



GRAND TOUR
of Switzerland

Mitgliederversammlung 2022

Verein Grand Tour of Switzerland.

17. Mai 2022

1. Begrüssung und Eröffnung.

Begrüßung & Eröffnung.

- Verein → Beirat
- Neues Mitglied: Pierre-Alain Morard
- Möglichkeit Integration eines strategischen Partners noch offen
- 1. Beiratssitzung: 15.3.2022
- Nächste Beiratssitzung: 13.9.2022

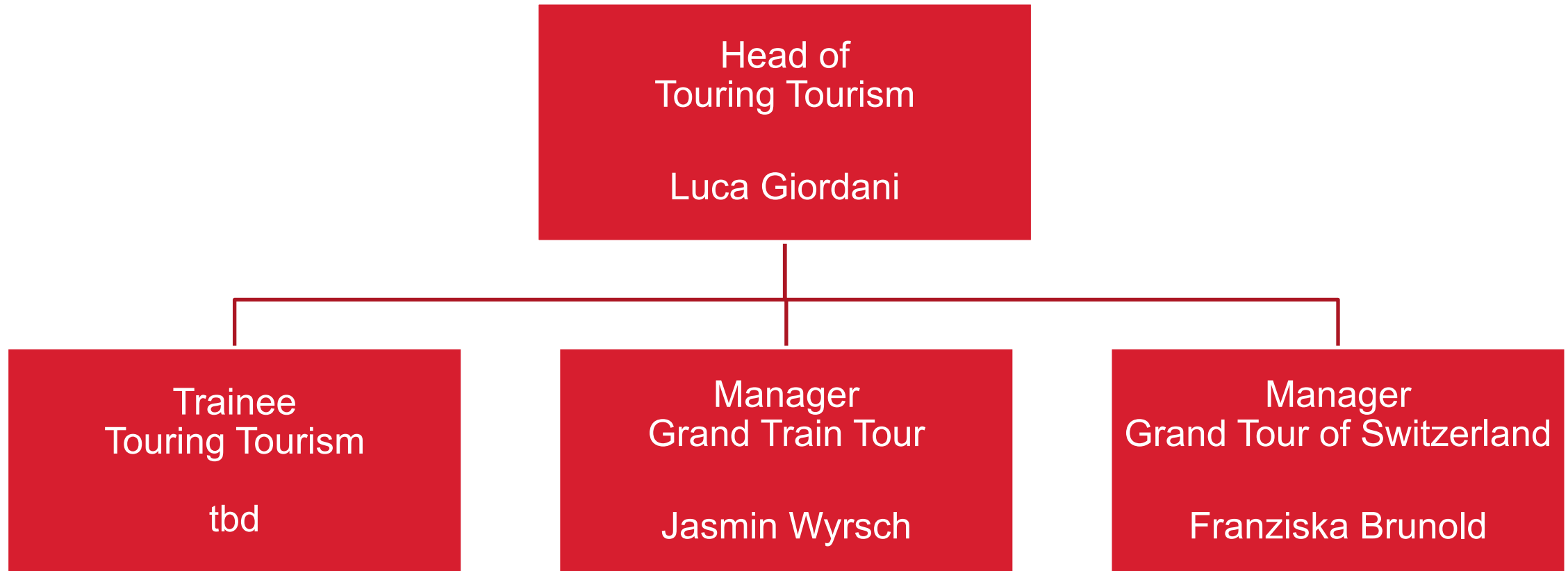
Personelles.



- Luca Giordani übernimmt
Leitung Touring Segment per 1.7.2022
- Rekrutierung Head of Business Development läuft



Organigramm per 1. Juli 2022.

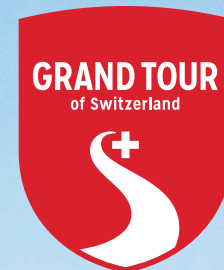


2. Genehmigung Traktanden.

Genehmigung Traktanden.

Traktanden	Lead
1. Begrüssung und Eröffnung	LE
2. Genehmigung Traktandenliste	FB
3. Genehmigung Protokoll reguläre Mitgliederversammlung, 18.03.2021	FB
4. Rückblick Geschäftsjahr 2021 – Genehmigung Jahresbericht 2021 – Kenntnisnahme Bericht der Revisoren 2021 – Genehmigung Jahresrechnung 2021	FB
5. Wahlen – keine	FB
6. Ausblick Geschäftsjahr 2022 – Update Grand Tour Aktivitäten	FB
7. Mitgliederanträge und Varia	FB

3. Genehmigung Protokoll reguläre Mitgliederversammlung 2021.



Genehmigung Protokoll reguläre Mitgliederversammlung, 18.3.2021.

Protokoll Mitgliederversammlung Verein Grand Tour of Switzerland



Datum, Zeit 18. März 2021, 15.15 – 16.10 Uhr
 Form Digital, via Microsoft-Teams
 Anwesend Mitglieder des Vereins Grand Tour of Switzerland
 Präsident und Geschäftsstelle: Martin Vincenz, Präsident (MV), Sandra Scheidegger (SS), Gisele Sarbach (GS), Mirjam Jost (MJ)
 Entschuldigt Adrien Genier, Daniel Egloff, Martin Sturzenegger

Traktanden

1. Begrüssung und Eröffnung

- MV begrüsst die Mitglieder des Vereins Grand Tour of Switzerland (VGTS) zur Mitgliederversammlung 2021.
- MV informiert, dass Franziska Brunold Ende Januar Mutter geworden ist und es der ganzen Familie gut geht. Obwohl zur Zeit im Mutterschaftsurlaub und deshalb nicht persönlich präsent, bedankt sich MV herzlich für ihr grosses Engagement und konstruktive Zusammenarbeit im vergangenen Jahr.
- Sandra Scheidegger, Gisele Sarbach und Mirjam Jost stellen sich kurz vor. Sie vertreten Franziska Brunold während ihres Mutterschaftsurlaubs.

2. Genehmigung Traktandenliste

- Die Traktanden wurden vorgängig verschickt und werden von den Mitgliedern genehmigt.

3. Genehmigung Protokoll Mitgliederversammlung, 27.5.2020

- Das Protokoll der Mitgliederversammlung vom 27.05.2020 wird genehmigt.

4. Rückblick Geschäftsjahr 2020

– Produktentwicklung

- **Promo-Set:** Das Grand Tour Promo Set bestehend aus Broschürenpersenem, Türklebern und Zuckersticks erfreut sich immer noch grosser Beliebtheit. Im Jahr 2020 wurden rund 400'000 Zuckersticks und 500 Türkleber produziert und verteilt. Es gab keine Änderungen beim Sortiment.
- **Foto-Spots:** Bis Ende 2020 waren insgesamt 56 Grand Tour Foto-Spots montiert. Folgende neue Standorte wurden errichtet:
 Meilen am Zürichsee, Schloss Hallwyl, Schloss Burgdorf, Niederhorn – Berner Alpen, Castel San Pietro und Rivera – Monte Ceneri.
 Dank der Anbringung eines QR-Codes «Collect & Win» wurde das Sammelleber geweckt und Gästestrome konnten gemessen werden. Die meistbesuchten Foto-Spots waren aufgrund dieser Daten Rheinfall & Gruyères, Heidi Haus und Matterhorn – Gornergrat.
- **Snack Box:** 44 Verkaufsstellen haben zusammen knapp 1'100 Füllungen verkauft. Die Top Seller waren das Maison Gruyères, Viamala und die Mosterei Mohl in Arbon.

4. Rückblick Geschäftsjahr 2021.

Produktentwicklung.

Grand Tour Promo-Set.

- Konzipiert für sämtliche Touchpoints entlang der Route (Hotels, Restaurants, Tourist Center, Museen, Bergbahnen, etc.)
- 3 Elemente:
 - 1) Dispenser
 - 2) Türkleber
 - 3) Zuckersticks

Kostenlose Bestellung unter:
grandtour@Switzerland.com





Vierwaldstättersee

GRAND TOUR
of Switzerland

Grand Tour Foto-Spots.

Die 59 schönsten Aussichtspunkte entlang der Route.

Grand Tour Foto-Spots 2021.

Neue Standorte im 2021:

- Fully, VS
- Wasserschloss Wyher, LU
- Morcote, TI

Alle Foto-Spots auf www.MySwitzerland.com/fotospots

Grand Tour Foto-Spots 2021.

