

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)  
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

---

## RDK-Webseite & Intranet Entwurf Pflichtenheft

28. Dezember 2021

### Inhaltsverzeichnis

1. Ausgangslage .....	2
1.1 Zweck des Dokumentes.....	2
1.2 Anstoss für das Projekt .....	2
1.3 Projektziele .....	2
1.4 Projektorganisation .....	2
1.5 Projektplanung.....	2
1.6 Budgetrahmen .....	3
2. Porträt RDK .....	3
2.1 Vision und Mission.....	3
3. Anforderungen an die Webseite und die Intranets.....	3
3.1 Technologie .....	3
3.2. Benutzerfreundlichkeit .....	4
3.3 Admin-Modus .....	4
3.4 Nutzerprofil .....	4
3.5 Sprachen .....	4
3.6 Management der Inhalte .....	4
3.7 Anforderungen an das Webdesign.....	4
3.8 Navigation.....	5
3.9 Hauptseite .....	5
4. Aufbau und Inhalt der Offerte .....	6

## 1. Ausgangslage

Die RDK benutzt momentan 2 Google-Drives, um gemeinsame Dossiers und Dokumente zu teilen. Sie sollen durch die Erstellung einer Intranet Seite ersetzt werden. Zusätzlich soll eine Webseite für die RDK erstellt werden (Sichtbarkeit Rolle & Mission der RDK, Vorstellung der Regionen, Veröffentlichung der in Auftrag gegebenen Studien).

### 1.1 Zweck des Dokumentes

Das Pflichtenheft beinhaltet die konzeptionellen Grundlagen, welche im Rahmen des Aufbaus der Web-Plattform durch den Software-Partner umzusetzen sind. Das Pflichtenheft beschreibt weiter die Leistungen für den Betrieb und den Support der zukünftigen Plattform. Dieses Dokument regelt zudem das Vorgehen und gibt Auskunft zum Projektmanagement des Vorhabens. Es gibt einen Überblick über die verschiedenen Phasen des Projekts, konzentriert sich hier allerdings auf Phase 1, die Konzeptphase.

### 1.2 Anstoss für das Projekt

Die Kommunikation zwischen den Partnern und den Mitgliedern sowie zu der Branche ist für die RDK zentral. Des weiteren ist es nötig einen Ort zu haben, wo alle Dokumente und Informationen zusammengefasst sind und einfach auf diese zugegriffen werden kann sowie dass diese einfach heruntergeladen werden können.

### 1.3 Projektziele

Die Webseite für die RDK ist auf Deutsch und Französisch verfügbar, die Intranets auf Deutsch. Die RDK inklusive der Organisation, der Verein sowie die Regionen werden auf der Webseite vorgestellt. Die in Auftrag gegebenen Studien werden veröffentlicht.

- Die Webseite der RDK soll ein Portal werden, mit dem Ziel die wichtigsten Ergebnisse und Beiträge des Vereins gegenüber den Akteuren der Tourismusbranche und den Medien in der Schweiz (DE/FR) hervorzuheben.
- Auf der RDK-Webseite sind zwei verschiedene Intranets verfügbar: ein Intranet nur für ihre Mitglieder (die Regionen) sowie ein Intranet für ihre Partner und Mitglieder (ST, STV, sowie die Regionen). Auf den Intranets erhalten die Mitglieder und Partner mit spezifischen Zugangscodes einen erleichterten Zugang zu den Dokumenten. Die Intranets sind nur auf Deutsch verfügbar.
- Die Aktualisierung der Daten muss von dem Sekretariat sowie von den Mitgliedern leicht vorgenommen werden können. Die Webseite wird von der RDK aktualisiert, die Intranets werden von den Mitgliedern/Partnern upgedatet. Die Aktualisierung der Daten sollte deswegen einfach und verständlich sein.
- Der Betrieb der Webseite und der Intranets sollte im August erfolgen.

