

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
 CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
 CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
 CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)**

PROTOKOLL RDK-SITZUNG, 21.05.21

Datum: Dienstag, 11. Mai 2021
 Zeit: 13:15 – 15:15 Uhr
 Ort: Online via Microsoft Teams

Vorsitz: (DC) Damian Constantin, Valais/Wallis Promotion

Anwesend: (AP) Andrea Portmann, Aargau Tourismus
 (DE) Daniel Egloff, Basel Tourismus
 (PB) Pascale Berclaz, BE! Tourismus AG
 (PAM) Pierre-Alain Morard, Union Fribourgeoise du Tourisme
 (MV) Martin Vincenz, Graubünden Ferien
 (JL) Jérôme Longaretti, Jura & Drei-Seen-Land (ab 14:15)
 (MP) Marcel Perren, Luzern-Vierwaldstättersee Tourismus
 (RM) Rolf Müller, Thurgau Tourismus
 (AT) Angelo Trotta, Ticino Turismo
 (AB) Andreas Banholzer, Vaud Promotion
 (MS) Martin Sturzenegger, Zürich Tourismus

 (MN) Martin Nydegger, Schweiz Tourismus
 (VG) Viviane Grobet, Schweiz Tourismus
 (UE) Urs Eberhard, Schweiz Tourismus (13:45-14:15)
 (SW) Samuel Wille, Schweiz Tourismus (14:15-14:20)
 (SK) Stefan Künzle, Schweiz Tourismus (14:20-14:45)
 (PN) Philipp Niederberger, Schweizer Tourismus Verband
 (ML) Maurus Lauber, Swiss Travel System AG

Entschuldigt: (AG) Adrien Genier, Genève Tourisme

Protokoll: (CM) Christelle Marques, Valais/Wallis Promotion

ZEIT	TRAKTANDUM	ART	REFERENT/IN
13.00 – 15.20	RDK-Sitzung		
	A. Begrüssung, Protokoll & Pendenzen (10')	I	D. Constantin
	B. Update Geschäftstourismus (15')	I	M. Nydegger / D. Constantin
	- Aktuelle Lage	I/D	M. Nydegger / D. Egloff
	- Ausblick		
	- Einschätzung & Diskussion		
	C. Ausblick / Lancierung (10')	I	V. Grobet
	- Städteaktivitäten		
	- Million Stars Hotels		
	- Rendez-Vous		
	- RF		
	D. Recovery Programm 22-23(10')		
	E. Gepäcktransport (10')		
	F. Swisstainable Reporting (10')	I/D/E	U. Eberhard
	- Übersicht über Registrierungen	I/D	S. Wille
	- Feedback zum Reporting		
	G. Update Gästelenkung (15')	I/D	S. Künzle / M. Perren / V. Grobet
	- Zwischenstand		
	- mögliches Pilotprojekt		
	H. Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (15')		
	I. Mitteilungen & Orientierung STV (15')	I/D	P. Niederberger

RDK

ZEIT	TRAKTANDUM	ART	REFERENT/IN
	J. Mitteilungen & Orientierung STS (5')	I	P. Niederberger
	K. Projektstand Statistiken (5')	I	M. Lauber
	L. Diverses & nächste Schritte (15')	I	Alle
	- Krisis Kontaktdaten	I/D	V. Grobet

*Klassifizierung der Besprechungsthemen in „I“ (Information), „D“ (Diskussion), „E“ (Entscheidung)

A. Einführung

Damian Constantin

DC begrüsst die Teilnehmer zu diesem Teil der RDK-Sitzung mit Partnern. Er heisst insbesondere PN zu seiner ersten Teilnahme Willkommen. Das Protokoll vom 18.03.21, sowie die Traktanden- und die Pendenzenliste werden einstimmig genehmigt. (**E/alle**)

B. Update Geschäftstourismus

Martin Nydegger & Daniel Egloff, siehe Folie ST 2-14

DE stellt eine Übersicht der SCIB-Strategie 2023 und ein Dashboard mit Wirkungsanalyse vor (siehe Beilage). Bei einem durchschnittlichen Geschäftsjahr liegt das Budget bei CHF 4.8 Mio. DE stellt das revidierte Partnermodell SCIB vor: Basispaket für CHF 18'000 für die Abdeckung des Schweizer Marktes und die wichtigsten Neuerungen. Es ist wichtig, die Marktpräsenz sicherzustellen, um die Penetration und Abschöpfung optimieren, wenn es dann wieder losgeht. Es gibt einen Trend zu hybriden Meetings, aktuell läuft eine MaFo dazu.

C. Recovery Programm

Martin Nydegger, siehe Folie ST 15-25

- Die Impfquote gilt als einer der verschiedenen Indikatoren, damit die Reisebereitschaft wieder steigt. Das Suchverhalten zur Hotellerie ist momentan noch konservativ.
- Die Kooperation mit Roger Federer hat schon sehr gute Resultate in den Bereichen Bekanntheit und Image gezeigt, vor allem auch mit dem neuen Spot mit Robert De Niro.
- MV informiert über die Mittelverwendung, ab 2021 werden die Mittel hauptsächlich im Ausland verwendet.

