

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)**

PROTOKOLL RDK-SITZUNG, 03.02.22

Datum: Donnerstag, 3. Februar 2022
Zeit: 13:30 – 15:15 Uhr
Ort: Online, via Microsoft Teams

Vorsitz: (DC) Damian Constantin, Valais/Wallis Promotion
Anwesend: (DE) Daniel Egloff, Basel Tourismus
(PB) Pascale Berclaz, BE! Tourismus AG
(PAM) Pierre-Alain Morard, Union Fribourgeoise du Tourisme
(AG) Adrien Genier, Genève Tourisme (Online)
(MV) Martin Vincenz, Graubünden Ferien
(JL) Jérôme Longaretti, Jura & Drei-Seen-Land
(MP) Marcel Perren, Luzern-Vierwaldstättersee Tourismus
(JH) Jürgen Hofer, Solothurn Tourismus
(AT) Angelo Trotta, Ticino Turismo
(AB) Andreas Banholzer, Vaud Promotion
(MS) Martin Sturzenegger, Zürich Tourismus
(MN) Martin Nydegger, Schweiz Tourismus
(LE) Letizia Elia, Schweiz Tourismus
(AH) André Hefti, Schweiz Tourismus
(FR) Florian Rötheli, Schweiz Tourismus
(PN) Philipp Niederberger, Schweizer Tourismus Verband
Entschuldigt: (RM) Rolf Müller, Thurgau Tourismus
(ML) Maurus Lauber, Swiss Travel System AG
Protokoll: (CM) Christelle Marques, Valais/Wallis Promotion

ZEIT	TRAKTANDUM	ART	REFERENT/IN
13.30 – 15:15	A. Begrüssung, Protokoll & Pendenzen & Update verschiedene RDK Projekte (20')	I I/D	D. Constantin D. Constantin
	B. Recovery Programm 22-23 & Prozess Entlastungszahlungen 22-23 (20')	I I/D	M. Nydegger M. Nydegger
	C. Städte Kampagne (10')	I/D	L. Elia
	D. Nachhaltigkeit (15')	I/D	L. Elia / P. Niederberger
	E. Partnerkampagne (10')	I/D	L. Elia
	F. Update STV (10')	I	P. Niederberger
	G. Diverses & nächste Schritte (5')	I/D	Alle

*Klassifizierung der Besprechungsthemen in „I“ (Information), „D“ (Diskussion), „E“ (Entscheidung)

A. Einführung

Damian Constantin, siehe RDK Folie 1-5

DC begrüsst die Teilnehmer zu der RDK-Sitzung mit den Partnern. DC übermittelt MN im Namen der RDK Glückwünsche zum Geburtstag. Das Protokoll vom 29.11.21, sowie die Traktanden- und die Pendenzenliste werden einstimmig genehmigt. **(E/alle/03.02.22)**. DC informiert über die verschiedenen Themen, die an der internen RDK Sitzung am Morgen besprochen wurden, davon der Strategie Workshop des STVs, nächste STV sowie ST Ausschusssitzungen und Stand des Projekte Datamanagements und Gastfreundlichkeitsradars. Zu folgenden Diskussionspunkten wird spezifisch informiert:

RDK

1. Allgemeine Covid-Situation

Die generelle Einschätzung zur aktuellen Situation seitens der Regionen ist positiv. Es ist weiterhin Vorsicht im Message Management geboten, damit die Normalisierung von den Politikern nicht als Rückkehr zur Normalität interpretiert wird. Die Logiernächte liegen noch 25% unter dem Referenzjahr 2019 (40 Mio. Übernachtungen, d.h. ca. -10 Millionen Logiernächte) aufgrund der fehlenden internationalen Gäste.

2. Anliegen an ST

- Aktivitäten, die aus den zusätzlichen Mitteln des Recovery Programms 22-23 finanziert werden (am Beispiel des Städtetourismus), sollten nicht eine zusätzliche finanzielle Beteiligung der Partner erfordern.
- Eine nationale Perspektive beim Themensetting für das Marketing bei ST wird gewünscht (Fokusmarketing ja aber kein Mikromarketing).

3. Organisatorisches RDK

- Der Arbeitsgruppe der Städte wird mit PB und JH erweitert.
- Die Kandidatur von PAM im Touring Sounding Board bei ST wurde seitens RDK bestätigt.

