

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)**

PROTOKOLL RDK-SITZUNG, 29.11.21

Datum: Montag, 29. November 2021
Zeit: 13:45 – 15:30 Uhr
Ort: Kursaal, Bern

Vorsitz: (DC) Damian Constantin, Valais/Wallis Promotion
Anwesend: (PAM) Pierre-Alain Morard, Union Fribourgeoise du Tourisme
(AG) Adrien Genier, Genève Tourisme (Online)
(JL) Jérôme Longaretti, Jura & Drei-Seen-Land
(MP) Marcel Perren, Luzern-Vierwaldstättersee Tourismus
(JH) Jürgen Hofer, Solothurn Tourismus
(RM) Rolf Müller, Thurgau Tourismus
(AT) Angelo Trotta, Ticino Turismo
(AB) Andreas Banholzer, Vaud Promotion
(MS) Martin Sturzenegger, Zürich Tourismus
(MN) Martin Nydegger, Schweiz Tourismus
(LE) Letizia Elia, Schweiz Tourismus
(PN) Philipp Niederberger, Schweizer Tourismus Verband

Entschuldigt: (DE) Daniel Egloff, Basel Tourismus
(PB) Pascale Berclaz, BE! Tourismus AG
(MV) Martin Vincenz, Graubünden Ferien
(ML) Maurus Lauber, Swiss Travel System AG

Protokoll: (CM) Christelle Marques, Valais/Wallis Promotion

ZEIT	TRAKTANDUM	ART	REFERENT/IN
08:30 – 12:10	A. Begrüssung, Protokoll & Pendenzen	I	D. Constantin
	B. Ausblick ST	I	M. Nydegger
	C. Covid-Pass & Recovery Programm 22-23	I/D	M. Nydegger / P. Niederberger
	D. Nachhaltigkeit	I/D	L. Elia / P. Niederberger
	- Gepäcktransport SBB	I	L. Elia
	E. Aktivitäten Marketing & PD	I	L. Elia
	F. Gästelenkung	I	L. Elia
G. Diverses & nächste Schritte	I/D	Alle	

*Klassifizierung der Besprechungsthemen in „I“ (Information), „D“ (Diskussion), „E“ (Entscheidung)

A. Einführung

Damian Constantin, siehe RDK Folie 1-5

DC begrüsst die Teilnehmer zu der RDK-Sitzung mit den Partnern. Das Protokoll vom 24.09.21, sowie die Traktanden- und die Pendenzenliste werden einstimmig genehmigt. **(E/alle/29.11.21)**

DC informiert über die verschiedenen Themen, die an der internen RDK Sitzung am Morgen besprochen wurden: das Projekt Gastfreundlichkeitsradar, das Projekt Datamanagement, die Tourismusvision von der Stadt Luzern. Die Nachfolge von AB in den diversen RDK-Projekten wurde definiert. Die Rolle der VSTM begrenzt sich in Zukunft auf die Manager, was die Abgrenzung der Rolle zwischen der RDK und dem VSTM klärt. Besonders wurde das Thema des Städtetourismus diskutiert, mit dem Wunsch von themenübergreifender Kommunikation für die Stadt-Land-Berg Regionen. Ein Ausschuss der RDK (MP, TW, DE, AG) steht ST bei Bedarf zur Verfügung. Es hat ein externes Referat

RDK

von SBB stattgefunden zum Thema SBB-Daten und mögliche Benutzung für die Regionen. Die Präsentation wird an ST geschickt (**A/CM/30.11.21**).

1. TMS

Die RDK hat sich an der morgigen Sitzung zum Thema TMS ausgetauscht. Die RDK hat sich für die Variante 2: Hybrid RDK / Destinationen entschlossen (**E/alle**). Wenn die Region am TMS teilnimmt, profitiert sie von zahlreichen Leistungen und die Destinationen können Fallzahlen zu günstigen Konditionen aufstocken. Wenn die Region nicht am TMS teilnimmt: ST geht die Destinationen direkt an und vereinbart die Partnerschaft direkt mit den Destinationen.

B. Ausblick ST

Martin Nydegger

MN teilt eine kurze Information betreffend der implementierten Reorganisation mit Fokus auf die Märkte.

