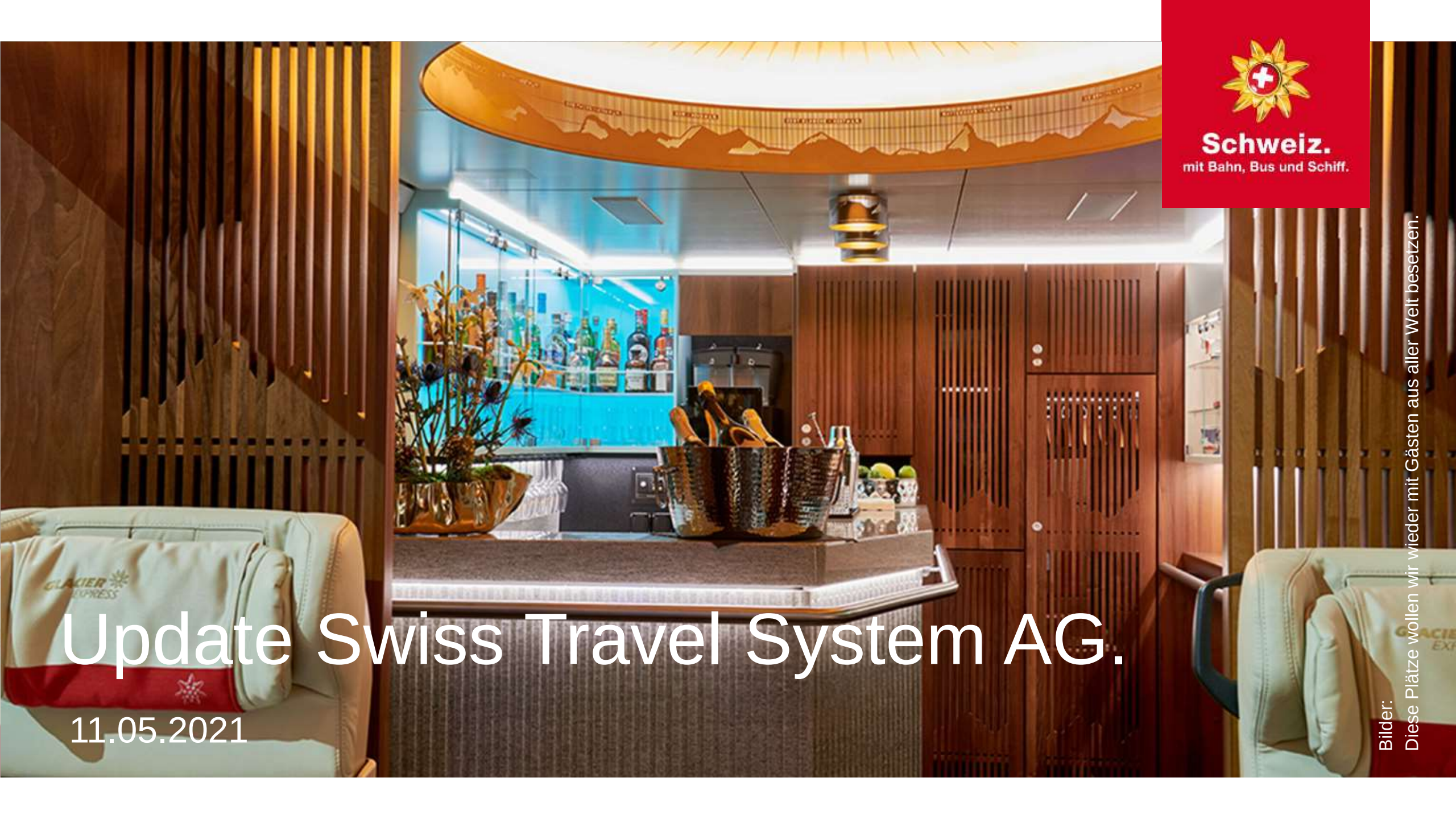




Schweiz.
mit Bahn, Bus und Schiff.

Update Swiss Travel System AG.

11.05.2021

Bilder:

Diese Plätze wollen wir wieder mit Gästen aus aller Welt besetzen.

