



Switzerland.

RDK Meeting

17. Mai 2022
Martin Nydegger
Letizia Elia



Switzerland.



Switzerland.

Recovery Plan 2022-2023.



Switzerland.

Eckwerte Recovery Programm 2022/23.

- Gesamtbetrag CHF 30 Mio.
 - 15 Mio. ST Marketing + 15 Mio. Entlastungszahlungen Branchenpartner
- Handlungsfelder
 - a. Ausländische Gäste
 - b. Nachhaltigkeit
 - c. Städte/Geschäftstourismus
 - d. Entlastung Branche

ST Marketing.

Mittelherkunft in Mio. CHF.

Bundesmittel	2022	2023	Total
Bundesmittel	8.5	6.5	15.0
Fond «ausserordentliche Ereignisse»	1.0	1.0	2.0
ST Eigene Mittel	1.5	0.5	2.0
Abgrenzung aus 2021	1.1	0.0	1.1
Total	12.1	8.0	20.1

Entlastungszahlungen.

Info folgt.



Switzerland.

Marketing Rückblick.

Zentrale Beispiele.

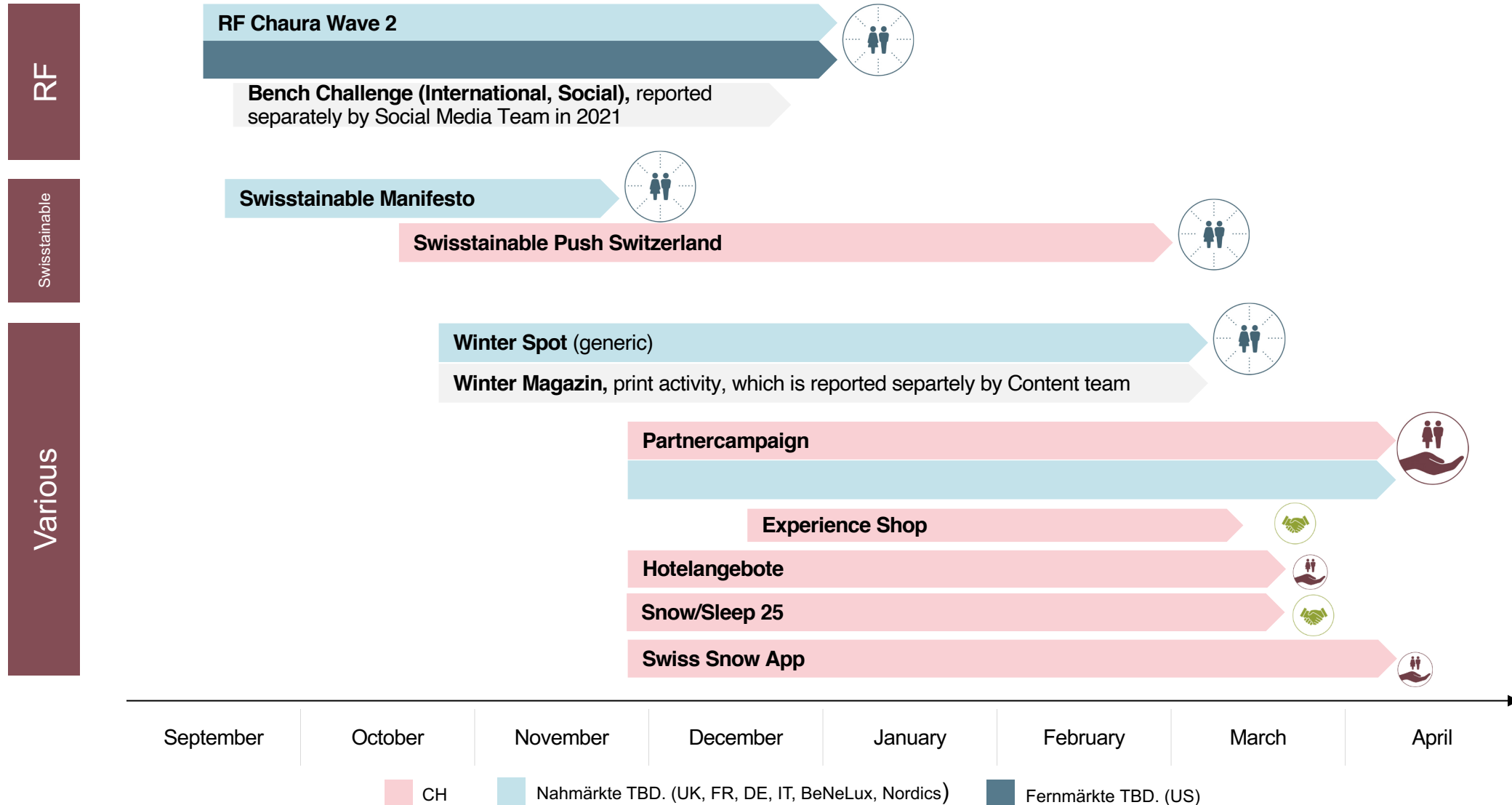


A person is seen climbing a steep, snow-covered mountain peak. The climber is a small figure against the vast, white expanse of the mountain. The sky is a pale blue with soft, white clouds. The overall scene is one of a high-altitude, winter environment.

 Overall –
LOUDEST winter campaign ever!

Around 3.3 million in distribution.

Winter 21/22 – overall plan.





Switzerland.

Management Summary.

High level view.

- The winter campaign 2021/22 consisted of a total of **10 different sub-campaigns**.
- The combined duration of the various campaigns was between November and March.
- Roughly **80 assets** in **8 different languages** on **12 channels and platforms** had to be set up, distributed, analysed and reported.
- The chosen paid media activities generated overall over **383m impressions** and **523'000** trackable web sessions as well as **27m video views**.
- All campaigns could be fully delivered and achieved overall **very good results** despite the existing risk with Covid-19 and the war in Eastern Europe.

