



Schweiz.



Schweiz.

RDK Sitzung.

Martin Nydegger, Letizia Elia
29. September 2021

Agenda.



Schweiz.

1. Recovery Programm 22-23
2. Aktivitäten Ausblick ST
3. Gästelenkung
4. Gepäcktransport
5. Nachhaltigkeit
6. TMS Tourismus Monitor Schweiz
7. Diverses

Omikron.





Forderung (tbd).

- 1. Einreiseverbot und Quarantäne unmittelbar aufheben**, sobald erste Fälle in der Schweiz nachgewiesen werden. Sobald die neue besorgniserregende Variante auch in der Schweiz vorkommt, entfällt die Logik der grenzsanitarischen Massnahmen.
- 2. Testen statt Quarantäne** für Gäste aus Herkunftsländern, die gemäss BAG als gefährdete Omikron-Quelle eingestuft werden. Quarantänen bilden für Gäste unüberwindbare Barrieren und verunsichern im höchsten Masse.
- 3. Unmittelbare Aufhebung** der der Omikron-bedingten Reiserestriktionen, sobald die Bedrohungslage der Mutante tiefer als befürchtet ausfällt.

Recovery Programm 22-23.



Mittelherkunft.



Schweiz.

Beiträge in Mio. CHF	Variante 2: 15/15		
	2022	2023	Total
Bundesbeitrag	8.5	6.5	15
ST-Eigenmittel	1.5	0.5	2
ST-Fonds a.o. Ereignisse	1	1	2
Total	11	8	19
+ Entlastungszahlungen für Tourismuspartner	8.5	6.5	15
<i>Zahlung seitens Bund</i>	17	13	



Schweiz.

4 Handlungsfelder der Nachfrageförderung.



Rückgewinnung ausländische Gäste

- Die Schweiz ist in den ausländischen Märkten als begehrenswertes Reiseland spürbar präsent und wird von internationalen Gästen wieder rege besucht.



Nachhaltige Tourismusentwicklung

- Die Schweiz ist als eine der nachhaltigsten Reisedestinationen weltweit auf der «Bucket List» der internationalen Gäste.



Wiederbelebung des Städte- und Geschäftstourismus

- Die Schweizer Städte sind wieder mit Gästen belebt, und die Stadthotels sind gut ausgelastet.
- Die Schweiz gilt als Wunschdestination für Geschäftstourismus und wird für Meetings, Kongresse und geschäftliche Kleingruppenreisen rege gebucht.



Entlastung der Tourismuspartner

- Die Schweizer Tourismusbranche kommt gestärkt aus der Krise.

Offene Entlastungszahlungen 2021:

Status Quo CHF 1.120 Mio.

Ziel max. CHF 200 Tsd.



Entlastungszahlungen GToS.

- Dem Verein GToS steht rund CHF 220 Tsd. zu
- Da der Verein per Ende 2021 aufgelöst wird, kann das Guthaben mit Einverständnis der aktiv Mitglieder zweckgebunden für das Produkt GToS an ST übertragen werden (SECO in Abklärung)
- Das Monitoring des Mitteleinsatz kann durch folgende Organe erfolgen:
 - Beirat
 - IG GToS (müsste zusätzlich gegründet werden)

Ausblick ST Aktivitäten.



An aerial photograph of a mountain town in winter. The town is nestled in a valley, surrounded by snow-covered mountains and evergreen forests. The sun is shining brightly in the sky, creating a starburst effect. The town's buildings are mostly white and grey, with snow on their roofs. A large, open area in the foreground is covered in snow, with some tracks visible. The overall scene is bright and clear, with a deep blue sky.

Winter 21/22.

Ich brauch eine
großartige Tour.

Moin
Hamburg.
Grüezi aus der
Schweiz!



Ich brauch
Schweiz.

Die durch die Werbefläche erzielten
Einnahmen unterstützen zum
überwiegenden Teil die Restaurierung
des 1902 erbauten Krähne.

Die durch die Werbefläche erzielten
Einnahmen unterstützen zum
überwiegenden Teil die Restaurierung
des 1902 erbauten Krähne.

Ich brauch die
Big Three.



Moin
Hamburg.
Grüezi aus der
Schweiz!

Ich brauch
Schweiz.

HAFENMUSEUM
HAMBURG

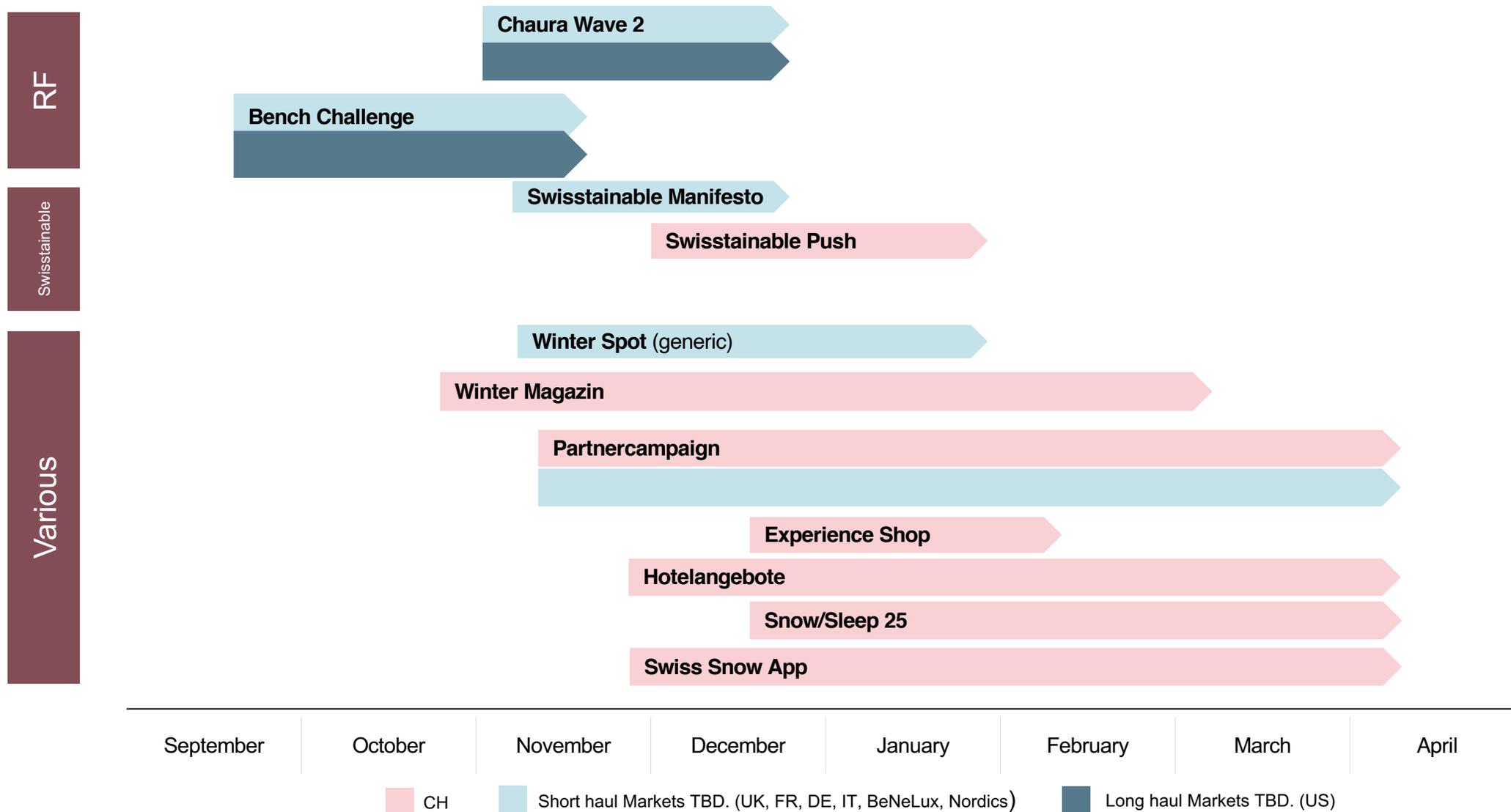
Die durch die Werbefläche erzielten
Einnahmen unterstützen zum
überwiegenden Teil die Restaurierung
des 1902 erbauten Krähne.

THE CUBE: Hamburger Hafen, Oktober 2021.



Schweiz.

Winter 21/22 – overall plan.





LOUDEST
winter campaign ever!





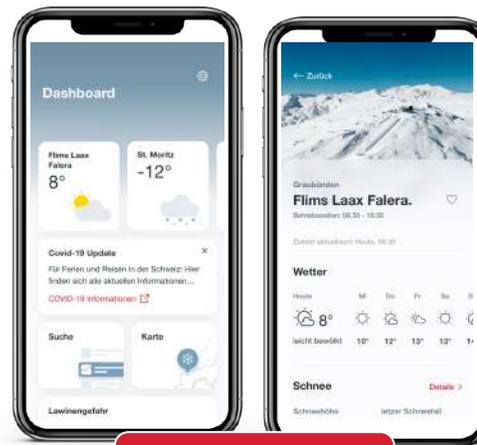
Schweiz.