### 1.4 Projektorganisation

Die Projektleitung hat Christelle Marques. Die Vorstellung und die strategischen Entscheide bleiben bei den RDK Mitgliedern. Diesbezüglich sollen One-Pager (Zusammenfassung der letzte Etappen sowie nächste Schritte) und eventuelle Anträge an folgenden Terminen dem Verein zur Verfügung gestellt werden:

- 25.01.22 -> für Information oder Entscheidungsfindung an der Sitzung vom 03.02.22
- 06.05.22 -> für Information oder Entscheidungsfindung an der Sitzung vom 17.05.22
- 19.08.22 -> für Abschluss und Validierung an der Sitzung vom 01.09.22

### 1.5 Projektplanung

Nachfolgend werden die verschiedenen Massnahmen und Termine aufgelistet:

Phasen	Termin	Verantwortlichkeiten
Vorbereitungsgespräch, Diskussion Pflichtenheft und Zusammenarbeit	Januar	Christelle & Agentur
Offerte zustellen	25.01.2022	Agentur
Genehmigung der Offerte anlässlich der RDK-Sitzung	03.02.2022	Christelle

Vorschlag eines Konzepts und technische Lösung	Februar	Agentur
Content Sammlung (Text als Stichwörter, evtl. Bildmaterial)	März	Christelle
Content Bearbeitung auf Deutsch	April	Agentur
Content Check auf Deutsch	02.-13.05.2022	Christelle
Genehmigung des Contents auf Deutsch anlässlich der RDK-Sitzung	17.05.2022	Christelle
Content Bearbeitung auf Französisch	Ende Mai	Agentur
Content Check auf Französisch	Juni	Christelle
Entwicklung Plattform, Test, Anpassungen, Erstellung definitive Version	Juni-Juli	Agentur
Inbetriebnahme der Plattform	Juli-August	Agentur

Die obengenannten Phasen gelten als Besprechungsbasis, die Sitzungstermine stehen fest.

### 1.6 Budgetrahmen

Nachfolgend werden die verschiedenen Phasen und Projektbegleitungen mit dem Arbeitsaufwand und dem Budget aufgelistet:

Phasen	Arbeitsaufwand	Budget in CHF
Vorbereitungsgespräch und Projektleitung	1 Tag	1000 – 1200
Konzept	½ Tag	500 – 600
Content Bearbeitung auf Deutsch und Französisch auf Basis gelieferter Stichwörter	1 Tag	800 – 1000
Erstellung der Webseite und der Intranet Seiten	4 Tage	4000 – 4500
<b>TOTAL (Grobschätzung zu besprechen)</b>	<b>5-6 Tage</b>	<b>6300 – 7700</b>

Die obengenannten Kosten gelten als Besprechungsbasis.

## 2. Porträt RDK

### 2.1 Vision und Mission

Die RDK vertritt die Interessen der Tourismus-Regionen und beschäftigt sich mit Fragen zur Promotion und zur Politik des Schweizer Tourismus. Die Tourismusedirektorin/ der Tourismusedirektor jeder 13 Tourismusregionen ist darin vertreten. Ebenfalls zählen Schweiz Tourismus und der Schweizer Tourismus-Verband STV zu den Partnern. Somit dient die RDK als Sprachrohr der Schweizer Tourismusregionen. Ausserdem dient die RDK zum Informations- & Erfahrungsaustauschs. Zum anderen werden Studien und Projekte von nationaler Bedeutung von der RDK unterstützt oder in Auftrag gegeben.

## 3. Anforderungen an die Webseite und die Intranets

In den nachfolgenden Kapiteln werden die konzeptionellen Grundlagen und Anforderungen an die Gestaltung der Webseite und der Intranets beschrieben. Diese sollen im August aufgeschaltet werden. Diese Initialversion soll hier beschrieben werden. Die Inhalte der Webseite und der Intranets werden dann je nach Bedürfnissen selber angepasst. Die RDK beabsichtigt deshalb, ein möglichst einfaches, benutzerfreundliches und flexibles System einzusetzen.