Planung 2022

Die Planung der Kampagnen 2022 ist für die Regionen eine Herausforderung, da die Packages im Mai gebucht werden sollen und der Recovery Plan 22-23 erst im November verabschiedet wird. Für ST ist eine Verschiebung der Planung 2022 nicht möglich, da die Produktion des Sommer Bildmaterials in einigen Wochen starten muss. ST schlägt vor, dass die Regionen eine Planung mit und ohne Entlastungszahlungen des Recovery Programms 22-23 für 2022 machen, damit die Planungssicherheit erhöht werden kann. ST prüft die Möglichkeit der Stornierungsoption (Opt-in/Opt-out ähnlich wie im 2020) mit Aufteilung der bereits engagierten Produktionskosten zwischen ST und den Regionen. (**A/VG/31.05.21**). Zusätzlich klärt ST die Möglichkeit ab, die Guthaben 2021 für die Bezahlung der Produktionskosten für 2022 im 2021 zu verwenden.

D. Ausblick / Lancierung

Viviane Grobet, siehe Folie ST 26-55

VG stellt einen Ausblick auf die geplanten Marketingaktivitäten vor:

- Weiterführung der Kooperation mit Roger Federer (5 Jahre) und Aktivierung der Zusammenarbeit mit Bastian Baker rund um die Grand Tour of Switzerland mit seinem Song Jackpot am 25.05.21.
- Neulancierung der Grand Tour Deluxe in Zusammenarbeit mit den Deluxe Hotels.
- Intensive Städtekampagne mit diversen Aktivitäten wie z.B. Magazin, Sonderbeilage im Herbst in der Sonntagspresse, Zusatzkampagne „6 in the City“ (Filmtrailer - D, F, Benelux), Kooperation 20 Minuten
- Sonderkampagne Gastronomie „Rendez-vous“ in Zusammenarbeit mit Gastrosuisse und Hotellerieuisse. VG geht direkt auf die einzelnen Regionen zu, die wenige Tische registriert haben (**A/VG/21.05.21**).
- 100% Women: guter Start mit hohem Medienecho
- Partnerkampagnen im Markt: Sommer Mai-August / Städte Mai-Oktober

RDK

E. Gepäcktransport SBB

Urs Eberhard, siehe Folie ST 56-65

Das Angebot des gratis Gepäcktransports wurde bis am 31. Oktober 2021 verlängert, da im Winter nicht alle Defizitgarantien von SBB und ST übernommen wurden. Für die Zukunft ist ST in Kontakt mit der SBB:

- Eine MaFo betreffend wissenschaftlichem Nachweis, dass das Gepäck Special zu einem Shift hin zum ÖV führt und Prüfung der Möglichkeit der Finanzierung via Klimafond wird in Zusammenarbeit mit einer Uni lanciert.
- Gepäck Special Plus: Velo-Angebot als Test in diesem Sommer. Regionen können sich als zusätzliche Pilotdestinationen bei Urs Eberhard melden.
- Fly-Rail-Luggage Wiederbelebung in Prüfung in Zusammenarbeit mit SBB und Swiss via einer digitalen Lösung.

F. Update Lancierung Swisstainable

Samuel Wille, siehe Folie ST 66-72

SW teilt eine Übersicht der [Registrierungen](#) für das Swisstainable Programm von ST. Ziel ist, dass jede Region auch aktiv Partner akquiriert (**A/Alle/laufend**), insbesondere Leistungsträger auf den Levels 1 und 2. Dieser Link besteht fix und dieses Reporting wird Ende jeden Monats aktualisiert mit der detaillierten Liste aller teilnehmenden Betriebe und dem Swisstainable-Grad.

G. Update Projekt Gästelenkung

Stefan Künzle, siehe Folie ST 73-83

Die Gästelenkung im Sinne von Crowd Management ist ein Branchenprojekt und nicht ein ST Projekt. Es besteht ein vertrauliches Pilotprojekt in Zusammenarbeit mit der Swisscom. SK gibt eine Kurzpräsentation der Vision, des Zielbilds und der Swisscom Lösung. Swisscom Lösung: lernfähiger Algorithmus mit dem Mobilfunknetz als Kern, über welches die Daten via eine Schnittstelle in Real Time übernommen werden können. Ca. 60% der aktiven Mobilfunkgeräte in der Schweiz sind im Swisscom Netz.