Overview



Video Distribution

e.g. Smartclip Network,
Amazon, MSN



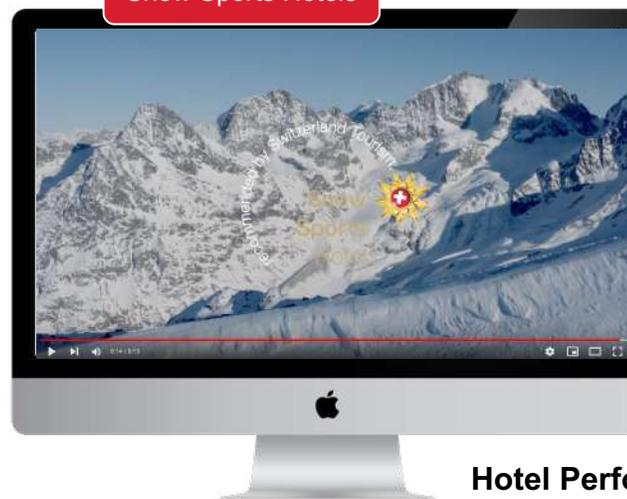
Relaunch
Snow App

Swiss Snow App Distribution

e.g. Google Search Ads



Snow Sports Hotels



Hotel Performance Push

e.g. Facebook, Instagram,
Native Catalogue Ads

Sleep/Snow25



Snow/Sleep25 Distribution

e.g. TikTok, Snapchat,
div. Gen Z Influencer, Medien

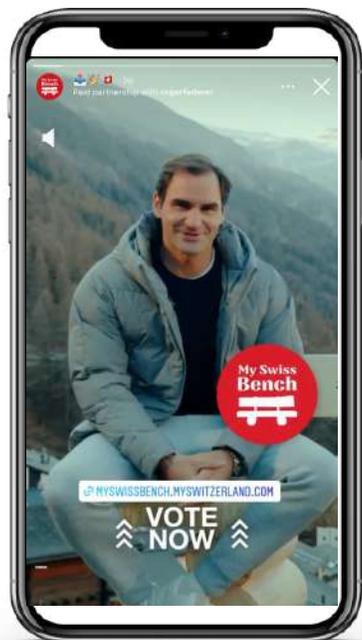


White Magazin
541'000



Schweiz.

Overview



Bench Challenge



Winter Snippet



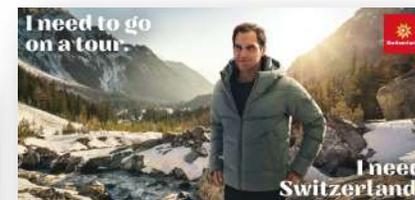
No Drama Winter Edition



Landingpage



Key Visuals



Swisstainable Manifesto Winter – Markets.



Schweiz.





Schweiz.

snow25 & sleep25

sleep25



Partnerschaft mit Schweizer Jugendherbergen



Einzelbetten oder Pauschalpreis pro
ganzem Mehrbettzimmer



inkl. Frühstück



Buchbar bis 25J.



ab CHF 25.- pro Person/Nacht



Schweiz.

snow25



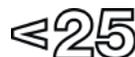
22 teilnehmende Bergbahnen



Nachmittagsskipass



An- und Rückreise mit ÖV inklusive, auch ohne Halbtax



Buchbar bis zum 25. Geburtstag

Bundle für total

CHF 25.-

CHF 35.-

CHF 45.-

(abhängig vom Skigebiet)





Schweiz.

snow25 Destinationen.

- Product Owner: RailAway
 - Anfrage bestehender Snow'n'Rail Partner
 - Punktuelle Akquise zusätzlicher Destinationen durch ST und RAW
 - Geografische Abdeckung
 - Gute Verfügbarkeit von 25.- Bundles
- Limitationen:
 - Verbundproblematik
 - Vertragliche Hürden (z.B. für MagicPass-Teilnehmer)
 - Pilotcharakter (Zurückhaltung da keine Erfahrungswerte)

Airolo	25
Braunwald	25
Brigels	25
Crans-Montana	25
Fideriser Heuberge	25
Hohsaas	25
Pizol	25
Rosswald	25
Sörenberg	25
Wildhaus	25
Belalp	35
Elm	35
Engelberg	35
Grüsch-Danusa	35
Klewenalp-Stockhütte	35
Scuol	35
Splügen	35
Stoos	35
Arosa Lenzerheide	45
Flims Laax Falera	45
Jungfrauregion	45
Leukerbad	45

FLASH  SALE!



Schweiz.



15 Sekunden
vertikal
kein Dialog
Emotionen
sofort verständlich

**BUCH'
JETZT!**

100% Women.



Summary.



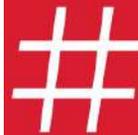
700 Peak Challenge
participants



20 nations



517 Media articles



6.4 Mio. SoMe
Impressions



390'000 CHF



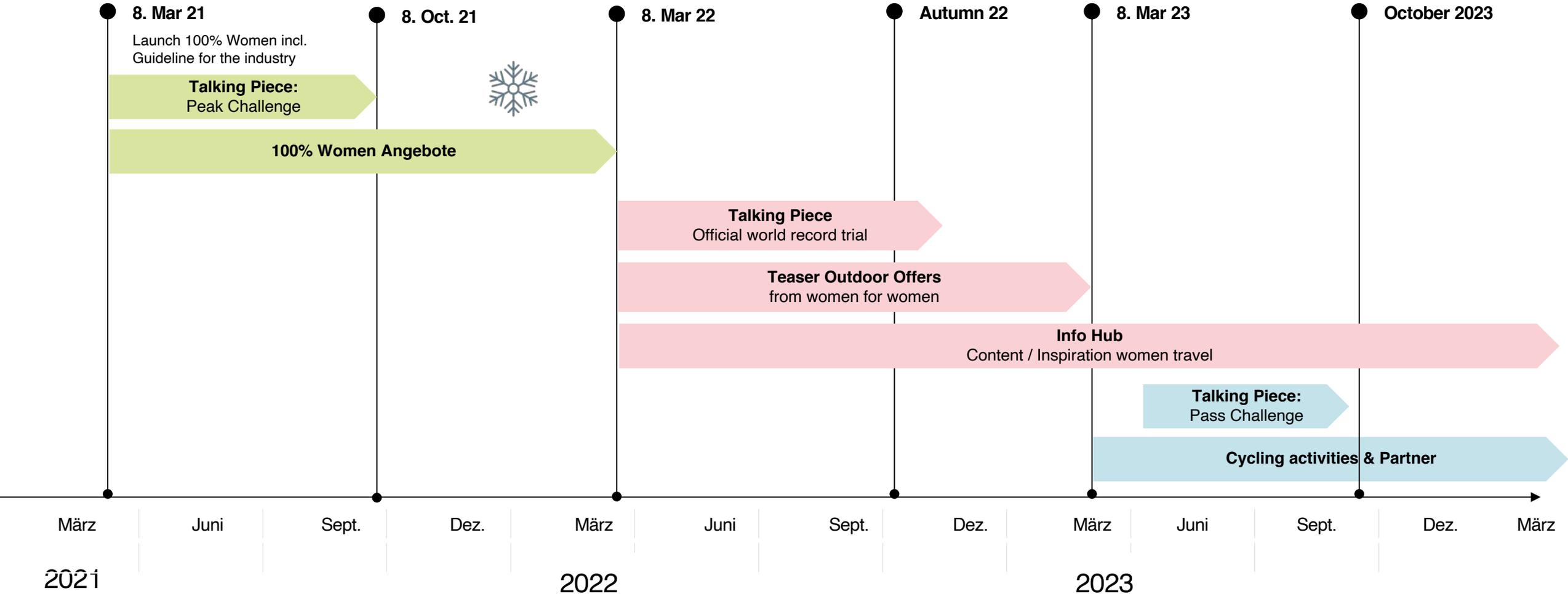
Schweiz.

Timeline Development.



Schweiz.