### 3.1 Technologie

- Kompatibilität zu gängigen Webbrowsern, responsiveness (Handy, Tablet usw.)
- Hohe Betriebssicherheit des Systems
- Modernes Backup- und Recovery-Verfahren
- Garantie für regelmässige Updates (Anpassungen, Erneuerungen)

---

### 3.2. Benutzerfreundlichkeit

- Einfach verständlich und rasch erlernbar
- Einfache Handhabung und hoher Benutzerkomfort
- Einheitlicher, logischer und übersichtlicher Maskenaufbau
- Präzise und nachvollziehbare Fehlermeldungen
- Verständliche und aktuelle Anwenderhandbücher (auch elektronisch verfügbar)

### 3.3 Admin-Modus

- Einfache Anpassbarkeit der Inhalte
- Umfassende Parametrierung der Berechtigungen von Nutzer und Nutzergruppen
  - Sichtbare Inhalte
  - Delegation an Partner von Anpassungen in vordefinierten Bereichen (Masken)

### 3.4 Nutzerprofil

- Registrierung bzw. Anmeldung per E-Mail und Passwort auf öffentlich zugänglichem Bereich

### 3.5 Sprachen

Die Webseite soll auf Deutsch und Französisch verfügbar sein (Menüs, Inhalte).

Die Intranets sollen auf Deutsch verfügbar sein (Anmeldung, Nutzerprofil, Menüs, Inhalte etc.).

Die Erstellung der Texte und die Übersetzung erfolgt durch die Agentur auf der Grundlage der von der RDK bereitgestellten Inhalte. Das Korrekturlesen erfolgt durch die RDK.

### 3.6 Management der Inhalte

- Hochladen / Downloaden von multimedialen Dokumenten (Text, Bilder, Videos, Präsentationen, Word, PDF, usw.)
  - Speichern der Dokumente in mehreren Sprachen (Deutsch und Französisch - Anzeige je nach Sprachkonfiguration)
- Markierung von Inhalten und Dokumenten mittels multiplen Tags (z.B. nach Thema, Kategorien, Region usw.)
- Suchfunktion (optional)
  - Eine Suchfunktion für die Webseite, welche alle benutzen können.
  - Eine Suchfunktion für die Intranets, welche nur mit den jeweiligen Logindaten benutzt werden kann.
  - Einfach auffindbare Inhalte (Dokumente, Text, Themen) mittels Auswahl an vordefinierten Tags
  - Alternative Vorschläge bei fehlenden Ergebnissen
- Print-Funktion damit die Seite im richtigen Layout gedruckt werden kann.

### 3.7 Anforderungen an das Webdesign

Designvorschlag durch die Agentur (nichts Kompliziertes, sondern etwas Einfaches und Modernes).

Das Webdesign soll dem Corporate Design und der Kommunikationslinie der RDK entsprechen:

- Titel : Arial Black
- Schreibtext : Arial Corps

Beispiel:

# RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ  
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM

**INTERNE RDK SITZUNG,  
29. NOVEMBER 2021**



1

# RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ  
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM

**HERZLICHEN DANK!**



5

## 3.8 Navigation

Die Navigation beinhaltet folgende Elemente:

- Logo RDK
- Menu (Home, Über uns, Mitglieder/Partner, Dokumente, Media, Kontakt, etc.)
- Sprachauswahl
- Suchfunktion (optional)
- Intranet Mitglieder
- Intranet Partner und Mitglieder