C. Covid-Pass & Recovery Programm 22-23

Martin Nydegger, Philipp Niederberger, siehe Folie ST 4-10

1. Quarantänepflicht

Aufgrund der Quarantänepflicht sind massive Stornierungen vor allem aus UK und BeNeLux eingegangen. Das Wording von ST auf den Märkten ist aktuell Folgendes: Schnelle und temporäre Massnahmen als Reaktion auf die Omikron Variante. ST und die STV fordern folgende Massnahmen an den Bund:

- Einreiseverbot und Quarantäne unmittelbar aufheben, sobald erste Fälle in der Schweiz nachgewiesen werden. Sobald die neue besorgniserregende Variante auch in der Schweiz vorkommt, entfällt die Logik der grenzsanitarischen Massnahmen.
- Testen statt Quarantäne für Gäste aus Herkunftsländern, die gemäss BAG als gefährdete Omikron-Quelle eingestuft werden. Quarantänen bilden für Gäste unüberwindbare Barrieren und verunsichern im höchsten Masse.
- Unmittelbare Aufhebung der Omikron-bedingten Reiserestriktionen, sobald die Bedrohungslage des Mutanten tiefer als befürchtet ausfällt.

2. Covid-Pass

Neu können WHO Impfstoffe auch das light Zertifikat beantragen.

Die Umwandlung für internationale Covid-Pässe läuft via der Destination schneller als beim Kanton. Die Tourismusbüros von Zürich, Luzern und Crans-Montana haben es eingestellt. Die RDK macht eine Regionenspezifische Nachfrage bei den Kantonen mit Rückmeldung an ST/STV. (**A/RDK/10.12.21**).

3. Recovery Programm 22-23

Die Variante 50%/50% wird sehr wahrscheinlich politisch verabschiedet. Im Optimalfall ist das Budget bereits am 1. Dezember validiert. In diesem Fall würden die Entlastungszahlungen wie folgt zugeteilt werden: 8.5 Mio im Jahr 2022 und 6.5 Mio im Jahr 2023. Dank der Mitarbeit der Regionen sind nun noch die offene Entlastungszahlungen 2021 im Rahmen von CHF 200K zu leisten. Für RP 22-23 wurde gefordert, dass von Anfang an ein Prozess zur Überwachung der Budgetplanung eingeführt wird. (**A/LE/14.01.21**) Der GToS-Ausschuss wird eine Lösung vorschlagen, um den Verwaltungsaufwand im Zusammenhang mit der zusätzlichen Finanzierung aus RP 22-23 zu minimieren.

D. Aktivitäten Marketing & Produkt Development ST

Letizia Elia, siehe Folie ST 11-37 & 75-80

LE stellt einen Ausblick auf die ST Aktivitäten, insbesondere zur Winterlancierung vor. Die Kampagne mit Roger Federer wird weitergeführt. Der Swisstainable Manifesto ist seit November kommuniziert. Der Winterspot, das Winter Magazin und die Partnerkampagne werden zwischen November und März aktiviert.

1. snow25 & sleep25

Der Generation Z wird offeriert, ab CHF 25.- pro Person zu übernachten und in ausgewählten Destinationen skizufahren (Magic Pass aufgrund vertraglicher Restriktionen ausgeschlossen). Die Offerte ist punktuell via Flash Sales auf RailAway buchbar. Solche Angebote für die junge Generation haben

RDK

zukünftig ein grosses Entwicklungspotenzial, zum Beispiel international und/oder auch für die Sommersaison.

2. 100% Women

Mit einem kleinen Budget wurden dank dieser Aktion gute Ergebnisse erzielt, insbesondere in der Medienarbeit. Diese Aktion wird im Sommer 2022 mit einem Weltrekordversuch der längsten Seilseilbahn aufs Allalinhorn fortgesetzt, bei dem 48 Frauen gleichzeitig das Allalinhorn besteigen. Im Sommer 2023 wird der Fokus auf dem Thema Rennvelo liegen. Eine breite Palette von Angeboten wurde bisher beworben. Ein höheres Anspruchsniveau wird künftig von ST in der Angebotselektion erwartet.

