

**Konferenz der Regionalen Tourismusdirektoren der Schweiz (RDK)
Webseite & Intranet**

1. Management Summary

AB3 hat sich das Ziel gesetzt, für RDK eine neue Webseite und die Intranets unter Einhaltung aller Vorgaben des Pflichtenhefts RDK vom 28. Dezember 2021 zu erstellen. Oberstes Ziel ist es eine benutzerfreundliche Plattform zu bauen, welche von RDK zu einem späteren Zeitpunkt komplett selbstständig aktualisiert und Instand gehalten werden kann. Die öffentlich zugänglichen Informationen werden auf der Webseite und in zwei Sprachen (DE & FR) präsentiert. Zusätzlich werden weitere Dokumente und Berichte (Sammlung von PDFs in einer digitalen Bibliothek) in den jeweiligen Intranets, welche auch von AB3 erstellt werden, gesammelt und den jeweiligen Interessensgruppen zugänglich gemacht. Die Intranets sollen nur auf Deutsch verfügbar sein.

Die Inhalte für die Webseite und Intranets werden durch RDK zur Verfügung gestellt. Die Ausarbeitung der Inhalte sowie Übersetzungen ist Aufgabe von AB3. Bei der Umsetzung der Inhalte für Website und Intranets hält sich AB3 an die Vorgaben des CD & CI von RDK. Diese sind ebenso im Pflichtenheft zu finden.

RDK hat eine Grobschätzung der Kosten für die Erstellung der neuen Plattform gesetzt. AB3 versucht den vorgegebenen Budgetrahmen einzuhalten. Eine genaue Auflistung der einzelnen Massnahmen und die damit verbundenen Arbeiten und Kosten sind in der Offerte zu finden. Falls während dem Projekt das Pflichtenheft angepasst werden sollte, wird dies AB3 zusammen mit der verantwortlichen Person von RDK anschauen und ggfs. die entstehenden Mehrkosten vor Umsetzung offerieren.

2. Wer sind wir – AB3

Die AB3 Creative Collective GmbH wurde im Herbst 2019 von Sebastian, Marco und Matthias gegründet und hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen und Projekte in der digitalen Welt zu unterstützen. Wir haben ein grosses Know-How (Bachelor- und Masterabschluss, eidg. Fachausweis) im Bereich Marketing & Management und eine langjährige Berufserfahrung in den genannten Bereichen. Alle drei Gründer haben bereits mehrere Unternehmen gegründet, welche nach wie vor erfolgreich im Markt tätig sind – sowohl im digitalen als auch im analogen Markt. Unser Team umfasst derzeit 6 Mitarbeiter und ein grosses Netzwerk von Fachspezialisten aus der ganzen Schweiz. Weitere Informationen zur AB3 Creative Collective GmbH sowie Projekten und Referenzen sind auf unserer Webseite (<https://www.ab3.ch/>) ersichtlich.

3. Vorstellung Produkt

Die Plattform werden wir auf dem Open Source System «Wordpress» bauen. Es ist ein weltweit führendes CMS-System, dass von Millionen von Nutzern täglich gebraucht wird. Die Plattform wird dank Open Source modular aufgebaut und kann stetig mit neuen Features weiter ausgebaut werden.

Für die Intranets werden wir auf Plugins von verifizierten Programmieren zurückgreifen. Da ein Open Source System aber, wie praktisch jede andere Plattform oder Webseite, sich ständig weiterentwickelt, muss diese stets auch auf die neusten Versionen aktualisiert werden. Bei AB3 garantieren wir eine Instandhaltung und Aktualisierung der Plattform von 1 Jahr (ab Inbetriebnahme). Für spätere Aktualisierungen der Plattform können Kunden bei AB3 einen Service-Vertrag abschliessen. Die Kosten für diesen sind ebenso in der Offerte zu finden.

Die Plattform wird SSL verschlüsselt werden, gesichert durch das CDN von CloudFlare sowie liegt das Hosting bei Google Cloud. Es werden zusätzlich automatisch jede Nacht Backups erstellt, die 14 Tage lang gespeichert werden.