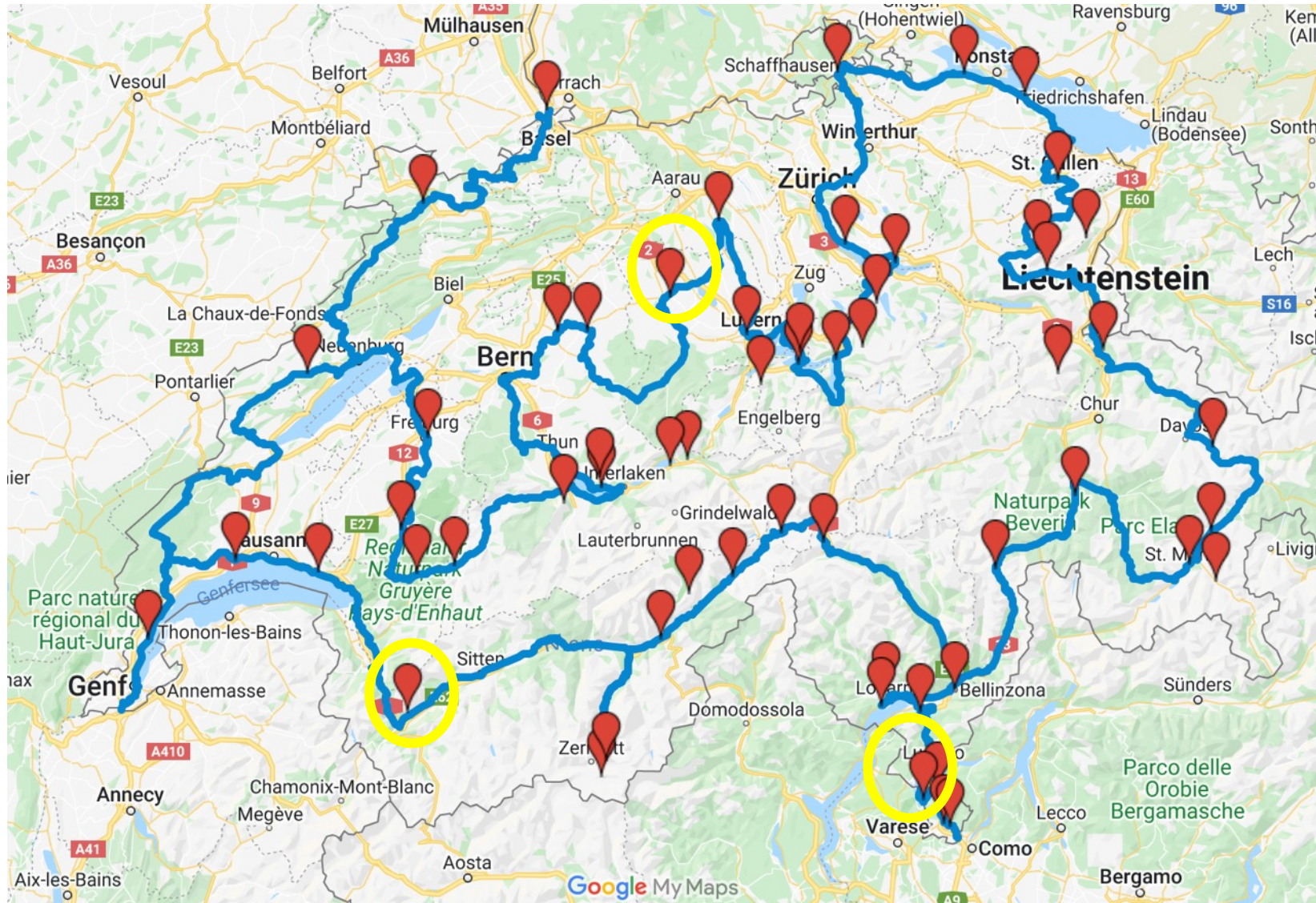
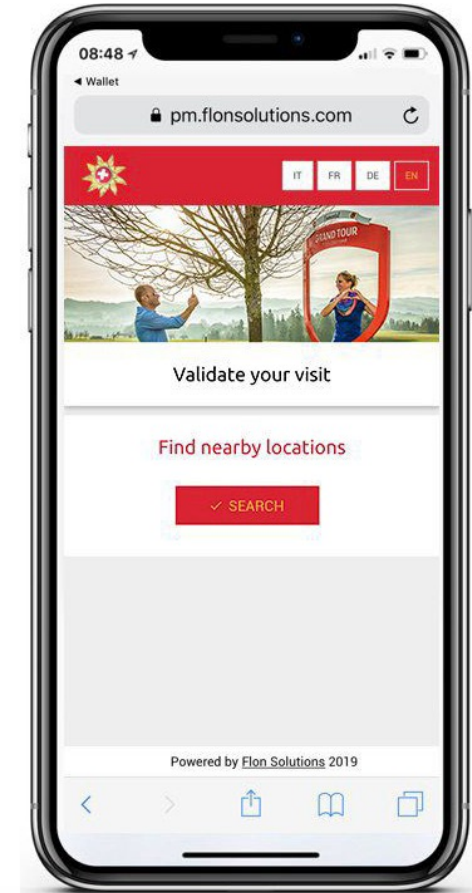


Foto-Spot-Pass.



- QR-Code → «Collect & Win»
 - Sammelfieber wecken und Gästeströme messen
- Erzielte KPIs
 - 4'491 registrierte Foto-Spot Pass User (+ 81%)
 - 5'654 validierte Foto-Spot Besuche (+ 35%)



Meistvalidierte Foto-Spots 2021.

Top Foto-Spots nach Check In's				
	2020		2021	
1	Rheinfall	170	Gruyères	218
2	Gruyères	170	Monte Ceneri	199
3	Heidihaus	130	Rheinfall	180
4	Matterhorn - Gornergrat	115	Giessbach	169
5	Bellinzona	109	Vierwaldstättersee	145
6	Säntis	108	Bodensee	140
7	St. Gallen	107	Heidihaus	137
8	Giessbach	106	Ascona	136
9	Rapperswil	103	Rapperswil	135
10	Vierwaldstättersee	103	Bellinzona	134

Grand Tour Foto-Spots – neu im 2022.

Neue Standorte 2022:

- Stäfa (montiert)
- Spiez (montiert)
- Schloss Hünegg (montiert)
- Anzère (work in progress)
- Val d'Illiez (work in progress)
- ...



Foto-Spot Aktion 2022.

- Unser Ziel: 20 neue Standorte bis Oktober 2022
- Spezialkonditionen:

*Die nächsten 20 Foto-Spots, die von unserer Jury bewilligt werden und die Auftragsbestätigung unterschrieben bei Erlebnisplan einreichen, profitieren von einem einmaligen 50% Rabatt! **Kosten CHF 2'625.- anstatt CHF 5'250.-***

Aktueller Stand Foto-Spot Aktion 2022.

- Rückmeldungen von 18 potenziellen Standorten
- 11 offizielle Anmeldungen
- 6 Genehmigungen wurden bislang erteilt:
 - Bettmeralp
 - Appenzeller Schaukäserei
 - Interlaken
 - Monte Generoso
 - Parco San Michele
 - Simplon



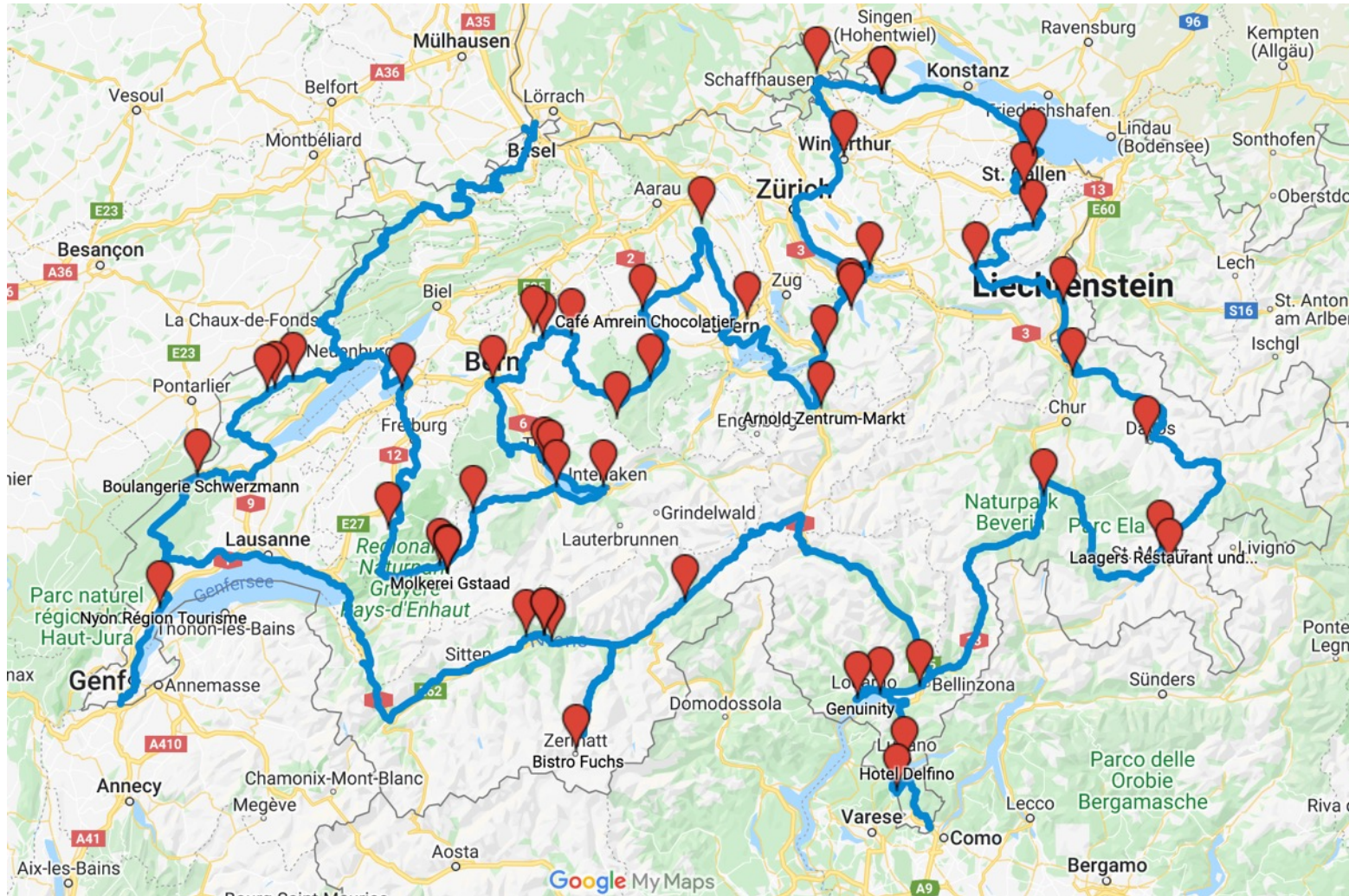
Snack Box.