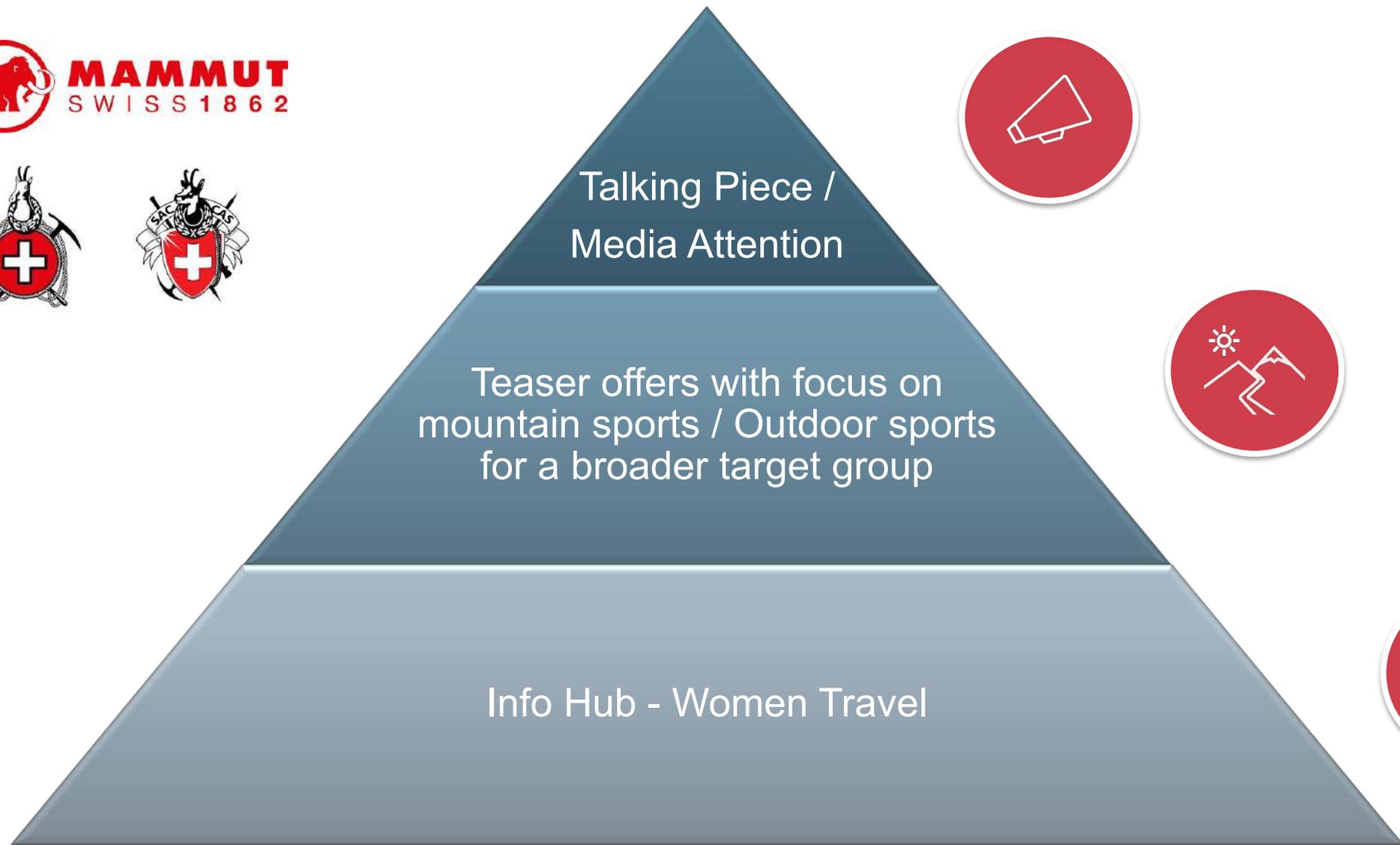
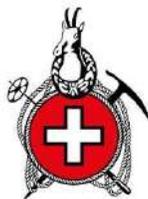
- 100% Women 2021
- 100% Women 2022
- 100% Women 2023 WIP





Schweiz.

100% Women 2022 Structure:



Talking Piece /
Media Attention

Teaser offers with focus on
mountain sports / Outdoor sports
for a broader target group

Info Hub - Women Travel



World record attempt.

We build the longest female rope team on a 4'000 metre high peak in the world!

In detail:

- A rope team existing **of at least 48 women standing on the Allalinhorn**
- with mountaineers / influencers and media representatives from all over the world
- focus on **diversity**: Women with different backgrounds, ages, colours, body shapes, etc.
- 48 women symbolising the number of 48 4'000 meter high peaks in Switzerland, with the choice of the Allalinhorn as an easy and accessible 4'000 meter peak.
- In form of an international mountaineering event on a weekend in June 2022 (2-3 days) at the start of the mountaineering season.





Chaura Update.



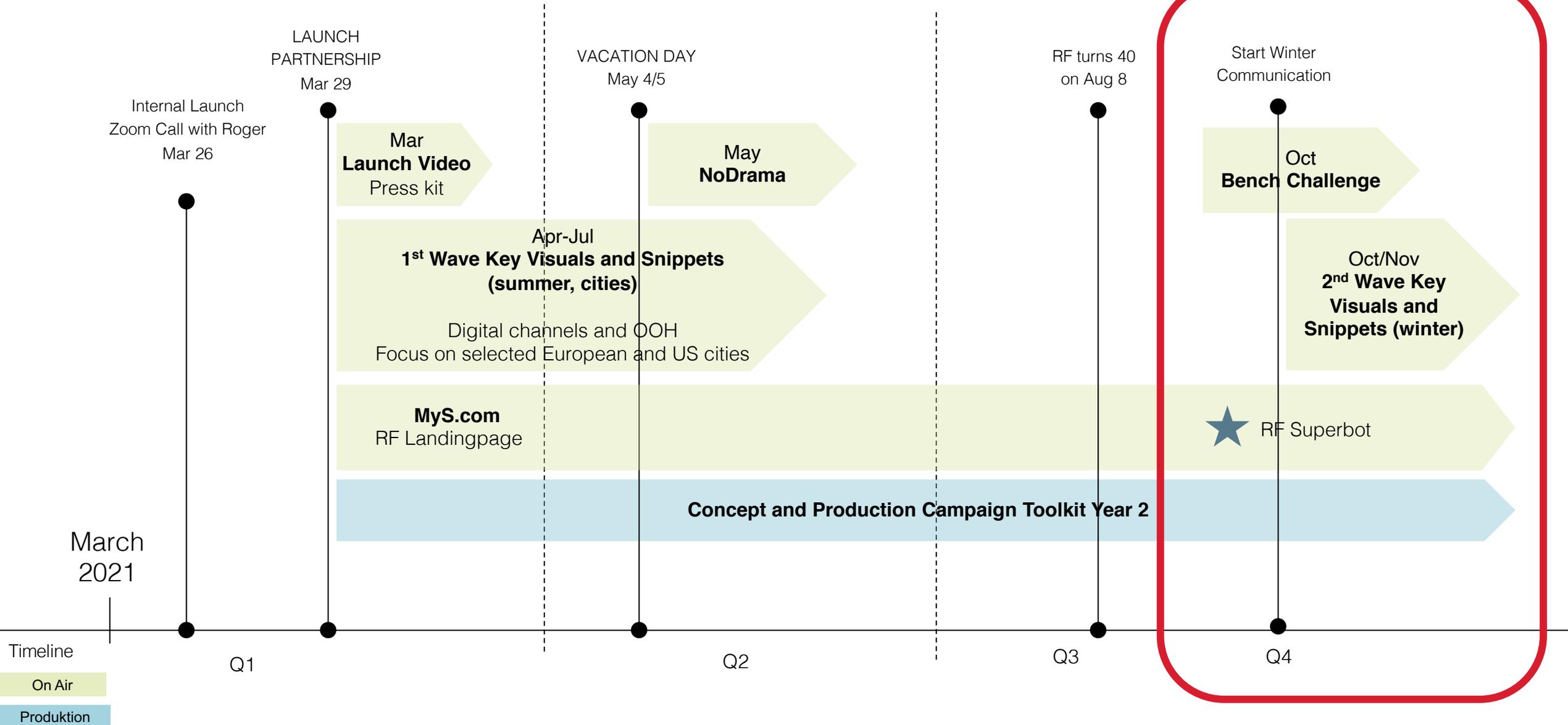
Schweiz.

Where are we now?



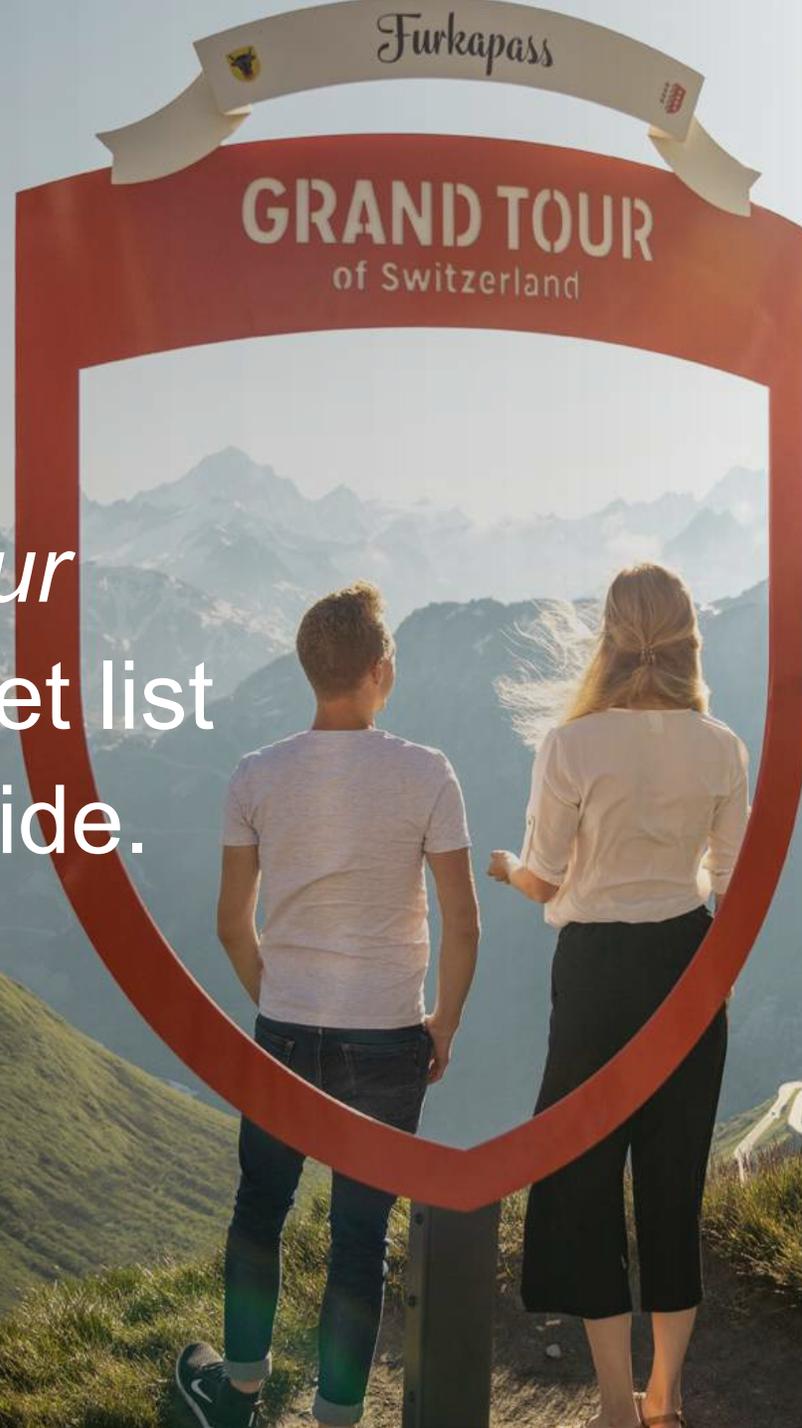
Schweiz.

