



Covid-19: Conditions d'annulation pour la campagne des partenaires et les activités de marché 2022

Le 11 juin 2021

1. Situation

Les effets de la pandémie continueront d'impacter le tourisme au cours des prochaines années. Le conseiller fédéral Guy Parmelin a laissé entrevoir à la branche du tourisme la perspective d'un nouveau plan de relance pour 2022/23. Il est prévu que cet ensemble de mesures comprenne également des outils marketing destinés à Suisse Tourisme (ST) ainsi que des aides financières pour les partenaires touristiques.

Le Parlement devrait prendre une décision finale concernant ce plan de relance pour 2022/23 à l'automne 2021, au plus tôt. Suisse Tourisme et les partenaires touristiques ne peuvent donc pas encore budgétiser ces nouvelles aides financières. Cependant, les contenus des partenaires ainsi que les activités de marché de 2022 doivent être planifiés et produits dès à présent.

2. Offre de ST

ST attache la plus grande importance à un soutien partenarial simple des partenaires actuellement sous pression. Si, en raison de l'absence d'aide financière, des partenaires touristiques de ST souhaitent se désengager de leurs obligations contractuelles, ST se montrera conciliante et le leur permettra. **Il suffira simplement d'évoquer comme motif le refus de l'aide financière.**

ST propose à ses partenaires l'offre suivante:

1. les partenaires s'inscrivent dans les temps impartis aux activités de marché et aux campagnes des partenaires 2022 en partant du principe que les aides financières pour 2022/23 seront acceptées par le Parlement.
2. Les contenus des partenaires seront produits en 2021.
3. Si, contre toute attente, le Parlement devait refuser les aides financières en automne 2021, ST et les partenaires touristiques prendraient alors chacun à leur charge la moitié des frais de **production déjà engagés.**
4. Les contenus des partenaires déjà produits seraient juste distribués organiquement par ST en 2022 (sans investissements pour la distribution).
5. Les contenus des partenaires décommandés mais déjà produits seraient mis à disposition des partenaires qui pourraient les utiliser librement.