**Anschlussfragen für die RDK, die durch die Studie ausgelöst werden:**

* Haben Sie Datenspezialisten im Team?
* Wie findet der Datenaustausch statt?
* Wie kann man einen gemeinsamen (Schweizer) Standard definieren? Soll dieser neu sein oder an einen bereits existierenden Standard anknüpfen? Wer definiert den Standard und wer entscheidet das? Wie findet ihr heraus, ob existierende Standards (z.B. datatourisme) gut genug funktionieren?
* Welche Daten sammelt ihr eigentlich jetzt? Wisst ihr, was die Anderen tun?
* Welche Daten müssen angeboten werden?
* Wie bewegt man Leistungsträger dazu, sich einem Standard anzupassen?
* Muss an einen europäischen oder gar internationalen Standard angeknüpft werden? Gibt es im Schweizer Tourismus die Rolle eines Lobbyisten? Wer müsste eine solche Rolle einnehmen?
* Mit welchem primären Ziel werden die Daten genutzt? Verbesserung des Yield? Optimierung des Kundenerlebnisses (Kundenzufriedenheit)? Marktanteil?