10 Jahre STS AG.

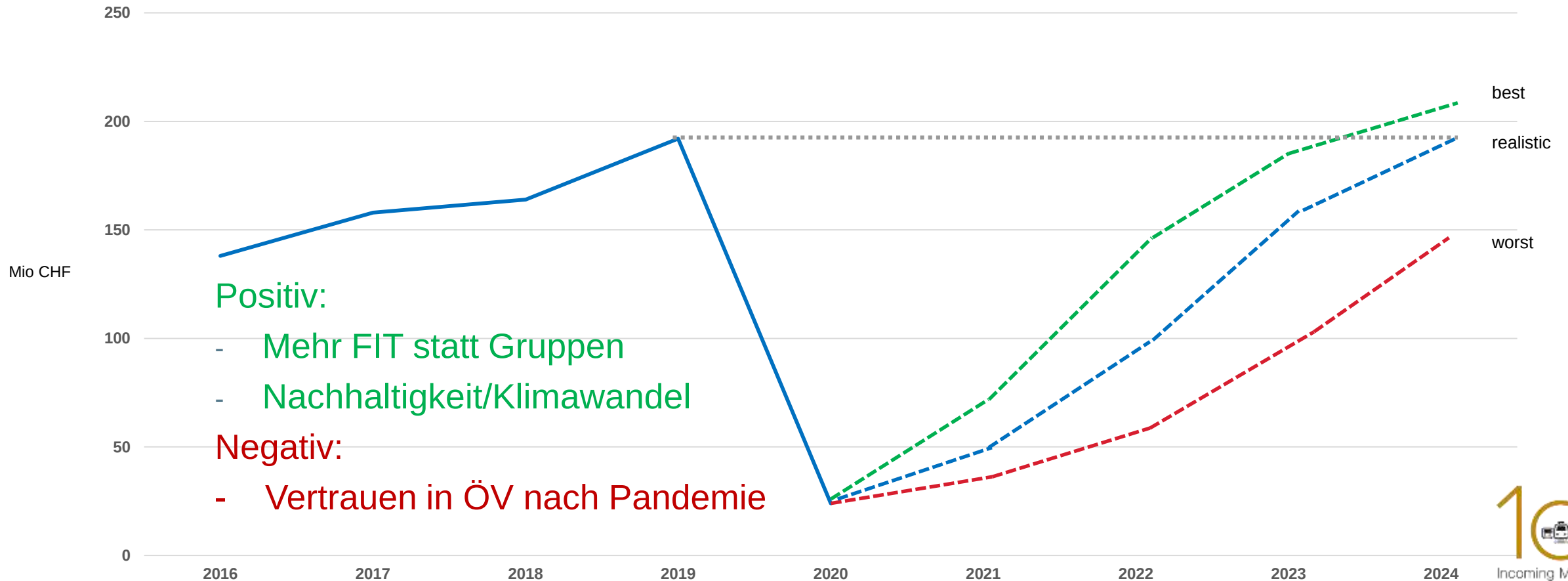
Trotz allem ist das ein Grund zum Feiern.

- Seit 1.1.2011 ist die STS AG als Tochterfirma des ÖV und von ST verantwortlich, den ÖV Schweiz weltweit zu vermarkten.
- Bis Ende 2019 konnten die Umsätze des Swiss Travel Pass von CHF 63 Mio. auf über CHF 150 Mio (+130%) gesteigert werden.
Die Gesamtumsätze 2019 waren bei CHF 190 Mio.
- Die «Feier» wird nun über das Jahr verteilt «so nebenbei» (budgetneutral) in unsere Kommunikation gegenüber der Branche und den Mitarbeitenden integriert.



Einschätzung STS AG: ÖV-Incoming Umsatzniveau 2019 erst ab 2024 realistisch.

Forecast Incoming-Umsätze STS AG



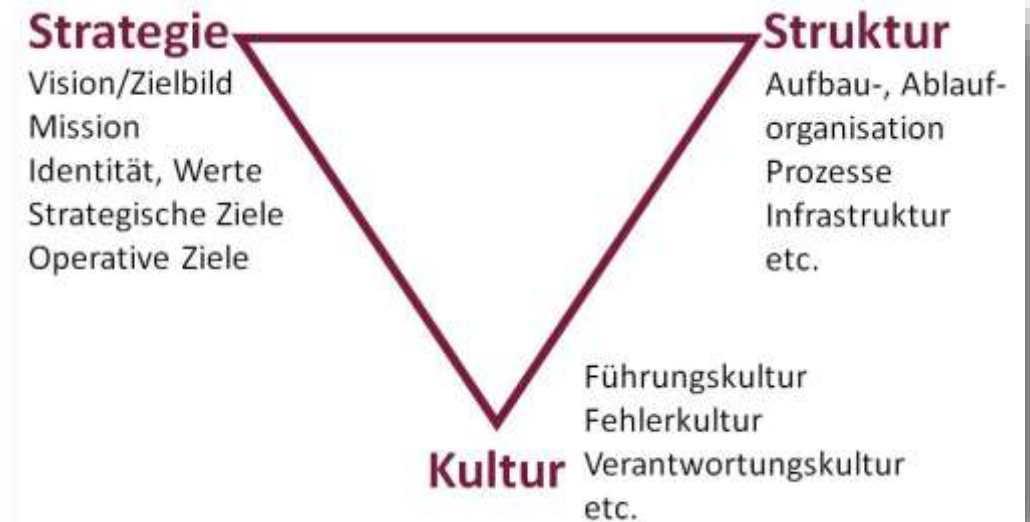


Schweiz.
mit Bahn, Bus und Schiff.