4. Mobilitätsticket

Die RDK fragt, ob das Mobilitätsticket auf nationaler Ebene behandelt werden sollte. DC wird den Punkt im Vorstand von STV und ST zur Information vorbringen. Die Teilnahme von ML an den Überlegungen ist entscheidend, da STS bereits über Erfahrungen zu diesem Thema verfügt (u.a. Sommer-GA oder Herbst-GA). Die RDK beabsichtigt nicht, als Träger des Projekts aufzutreten, könnte sich aber eine unterstützende Rolle vorstellen.

B. Recovery Programm 22-23 & Prozess Entlastungszahlungen

MN, siehe Folie ST 4-20

1. Allgemeine Covid-Situation

Kurze Info seitens MN zum Covid Dashboard. Kontinuierliche Öffnung des Schweizer Marktes, z.T. noch Hemmnisse seitens Heimreise.

2. Recovery Programm 22-23

Das Recovery Programm 22-23 verfügt über 30 Mio. wovon 15 Mio. für ST und bei ST für die touristischen Partner mit einer Akzentuierung auf 2022 vs. 2023 reserviert sind. Zusätzlich bringt ST eigene Mittel aus dem betrieblichen Krisenfonds von total 2 Mio. (1.5 Mio. im Jahr 2022 und 0.5 Mio. im Jahr 2023). Diese Recovery Programm Mittel fließen in die internationale Marktbearbeitung (Nahmärkte), Nachhaltigkeit, Städte und Geschäftstourismus. Die Vereinbarung zwischen dem SECO und ST über die Verwendung der Recovery Mittel 2022/23 wird am 23. Februar 2022 verabschiedet.

3. Prozess Entlastungszahlungen

Im Jahr 2021 musste ST dem Bund mehr als CHF 620'000.- der Recovery Gelder zurückbezahlen, weil die Guthaben nicht eingelöst wurden. Um solche Situationen für 22-23 zu vermeiden, wurde der Prozess der Überwachung der Budgetplanung durch ST verbessert. Eine Person ist dafür zuständig und eine Übersicht der Entlastungszahlungen ist jederzeit online bis zur Stufe der Leistungsträger ersichtlich. Der Übertrag zwischen den Partnern wird vereinfacht und die RDK wird früher (ab 30.06.22) einbezogen. Einige Punkte sind aktuell in Abklärung, wie zum Beispiel der Kreditzusprüche erst ab CHF >1000.- Bei der Verteilung der Mittel auf die Jahre 2022 und 2023 wird seitens der Regionen Flexibilität gewünscht. ST ist hierzu offen für individuelle Lösungen mit den Regionen.

C. Städtekampagne

LE, siehe Folie ST 21-30

LE stellt einen Ausblick auf die Städtekampagne:

1. Run the swiss cities - 2022

Die Hauptaktivierung der Städte im Jahr 2022 läuft über das Thema «run the swiss cities». Diese vom Recovery Programm finanzierte Aktivität wird im Sommer 2022 gemeinsam mit ON und Roger Federer durchgeführt. Es ist vorgesehen, das Erlebnis Stadt aus Sicht eines Joggers in 4 Städten (ZH, GE, LU, BS) zu zeigen. Das Basis Filmmaterial wird für die Aktivierung von ST zur Verfügung gestellt.

RDK

Die RDK regt an, zukünftig nationale Themen Abdeckung zu erreichen. Dies wird bei der Präsentation der Routen seitens ST gewährleistet (**A/ST/15.04.22**). Die Berücksichtigung der nationalen Repräsentation ist wichtig und muss vermehrt gewährleistet werden.

2. Art Museums of Switzerland - 2022

Die Distribution der Videoserie «Directors Choice», welcher 10 Museen in den Vordergrund stellt, ist zusammen mit dem Museen-Booklet in Europa und der Schweiz geplant. Zusätzlich sind vereinzelte weitere Aktivitäten, v.a. SOM geplant.

3. 2023 – Themenwahl für die Städteaktivierung

ST wird das Thema für die Periode 2023-2025 zusammen mit dem RDK-Ausschuss Städte definieren (**A/LE/15.04.22**).

D. Ausblick zukünftige ST Aktivitäten

LE, siehe Folie 31-42

LE gibt einen Ausblick zu den ST Aktivitäten:

1. Touring

Das Thema Touring wird in den nächsten 2 Jahren in Zusammenarbeit mit Roger Federer promotet.