Timeline RF Year 1.



Update on 2022 campaign.

Our Goal.
For the *Grand Tour*
to be on the bucket list
of tourists worldwide.





Schweiz.

Campaign Elements.



Film / PR Piece

Earned media
Global coordination
Benchmark «No Drama»



Toolkit

Keyvisuals
Snippets
Distribution by markets, centrally coordinated and supported



Always on content / Promotions / GToS App

Activate and leverage the partnership all year round
GToS App promotion



MyS.com/roger

Roger's choice
HQ defines content, markets can adapt / select
RF Superbot



Ich brauch
den Roadtrip
meines Lebens.



Ich brauch
Schweiz.

Vierwaldstättersee

GRAND TOUR
of Switzerland



Frischt eure GToS-Angebote auf!

Swisstainable.



Switzerland.



Schweiz.

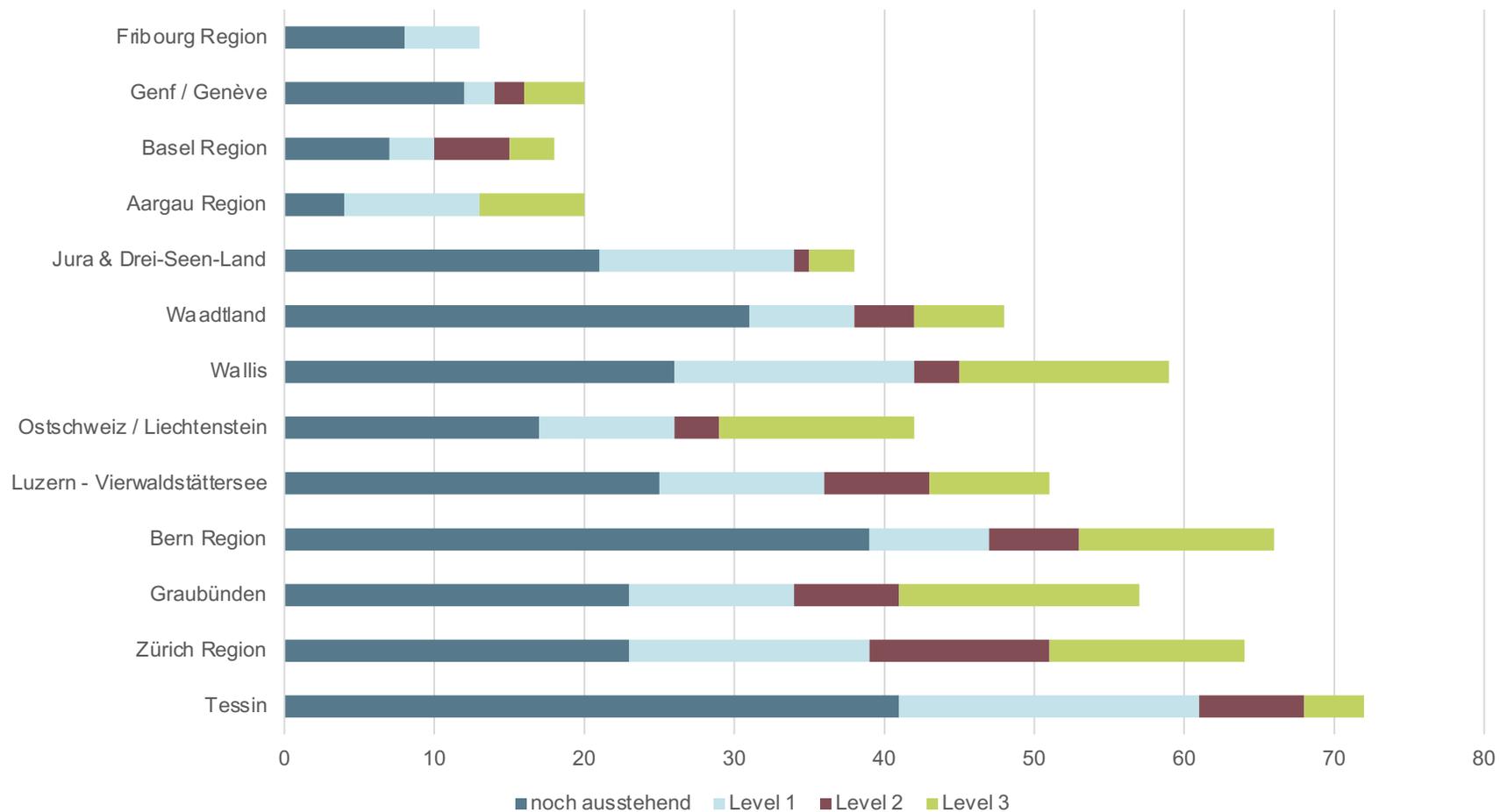
Update Programm Swisstainable.

568 Anmeldungen.

(Stand: 12.11.2021)

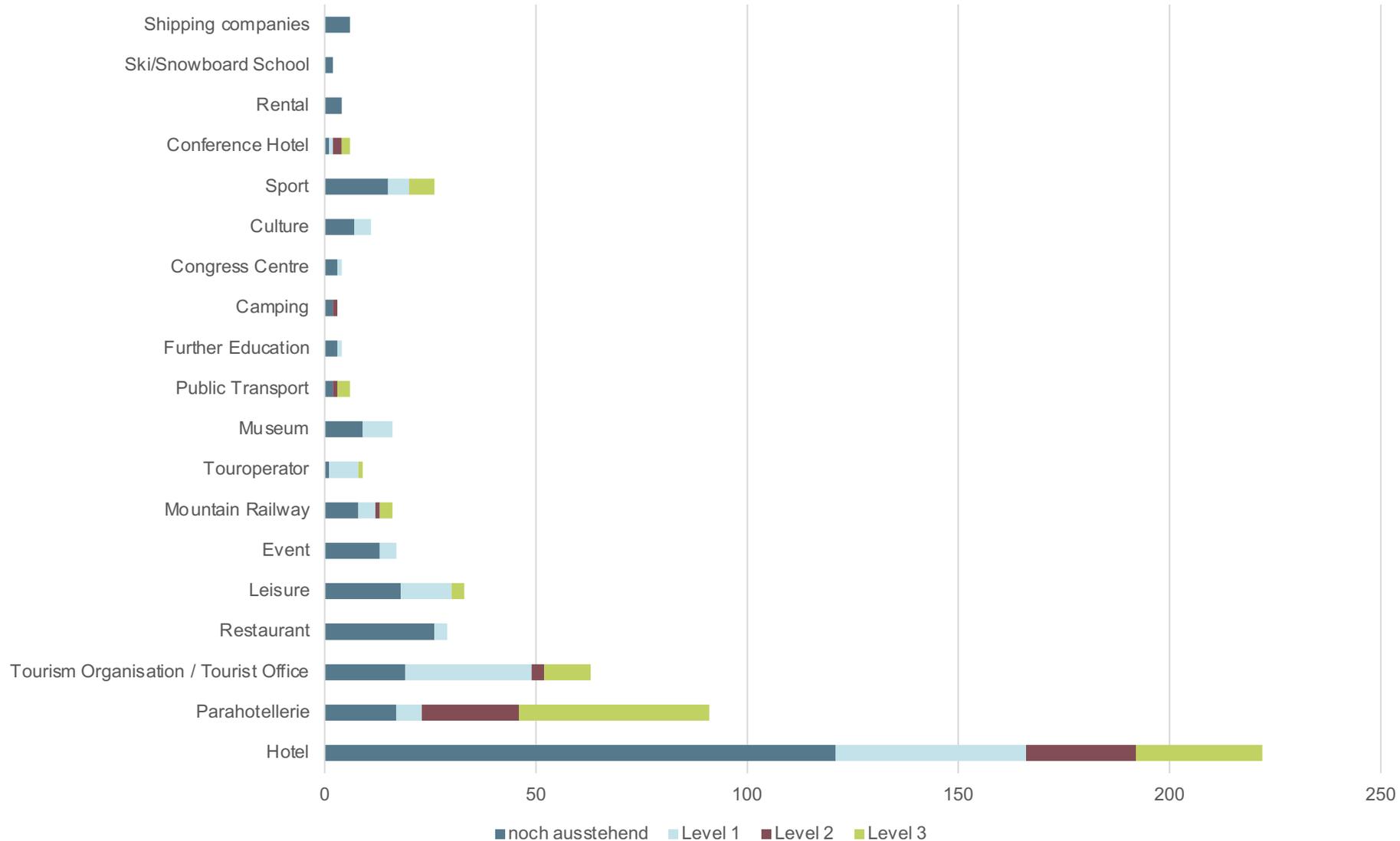


Einstufung nach RDK-Regionen.