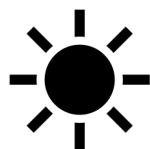
Sommer- und Städtekampagne 2022...



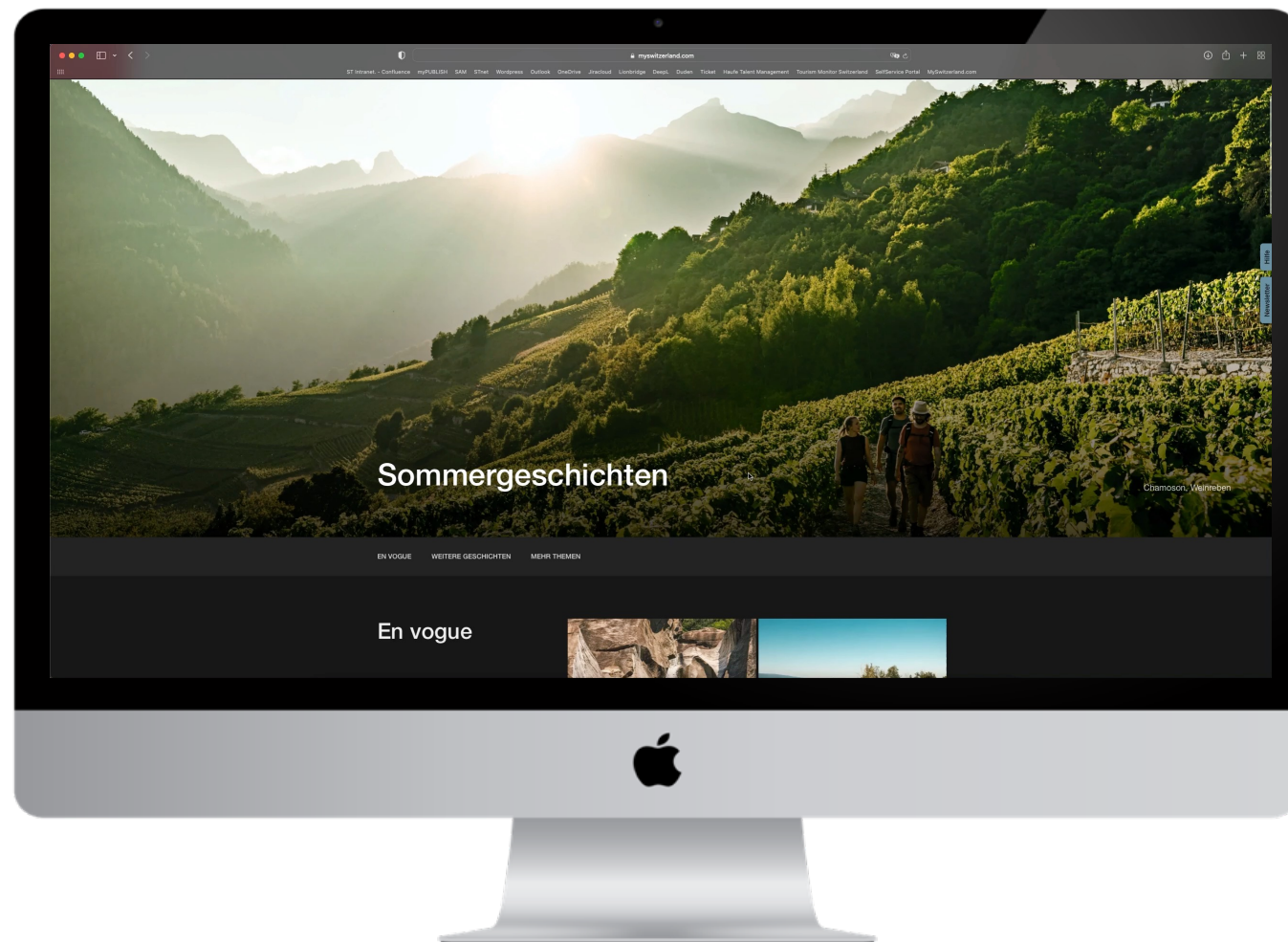
... ist jetzt LIVE!!!

Sommer- und Städtekampagne 22.

Sommergeschichten.