52 Verkaufsstellen mit regionalen Produkten.

Snack Boxen 2020 vs. 2021.

Snack Boxen			
	2020	2021	
Verkaufte Boxen	720	928	+ 29%
Verkaufte Füllungen	1090	1636	+ 50%
Total	1'810	2'564	

Snack Boxen Verkaufsstellen 2022.



Reiseführer & Karte.

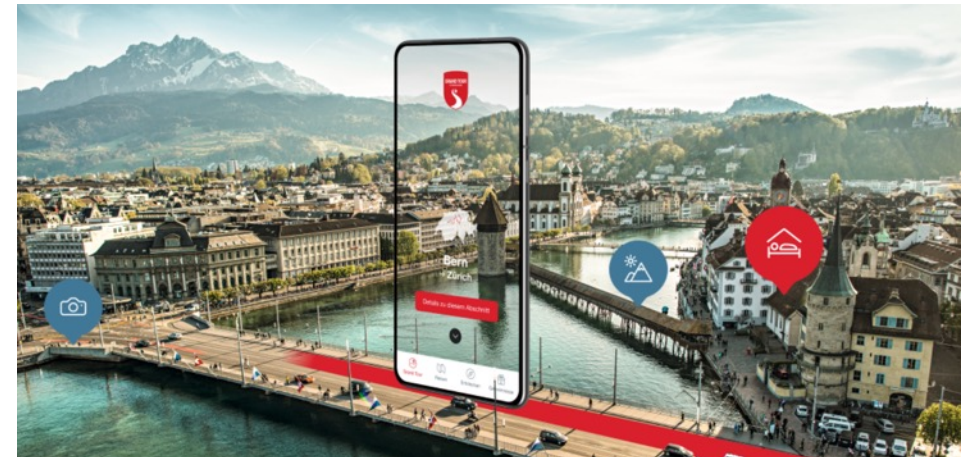


- Aufgrund der starken Nachfrage wurden im 2021 folgende Neuauflagen gedruckt:
 - Reiseführer DE: 5'000 Ex.
 - Reiseführer FR: 2'500 Ex.
 - Strassenkarte: 6'000 Ex.
- Verkaufte Reiseführer & Strassenkarten 2021:
 - Reiseführer: 6'231 Ex. (- 10%)
 - Strassenkarten: 4'133 Ex. (+ 11%)
- Grand Tour Reiseführer im Orell-Füssli Ranking auf Platz 3 (!)



NEU: Grand Tour App.

- Konzeption neue Grand Tour App im 2021
- **Ziele**
 - Convenience Steigerung!
 - Gast unterstützen: Plan, Drive, Explore
 - Orientierung & Sicherheit unterwegs
 - Digitaler “Single Point of Contact”
- 100'000 Downloads im 1. Jahr
- Lancierung: 9. Mai 2022
- **Feedback zur App sehr willkommen!**



GRAND TOUR
of Switzerland



Marketing 2021.



Switzerland.

Sonderkampagne mit Bastian Baker.

Übergeordnete Ziele.



BRAND AWARENESS

Die Zielgruppe kennt die GToS und weiss, was sie ist (#1 Roadtrip der Alpen).

**KPI: Un-/Gestützte
Markenbekanntheit (MaFo)**

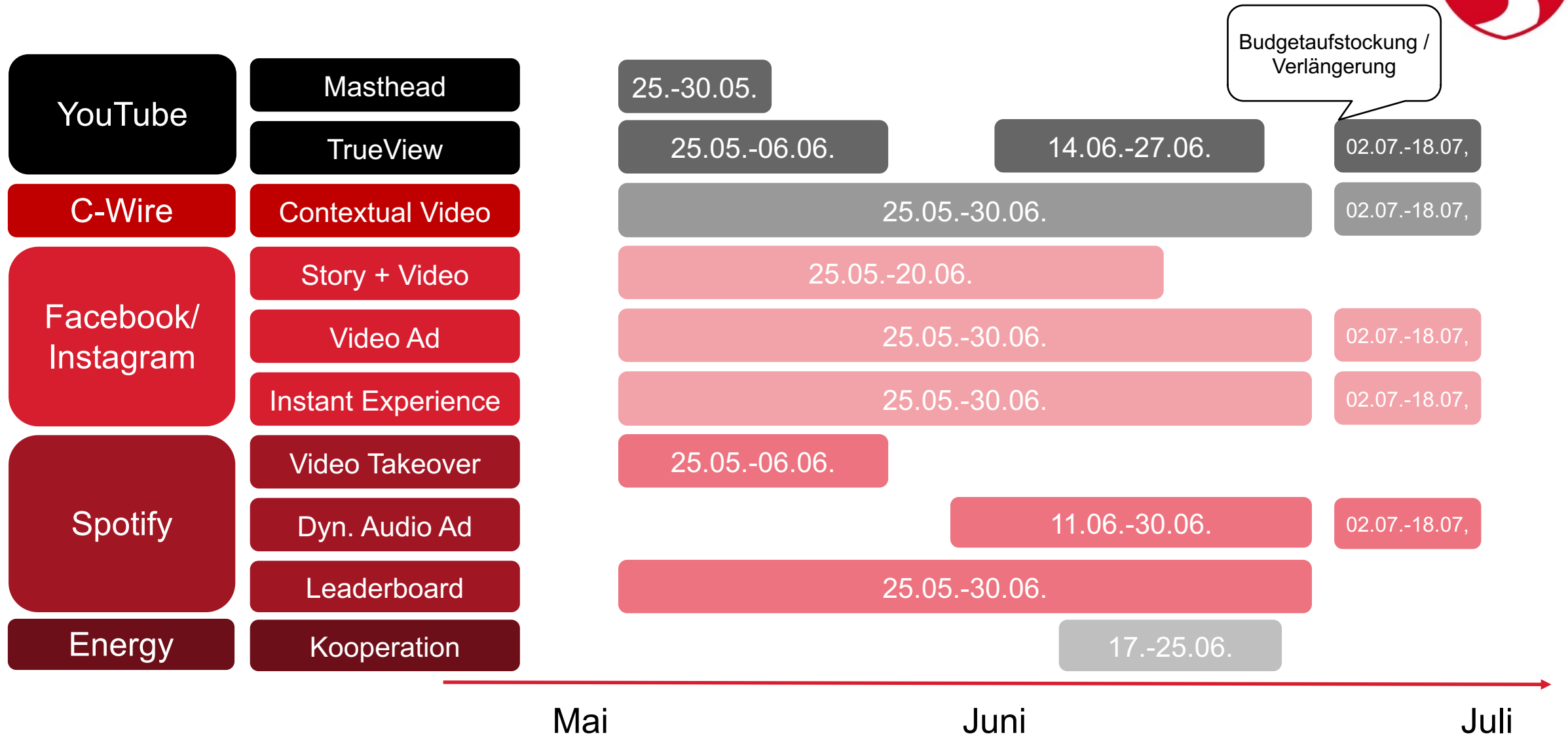


CAMPAIGN AWARENESS

Die Zielgruppe kennt den Song und verbindet ihn mit dem Roadtrip-Feeling und der GToS.

KPI: Reach

Übersicht.



Erzielte KPIs.

KPI	Forecast (basierend auf Ursprungsbudget)	Actual	%
Marktforschung	Uplift ungestützte Bekanntheit der GToS + Campaign Recall > 2.5 %	Uplift ungestützte Bekanntheit der GToS + Campaign Recall 3.4 %	+ 1%
Kontakte	12.6 Mio	19.6 Mio	+ 55%
Video Completes	418.5 Tausend	1.491 Mio	+ 239%
(Website Sessions)	60.9 Tausend	62.8 Tausend*	+ 3%
Spotify Brand Research	Steigerung Favourability + Consideration.	Steigerung Favourability + Consideration insb. im dyn. Ad.	-

*Hochrechnung der Clicks gemäss Consent Opt-In Rate von 70%.

** Gesamtbudget inkl. Zusatzbudget und Medienkooperation

A man with short brown hair, wearing a dark t-shirt, is seated at a long wooden table in a modern, brightly lit room. He is looking down at several papers or photographs spread out on the table. The room features large windows in the background, letting in natural light. A floor lamp is visible in the background to the right. The overall atmosphere is calm and focused.

Grand Tour of Switzerland × Bastian Baker

Jackpot

Social Media.