Einstufung nach Betriebskategorien.





Update Kampagne 2021.

A 3 year plan.



Schweiz.

MANIFESTO

Coin the term 'Swisstainable'
Make the initiative known - including
what it stands for.

PLANT



2021

QUALIFIED AWARENESS

TRAVELLERS & MAKERS

Tell real stories & Deliver proof points.
Put industry and guest in focus

NURTURE



2022

JOURNIES

CERTIFIED GUIDE

Enable travellers to a full guided
sustainable experience in the
destination Switzerland.

HARVEST

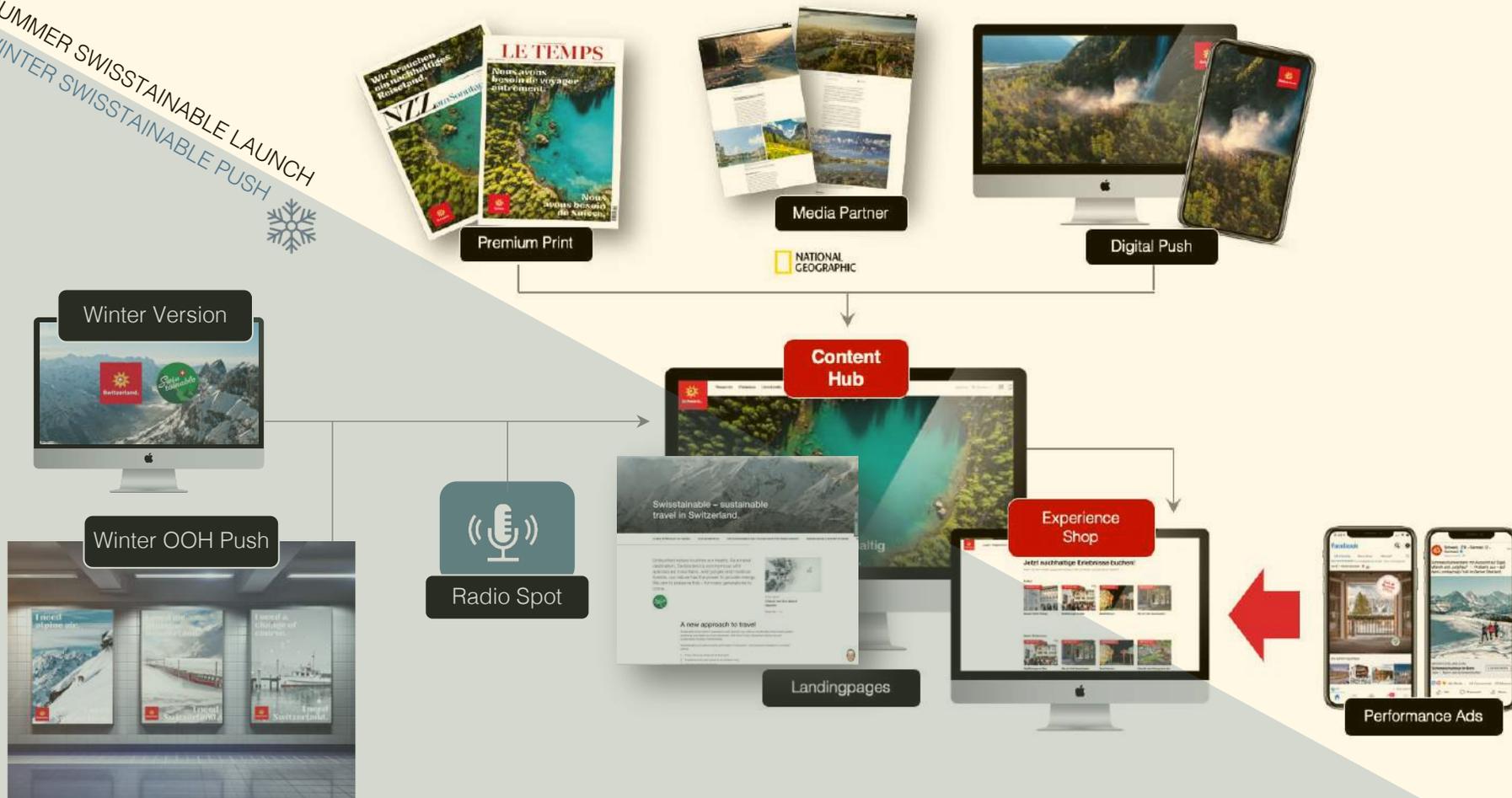


2023

GUIDE

Swisstainable Kampagne – Sommer & Winter.

SUMMER SWISSAINABLE LAUNCH
WINTER SWISSAINABLE PUSH



I need to get back on track.



About Swisstainable

Swisstainable is the new strategy for the sustainable development of Switzerland as a travel destination. Learn more: www.myswitzerland.com/swisstainable

I need Switzerland.

I need nature in the city.



I need Switzerland.



About Swisstainable

Swisstainable is the new strategy for the sustainable development of Switzerland as a travel destination. Learn more: www.myswitzerland.com/swisstainable

I need to be one with the mountains.



About Swisstainable

Swisstainable is the new strategy for the sustainable development of Switzerland as a travel destination. Learn more: www.myswitzerland.com/swisstainable

I need Switzerland.

A 3 year plan.



Schweiz.





Schweiz.

Swisstainable Kampagne – Ausblick 2022.



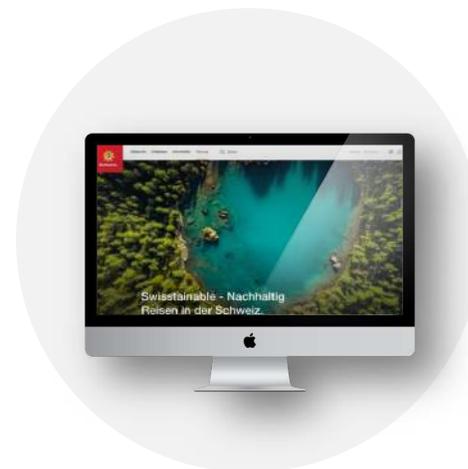
MANIFEST 2.0

Für 2022 produzieren wir einen **Swisstainable Recall Clip (60"')** um unsere Botschaft zu verstärken. Klar ist: Noch hat sich Swisstainable nicht etabliert. Das neue 'Manifest' dient als perfekte **Einleitung für die MSJ-Kurzfilmserie.**



STORYTELLING 2.0

Bis im Frühling 2022 sind **8/8 Kurzfilme** zum Thema Swisstainable im Kasten, welche die **unterschiedlichen Facetten und Regionen** der Schweizer Nachhaltigkeit emotional erzählen.



CONTENT-HUB 2.0

Gemeinsam mit der neuen Content-Expertise im Bereich Sustainability entwickeln wir unseren Content-Hub auf weiter, u.a. durch **Erweiterung der Themen** (Barrierefreiheit) und Erstellung **neuen Contents.**



PR-STUNT(S)

Mit dem **Veggie Day** und dem **Nature Spa** animieren wir die Branche und die Gäste über die Schweizer Grenzen hinaus sich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen.

Sneak Peak: Nature Spa.

Floating Sauna.



Solar Sauna.



Natural Springs.



Wald Massage.



Veggie Day.

A close-up photograph of a chef's hands preparing a dish. The chef is using a white spoon to drizzle a vibrant yellow sauce over a dish in a white bowl. The dish consists of sliced vegetables, possibly carrots or bell peppers, and fresh green herbs. The bowl is placed on a rustic wooden table. In the background, there are other ingredients and a small white bowl containing a red and yellow liquid. The overall scene is set in a natural, outdoor-like environment.

**In der Schweiz kommt Natur
auf den Tisch.**

A person stands on a grassy hillside, silhouetted against a bright sunset. The sun is low on the horizon, partially obscured by a tall, thin cypress tree on the right, creating a lens flare effect. Another tall cypress tree stands on the left. In the background, a valley with a lake and distant mountains is visible under a cloudy sky.

Wie geht es weiter?



Wie geht es weiter?

- Übergabe der Geschäftsstelle an den STV per Januar 2022
 - ST finanziert die Stelle (2022-2023) mit CHF 100 Tsd. aus dem Recovery Budget
 - Leistungsvereinbarung wird aktuell definiert
 - Rekrutierung ist seitens STV erfolgt
 - Enge strategische und operative Zusammenarbeit beider Organisationen wird sichergestellt
- Zertifizierungsebene Destinationen
 - Wird seitens ST geprüft
 - Mehr Informationen folgen anlässlich der nächsten Sitzung



Herausforderungen.