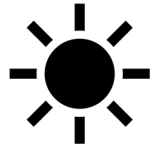


<https://www.myswitzerland.com/sommergeschichten/>

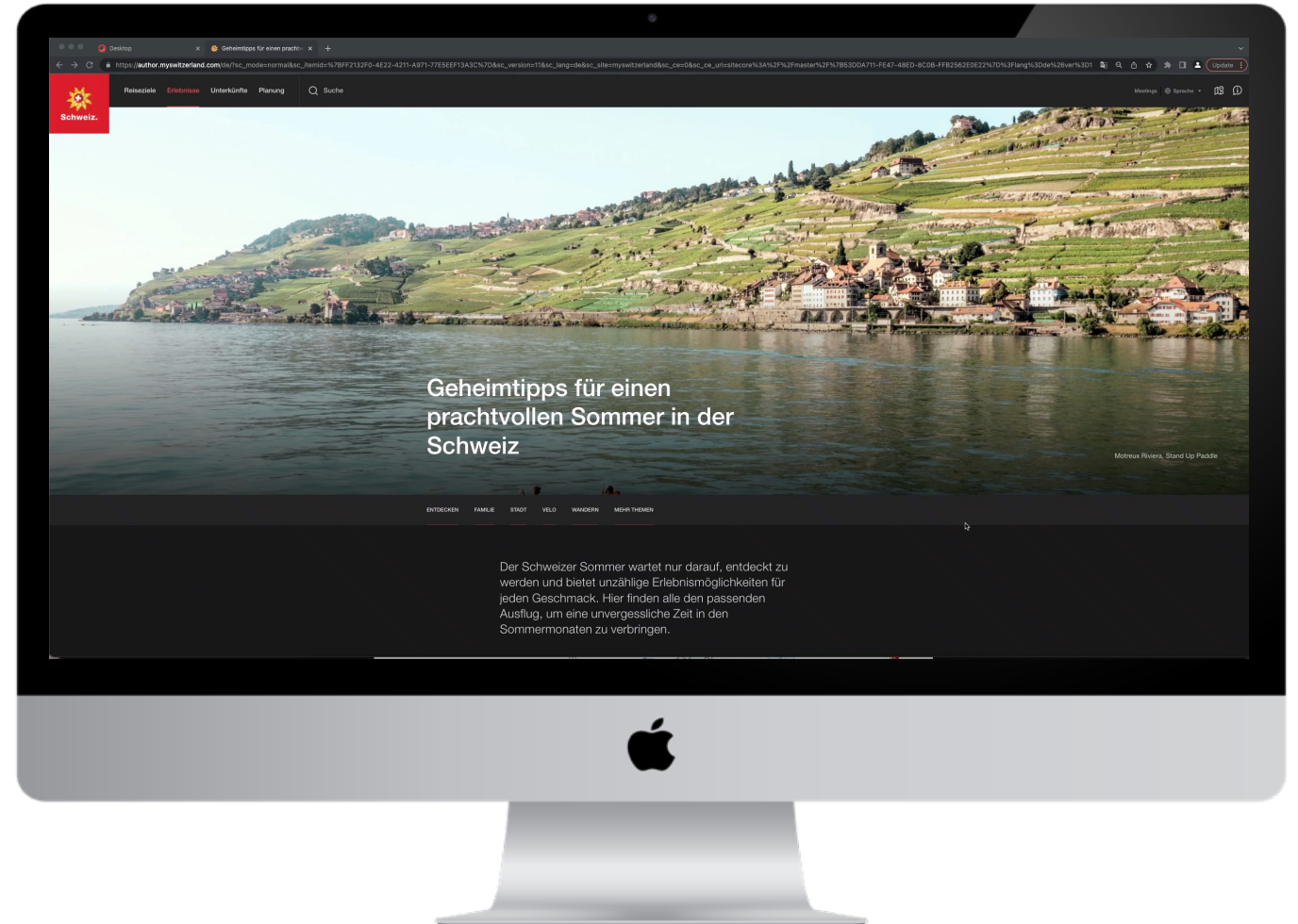


Sommer- und Städtekampagne 22.

Sommererlebnisse.



*In Übersetzung, online
nächste Woche.*



Sommer- und Städtekampagne 22.

Stadtgeschichten.