FB/IG
Instant Experience



FB/IG
Story Ad



FB/IG
Video Ad

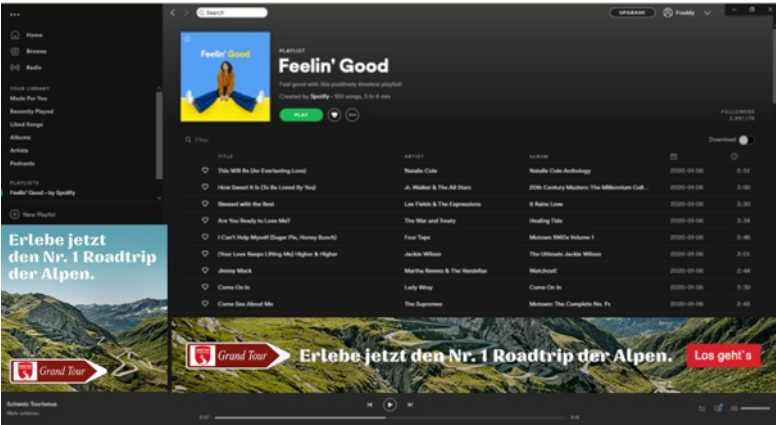
Online Audio auf Spotify.



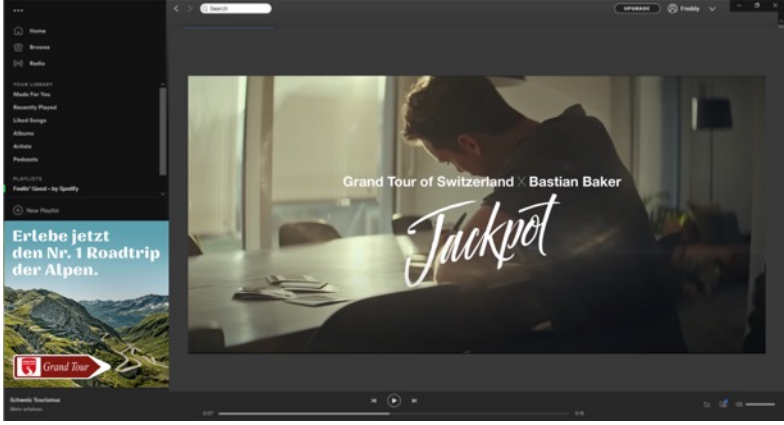
FIRST MOVER
Erste dynamic Audio Ad
Kampagne in CH



Spotify
Audio Ad



Spotify
Leaderboard



Spotify
Video Takeover



20 Minuten / Watson.



Bastian Baker macht einen Roadtrip durch die Schweiz

ZÜRICH. Der Waadtländer Musiker hat mit «Jackpot» eine neue Single am Start. Das dazugehörige Video ist eine Liebeserklärung an sein Heimatland.

Im eigenen Land Reisen machen? Auf jeden Fall, findet Bastian Baker. «Wir sind eine Generation, die es sich gerne leisten kann, kurz mal nach Basel auszufliegen – und das geht gerade nicht», sagt der Sänger. «Ich glaube, die Leute haben die Schweiz deshalb im vergangenen Jahr neu entdeckt.» Reisen bedeutet für die Menschen hier mittlerweile eben auch, dass man zwei Stunden in die Berge fahren, so haben.

Das Feriendorf Schweiz ist

Diebstahl», schwärmt Bastian. «Es war nur Sonntag und wir waren an den schönsten Orten der Schweiz.»

Die Schweiz sei eine einmalige Ferienkulisse, sagt Baker. «Ich fühle mich in Zürich zu Hause, aber natürlich auch in meiner Heimat, dem Lander. Die Weinberge und die Sonnenstrahlen bei Wind und Regen – das alles begeistert mich.»

Seine Song «Jackpot» ist der Grand Tour of Switzerland (GTO) gewidmet, dem ersten Schweizer Roadtrip entlang der touristischen Highlights des Landes. Das dazugehörige Video ist in einer Kooperation mit Swiss Tourism und dem Verein GTO entstanden. «Wir hatten so viel Glück in diesen vier

"Jackpot", con Bastian Baker alla scoperta della Svizzera più bella

Mit dem Tiff und einem blauen Cabrio fährt er im Clip durch die schönsten Orte der Schweiz, die Deutschschweiz und durchs Tessin. «Wir hatten so viel Glück in diesen vier

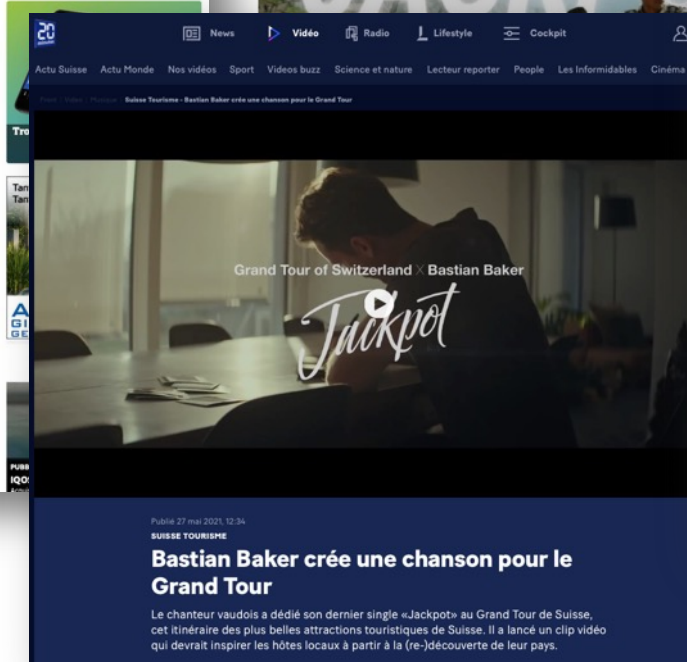
25.05.2021 - 08:00 | LETTO 171



Bastian Baker macht in seinem neuen Video einen Roadtrip durch die Schweiz

Der Waadtländer Musiker hat mit «Jackpot» am Start. Das dazugehörige Video ist eine Liebeserklärung an sein Heimatland.

von Katrin Ofner



Publié 27 mai 2021, 12:34

SUISSE TOURISME

Bastian Baker crée une chanson pour le Grand Tour

Le chanteur vaudois a dédié son dernier single «Jackpot» au Grand Tour de Suisse, cet itinéraire des plus belles attractions touristiques de Suisse. Il a lancé un clip vidéo qui devrait inspirer les hôtes locaux à partir à la (re)-découverte de leur pays.



Mais, il est où ton casque, Bastian Baker?

Sur sa bécane, Bastian Baker fait la promo de la Suisse en chanson. Si les images sont belles, il a oublié un élément important: son casque.

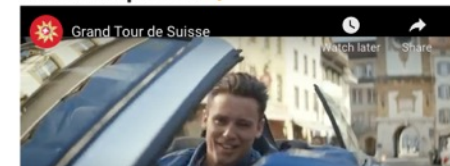


28.05.21, 17:59

Hélène Krähenbühl
+ Suivez-moi

Ray-Ban, cheveux au vent, session drague en décapotable. Le nouveau clip promotionnel de Suisse Tourisme incarné par Bastian Baker aligne non seulement les clichés, mais il met en scène une vilaine infraction à la loi: le plus américain des Romands ne porte pas de casque au guidon de sa belle moto en Lavaux. Quel exemple cela donne-t-il aux jeunes? Qu'en pense la police? Et les motards, ils disent quoi? On s'est posé un tas de questions.

Voici le clip vidéo



PLUS «SUISSE»

Alain Berset évoque un retour à la normale dès août

Que se cache-t-il derrière «l'état de nécessité»? 3 points pour comprendre

«Il en va de la sauvegarde de l'Etat de droit de ne pas condamner ces jeunes»

Coop, Tesla, la police: comment leurs caméras débloquent dans nos vies

Schweizer Illustrierte.



Mitten im Lavaux, mit Blick auf den Genfersee: Baker mit seiner Harley-Davidson Street Bush vor seiner Wohnung in Lully VD.

«Viele Gäste kommen nur wegen der Aussicht auf meine Terrasse, nicht wegen mir»

BASTIAN BAKER



Im Restaurant La Tour de Gouffe in Riva VD: «Hier gibt es tolle Fisch- und Fleischgerichte und Sushi».

TEXT THOMAS KUTSCHERA FOTOS KURT REICHENBACH

Wie schön war die Freiheit, das zu tun, was er will! «Ich genoss sie aus vollen Zügen, es war richtig crazy», sagt Bastian Baker. Der 30-jährige Musiker liegt am Sandstrand bei Preverenges VD am Genfersee, das morgendliche Workout hat er absolviert – eine Stunde Stand-up-Paddeln. Im Winter im elterlichen Chalet bei Les Diablerets VD ist er täglich um fünf Uhr aufgestanden: kalte Dusche, meditieren, dann ging es um sechs Uhr mit seinem Gitarrenisten Jo an die Arbeit. Fünf Stunden später hatten die beiden eine Handvoll neuer Songs im Kasten – die Kumpels, die gerade aufstehen, rieben sich die Augen, Nachmittags stob die Freerider-Clique steile Hänge runter. Mit dieser Freiheit ist's vorbei. Harte Proben jeden Tag! Der berühmte Popsänger steht wieder dort, wo er am liebsten ist: vor Publikum. In der Manege des Circus Knie.

1500 Konzerte in 50 Lj war Bastian Baker prakti- nur schon in Japan sieh- bare und aufregende Zei- Jahr blieben ihm 50 Tag Lausanne – während dies- dortigen Fünfsterntour- gabs frische Bettwäsche, Februar 2020 trat er in D auf – es war sein bisher le- dann rollt die Corona-Wi- einem Kollegen machte B- Woche Ferien in Costa Lockdowns wird der Rü- Copains verbringen zwei- die Haare und einen Bart- Mal seit Jahren hatte ich

Der Beau taucht wieder auf

Monatelang konnte er nicht mehr auf der Bühne stehen. Nun startet **Bastian Baker** im Circus Knie voll durch! Der Popsänger erzählt, wie die Pandemie sein Leben veränderte und ob er noch Single ist. Und wer weiss? Vielleicht steht er bald mit einem berühmten Fussballgoalie auf der Bühne.



