



J. STS AG – ÖV INTEGRATION



Buyer Persona

John Allen / 39 / London / UK



SOCIO-DEMOGRAPHICS

Education: *Marketing Manager*
Status: *Partner*
Children: *None*
Yearly Income: *83'000 CHF*
Native Language: *English*
Foreign Languages: *Italian*
Specialities: *Vegetarian*
Cultural values: -

TRAVEL STYLE

Individual	Group
Family	Friends
Public Transport	Car, Coach
Relaxed	Active
City	Nature
Heavy Luggage	Light Luggage
Organised	Spontaneous
Attractions	Hidden Gems
Touring	Destination
Returning	Once a lifetime

TRAVEL INTERESTS

- Spending time friends and partner
- Hiking, Skiing
- Dreamy slopes, good pubs and restaurants

EXPECTATIONS

- Enjoy to be an good company
- To have a exciting travel & holiday experience
- Learn about country and people

"I love Switzerland and its opportunities. I enjoy the convenience and the clean and safe travel by public transport. However, everything is not cheap and depending on the time, it can be crowded."



Switzerland.
by train, bus and boat.

TRAVEL BEHAVIOUR

Travel month(s): *December-February and July/August*
Switzerland: *Usually Single Destination*
Arrival from: *Airport GVA / ZRH / BSL*
Ticket: *Point to Point-Ticket / TM (Package)*
Destinations: *Valais (Saas Fee), Bernese Oberland (Wengen), Grisons, Ticino, Lucerne Region*
Mountain Excursions: *a.e. Schilthorn, Pilatus,*
Train-Journeys: *Sometimes round trips from destination*
Boatrides: -
Spending per day: *CHF 129*