<https://www.myswitzerland.com/stadtgeschichten/>

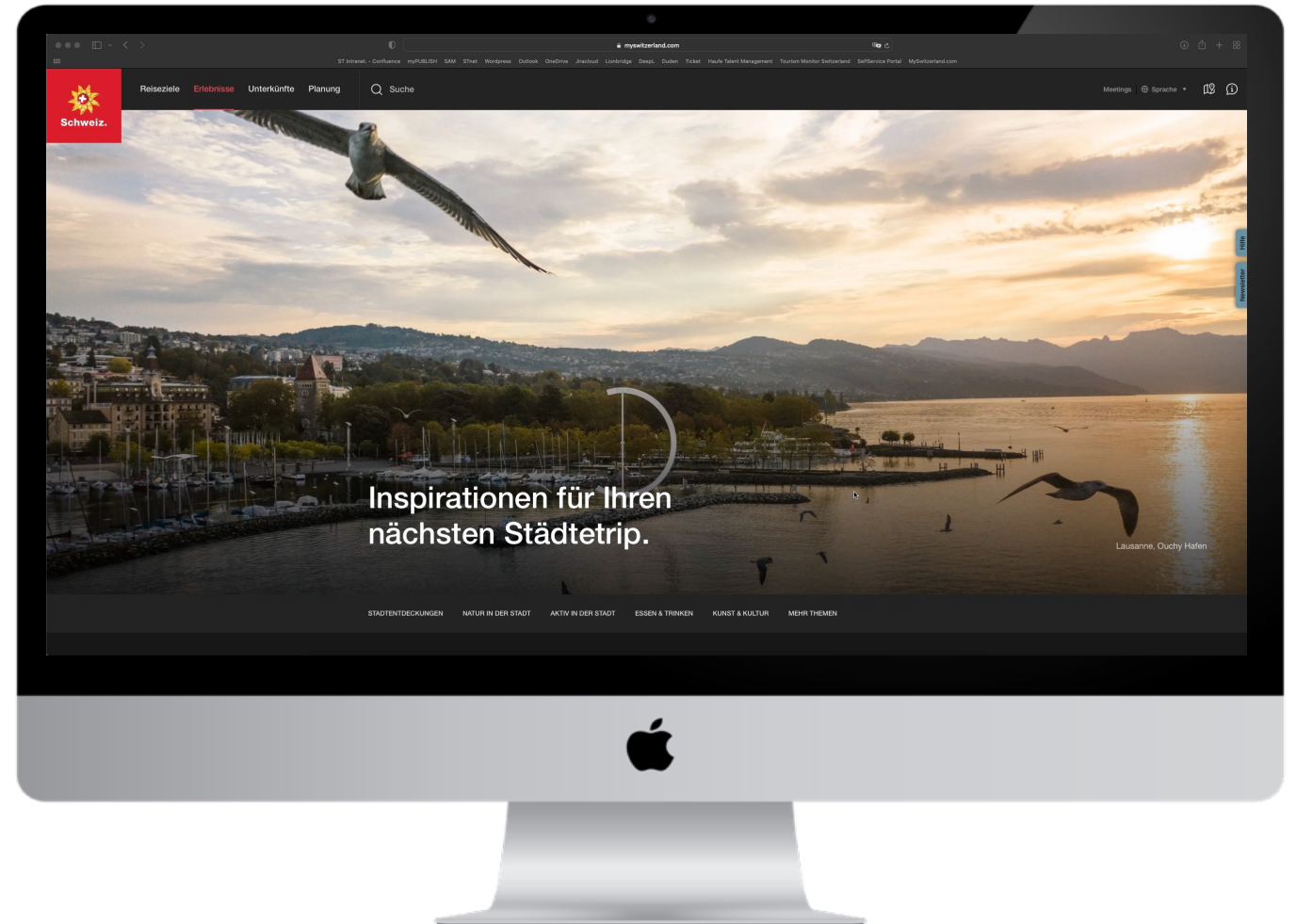


Sommer- und Städtekampagne 22.

Stadterlebnisse.



<https://www.myswitzerland.com/de-ch/erlebnisse/staedte-kultur/staedtereisen/inspirationen-fuer-den-schweizer-staedtetrip/>

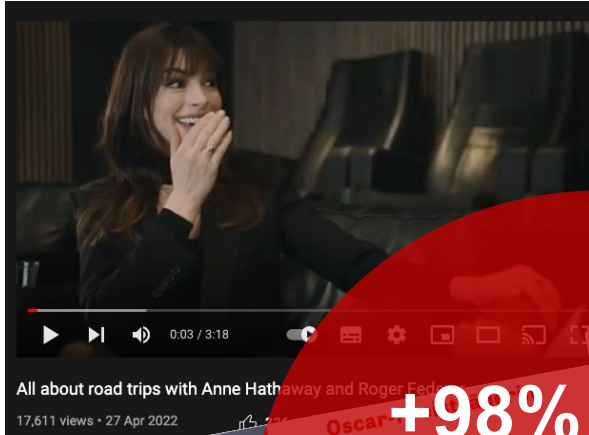


Roger goes GToS.

Reaching new heights.



Switzerland.



+98% Views
on Youtube
(102 million and counting)



+30%
Organic Reach on Instagram
(4.2 million)

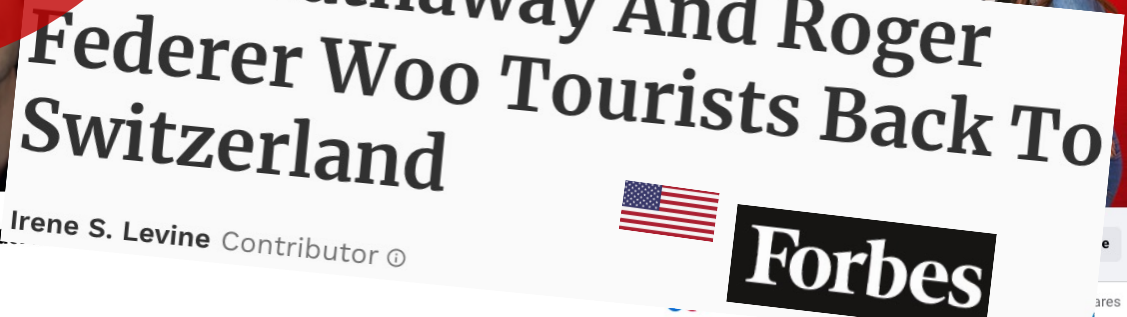
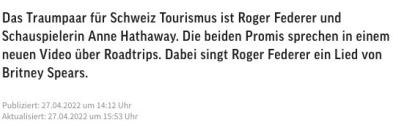
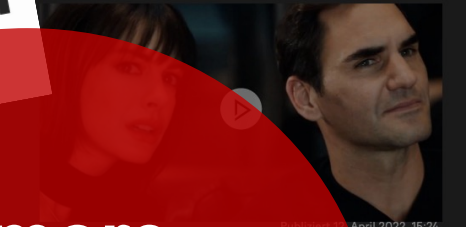
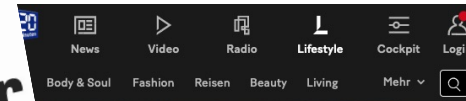


Switzerland. (US, CA - English) Sponsored

Roger Federer and Anne Hathaway
Oscar-Preisträgerin

Anne Hathaway gibt Roger Federer Schauspieltipps

4x more Reach in Swiss Media
(177 million)



**We need a
road trip full
of highlights.**



Interlaken

Bern



**We need
Switzerland.**

I need the road trip of a lifetime.

I need the perfect road trip.

I need Switzerland.

I need the road trip of a lifetime.

I need Switzerland.

My Swiss View



Lugano



Chiasso

Lugano



Download on the App Store

GET IT ON Google Play

Appenzell
→ St. Moritz

Details zu diesem Abschnitt

GRAND TOUR
of Switzerland

Grand Tour of Switzerland

Grand Tour of Switzerland

690 likes · 6h 22m

Heart icon

Bastian Baker Jackpot · The Beatles Here Comes The Sun - Remastered 2009 · Eagles Take It Easy - 2013 Remaster · The Proclaimers I'm Gonna Be (500 Miles) · Dodo Hippie-Bus · and more

Grand Tour App.