Der Sänger steht wieder auf dem Wasser. Im Hintergrund: Preverenges VD. (Illustration: Kurt Reichenbach)



Seits nach dem Paddling, oft geht Bastian Baker, 30, um sechs Uhr gegen, sich will kugeln in der Manege stehen.»

«Ich bin zu verrückt und zu spontan für eine Beziehung. Momentan»

BASTIAN BAKER

Zurück von einer Tiffnau, vor dem Haus, in dem er lebt, «ich geniesse es, in der Natur zu sein.»



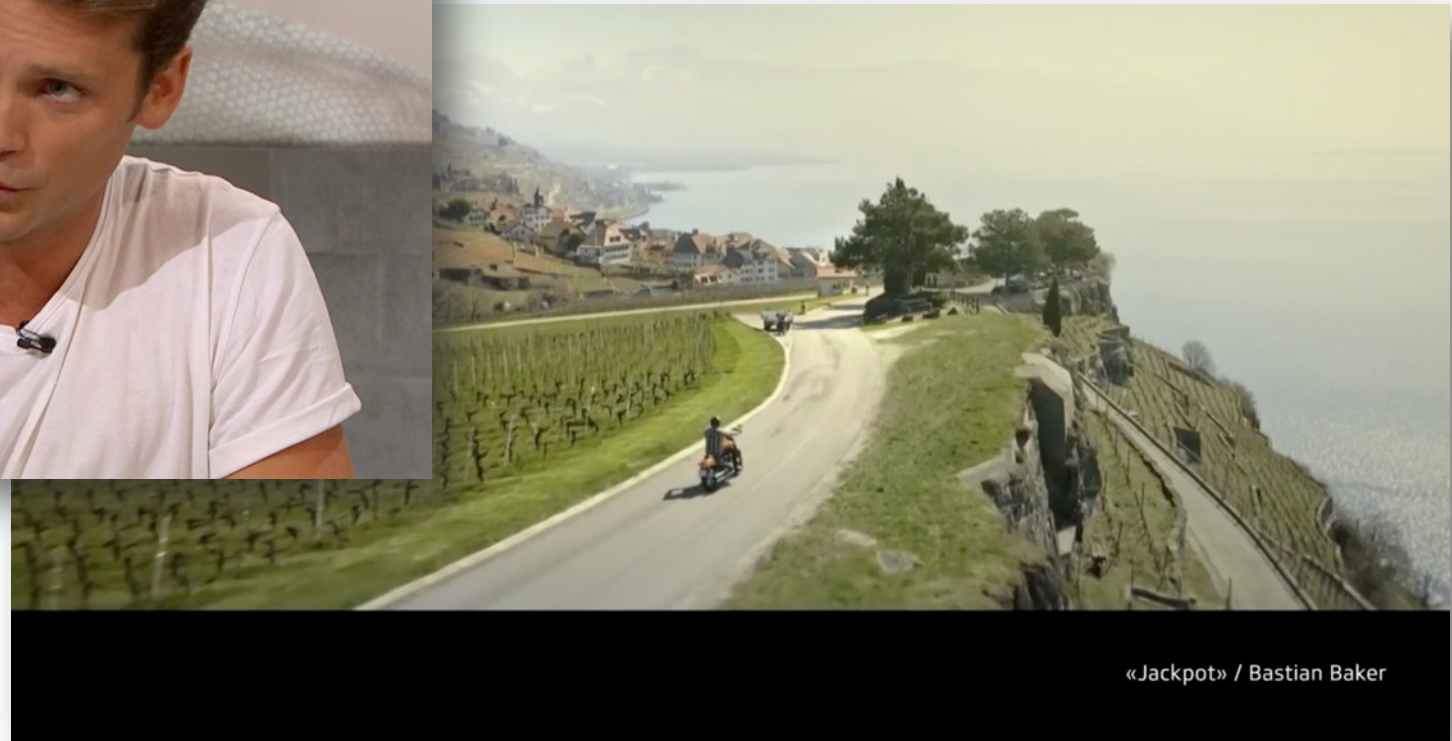
Ein Bier für Papa Bruno, 60, in dessen Sporty Café in Zollikon in Lavaux. Auf der Karte steht Baker Burger.



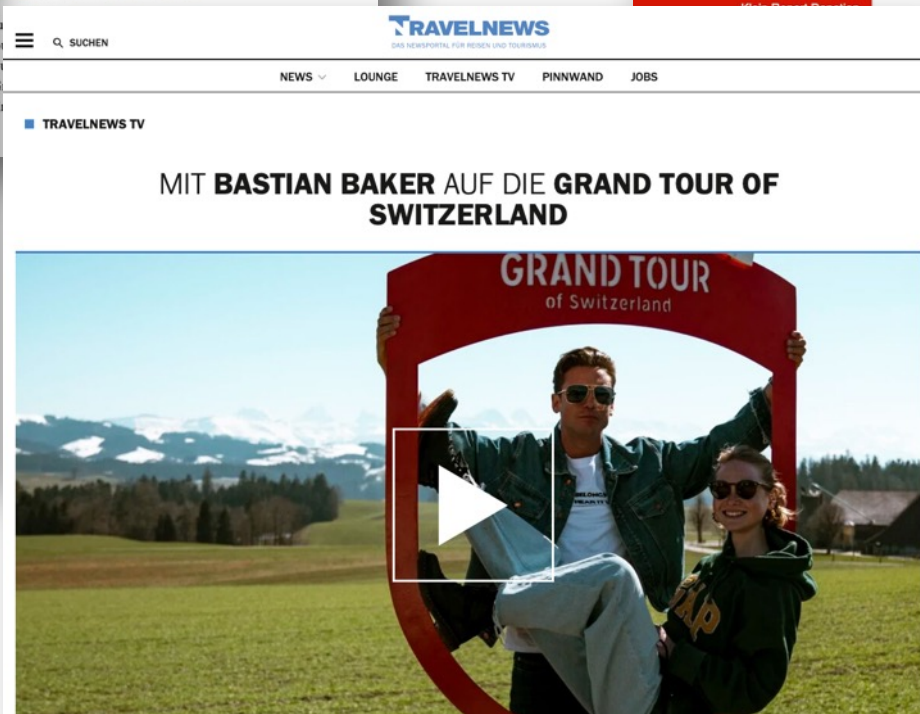
«Mit dem Engagement beim Knie geht ein Traum in Erfüllung.» Als Kind wollte er im Zirkus rie in der ver- denden Rolle sitzen aus Angst, vom Clown zum Mitmachen auf- gefordert zu werden.