4. Anforderungen Webseite / Intranet

Die im Pflichtenheft genannten Anforderungen sind grundlegend alle verständlich und werden von AB3 eingehalten und umgesetzt. Doch haben wir bereits jetzt diverse Inputs und Vorschläge zu einzelnen Vorgaben, welche nachfolgend aufgezeigt werden.

a. Aktualisierung Intranets

Gemäss Vorgaben der Intranets (Navigation, Struktur und Filtermöglichkeiten) werden diese in den kommenden Monaten und mit mehr Inhalt immer komplexer. Daher würden wir empfehlen, dass eine Person die alleinige Befugnis erhält, welche die Inhalte (Präsentationen, Berichte usw.) in die jeweiligen Intranets lädt. Diese Person soll als eine Art «Gatekeeper» agieren und so die Struktur und Qualität der Intranets gewährleisten. Falls jedes Mitglied und jeder Partner einen Login für die selbstständige Aktualisierung der Intranets erhält, wird es früher oder später nach unseren Einschätzungen zu Problemen kommen. Berichte könnten in das falsche Intranet geladen werden oder die komplexe Struktur der Navigation und Filter wird nicht eingehalten. Daher schlagen wir vor, dass die jeweiligen Mitglieder und Partner die Inhalte für die Intranets an die zentrale Stelle der RDK schickt, welche dann den Upload resp. die Aktualisierung der Intranets zentral vornimmt.

b. Erstellung bereits bestehender Inhalte

Gemäss Rücksprache mit Frau Marques Christelle sollen zu Beginn rund 253 Dokumente für das Intranet «Mitglieder», sowie rund 179 Dokumente für das Intranet «Mitglieder & Partner» eingepflegt werden. Diese Aufsetzung aller Dokumente (ca. 432 Dokumente) ist innerhalb des vorgegebenen Budgetrahmens für AB3 nicht möglich. Daher schlagen wir vor, dass wir rund 10 Dokumente als Basis in die Intranets laden und anhand dieser einen Benutzerguide erstellen, damit die weitere Einpflegung der Dokumente für beide Intranets durch RDK bewerkstelligt werden kann. Zusätzlich bieten wir eine digitale Schulung für RDK an, bei der wir genau aufzeigen werden, wie die Intranets funktionieren. Nur so können wir den Budgetrahmen einhalten.

c. Erstellung der Inhalte auf Französisch

Ähnlich wie bei Punkt b. wird die Arbeit der Übersetzungen aller Inhalte der Webseite den Budgetrahmen sprengen. Daher schlagen wir vor, dass hier, um Kosten zu sparen, die Übersetzungen von Deutsch ins Französisch ebenso durch RDK gemacht werden. Falls trotzdem AB3 diese Inhalte übersetzen soll, finden Sie die entsprechenden Kosten dazu in den Zusatzleistungen der Offerte im Anhang.

d. Sicherheitsstufe Mitglieder & Partner

Die Plattform wird einen Login und Registrierungsbereich haben. Ein User kann sich mittels Formular registrieren. Diese Registrierung wird als «ausstehend» klassifiziert und der Admin der Plattform erhält eine automatische E-Mail der Registration. Via Link in verschickten E-Mail gelangt der Admin direkt in den Benutzerbereich der Plattform, wo er die Angaben (Name, Vorname und E-Mail Adresse) der Registration überprüfen kann und den neuen Benutzer direkt der Rolle «Mitglieder» oder «Partner» hinzufügen kann. Dieser Sicherheitsschritt gewährleistet, dass auch nur überprüfte User Zugang zu den jeweiligen Intranets erhält.

5. Ergänzungen

Alle Kosten, Massnahmen und Arbeitsaufwände sowie detaillierte Beschreibungen dieser sind direkt in der Offerte im Anhang zu finden. Bei allfälligen Fragen stehen wir gerne persönlich zur Verfügung. AB3 würde sich freuen, den Auftrag für RDK ausführen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüssen

Matthias Bumann
AB3 Creative Collective GmbH

Beilagen:

- Offerte RDK 24.01.2022