Foto-Spot



Plan

Drive

Explore



Out on: **May 9 2022**



Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

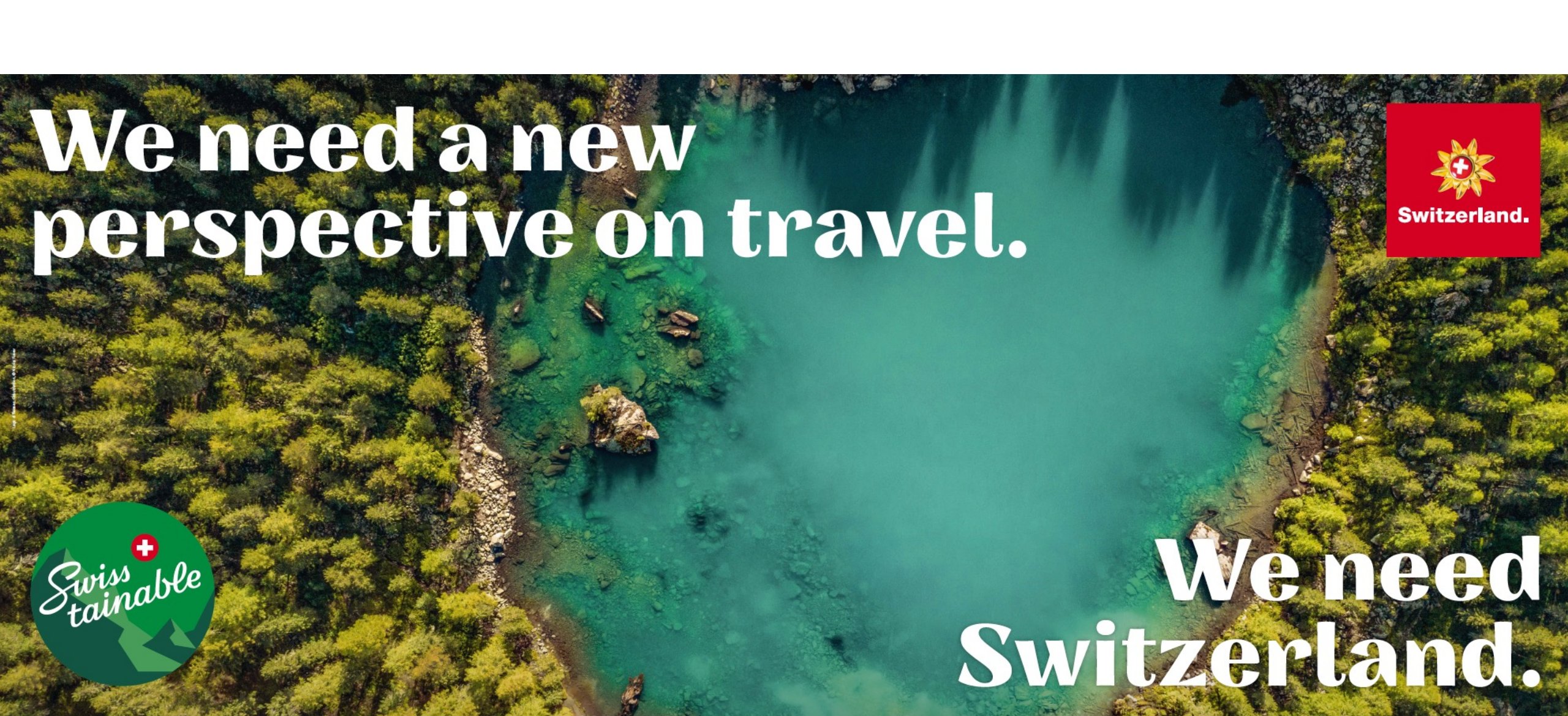
Swisstainable.

Swisstainable für eine nachhaltige
Reisedestination.



Switzerland.





We need a new perspective on travel.



We need Switzerland.



Swisstainable. Excellence in Sustainability. For 150 years the Swiss Forestry Act has ensured that one third of the country continues to remain forested – right up to the present day. Learn more: [MySwitzerland.com/swisstainable](https://www.myswitzerland.com/swisstainable)

I need nature in the city.



I need Switzerland.



Swisstainable. Excellence in Sustainability. City life in Switzerland means never having to stray too far from nature. Lush forests and pristine lakes are always just a few steps away. Learn more: [MySwitzerland.com/swisstainable](https://www.myswitzerland.com/swisstainable)

**We need
small footprints.**



**We need
Switzerland.**

**We need nature,
made for eternity.**



**We need
Switzerland.**

**We need summit
meetings.**



**We need
Switzerland.**



Our 3-Year-Plan.

COMMUNICATION TOOLS

Logo / Emblem and Claim
Consumer Personas
Tone of Voice

MANIFESTO 1.0 (SUMMER & WINTER VERSION AVAILABLE)

Coin the term 'Swisstainable'
Make the initiative known - including
what it stands for.

CONTENT HUB and TOOLKIT

Consumer-oriented hub page with
information and tips.

EXPERIENCE SHOP

Sustainable experiences incl. the
Summer GA.

PLANT



2021
AWARENESS

MANIFESTO 2.0 «CARE»

Define what Swisstainable stands for –
and why our take on conscious travel is
uniquely Swiss.

TRAVELLERS & MAKERS

Tell real stories &
put our industry and guests in focus.

AIRPORT ZURICH

135 posters to promote Swisstainable
and sustainable travel within
Switzerland.

SWISSTAINABLE GOES VEGGIE

"First Proof Point" for the sustainable
development of Swiss tourism with real
impact – visible and relevant for the
guest.

NURTURE



2022
AWARENESS | ATTRACTION |
CONFIDENCE



Switzerland.

CERTIFIED GUIDE

Enable travellers to a full guided
sustainable experience in the
destination Switzerland.