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE 43

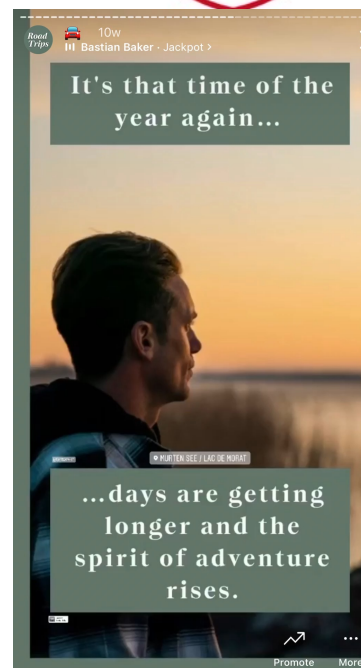
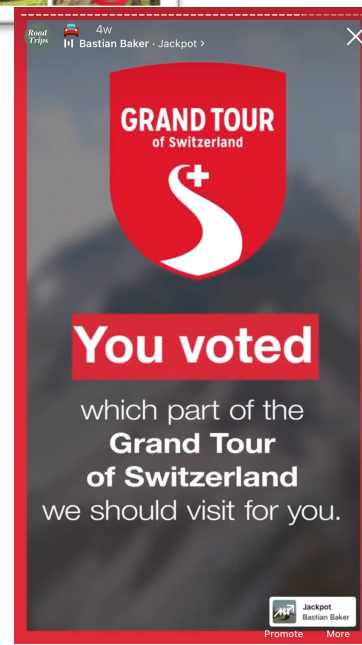
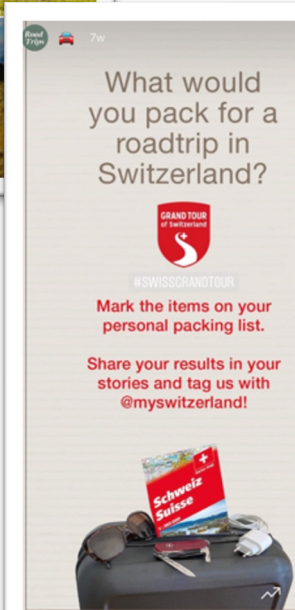
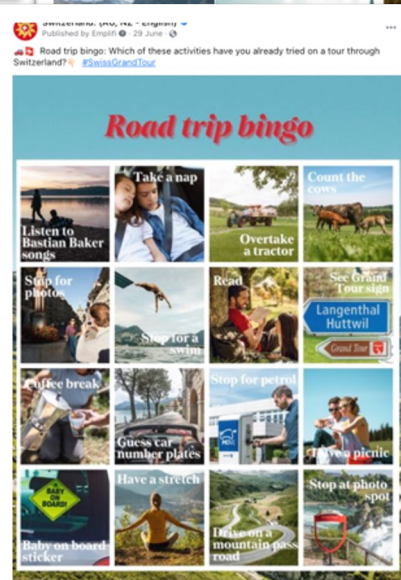
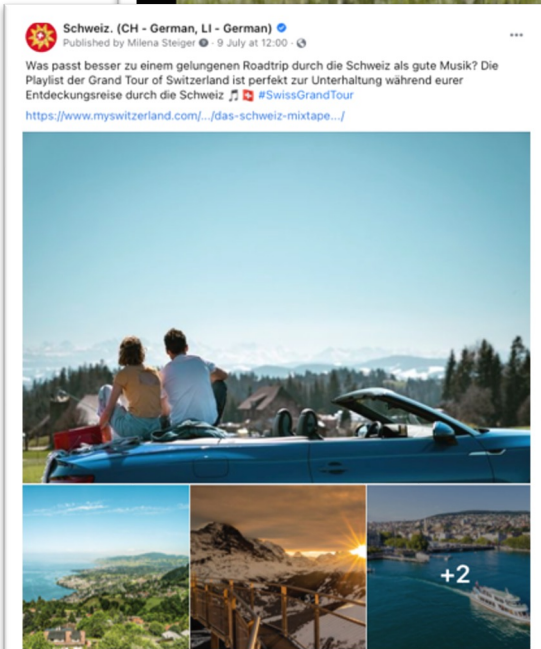
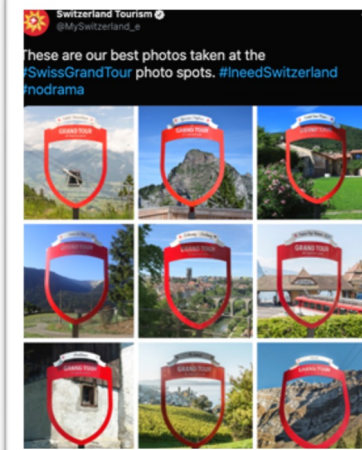
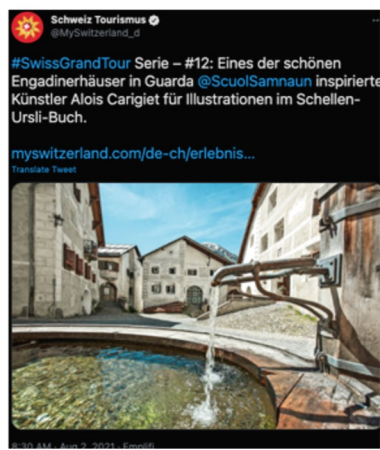
SRF (G&G).



Branche.



ST Organisch.



BeNeLux.





Wij zijn toe aan een roadtrip.



Road Trip

Etappes

Ontdek meer

1600 kilometer, 22 meren, 5 Alpenpassen, 12 voorbeelden van Unesco-werelderfgoed en 4 taalregio's – op de Grand Tour of Switzerland is de weg het doel.

Beleef de ultieme roadtrip-feeling tijdens de Grand Tour of Switzerland en ontdek alle highlights.



Boek nu

VDX.TV

Korea.



Deutschland.



Infomercial

Erste Ausstrahlung: 05.07.2021
Kunde: Schweiz Tourismus
Motivanzahl: 1



MOTIV 1: Grand Tour of Switzerland

Spotnummer:

OPENER: Auf Roadtrip mit Bastian Baker

Sprecher:

„Jackpot“ heißt die aktuelle Single des Schweizer Singer-Songwriters Bastian Baker!

Bastian, du hast den Song der Grand Tour of Switzerland gewidmet.

Erklär uns mal kurz was das ist.

Bastian:

Das sind 1643 Kilometer Schweiz pur! Die Tour führt einmal rund um die Schweiz vorbei an allen Highlights. Dabei seht ihr wie vielseitig das Land ist.

[Nach Möglichkeit: Einspielen des Song Jackpot 00:28 – 00:38: "Take a right or take a left. You'll end up in a perfect place. There ain't no wrong way when you got time, wouh-oh. The streets are mine]

Sprecher:

Dein Song Jackpot ist ja quasi eine Liebeserklärung an die Grand Tour of Switzerland und sprüht geradezu vor guter Laune und Freiheitsgefühl. Wie kam es denn dazu?

Bastian:

Ich war letztes Jahr selbst auf der Grand Tour of Switzerland unterwegs. Es war einfach ein unglaubliches Gefühl und ich hab dabei festgestellt was ich für ein großes Glück habe hier in der Schweiz zu Hause zu sein. Genau das wollte ich mit meinem Song vermitteln.

Sprecher:

Das ist dir auch absolut gelungen!

Bastians Song „Jackpot“ und mehr Infos zur Grand Tour of Switzerland gibt's auf antenne1.de

China.



瑞士国家旅游局

6月24日 21:33 来自 微博视频号

夏天，是车轮下发烫的路面和头发上的风，是带着敞开的身心前行。今年夏天，来跟着我瑞颜值巨高、才华横溢的音乐人巴斯蒂安·贝克（Bastian Baker）一起环游瑞士吧，这支好听的歌曲“Jackpot”，是他为这段美丽的瑞士公路旅行特别创作的。

瑞士国家旅游局的微博视频



阅读 6万 推广

17

5

47

Jackpot.



Radio

- Best “entry of the week” → Platz 55 (Airplay Charts Switzerland)
- Gespielt von allen grösseren Radiostationen
- Schweizweit (DE, FR, IT), jede Tageszeit
- Höchste Chartposition: 41

Spotify

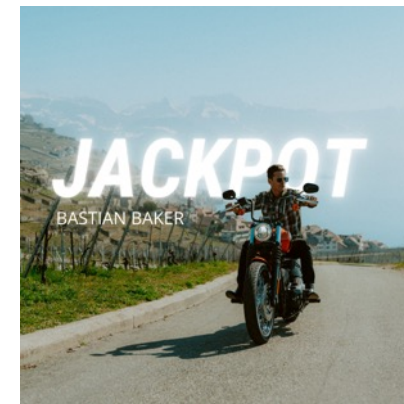
- 100'000 abgespielt in der ersten Woche (aktuell rund 390k)

Social

- Community reagiert auf den Song und sendet Bilder aus der ganzen Schweiz an Bastian.

Video

- Unser Video hat auf YouTube über 2 Mio. Views (Vgl. BB → 50k).



bastian_baker ✓ Bastian_Baker · vor 13 Std.

Show me your best shots of switzerland and use My song jackpot on it!! @switzerlandtourism #tiktok #challenge #switzerland and tag me!!

🎵 Jackpot - Bastian Baker



GToS: top of mind?