2. Gastronomie

Das Projekt Veggie Days wird in Zusammenarbeit mit GastroSuisse und HotellerieSuisse bearbeitet.

3. Nature Spa

Outdoor Wellness Momente und aussergewöhnliche Spa-Angebote werden unter dem Thema Nature Spa inszeniert. Eine Ausschreibung erfolgt Mitte Februar bei den Partnern. Diese Angebote werden im Sommer von einer Jury bewertet und ausgewählt. Das Thema wird in der Herbstkampagne 2022 auf dem Markt Schweiz und den Nahmärkten integriert. Es geht primär um Inspiration und Positionierung bei den Medien.

E. Nachhaltigkeit / Swisstainable

LE, siehe Folie ST 43-67

1. Argumentarium Märktebearbeitung

Es ist eine Herausforderung, Tourismus und Emissionen mit Nachhaltigkeit in Einklang zu bringen. Alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit sollen berücksichtigt werden. Es geht nicht darum, Reisen einzuschränken, sondern vielmehr darum, unsere Gäste mit Empfehlungen zu sensibilisieren. Um den Schweizer Tourismus nachhaltig zu entwickeln hat ST folgende 4 Handlungsfelder (Gästeströme, Ganzjahrestourismus, Aufenthaltsdauer, Swisstainable) definiert, mit dem Ziel, Massnahmen pro Handlungsfeld zu definieren, wie z.B. bei dem Projekt Gästeströme mit ausbalancierten Touristenströmen oder die Aktivierung der 4 Saisonalitäten, der Märktemix (Target ST: 45% CH, 35% Nahmärkte, 20% Fernmärkte) und die erhöhte Aufenthaltsdauer dank Kampagnen mit entsprechenden Angeboten im Bereich FIT und Trade. Strategisch sind die Ziele definiert, jetzt muss es darum gehen, in die Umsetzung zu gehen.

2. Swisstainable

Ungefähr 700 Firmen haben sich bisher bei Swisstainable engagiert, das ist immer noch ungenügend. Im Vergleich dazu gibt es 8'000 Unternehmen, die mit einem Qualitätssiegel (STV) zertifiziert wurden.

3. Destinationsansatz Swisstainable

Derzeit wird ein pragmatischer Vorschlag erarbeitet, um den Destinationsansatz für das Programm Swisstainable auf Ebene der Destination zu erweitern. LE möchte den Vorschlag mit einem Ausschuss der RDK vertiefen. JH, MV, AG und DC stellen sich zur Verfügung, um ST Inputs aus der Sicht der Regionen und Destinationen zu geben. LE nimmt Kontakt mit der Arbeitsgruppe auf. (**A/LE/15.04.22**)

4. Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (KONA)

ST hat die Geschäftsstelle an den STV per Januar 2022 übergeben. PN und RB bilden das KONA. Die Aufgaben des Kompetenzzentrums Nachhaltigkeit werden in 3 Hauptpfeiler aufgeteilt: Vernet-

RDK

zung, Befähigung, Synergien schaffen. Die Strategie gilt über 4 Jahre. Es bestehen 6 wichtige Zielsetzungen, welche durch die Arbeitsgruppe konkretisiert werden sollen.

F. Partnerkampagne

AH & FR, siehe Folie ST 68-87

FR stellt einen Ausblick auf die ST Partnerkampagne. Das Team wurde bei ST neu aufgestellt, die zwei Kontaktpersonen für die Partnerkampagne bei ST sind Florian Rötheli und Jérôme Lacourège. Ein intensiver Austausch mit den Regionen ist vorgesehen. Es finden jährlich zwei Treffen mit den Regionen statt: ein individuelles Meeting bei den Regionen im Frühling sowie ein Partnertag im Herbst. Alle Reportings 2021 wurden verschickt. Die meisten Themen werden langfristig über 2022 und 2022 integriert. Der Fokus der Partnerkampagne liegt auf den Städten mit 1/3 der Aktivitäten. Seitens der RDK wurde angemerkt, die mittleren/kleineren Städte miteinzubeziehen. Die Ausschreibung Partnerkampagne 2023 erfolgt im März 2022.