AND MORE TO COME

HARVEST

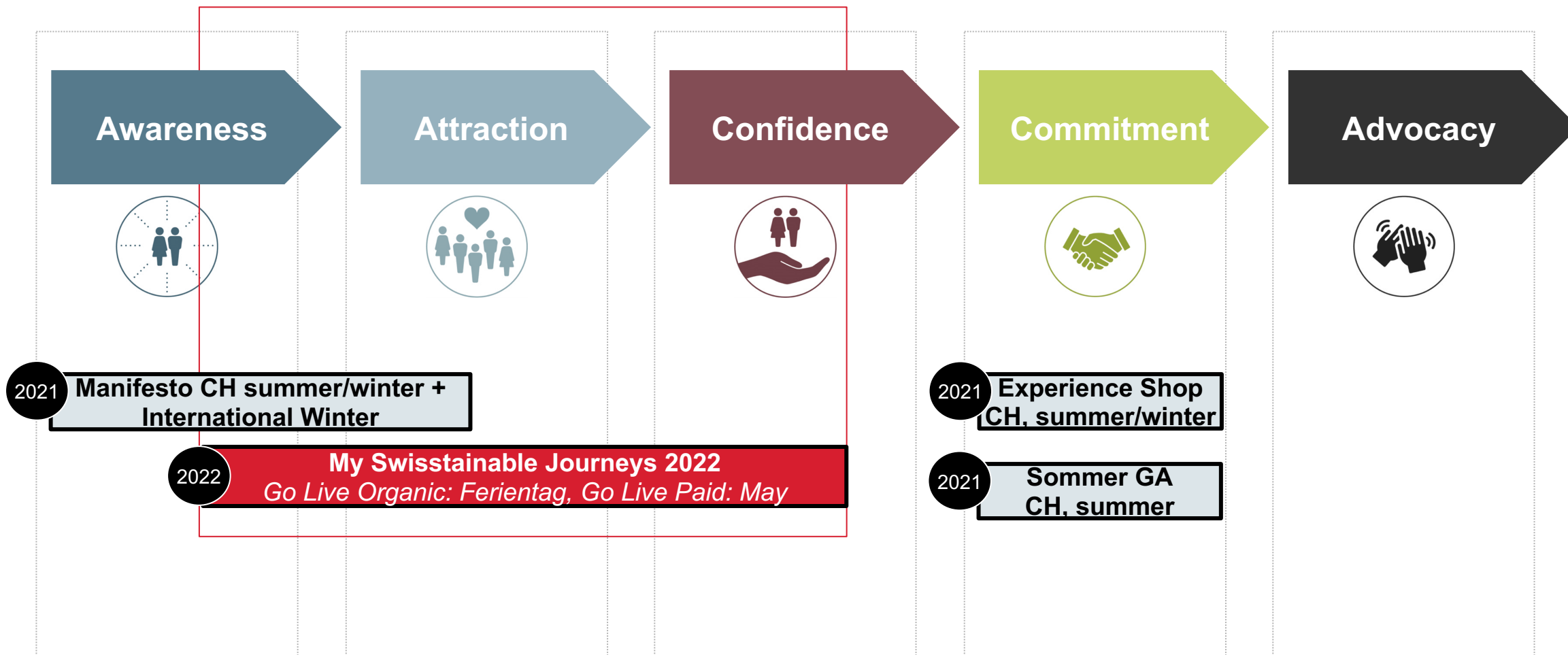


2023
AWARENESS | ATTRACTION |
CONFIDENCE



Switzerland.

Overall Customer Journey 2021-2023.



Swisstainable: Zusammenarbeit mit internationalen Veranstaltern.



Switzerland.

KUONI global destination
management by JTB
TUMLARE



**MAKE
TRAVEL
MATTER™**
TREADRIGHT

Update STV.

Info folgt.



Switzerland.

Business Events.



Bearbeitung von Fachverbänden. inVoyage 2022.

- 160 Luxus-Incentive-Planer und – Anbieter auf dem Bürgenstock
- 2 Tage Meetings vor Ort
- Am zweiten Tag Nachmittagsaktivitäten in Engelberg mit Schweizer Themenabendessen. Abschlussabend auf dem Vierwaldstättersee.
- Post-Trips nach Andermatt und nach Luzern mit 8 Delegierten.





Switzerland.

Bearbeitung von Fachverbänden.

Bridelux Symposium 2022.

- 150 Hochzeits- und Veranstaltungsplaner aus mehr als 20 Ländern
- 2 Konferenztage mit Bergerlebnis
- Zwei Pre-Touren mit 35 Teilnehmern
 - Zürich (The Dolder Grand) und Bürgenstock/Vierwaldstättersee sowie Lausanne/Montreux (Beau-Rivage)
- Ausgezeichnete Berichterstattung in den sozialen Medien
- Top Feedback



Marktbeispiele.

Benelux. Zusammenarbeit mit De Bijenkorf.



Switzerland.



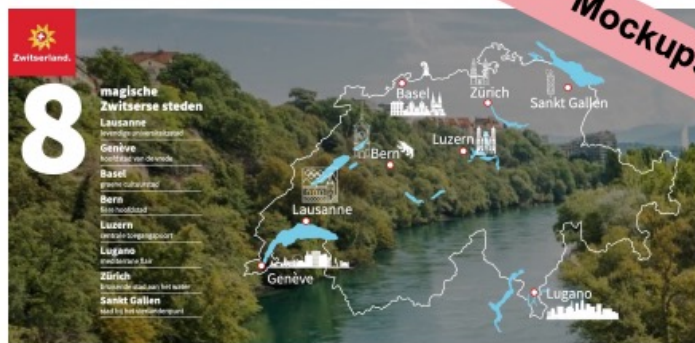
DE TOEKOMST





Switzerland.

BeNeLux: Swiss Cities Content Promotion.