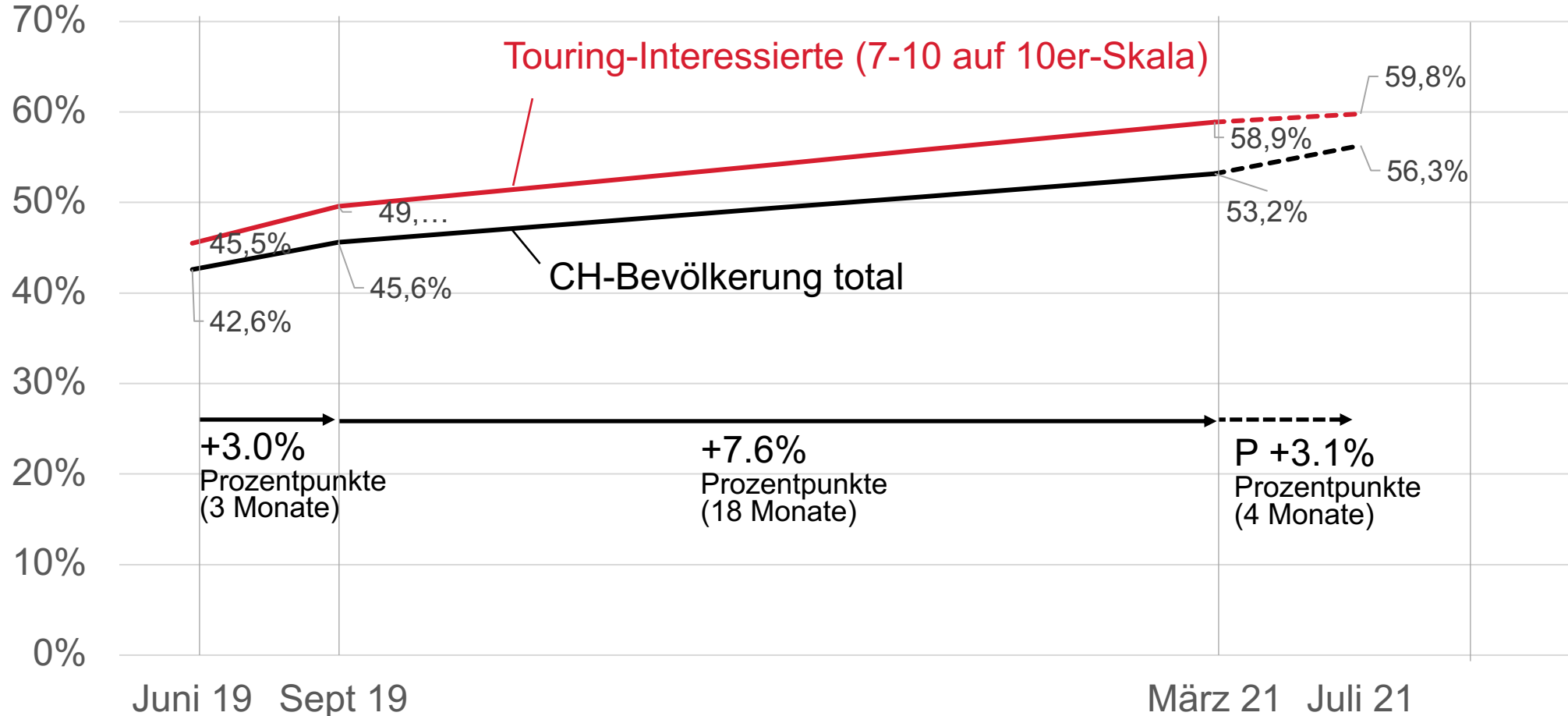
Ungestützt

Top 10	Juni 2019	Sept. 2019	März 2021	Juli 2021	März 21 – Juli 2021
Route 66	32.7%	31.4%	31.9%	32.7%	+0.8%
GToS	4.5%	5.8%	10.2%	13.6%	+3.4%
Pässe & Alpen	8.0%	8.2%	8.6%	10.8%	+2.2%
Schweiz allgem.	3.3%	4.0%	5.8%	10.3%	+4.5%
Italien allgem.	3.9%	4.5%	6.3%	6.5%	+0.2%
USA / Amerika generell	7.4%	5.6%	8.5%	5.5%	-3.0%
Frankreich allgem.	3.4%	2.4%	4.2%	5.0%	+0.8%
Tessin	1.7%	1.2%	3.4%	4.9%	+1.5%
Gotthard	2.0%	1.8%	1.6%	3.4%	+1.8%
Europa/international	4.3%	4.8%	3.7%	3.4%	-0.3%

«Ganz spontan, welche Road Trips kommen Ihnen in den Sinn (Reiserouten für Auto, Campingwagen, Motorrad)?» (Mehrfachnennungen möglich)

Bekanntheit «Grand Tour of Switzerland».

gestützt.



«Haben Sie schon einmal von der Grand Tour of Switzerland gehört?» [nein | ja]
 «Wie interessiert sind Sie an einer mehrtägigen Reise zur Erkundung eines Landes mit dem Auto, Campingwagen oder Motorrad (als Fahrer/in oder Beifahrer/in)?» (Skala 0-10)
 «Wann haben Sie die letzte mehrtägige Reise zur Erkundung eines Landes mit dem Auto, Campingwagen oder Motorrad unternommen (als Fahrer/in oder Beifahrer/in)?» (Innerhalb der letzten zwei Jahre | Länger als zwei Jahre her | Habe ich noch nie gemacht)

Fazit.



Switzerland.

- Die KPI und Brand Tracker Resultate liegen **über dem Kampagnen-Forecast**.
- Kampagne erfolgreich, obwohl User*innen **mehrere Gedankenschritte** zur aktiven Wahrnehmung der GToS machen mussten (von Song über Musikvideo bis hin zur GToS).
- Das Konzept konnte **flexibel auf diverse Plattformen** adaptiert werden. Dadurch wurde die Zielgruppe mit Audio, Bewegtbild, Influencer und auch PR-Clippings auf die GToS aufmerksam gemacht.
- Die Adaption des Konzepts auf Audio ermöglichte es, die **erste dynamische Audio Ad Kampagne** der Schweiz umzusetzen. Diese Adaption hat die Favourability der GToS nachweislich gesteigert.

Zentrale Aktivitäten.

- Grand Tour Magazin (130'000 Ex.)
- grandtour.myswitzerland.com: 600'000 page views
- MySwitzerland.com/grandtour: 280'000 page views
- Standalone-Newsletter im Juni: 580'000 Empfänger mit Opening Rate von 20.2%



Schweiz.

- Kooperation mit dem Touring Magazin Roaditude
 - Sommer & Winterausgabe
- GToS Inserat in der Coop Zeitung
 - Auflage 1.8 Mio. Exemplare



Jetzt die Grand Tour of Switzerland entdecken:
MySwitzerland.com/grandtour



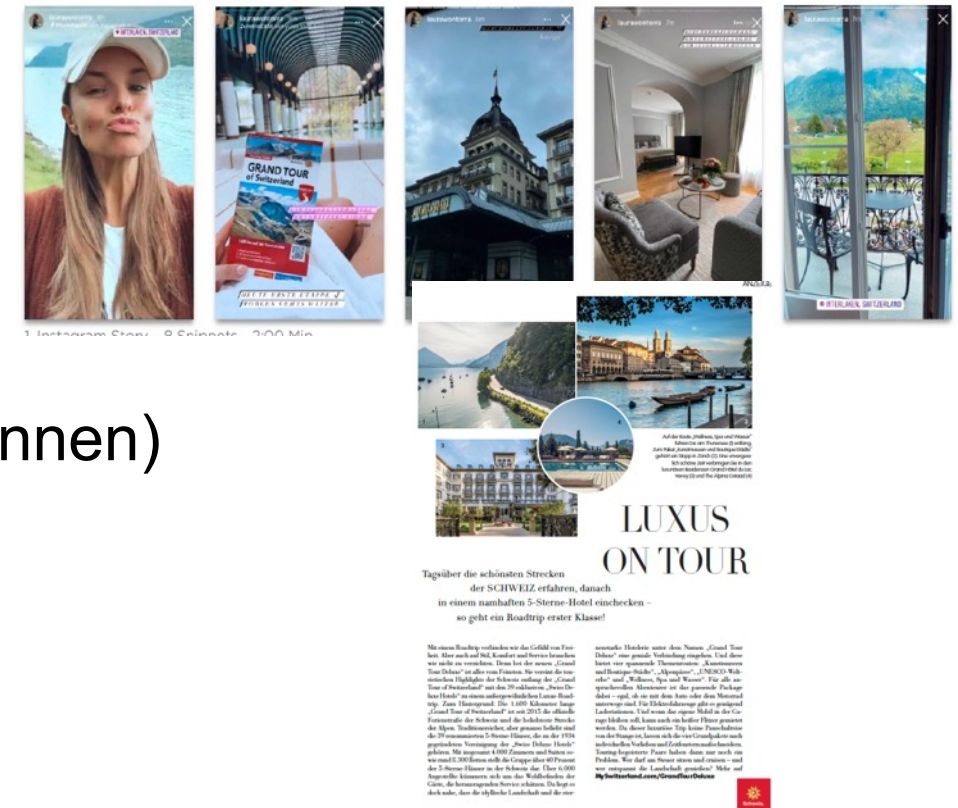
Deutschland.



- Grand Tour Deluxe – Kooperation mit Burda Media
- Cross-Mediale Kampagne

- Zielgruppe: kaufkräftige Frauen mit Interesse für luxuriöse Reisen, besondere Destinationen sowie außergewöhnliche Hotels

- Print Advertorial (ELLE, Reichweite: 500k Leserinnen)
- Native Articles auf elle.de
- Influencer Trip Laura Wontorra (400k Follower)
- Live Event: coming 2022



Frankreich.



- Sonderausgabe GEO Magazin
 - Mehrseitige Fotoreportage
 - Thema: E-Grand Tour
 - Auflage: 3 Mio. LeserInnen



UK.

- Goodwood Revival
- 16.-19. September 2021
- 3-tägiger Classic Car Event
- Besucher: 250'000



USA.

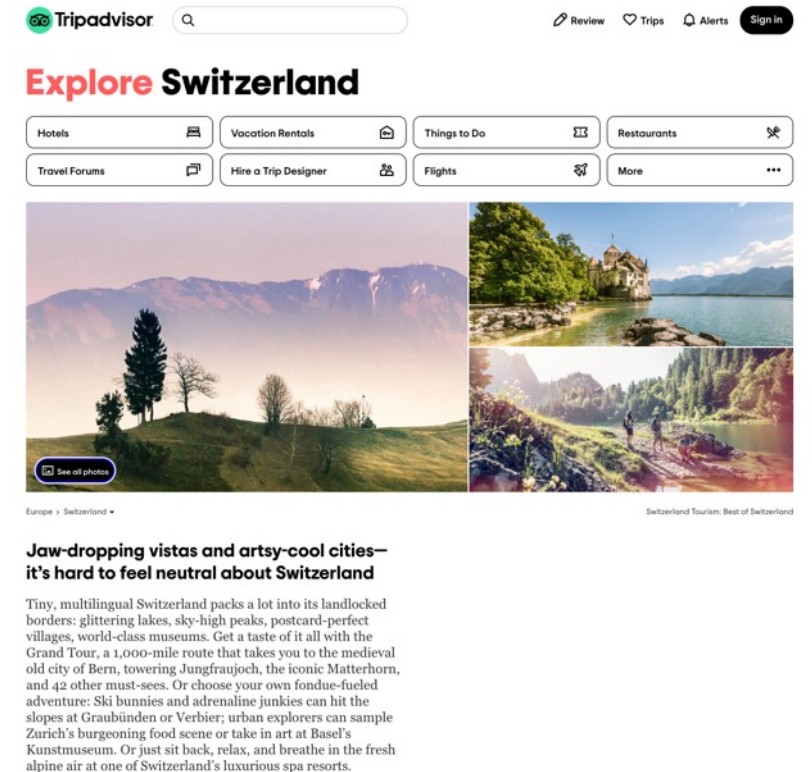
- GToS Inserate
- Consortia Marketing
 - Virtuoso Life Magazine (750'000 Empfänger)
 - Webinar bei Avanti 80 Teilnehmer
 - Digitale Consortia Broschüre (52'000 Consortia Travel Advisors)
- Selection Magazin (ST Städte Magazin)
 - Letzte Umschlagseite
 - Distribution: 78'000 Exemplare



Marktübergreifend.