DREAM

8-6 Months in advance

PLAN

3-2 Months in advance

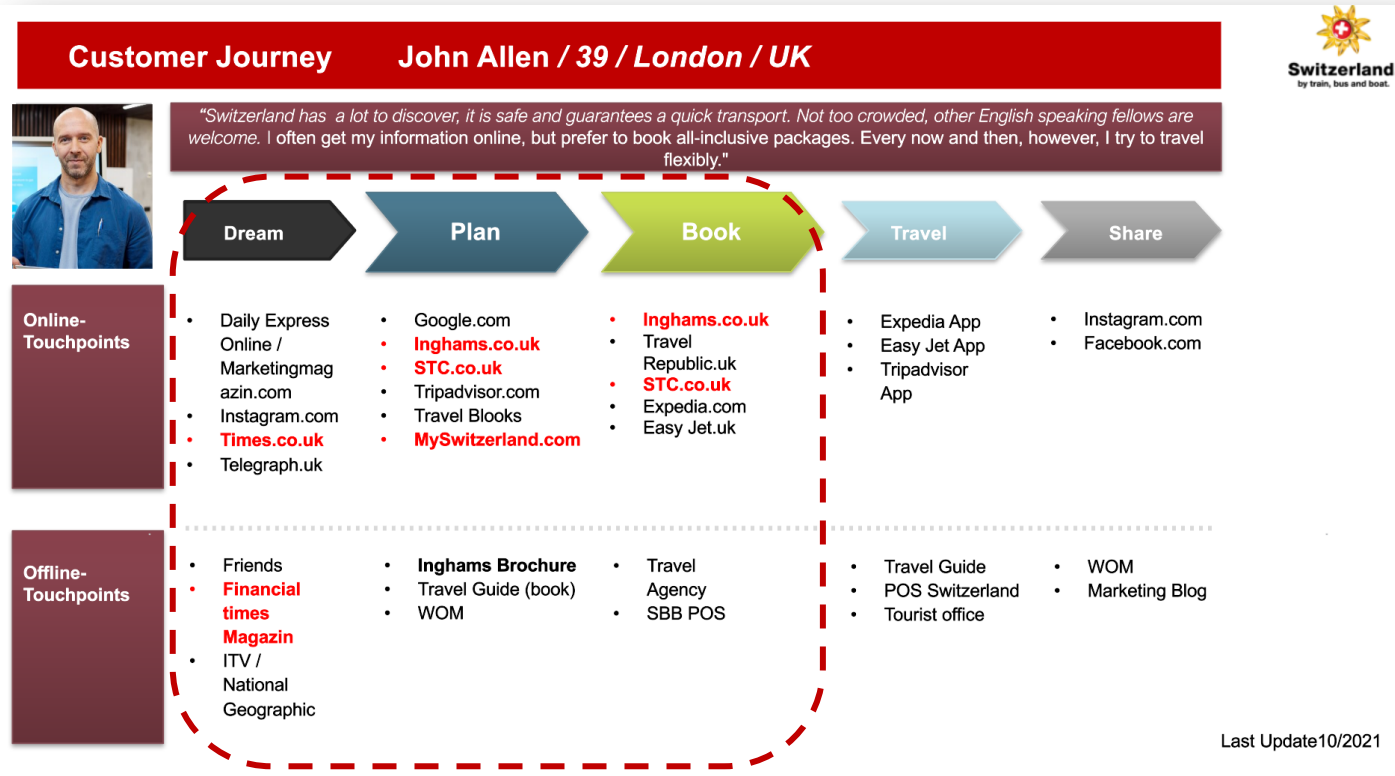
BOOK

2 Months in advance

TRAVEL

4-6 Days

J. STS AG – ÖV INTEGRATION



J. STS AG – ÖV-INTEGRATION

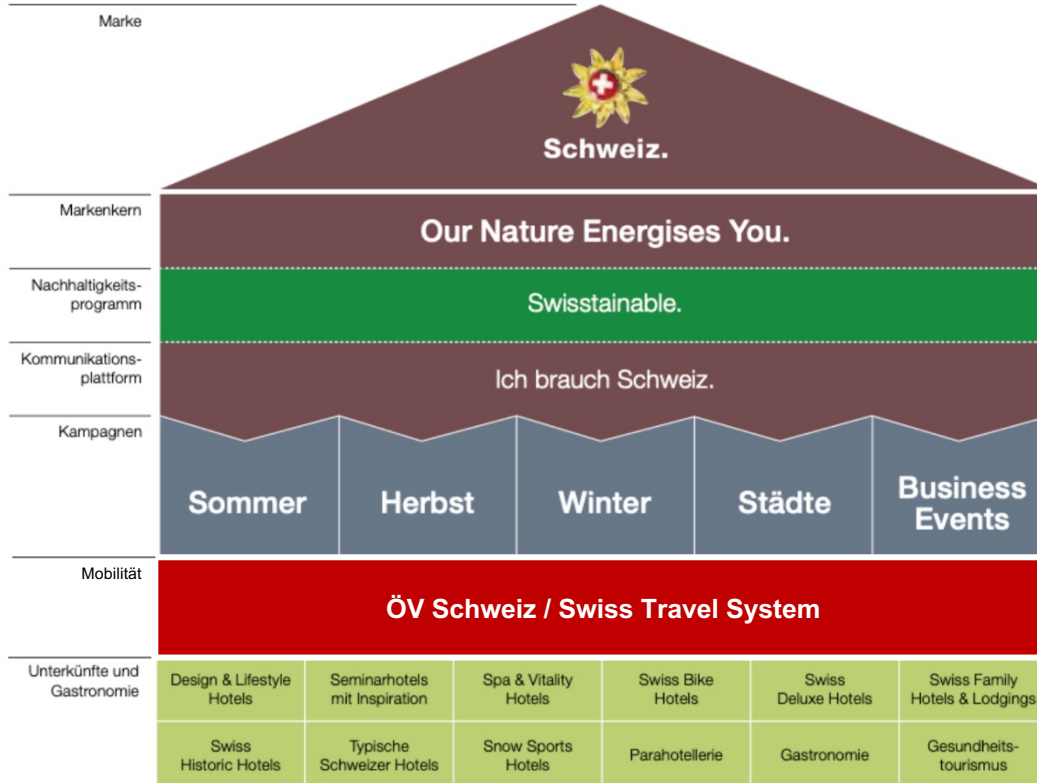


Von unseren 50 aktiv bearbeiteten Zielgruppen weltweit, reisen so viele in eure Regionen/Destinationen:

- Zürich: 64%
- Luzern: 54%
- Interlaken: 46%
- Zermatt: 40%
- Berner Oberland: 28%
- Graubünden: 24%
- Wallis: 22%
- St. Moritz: 16%
- Genève: 16%
- Bern: 12%
- Montreux: 12%
- Basel: 12%
- Tessin: 10%
- Lake Geneva Region: 10%
- St. Gallen: 4%
- Lugano: 4%
- Lausanne: 4%
- Gstaad: 4%

(Erhebung: TMS 2017, Touroperators, ST-Aussenstellen)

J. STS AG – ÖV INTEGRATION



Der ÖV Schweiz ist ein sehr wichtiges und attraktives Mosaikteil in der Vermarktung einer nachhaltigen Schweiz-Reise. Nutzen wir diesen Trumpf aktiver.

- Integration Anreise mit ÖV auf allen Kommunikations-Plattformen
- Angebote von ÖV-Tagesausflügen auch ausserhalb der Region
- Eingehen einer Kooperation mit STS AG

J. STS AG – ÖV-INTEGRATION

STS AG bietet Destinationen und Regionen Kooperationsmöglichkeiten – um gemeinsam den ÖV zusätzlich zu promoten:

- STS AG stellt dem Partner Swiss Travel Pässe für Studien/Medienreisen (wichtig: keine Verkauf, keine Packages!) im Wert von **mindestens CHF 10'000** zur Verfügung.
- Die Region/Destination bietet als Gegenleistung eine **überdurchschnittliche Integration von ÖV Themen** in ihrer eigenen Marketing-Kommunikation (Webseite, Broschüren, Social Medias, Verkaufshandbücher etc) sowie allenfalls **Dienstleistungen** (Hotelübernachtungen für STS AG-Medien-/Studienreisen)

**Bitte kommt bis 23.09.22 auf mich zu, falls ihr eine aktive Kooperation wünscht.
Anschliessend gehen wir direkt auf noch offene Wunschartner zu.**

Aktuelle Kooperations-Partner 2022

Davos Klosters | Graubünden Ferien | Gstaad Marketing | Interlaken Tourismus | Intern. Bodensee Tourismus GmbH | Lausanne Tourismus
| Luzern Tourismus | Valais/Wallis Promotion | Zürich Tourismus

J. STS AG – GRAND TRAIN TOUR

Projektstand GRAND TRAIN TOUR OF SWITZERLAND

- Produkt ist in den Märkten nach wie vor sehr beliebt
Die aktuellen Umsatzzahlen sind bereits wieder auf Stand 2018
- Zusammenarbeit mit Destinationen, Bahnen und ST ist sehr gut
- Im Herbst planen wir eine weitere Kampagne in Europa inklusive attraktiver Swiss Travel Pass-Promotion
(19.9. – 31.10.22, 4-Tagespass ab CHF 199.00)



J. STS AG – DIVERSES

- Absatzzahlen nehmen überraschend positiv laufend zu.
(2020: 24 Mio., 2021: 40 Mio. – Ende Juli 2022: 90 Mio.)
- Die Schweiz feiert 175 Jahre Eisenbahn
 - 3./4.9.22 in der Region „Mitte (Bern/Jura)
 - 1./2.10.22 in der Region „West“
 - 22./23.10.22 in der Region „Süd“
 - sowie viele weitere wie
z.B. am 29.10.22 mit weltweit längstem Reisezug mit 1'910m auf der RhB