G. Update STV

PN, siehe Folie STV

PN informiert, dass der STV an der offiziellen Konsultation teilnimmt. Beim Auftreten einer neuen besorgniserregenden Virusvariante, könnte der Bundesrat weiterhin rasch reagieren und grenzsanitarische Massnahmen implementieren (wie z.B. Quarantänepflicht). Die Position des STVs hierzu ist, dass keine Wiedereinführung der Reisequarantäne gesetzt wird, sondern dass in einem solchen Fall nur auf ein Testregime gesetzt wird. Der STV sensibilisiert die Kantone mit einem zusätzlichen Schreiben im Vorfeld der offiziellen Konsultation. Der STV stellt das Schreiben der RDK zur Verfügung mit der Bitte Lobbying über ihre Kanäle in den Kantonen zu betreiben (**A/Regionen/08.02.22**).

H. Diverses & nächste Schritte

1. Entlastungszahlungen Grand Tour of Switzerland

Ziel ist es, dem Produkt Grand Tour 2022 und 2023 die vollen Entlastungszahlungen von CHF 215'650.- zukommen zu lassen. Vorschlag ST/SECO: Der Gesamtbetrag wird auf die RDK gemäss Verteilschlüssel verteilt, bleibt aber zweckgebunden bei ST. ST bereitet pro Region ein Bestätigungsschreiben vor, das von jedem RDK Mitglied unterschrieben wird. (**A/LE/15.04.22**)

2. Zufriedenheitsumfrage ST

ST hat eine Umfrage zur Zufriedenheit seiner Partner durchgeführt. Mit einer Zufriedenheit von 7,7/10 geniesst ST in der Branche ein positives Image.

3. Kommerzialisierung ST

Das Pilotprojekt zur Kommerzialisierung bei ST wird abgeschlossen. ST plant einen Austausch mit der RDK-Projektgruppe vorgängig zur Sitzung vom 17.05.22 (**A/LE/15.04.22**). Ein Update erfolgt anlässlich der RDK-Sitzung vom 17.05.22.

4. Nächste Schritte

Die nächste RDK-Sitzung findet am 17. Mai 2022 in Bern statt.

I. Pendenzenliste:

Thema	Wer	Wann	Status
Covid-Regelung: Quarantänepflicht			
- Schreiben des STVs an den Kanton schicken	Regionen	08.02.22	laufend
- Update anlässlich RDK-Sitzung	PN	17.05.22	laufend
Recovery Programm 22-23 / Entlastungszahlungen			
- Update anlässlich RDK-Sitzung	MN	17.05.22	laufend
Kommerzialisierung			
- ST terminiert und diskutiert die Kommerzialisierung zusammen mit einem Ausschuss der RDK	MN/LE DC, MV, MP	15.04.22	laufend
- Round Table organisiert bei ST mit Teilnahme DC	MN/LE/DC	15.04.22	laufend
- Update & Diskussion anlässlich RDK-Sitzung	MN/LE/DC	17.05.22	laufend

RDK

Nachhaltigkeit - Zertifizierungsebene für die Destinationen/Regionen prüfen - Vorschlag Messgrössenkriterien - Update anlässlich RDK-Sitzung	LE/JH/MV/ AG/DC PN/LE LE/PN	15.04.22 15.04.22 17.05.22	laufend laufend laufend
Städtekampagne - Thema 2023-2025 zusammen mit RDK-Ausschuss bestimmen - Update anlässlich RDK-Sitzung	LE/MP/AG/PB /JH LE	15.04.22 17.05.22	laufend laufend
Partnerkampagne - Ausschreibung Partnerkampagne - Update anlässlich RDK-Sitzung	ST LE	31.03.22 17.05.22	laufend laufend
Statistiken - Update anlässlich RDK-Sitzung	AB/PAM	03.02.22	laufend
Gastfreundlichkeits-Radar - Unterlagen zu dem Projekt an ST teilen - Update anlässlich RDK-Sitzung	PB PB	15.04.22 29.11.21	laufend laufend
Gästelenkung - Update anlässlich RDK-Sitzung	LE	03.02.22	laufend
mySwitzerland PRO - Update anlässlich RDK-Sitzung	SK / AH	17.05.22	Pending
Trendradar ST - Präsentation anlässlich RDK-Sitzung	LE	17.05.22	Pending

Für das Protokoll
Christelle Marques
4. Februar 2022