## 3.9 Hauptseite

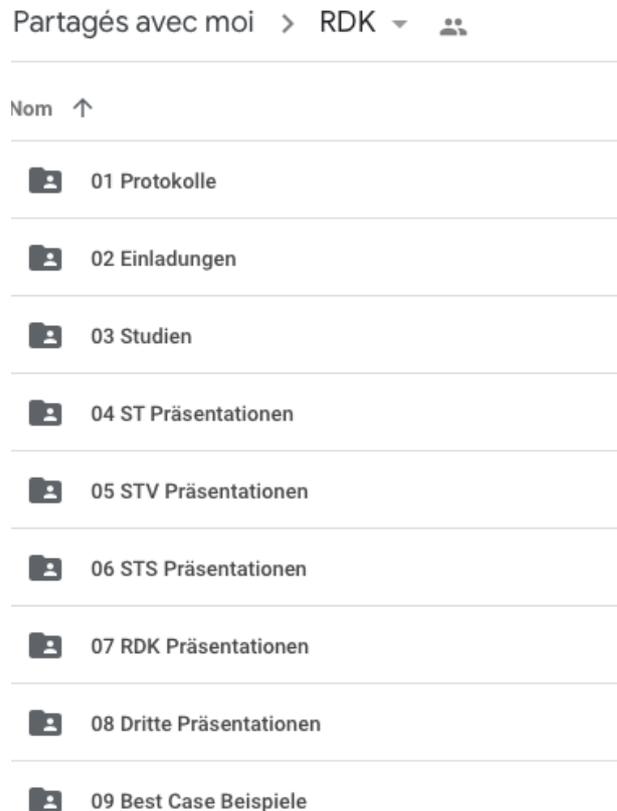
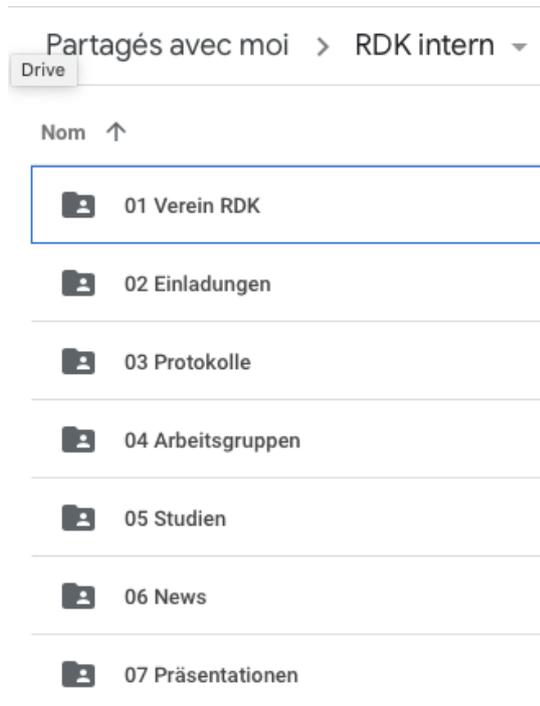
Auf der öffentlich verfügbaren Hauptseite werden allgemeine Informationen angezeigt. Für weitere Informationen und Projekte müssen sich die Partner und Mitglieder registrieren und anmelden (Intranets).

Inhalte

- Kurze Information über die RDK mit der Vision und Mission
- Präsentation Komitee und Mitglieder
- Publikationen und Studien der RDK
- Quicklinks zu beliebten Seiten (z.B. Webseiten der Regionen, Schweiz Tourismus, STV)

Inhaltlich kann sich die Webseite der RDK an den folgenden Webseiten orientieren:

- AlpNet: <https://www.alp-net.eu/#rd>
- VSTM: <https://www.vstm.ch/>
- Google Drive RDK Mitglieder
- Google Drive RDK Partner & Mitglieder



Die aktuelle Struktur der Google Drives ist wie oben abgebildet. Jedes Dossier beinhaltet 1 bis 3 Stufen weitere Dossiers. Gerne kann man neue Wege finden, die Inhalte zu organisieren. Jedoch sollten die Inhalte nicht gemischt werden, so dass die Partner nicht Zugang zu den Inhalten der Mitglieder haben.

#### 4. Aufbau und Inhalt der Offerte

Der Anbieter hat sich an folgende Gliederung seines Angebotes zu halten:

- Management Summary
- Kurzvorstellung des Anbieters
- Vorstellung des vorgeschlagenen Produktes
- Stellungnahme zu den Anforderungen an die Webseite/Intranets
- Preise und Konditionen
- Vertragsmuster
- Ergänzungen des Anbieters
- Beilagen