Neue Strategie ab 2022

Fokus auch auf Anpassung von Struktur & Kultur.

- Die **Strukturen und Prozesse** werden auf die neu definierten **Kernkompetenzen** ausgerichtet.
- Es werden aktiv Schritte in Richtung einer **«Agilen, flexiblen, lernfördernden Organisation»** mit breit abgestimmten Verantwortlichkeiten und kurzen Entscheidungswegen angegangen.





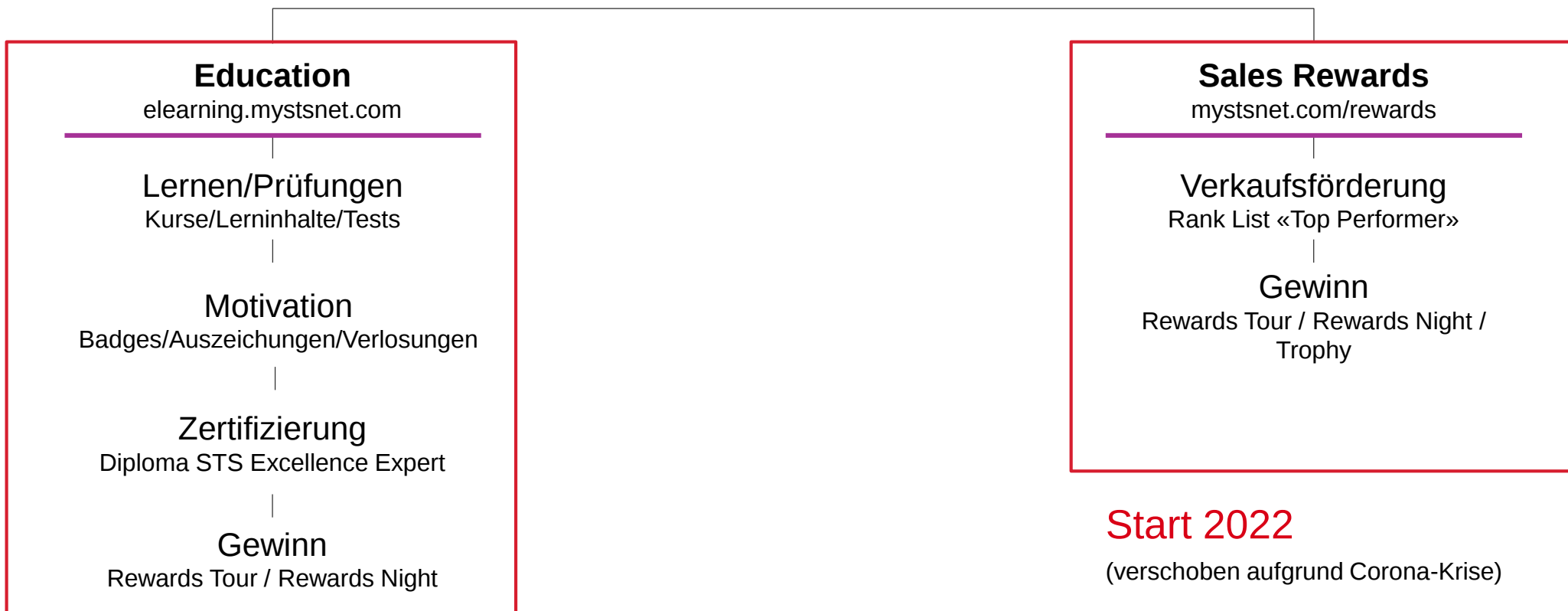
Schweiz.
mit Bahn, Bus und Schiff.

Komm an Bord des Swiss Travel System **E-Learning Programms**



Aufbau Excellence-Programm.

Swiss Travel System Excellence Program



elearning.mystsnet.com -
Launch English: 15.3.2021
Launch Chinese: 1.4.2021



Projektziel per 31.12.2021: **1'000 Teilnehmer**

Heidi and Peter welcomed already....

2'799

Users

per 10.5.2021

Total Registrationen: 2'799

Wovon Travel Agents: 2'263

Rest: Guurus, Journalists, DMO,
KTU, STS & ST employees

Bestandene Tests:

Basic: 606

Advanced: 542

Expert: 487

Top Markets:

India: 596

USA: 449

China Mainland: 200

Canada: 167

Brazil: 133



Schweiz.
mit Bahn, Bus und Schiff.