Schweiz.

Unsere Herausforderungen.

1. Die Konkurrenz schläft nicht
2. Nur wer sich klar positioniert, kann sich differenzieren
3. Globaler Megatrend (Booking, Google, etc)



Internationale Rankings.

- Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 des World Economic Forum
 - Nächste Publikation Dezember 2021
- Yale Environmental Performance Index (2018 Rang 1)

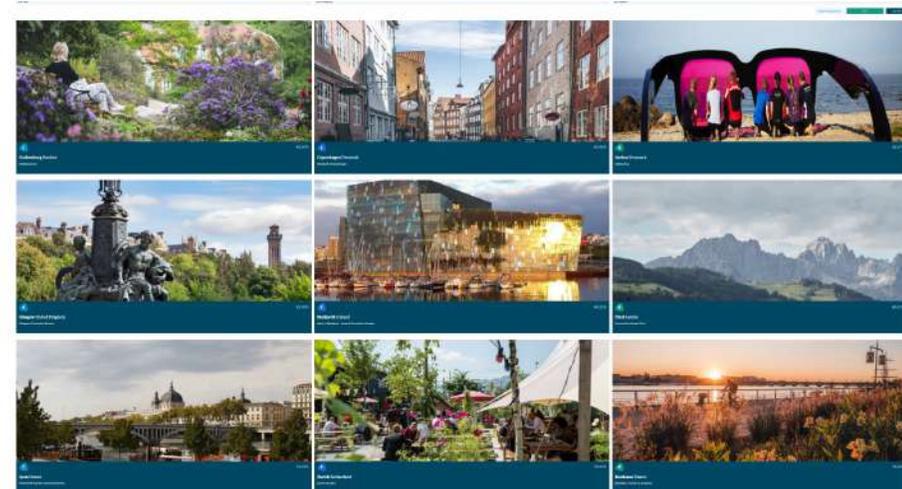
COUNTRY	RANK	EPI SCORE	10-YEAR CHANGE
FILTER BY REGION: ALL REGIONS			
Denmark	1	82.5	7.3
Luxembourg	2	82.3	11.6
Switzerland	3	81.5	8.6
United Kingdom	4	81.3	9
France	5	80	5.8
Austria	6	79.6	5.4
Finland	7	78.9	6
Sweden	8	78.7	5.3
Norway	9	77.7	7.6
Germany	10	77.2	1.2

Global Destination Sustainability Index (GDS-I).



Schweiz.

- Der GDS-Index ist ein Leistungsverbesserungsprogramm (Rating), um die Geschäfts- und Freizeittourismusbranche nachhaltiger zu machen.
- **GDS-I 2021 ranking**
 - Zurich, 8 (2019: 3)
 - Geneva, 27 (2019: x)
 - Lausanne Montreux, 43 (2019: 15)
 - Lucerne, 50 (2019: not taking part)
 - Basel, 59 (2019: not taking part)
 - Lugano, 66 (2019: not taking part)
 - Interlaken, 70 (2019: not taking part)
 - St Gallen, 73 (2019: not taking part)



Amsterdam, 21 February 2020

Travelyst Coalition Announces Development of New Sustainability Frameworks to Help Travelers Find Sustainable Travel and Tourism Options



Hotel Jakarta Amsterdam

Share Tweet

Home

Contact

Booking.com Media Relations
mediarelations@book...



Schweiz.

Google Flights search results for Dublin to Munich (Mon, Nov 1 to Fri, Nov 5). The 'Sort by' dropdown menu is open, highlighting 'CO2 emissions'.

Time	Airline	Duration	Stops	CO2 Emissions	Price
6:45 – 10:15	Aer Lingus	2 hr 30 min	Nonstop	168 kg CO ₂ (-7% emissions)	
16:00 – 19:25	Aer Lingus	2 hr 25 min	Nonstop	168 kg CO ₂ (-7% emissions)	
10:45 – 14:05	Lufthansa	2 hr 20 min	Nonstop	161 kg CO ₂ (-11% emissions)	
18:00 – 21:20	Lufthansa	2 hr 20 min	Nonstop	161 kg CO ₂ (-11% emissions)	€98 round trip

Google Hotels search results for Frankfurt. The 'Filter' panel is open, showing sorting options: Relevanz (selected), Niedrigster Preis, and Höchste Bewertung. The 'Sortieren nach' dropdown is also visible.

Hotel Name	Price
Marriott Hotel	95 €
Frankfurt City	97 €
Hotel & Residenz	62 €
Hotel Frankfurt	75 €

Motiviert eure Partner
Swisstainable zu werden!

Gästelenkung – Ausbalancierte Gästeströme.

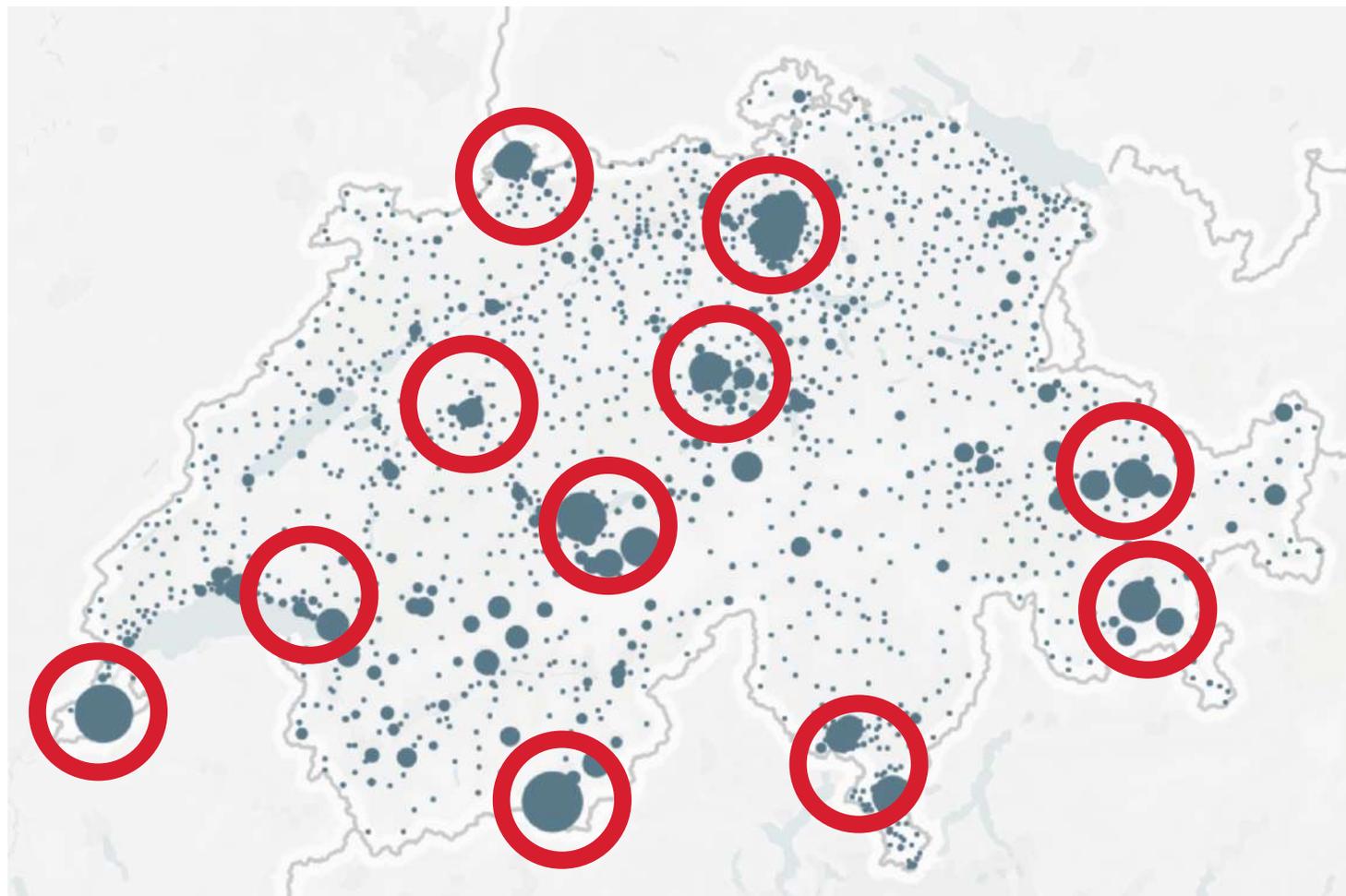




Schweiz.

Gästeaufkommen gesamt, über alle Märkte.

Hotellogiernächte 2019, BfS.



11 Touristische Hotspots in der Schweiz

Städte:

- Zürich
- Genf
- Basel
- Bern
- Luzern
- Lugano / Locarno / Ascona
- Lausanne / Léman

Alpine Destinationen:

- Zermatt / Matterhorn
- Jungfrauregion
- Engadin / St. Moritz
- Davos / Klosters

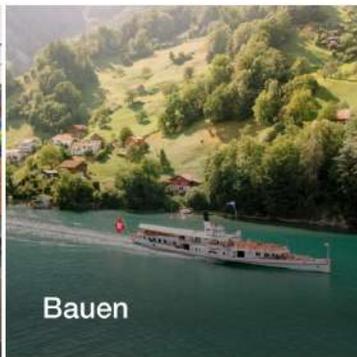
Wir tun schon einiges.