- Ausbau der Zusammenarbeit mit TripAdvisor
 - Destination Kampagne im Frühling 2021
 - Langfristige Integration der GToS auf der «Explore Switzerland» Seite
 - Über 11 Mio. Unique Views



Key Media Management.



- 265 Medienberichte International, davon:
 - 76 Top Media Resultate
 - Total 99 Mio. Medienkontakte



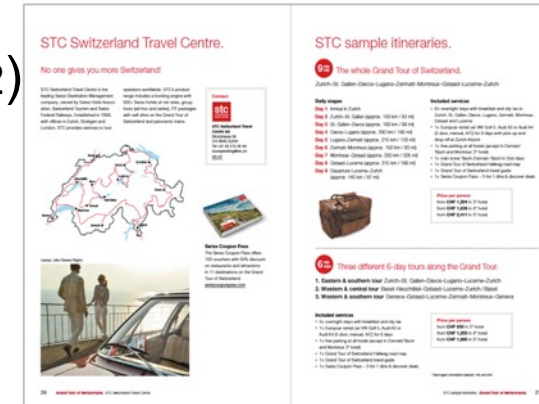
Vier Städte, drei Seen, zwei Sprachen



Key Account Management.



- Sales Guide in EN
- Mandat STC für DE, UK, USA
 - GToS-Seitenaufrufe 2021: 29'361 (Vergleich 2020: 11'452)
 - Anzahl buchbare GToS Packages auf 11 ausgebaut
 - Top 3 Seitenaufrufe: Original Route, Natur Pur, Alpenpässe
- Erzielte Buchungen via STC: 86 (Umsatz 200'000)



Genehmigung Jahresbericht.



- Die MV genehmigt den Jahresbericht.

Jahresrechnung 2021 & Revision.

Jahresrechnung 2021.



Bilanz

Aktiven	per 31.12.2021
Bank	152'478
Kundenguthaben	0
Mehrwertsteuerguthaben (Vorsteuer)	19'917
Trans. Aktiven	0
Total Aktiven	172'395

Passiven	per 31.12.2021
Kreditoren	-114'880
Mehrwertsteuer	0
Trans. Passiven	0
Rückstellungen	0
Gewinnvortrag	-60'145
Zwischentotal	-175'025
VERLUST	-2'630
Total Passiven	-172'395

Erfolgsrechnung

Ertrag	Rechnung 2021
Mitgliederbeiträge	-8'500
Finanzierungsbeiträge	-515'000
Einnahmen Sponsoringpartner	-235'000
Übrige Einnahmen	-12'771
Total Ertrag	-771'271

Aufwand	Rechnung 2021
Marketing mit ST	231'818
Produktentwicklung	99'199
Beiträge Organisationen (Mitgliederbeitrag ST)	1'810
Honorare	18'000
Geschäftsstelle	170'000
Porti und Versände	1'419
Bankspesen, Schuldzinsen	80
Vorstandssitzungen	2'733
Marketing (externe Partner)	246'540
Give-Aways	2'545
Steuern	-243
Zwischentotal	773'901
VERLUST	2'630
Total Aufwand	771'271

Rechnungsrevision vom 7.2.2022.



- Angelo Trotta, Direttore Ticino Turismo
- Jérôme Longaretti, Directeur Jura & Trois Lacs

Kenntnissnahme Bericht der Revisoren 2021.

Statutarischer Revisionsbericht

An die Mitgliederversammlung des
Vereins Grand Tour of Switzerland, Zürich

Als Revisoren haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung des Vereins Grand Tour of Switzerland für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Unsere Prüfung erfolgte nach dem Grundsatz, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten des Vereins.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Zürich, 8. Februar 2022

Die Rechnungsrevisoren



Angelo Trotta
Direktor
Ticino Turismo



Jérôme Longaretti
Direktor
Jura & Drei-Seen-Land

Rapport de l'organe de révision statutaire

à l'Assemblée générale des membres de
l'association Grand Tour of Switzerland, Zurich

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels de l'association Grand Tour of Switzerland pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes.

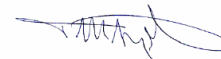
Notre vérification a été effectuée sur la base des documents mis à disposition et nous n'avons pas constaté d'anomalies significatives dans les comptes annuels.

Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Zurich, le 8 février 2022

Les Vérificateurs des comptes



Angelo Trotta
Directeur
Ticino Turismo



Jérôme Longaretti
Directeur
Jura & Trois-Lacs

Genehmigung Jahresrechnung & Revision 2021.



- Genehmigung der Jahresrechnung und des Revisionsberichts durch die MV.

5. Wahlen.

Wahlen.

- Keine Wahlen



GRAND TOUR
of Switzerland



6. Ausblick 2022.



Wir sehen aus wie Ameisen.

Sorry Roger.



Sorry Anne.



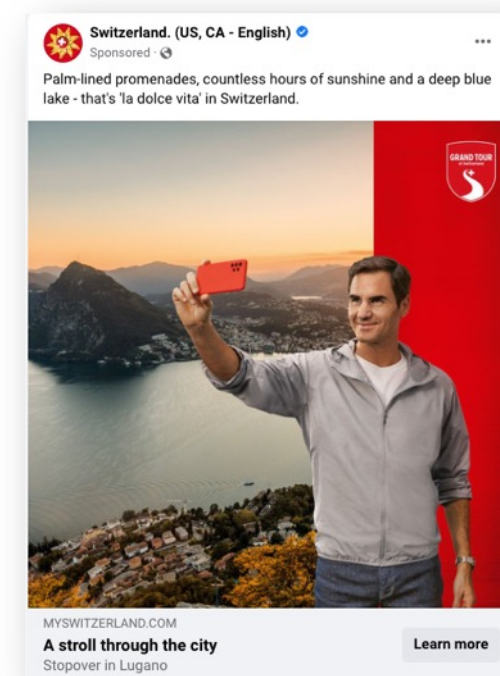
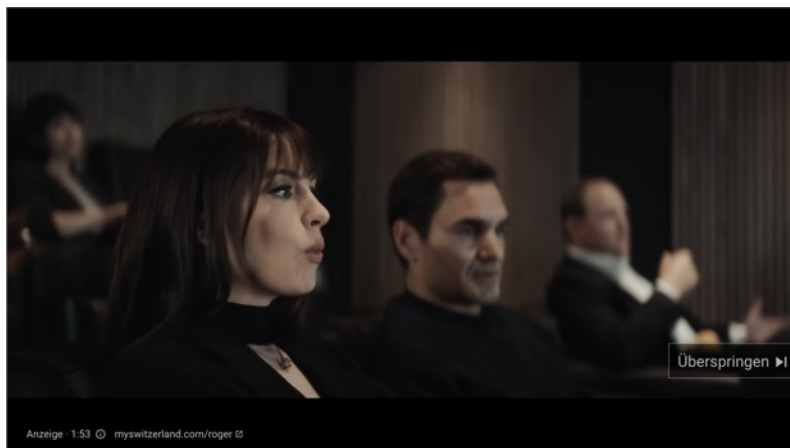
A scenic landscape photograph of a mountainous region. In the foreground, a light-colored, paved road winds through a green, grassy slope. The road features several sharp, hairpin turns. A few small, dark-colored cars are visible on the road. To the left, a steep, rocky mountain face rises, partially covered in green vegetation. In the background, a vast valley opens up, showing more green hills and distant, rugged mountain peaks under a clear blue sky with a few wispy clouds. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

No one is greater than the Grand Tour.

Our Goal.
For the *Grand Tour*
to be on the bucket list
of tourists worldwide.



Massnahmen bisher.



Zwischenreporting



Grobplanung.



Planung	Hauptsitz	Märkte	Branche
Status Quo	▪ MyS.com/grandtour ▪ Google AdWords ▪ SA & ST Newsletter ▪ SoM ▪ Lancierung GToS App (9. Mai 2022)	▪ Marketingaktivitäten in Fokuspunkten CH, DE, FR, UK, USA ▪ Mandat STC in DE, UK, USA ▪ Medienreisen/Influencer Trips ▪ FAM Trips	▪ Signalisation ▪ Foto-Spots ▪ Snack Box ▪ Promo-Set ▪ GEO-Anlass im April
Touring Kampagne ST	2022/23 Touring-Kampagne mit Roger Federer/Anne Hathaway		

Offizielle Partner 2022.



Offizielle Partner 2022.



7. Mitgliederanträge und Varia.



Stand Auflösung Verein.

- MWST wurde abgemeldet
- Für die Löschung des Vereins aus dem Handelsregister haben wir mit Martin Vincenz und Andreas Banholzer zwei Liquidatoren bestimmt.
 - Geht vor Auflösung 3x ins Handelsblatt
- Last Step: Steuerrechnung 2021 (Sommer 2022) & anschliessend Auflösung Bankkonto

Herzlichen Dank für eure Unterstützung!