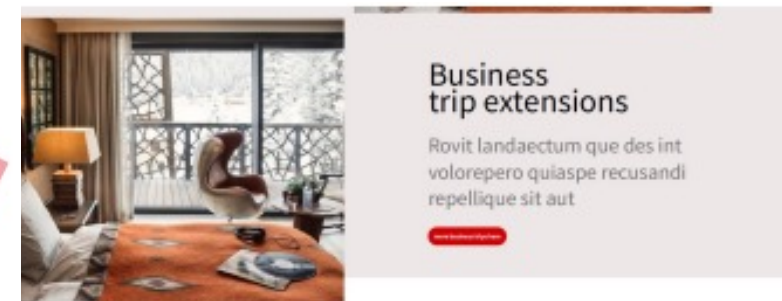
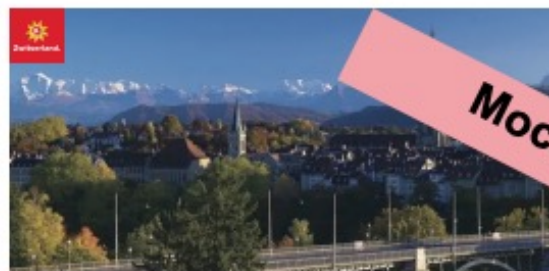


Acht magische Zwitserse steden

Op vakantie in Zwitserland? Deze 8 steden moet je zeker gezien hebben!



5



Rovit landaectum que des int volorepero quiaspe recusandi repellique sit aut oditati viducil

Deutschland. Frankfurter Allgemeine Zeitung.



Switzerland.

„Green Travelling“ Die nachhaltige Art des Reisens

Unsere Lösung: „Green Travelling“ ist ein Magazin für nachhaltiges Reisen. Auf 28 Seiten (24 + 4) erzählen wir den Leserinnen und Lesern der Frankfurter Allgemeinen, wie man zukünftig grün und ohne schlechtes Gewissen verreist. Das Magazin ist als Inspirationsquelle und Leitfaden gedacht, um aus der nächsten Urlaubsplanung nicht nur mit Vorfreude, sondern auch mit dem Wissen zu gehen, nachhaltig zu verreisen. „Green Travelling“ greift die Grundpfeiler der „Swisstainable“-Kampagne auf und bringt sie in eine journalistische Form.

REPUBLIC | Green Travelling



Gestaltungsbeispiele



3

LES CARNETS

LA MAQUETTE DU MINI MAGAZINE

Frankreich.

Swisstainable & 100% Women.

Zusammenarbeit mit Group

Marie Claire.



Italien. House of Switzerland in Milano.





Switzerland.

Österreich.

Zusammenarbeit mit Medienhaus Falstaff.





Switzerland.

Indien.

Social Media Influencer Sadhguru.





Switzerland.

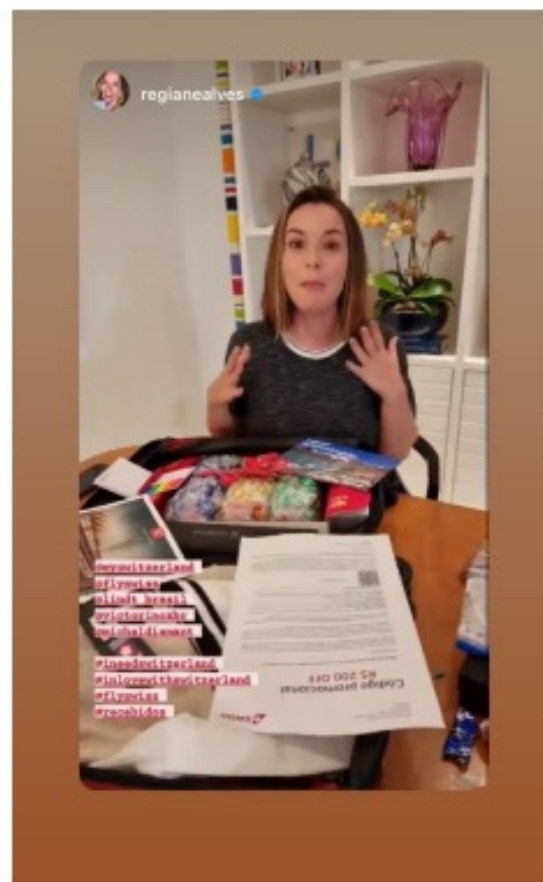
Brasilien.

Projekt 100 Social Media Influencer.

21.9 Mio followers



877K followers



91'8K followers



461K followers



Ausblick 2023.



Switzerland.

Partner Anmeldungen 2023 (Winter 23/24)

- Folgende RDK's haben sich bereits für 23/24 angemeldet*
 - Aargau Solothurn
 - Graubünden Ferien
 - Jura 3-Lacs
 - Luzern Tourismus AG
 - Made in Bern
 - Valais Promotion
 - Zürich Tourismus

- Mindestinvestment pro RDK
 - Sommer 100k
 - Herbst 50k
 - Winter 100k
 - Städte (ehemals A-Städte) 100k



Switzerland.

City Recovery Program 2023

- Spezial Recovery Kampagne für die 9* grossen Städte
- Frühzeitige gemeinsame Planung ist angestrebt.
- Zielmärkte: Deutschland, Frankreich, Italien, BeNeLux, UK
- Zielgruppen: City Breaker Cultural Traveller, Attractions Tourer
- 4 Pitch Ideen (Umfrage läuft bis 16.5.22) – Möglichkeit auf zusätzliche eigene Idee
 - Swiss City Expo
 - Big City Life
 - The Swiss City Street Music (or Street Art) Festival
 - Swisstainable City Splash
- Teilnahmebedingung: mindestens 100k Investment in reguläre Städte-Partnerkampagne
- Möglichkeit die individuelle Distribution mit zusätzlichem Investment zu pushen
- Workshop 30.05.22 in Zürich

Buchbarkeit / Meta Search.