Schweiz.



Auswahl 20 schöner Orte



 **Switzerland.** 
July 11 · 

Sleeping under the stars is no longer simply a dream but a reality – thanks to the Million Stars Hotel 🌟 In the forest, in the mountains or on a lake, book your unusual overnight stay for this summer now before it's too late.

<https://www.myswitzerland.com/.../million-stars-hotel/>



+3



Vision.

In der Schweiz entscheiden die Gäste selbst, mit wie vielen anderen Menschen sie ihr touristisches Erlebnis teilen möchten.

Projekt Crowd Management.



Phase 1: Informieren.

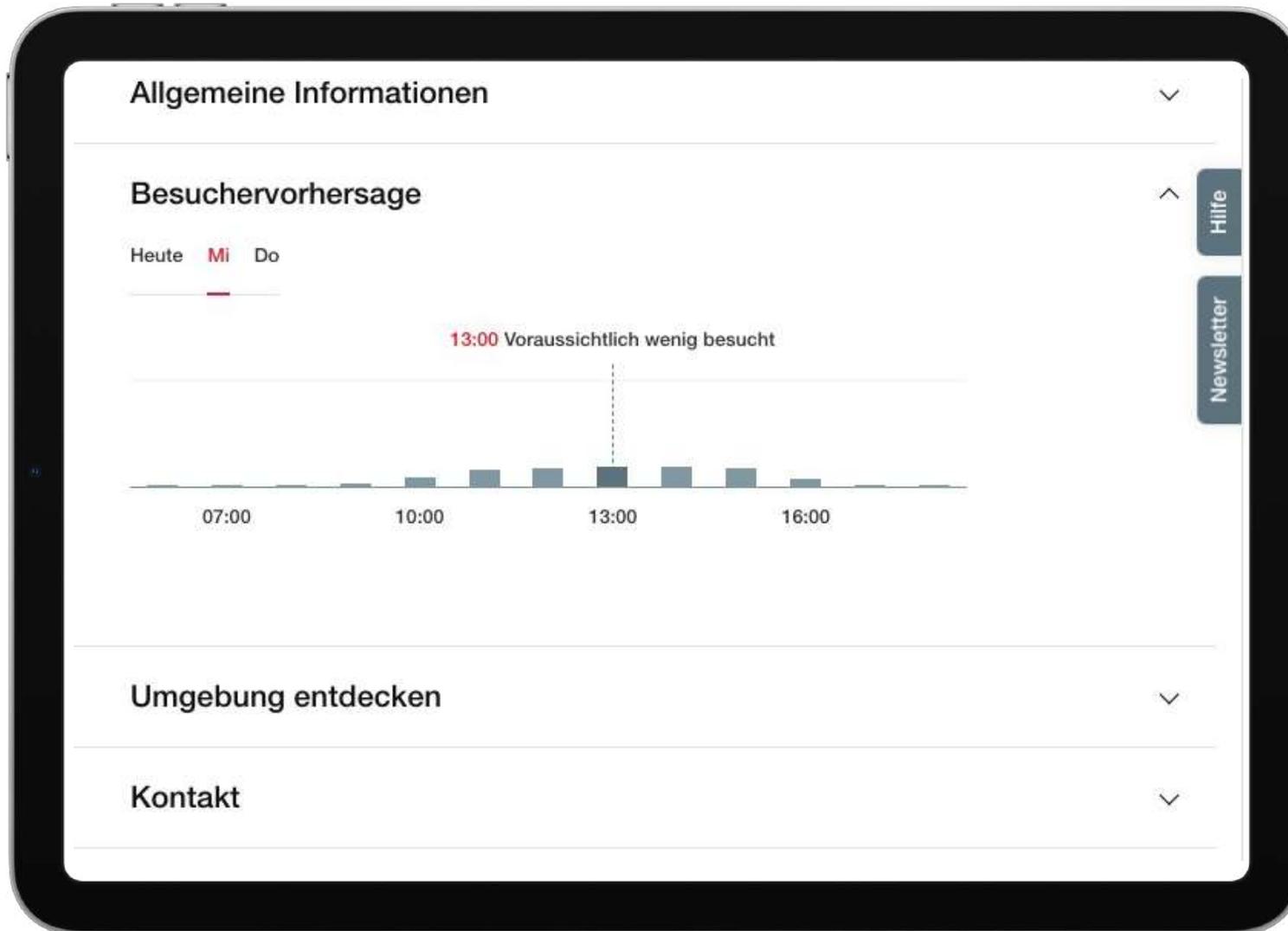
Digital Leadership in Action: MySwitzerland als einzige Informationsquelle zur erwarteten Auslastung an touristischen Hotspots.

- 500 «Points of Interest» identifiziert (erweiterbar).
- MySwitzerland wird um Auslastungsdaten ergänzt.
- Gäste sehen bis zu 3 Tage in die Zukunft.
- Lernfähiges System unter Berücksichtigung unterschiedlicher Datenquellen.

MySwitzerland.



Schweiz.





Phase 2: Alternativen aufzeigen.

Wir bringen Intelligenz rein: Alternative Erlebnisse und Zeiten. Die Wahl bleibt beim Gast.

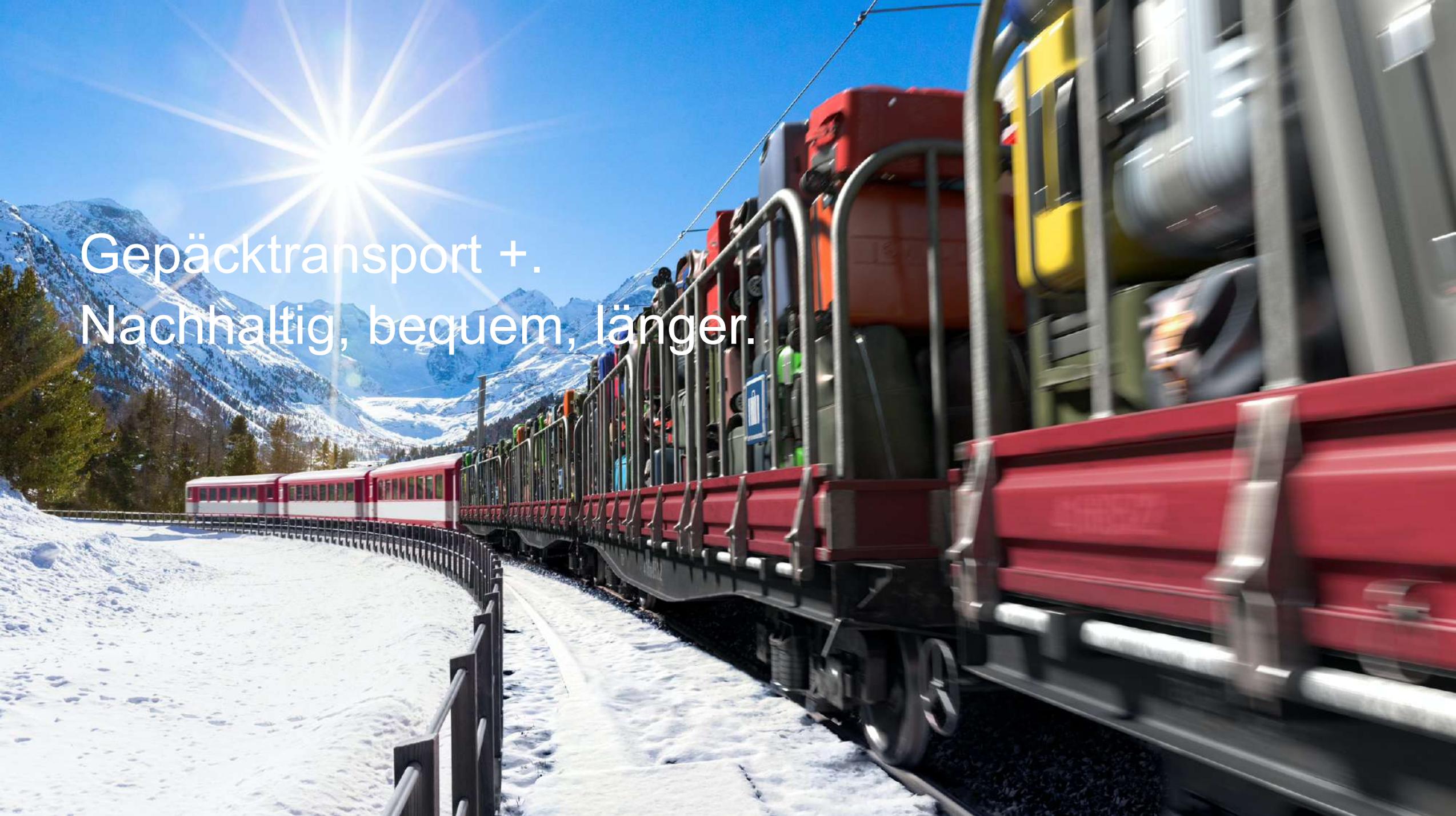
- Wir weisen auf Zeiten mit geringerer Auslastung hin.
- Wir stellen ähnliche Erlebnisse mit weniger Aufkommen vor.
- Wir informieren über andere Erlebnisse in der Nähe.
- Eine Incentivierung als weitere Option gilt es zu klären.