3. Chaura - Grand Tour of Switzerland

Roger Federer bietet sich in der Promotion der GToS an. Die Plattformen von ST werden aktualisiert: neuer Film, Update App, Tool Kit, Integration von Roger Federer-Tipps auf der Route. Die Regionen überprüfen die GToS-bezogenen Inhalte und Angebote auf den ST-Plattformen und frischen ihre Angebote auf (**A/RDK/15.02.22**).

4. SBB Gepäcktransport +

Ab 01.11.21 sind die Gepäcktransporte nicht mehr gratis, sondern gelten die Normalpreise für den Gepäcktransport. Hotels, Tourismusorganisationen usw. können Rabatte gewähren, die dann den SBB vergütet werden müssen. Der Gepäcktransport könnte zum Beispiel als zeitlich beschränkte Verkaufsförderungsmassnahme um Aufenthaltsdauererlängerung eingesetzt werden. Nützliche Informationen zum Gepäck-Special sind für die Regionen (<https://company.sbb.ch/de/sbb-alsgeschaeftpartner/dienstleistungen/tourismus/gepaeck-specialpartner.cmpgn.partner-gepaeck-special-Editorial-de.html>) und für die Endkunden (www.sbb.ch/gepaeck-special) Online verfügbar.

E. Nachhaltigkeit / Swisstainable

Letizia Elia, siehe Folie ST 38-65

1. Swisstainable

Über 600 Firmen haben sich bisher bei Swisstainable engagiert. ST lanciert einen Aufruf an die Regionen dies innerhalb der Regionen weiter zu puschen, besonders um Events, Sports, Verkehrsfirmen zu akquirieren, da viele Hotels sich schon angemeldet haben (**A/RDK/14.01.22**). ST prüft die Zertifizierungsebene für die Destinationen, mehr Informationen folgen anlässlich der nächsten RDK-Sitzung. (**A/LE/03.02.22**). Folgende Swisstainable Angebote sind in Vorbereitung:

- Nature Spa: Für die Kommunikation werden natürliche Warmwasserquellen, Massagen im Wald oder «floating» Saunen in Aussicht gestellt.
- Veggie Day: ST arbeitet zusammen mit GastroSuisse an einem Veggie Day.

2. Politischer Druck / Märktebearbeitung

ST teilt ein Argumentarium für die Marktbearbeitung insbesondere mit Hinblick auf die Fernmärkte und die Thematik Nachhaltigkeit mit der RDK (**A/LE/03.02.22**). Tolle Marketingaktionen sind sinnvoll, aber nicht ausreichend. Es geht darum, eine Logik und einen Einsatz der gesamten Branche zu finden. Sonst besteht die Gefahr, dass die Politik bei der Frage der Nachhaltigkeit im Schweizer Tourismusangebot den Lead übernimmt und sehr strenge Massnahmen durchsetzt.

3. Wirkungsmessung Nachhaltigkeit

Damit sich die Regionen und Destinationen innerhalb der Schweiz, und auch international vergleichen können und von den Best Cases inspirieren lassen können, benötigt es klare Vergleichskriterien. Im Rahmen der Wirkungsmessung Nachhaltigkeit wird LE in Abstimmung mit PN an einer künftigen RDK-Sitzung einen Vorschlag als Diskussionsbasis machen (**A/LE-PN/28.04.22**). Dies unter Berücksichtigung von bestehenden Messgrössen wie z.B. GDSI.

4. Nachhaltigkeit Geschäftsstelle

ST wird die Geschäftsstelle an den STV per Januar 2022 übergeben. Der Innotourantrag wurde von dem STV eingereicht für das Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit. Die Rekrutierung ist seitens STV erfolgt. Eine enge strategische und operative Zusammenarbeit beider Organisationen wird sichergestellt.

RDK

F. Gästelenkung

Letizia Elia, siehe Folie ST 66-74

Im Projekt Gästelenkung geht es um ausbalancierte Gästeströme. Im Projekt wurden auf Basis der Hotellogiernächte über alle Märkte, 11 touristischen Hotspots identifiziert, davon meistens in den Städten aber auch in den alpinen Destinationen. ST sowie die Regionen setzen sich in der Kommunikation schon stark ein, um Geheimtipps und Alternativen zu viel besuchten Orten aufzuwerten.