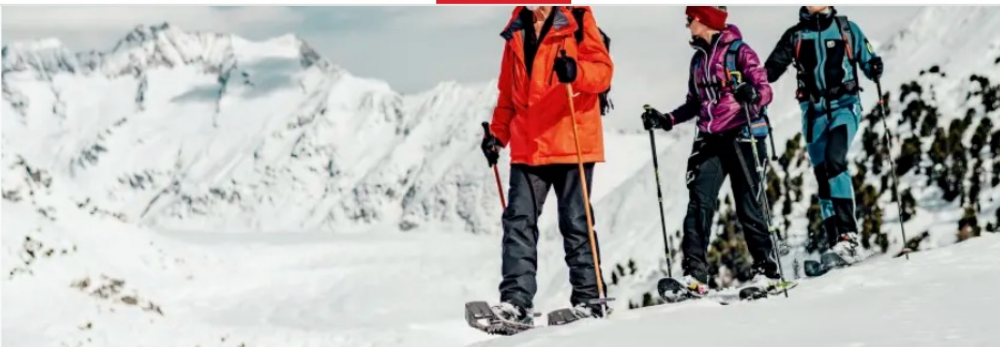
Buchungsfrage.

- Pilot “Experience Shop” abgeschlossen.
- Durchgezogene Bilanz - verschiedene Ursachen identifiziert.
- Roundtable mit verschiedenen, teilnehmenden Leistungsträgern durchgeführt.
- Konzept für Zukunft der Buchungsfrage in Erstellung.



Switzerland.





Snowshoe tour Aletschwald UNESCO (Aletsch Arena)

Highlights

✓ Adventure✓ Tour

[Book now](#)
from CHF 40.00


Map

Grundsätze.



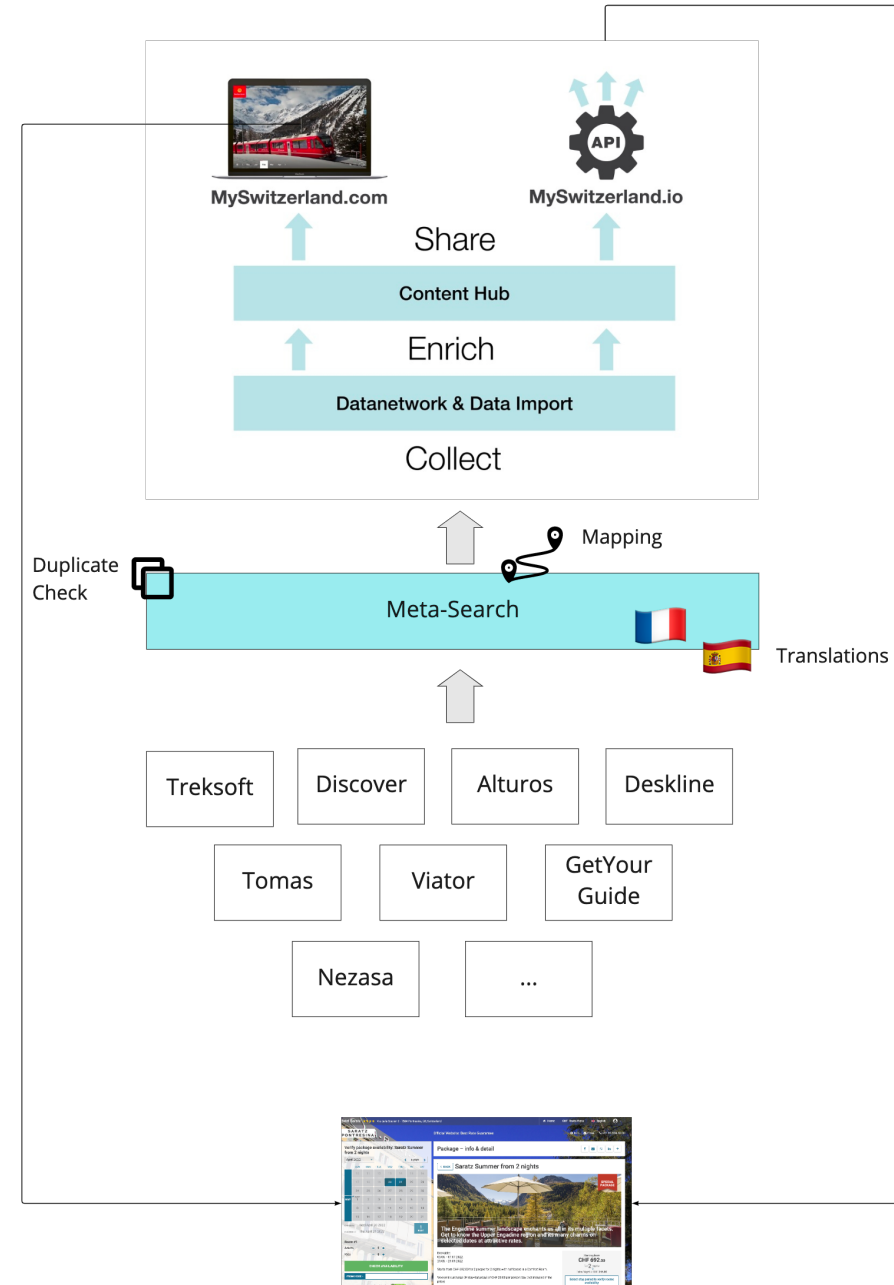
Switzerland.

1. Autonomie von Regionen und Destinationen gewährleisten.
2. Keine Doppelspurigkeiten. Effizienz hochhalten.
3. ST als Aggregator von Angeboten, aber nicht als Buchungsplayer.
4. MySwitzerland.com bildet CH-weite Breite ab und verknüpft diese intelligent mit anderen Inhalten.

Meta-Search

- Multi-Plattform Integration.
- Sammeln, anreichern und via MyS verfügbar machen.
- Buchung erfolgt beim Buchungspartner (e.g. Valais Shop)
- ST als Lead Generator.

WORK IN PROGRESS.



Switzerland.

Thank you.



Switzerland.