Die Branche mitnehmen.

Die Branche erhält Zugang zur Schnittstelle, um auch die eigenen Kanäle mit Auslastungsdaten anzureichern.

- Alle "POI" Daten stehen zur Verfügung.
- Flexibel erweiterbar mit zusätzlichen POI's, gemäss den Bedürfnissen der Branche.
- Auslastungsdaten für Planungssicherheit als zusätzliche Chance.

A scenic winter landscape featuring a red and white passenger train and a long red freight train. The passenger train is on the left, and the freight train is on the right, both moving along a snowy track. The background shows snow-covered mountains and a bright sun with lens flare in a clear blue sky. The text is overlaid on the left side of the image.

Gepäcktransport +.
Nachhaltig, bequem, länger.



Schweiz.

Agenda.

- «Gepäck-Special» ab dem 01. November 2021.
- Nachhaltige Anreise und Aufenthaltsdauer Verlängerung.
 - Variante A: «Kostenliste An-/Abreise inklusive Gepäck-Special
 - Variante B: «Kostenlose An-/Abreise»
- Kommunikation an Stakeholder.
- Weiteres Vorgehen.



Gepäck Special ab 1. November.

- Keine ST-/SBB-Subvention mehr
- **Ab 01. November 2021 gelten die Normalpreise**
 - CHF 44: für 1-4 Gepäckstücke
 - CHF 66: für 5-8 Gepäckstücke
 - CHF 99: für 9-16 Gepäckstücke
- Hotels, Tourismusorganisationen usw. können Rabatte gewähren, die dann allerdings den SBB vergütet werden müssen
- Könnte zum Beispiel als zeitlich beschränkte Verkaufsförderungsmaßnahme eingesetzt werden



Nachhaltige Anreise und Verlängerung der Aufenthaltsdauer: Variante A.

- Nachhaltig reisen
- Bequem und unkompliziert reisen
- Aufenthaltsdauer verlängern

Die Lösung

- Region, Destination, Hotel bietet den Kunden gratis An-/Abreise plus Gepäck-Special bei Buchung von mindestens (*zu bestimmen*) Nächten.
- Anbieter bezahlt Pauschalpreis von CHF 85.– pro Person für An- und Rückreise (2. Klasse) inklusive Gepäck-Special, ungeachtet Distanz
- Minimalabnahme 50 “Vouchers”



Nachhaltige Anreise und Verlängerung der Aufenthaltsdauer: Variante B.

- Nachhaltig reisen
- Aufenthaltsdauer verlängern

Die Lösung

- Region, Destination, Hotel bietet den Kunden gratis An-/Abreise bei Buchung von mindestens (*zu bestimmen*) Nächten.
- SBB gewährt Regionen, Destinationen, Hotels einen Rabatt von 40%. Es wird “spitz” abgerechnet.
- Region, Destination, Hotel kann Kunden das Ticket direkt zustellen.



Weiteres Vorgehen.

- Tourismuspartner
 - Spezielle Webseite für Partner
 - Was ist das «Gepäck-Special»?
 - Was ist das «Kostenlose Anreiseticket inkl. Gepäck-Special»?
 - Sie interessieren sich für das «Kostenlose Anreiseticket inklusive Gepäcktransport»
 - Sie interessieren für einen rabattierten oder kostenlosen Gepäcktransport
 - Nützliches zum Gepäck-Special
- <https://company.sbb.ch/de/sbb-als-geschaeftpartner/dienstleistungen/tourismus/gepaeck-special-partner.cmpgn.partner-gepaeck-special-Editorial-de.html>
- Endkunden: www.sbb.ch/gepäck-special

A scenic mountain landscape with a church on a hillside. The image shows a valley with rolling hills and mountains in the background. The foreground features a green hillside with a small white church with a dark steeple. The middle ground shows a valley with a small town and a church. The background consists of layered mountain ranges under a hazy sky. The text "TMS Partnerangebot." is overlaid on the left side of the image.

TMS Partnerangebot.

Was ist der Tourismus Monitor Schweiz?

- Grösste nationale Gästebefragung
- Übernachtungstourismus Leisur
- in 180 Schweizer Destination, an touristisch neutralen Orten
- Befragungszeitraum: Tourismusjahr 2021



Schweiz.

Der TMS hilft, die Gäste besser zu verstehen.



Herkunftsländer
& -regionen



Reisedestination
& -regionen



Informations-
quellen



Unterkunft



Verkehrsmittel



Aktivitäten &
Bedürfnisse



Tagesausgaben



Sozio-
demographie



Zufriedenheit



TMS 2022/23: Angebot für RDK.

Variante 1: RDK Modell

- Die RDK nimmt geschlossen am TMS teil und profitiert von zahlreichen Leistungen und zusätzlichen Vorteilen
- Destinationen können Fallzahlen zu günstigen Konditionen aufstocken

Variante 2: Hybrid RDK / Destinationen

- a) Region nimmt am TMS teil: Region profitiert von zahlreichen Leistungen und Destinationen können Fallzahlen zu günstigen Konditionen aufstocken
- b) Region nimmt nicht am TMS teil: ST geht Destinationen direkt an (Variante 3)

Variante 3: Destinationen direkt (Status Quo)

- ST vereinbart Partnerschaft direkt mit Destinationen (mit bisherigem Preismodell)



Variante 1: RDK Modell.

Leistungen für RDK:

- Auswertungen für Region und Destinationen in einem Online Analyse Tool
- Regionen Dashboard und Regionen Bericht
- Rohdaten für Forschungsinstitute (z.B. HTW, HSLU, Observatoire, etc.)
- Eingabe von 2 zusätzlichen Fragen oder Bildern zum testen (Regionen-spezifisch)
- Erhebung innerhalb der Region erfolgt nach Logiernächteverteilung
- Destinationen können Fallzahlen zu günstigen Konditionen aufstocken

Zusätzliche Vorteile, wenn RDK geschlossen teilnimmt:

- Vergleichende Regionen- und Destinationen-Analysen durch ST
- RDK kann ST 1x pro Jahr Nachbefragungen in Auftrag geben (z.B. Trailrunning)
- RDK stärkt Rolle als Dienstleister für Destinationen



Variante 2: Hybrid RDK / Destinationen.

Leistungen für teilnehmende Regionen:

- Auswertungen für Region und Destinationen in einem Online Analyse Tool
- Regionen Dashboard und Regionen Bericht
- Rohdaten für Forschungsinstitute (z.B. HTW, HSLU, Observatoire, etc.)
- Eingabe von 2 zusätzlichen Fragen oder Bildern zum testen (Regionen-spezifisch)
- Erhebung innerhalb der Region erfolgt nach Logiernächteverteilung
- Destinationen können Fallzahlen zu günstigen Konditionen aufstocken

Wenn Region nicht teilnimmt, bezahlen Destinationen individuell nach altem Preismodell und erhalten:

- Auswertungen für Destination in neuem Online Analyse Tool
- Destinationsbericht

Preismodell für RDK.

neues
Angebot

bisheriges
Angebot



Schweiz.

	ST Grund- auftrag	bei Teilnahme RDK			
	Fallzahl	Fallzahl	Kosten ST (73%)	Kosten RDK (27%)	Kosten RDK (40%)
Graubünden	1'732	3'465	95'275	34'645	51'968
Valais	1'681	3'362	92'467	33'625	50'437
BE!	1'536	3'072	84'486	30'722	46'083
Luzern Region	1'013	2'027	55'742	20'270	30'405
OTV	966	1'933	53'147	19'326	28'989
Zürich Region	986	1'972	54'240	19'724	29'586
Ostschweiz / LI	550	1'101	30'266	11'006	16'509
Ticino	368	737	20'260	7'367	11'051
Genève	352	705	19'377	7'046	10'569
Basel Region	250	501	13'767	5'006	7'509
Fribourg Region	190	380	10'460	3'803	5'705
Jura 3Lacs	191	382	10'498	3'817	5'726
Aargau	182	364	10'015	3'642	5'463
	10'000	20'000	CHF 550'000	CHF 200'000	CHF 300'000
					CHF 750'000

- Die Preise berechnen sich nach Logiernächte-Verhältnis (nur Leisure, inkl. Parahotellerie)
- Ein Fall kostet CHF 37.50, die RDK bezahlt CHF 10.00 (27%)
- Rechnung wahlweise 2022 oder 2023 (oder teilbar)



Schweiz.

Diskussion.

- Verständnisfragen
- Ist das Modell für die RDK interessant?

Diverses.



Diverses.



Schweiz.

- Branchenumfrage Winter – Ausblick Festtage 2021/2022
- Zufriedenheitsbefragung. Titel: Umfrage von Schweiz Tourismus / Enquête de Suisse Tourisme (17.11)
- Ausschreibung Austragung ST Events:
 - STM 2023
 - FT 2024
 - Content Creator Summit 2022 (Influencer Summit)

Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Schweiz.