- Für die 1. Phase «Informieren», liegt die digitale Leitung bei ST. ST entwickelt ein lernfähiges System unter Berücksichtigung unterschiedlicher Datenquellen. MySwitzerland wird als einzige Informationsquelle zur erwarteten Auslastung an touristischen Hotspots eingesetzt. 500 «Points of Interest» wurden identifiziert (erweiterbar). MySwitzerland wird um Auslastungsdaten ergänzt. Die Gäste sehen die Besuchervorhersage bis zu 3 Tage voraus
- Für die 2. Phase «Alternativen aufzeigen», ist es vorgesehen, alternative Erlebnisse (ähnliche Erlebnisse mit weniger Besucheransturm oder andere Erlebnisse in der Nähe) oder alternative Besuchszeiten den Gästen vorzuschlagen.

Sobald es Live ist, dürfen die Regionen die Auslastungsdaten verlängern auch auf den eigenen Kanälen. Alle «POI» Daten stehen den Regionen zur Verfügung. Das Tool ist flexibel erweiterbar mit zusätzlichen POI's gemäss den Bedürfnissen der Branche.

G. Tour de Table

Die Regionen nennen ihre aktuellen Anliegen, die Lehren aus ihren Erfahrungen und die z.Z. wichtigsten Herausforderungen.

H. Diverses & nächste Schritte

Es wurden keine weiteren Punkte eingebracht. DC dankt den Teilnehmern für die aktive Diskussion. Die nächste RDK-Sitzung findet am 3. Februar 2022 in Bern statt. Die nächste Strategiesitzung findet im Tessin statt. DC bedankt sich besonders bei PN für die tolle Zusammenarbeit in der Politik.

I. Pendenzenliste:

Thema	Wer	Wann	Status
2. Tranche Recovery Programm			
- Prozess zur Überwachung der Budgetplanung an die RDK vorschlagen	LE	14.01.22	Laufend
- Update anlässlich RDK-Sitzung	PN/MN/DC	03.02.22	Laufend
Covid-Pass			
- Regionenspezifisches bei den Kantonen nachfragen	RDK	10.12.21	Laufend
- Rückmeldung an ST/STV	CM	14.12.21	laufend
Kommerzialisierung			
- ST terminiert und diskutiert die Kommerzialisierung zusammen mit einem Ausschuss der RDK	MN/LE DC, MV, MP	14.01.22	Laufend
- Round Table organisiert bei ST mit Teilnahme DC	MN/LE/DC	31.01.22	Laufend
mySwitzerland PRO			
- Update anlässlich RDK-Sitzung	SK / AH	03.02.22	Laufend
Trendradar ST			
- Präsentation anlässlich RDK-Sitzung	LE	03.02.22	Laufend
Nachhaltigkeit			
- Regelmässige Prüfung der teilnehmenden Betriebe und Partnerakquisition	RDK	Laufend	Laufend
- Argumentarium für die Marktbearbeitung insbesondere mit Hinblick auf die Fernmärkte und die Thematik Nachhaltigkeit mit der RDK zu teilen	LE	14.01.22	Laufend
- ST prüft die Zertifizierungsebene für die Destinationen und informiert anlässlich der RDK-Sitzung	LE	14.01.22	Laufend
- Update anlässlich RDK-Sitzung	LE/PN	03.02.22	Laufend
- Vorschlag Messgrössen Kriterien	LE/PN	28.04.21	laufend
Statistiken			
- Update anlässlich RDK-Sitzung	AB/PAM	03.02.22	laufend

RDK

Gastfreundlichkeits-Radar - Update anlässlich RDK-Sitzung	PB	29.11.21	Laufend
Gästelenkung - Update anlässlich RDK-Sitzung	VG	03.02.22	laufend
Grand Tour of Switzerland - Der GToS Ausschuss schlägt eine Lösung vor um den Verwaltungsaufwand im Zusammenhang mit der zusätzlichen Finanzierung aus RP 22-23 zu minimieren	MV/AB	14.01.22	Laufend
- Die Regionen prüfen die GToS-bezogenen Inhalte auf den ST-Plattformen und frischen ihre Angebote auf	RDK	18.02.22	Laufend
SBB Daten - Folie der Präsentation mit LE teilen	CM	30.11.21	erledigt

Für das Protokoll
Christelle Marques
6. Dezember 2021