatz
- Start neue Mitarbeiterin (Livia Schönenberger, 1. September 2022)
- Aufbau Kommunikation KONA & projektbasierte Kommunikation

Q4 / 2022

- Projekt Swisstainable: Lancierung Destinationsansatz
- Start weitere Projekte: Handlungsfelder Vernetzung & Reporting
- Start neue Mitarbeiterin (Lisa Arnet, 1. November 2022)
- Abschluss UNWTO Best Tourism Villages

KONA allgemein: Zusammenarbeit

Teilnahme an Partneranlässen

- Teilnahme an fast 100 Events, Meetings und Webinaren seit Januar 2022 zur Bekanntmachung des KONA sowie der einzelnen Projekte
- Wir freuen uns über die Möglichkeit, das KONA sowie Projekte wie Swisstainable bei Events / Webinaren unserer RDK-Partnerorganisationen präsentieren zu dürfen
- Anfragen gerne direkt an Philipp Niederberger (philipp.niederberger@stv-fst.ch) oder Romy Bacher (romy.bacher@stv-fst.ch)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Schweizer Tourismus-Verband
Finkenhubelweg 11
3012 Bern

Telefon +41 31 307 47 47
info@stv-fst.ch
stv-fst.ch