

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)**

Projekt Datenerhebung

4. Statusbericht

Verfasser: Gaudenz Thoma

Datum: 20.01.2022

23.06.2021	Definition der Projektleitung und Aufgabenteilung zwischen Rütter Soceco und Gaudenz Thoma Consulting für Projektleitung und Umsetzung
Juli	Definition Projektbeschreibung, Budgetierung, Strategische Stossrichtung, Ziele
August	Vorschlag, Abnahme, Korrekturen/Ergänzungen durch Rütter Soceco und Gaudenz Thoma Consulting
06.08.2021	Finalisierung aller Dokumente zu Händen der RDK
09.08.2021	Einreichung des Projektantrages an das SECO für InnoTour Finanzierungsbeitrag
09.08.2021	Bildung Projektorganisation
17.09.2021	Genehmigung des Projektantrages und Verfügung SECO über Finanzhilfe durch InnoTour
23.09.2021	Interner Workshop anlässlich der RDK Strategie-Sitzung zusammen mit der Projektleitung <ul style="list-style-type: none">• Projektinformation an die Mitglieder• Kategorisierung laufender, datenbezogener Initiativen• Bedürfnisaufnahme und Ideen für eine zukünftige touristische Datenlandschaft
	<u>AS1*: Desk Research und Bildung Fachgruppen</u>
01.10.2021	Hochfahren Projektorganisation für Umsetzung
07.10.2021	Abstimmung/Definition umfangreicher Fragenkatalog
20.10.2021	Aufbau Projektnetzwerk, Zusammenstellen der Ansprechgruppen
30.10.2021	Erstellen des Interview-Fahrplans
15.11.2021	Vereinbarung Termine für explorative Interviews

20.11.2021	<u>AS2*: Identifikation länder- und branchenübergreifende Best Practices</u>
bis	<u>AS3*: Erste Runde explorative Experteninterviews mit allen Stakeholdergruppen</u>
31.01.2022	Durchführung von ca. 20 Interviews mit folgenden Stakeholdergruppen <ul style="list-style-type: none">• Schweiz Tourismus• Verbände (Beispiel: HotellerieSuisse, GastroSuisse, IG Parahotellerie Schweiz)• Forschung (Beispiel: FH Westküste Deutschland)• Ausgewählte DMO's (Beispiel: EngelbergTitlis Tourismus, TESSVM AG)• Andere Branchen (Beispiel: BAV-ASTRA (NaDiM – Projekt), FORS, Swiss Personalised Health Network)• AlpNet (Beispiel: Allgäu GmbH, Salzburgerland Tourismus, Tirol Werbung)• Tourismus im Ausland (Österreich Werbung, Touristisches Datenmanagement NRW, DACH KG Open Data Germany)• Privatwirtschaft: (Beispiel: Alturos, Tourist Datashop AG, discover.swiss)

Nächste Schritte:

Februar/
März 2022

AS4*: Analyse und Bündelung der Erkenntnisse

- Auswertung der Interviews
- Erarbeitung von Ideen und Inputs für die nächste Projektphase

März 2022

Datum noch nicht festgelegt
Sitzung mit dem RDK Projekt-Ausschuss

*= Arbeitsschritte gemäss Projektplanung

Dieser Statusbericht dient zur Information für die RDK Projektverantwortlichen und Mitglieder sowie weitere Gremien (z.B. STV Ausschuss) und wird in regelmässigen Zyklen durch die Projektleitung verfasst.

Freundliche Grüsse

Rütter Socceco / ebp Schweiz AG

Gaudenz Thoma Consulting

Oliver Hoff
Mitglied der Geschäftsleitung

Gaudenz Thoma
Managing Director