Zielbilder

- 1) Contenthub anreichern mit Stosszeiten analog Meteo, testweise mit 2'000 Points of interest
- 2) Gäste lenken und über Alternativen informieren inkl. Filtermöglichkeiten

Fragen zu Gästelenkung

- Datensicherheit: gesetzliche Grundlagen
- Data Zugang: Google als Alternative zu Swisscom nutzen → zu prüfen
- Open data vs. Kostenverteilschlüssel: zu analysieren
- Integration via Schnittstellen auf lokale/regionale Websites via open data
- Kostenmodell ST als Benefit für die Regionen für Fixkosten und laufende Kosten zu definieren
- Erkenntnisse aus der Historie von Freiburg Tourismus: Studie wurde zusammen mit der HES-SO gemacht. Wurde gestoppt, da zu wenig Daten zur Verfügung standen, was jetzt ändert hinsichtlich den digitalen Gästekarten
- Implikation von der HES-SO als Mittlerrolle. AB teilt die Kontaktdaten von Nicolas Délétroz mit SK (**A/AB/31.05.21**).
- Einbindung der Datenerhebung in das Projekt „Statistik“, um die Synergien nutzen (AB)

H. Mitteilungen STV

Philipp Niederberger, Folie 4-17

PN stellt sich kurz vor. Seine erste Teilnahme an einer RDK-Sitzung.

Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit

Ziel ist es, ein gemeinsames Nachhaltigkeitscommitment bei den Verbänden zu schaffen und Kompetenzen aufzubauen, damit der Schweizer Tourismus eine Leaderrolle einnehmen kann. Ein Aufruf zur Teilnahme an der Umfrage betreffend den Erwartungen der Branche an dieses Kompetenzzentrum ist lanciert. Die Arbeit von ST, im Sinne von Kompetenzförderung der Dienstleister und Informationsstelle zum Thema Nachhaltigkeit, würde dann übergeführt in das Kompetenzzentrum des STV. Die Kommunikation an den Gast bleibt bei ST.

5. Tourismusgipfel

PN gibt eine Kurzinfo zum 5. Tourismusgipfel mit Schwerpunktthemen zusätzliche Öffnungsschritte, quarantänefreies Reisen, Stärkung der Innovations- und Investitionsfähigkeit der touristischen Betriebe.

Tourismusstrategie 2021-2025

Tourismusstrategie 2021-2025 mit den inhaltlichen Handlungsfeldern: Nachhaltigkeit, Qualität, Digitalisierung, Innovation, Infrastruktur wird im Frühling 2021 publiziert nach Verabschiedung in der nächsten Vorstandssitzung des STV Ende Juni.

Covid-19-Gesetz

STV steht hinter der JA-Kampagne zum Covid-19-Gesetz. Die RDK unterstützt dieses Gesetz.

Milestone 2021

Der Event findet am 16.11.21 statt. Der STV tritt wiederum als Branchenpartner auf.

Ausbildung

Die Ausbildung zum/zur Gästebetreuer/in hat das Ziel die Lücke zwischen einer Lehrstelle und höheren Fachhochschule zu schliessen.

I. Mitteilungen Swiss Travel System

Maurus Lauber

- STS AG feiert 10 Jahre als Tochterfirma des ÖV und von ST verantwortlich, den Schweizer ÖV weltweit zu vermarkten.
- Die Umsätze sind konstant gestiegen vor einem massiven Einbruch aufgrund von Covid im 2020. 3 Szenarien wurden als Ausblick beurteilt.
- STS arbeitet an seiner neuen Strategie im Dreieck: Strategie, Struktur, Kultur.
- e-Learning Programme mit „Education“ und „Sales Reward“ wurde Mitte März in Englisch lanciert und Anfang April in Chinesisch.

J. Diverses & nächste Schritte

Die nächste RDK-Sitzung findet am 23.-24. September 2021 in Luzern statt.

11. Mai 2021

Für das Protokoll,
Christelle Marques

RDK

K. Pendenzenliste:

Thema	Wer	Wann	Status
Recovery Programm - 2. Tranche Recovery Programm 22-23: Kontaktaufnahme mit dem SECO, damit der RP 22-23 früher vorgelegt werden kann. - Update anlässlich RDK-Sitzung	MN/DC MN	21.05.21 23.09.21	Laufend laufend
Partnerkampagnen - Stornierungsmöglichkeiten prüfen - Anmeldungen der Regionen mit einer Planung mit und ohne Entlastungszahlungen an ST bekannt geben	VG RDK	21.05.21 31.05.21	Laufend laufend
Sonderkampagne Gastronomie „Rendez-Vous“ - Kontaktaufnahme mit Regionen mit wenig Tischen	VG	21.05.21	laufend
Nachhaltigkeit - Regelmässige Prüfung der teilnehmenden Betriebe und Partnerakquisition - Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit des STV: Befragung zur Bedürfnisanalyse ausfüllen und mit Partnern teilen. - Update anlässlich RDK-Sitzung	RDK RDK SW	Laufend 11.05.21 23.09.21	Laufend Laufend laufend
Gratis Gepäcktransport SBB - Studiums von ST - Update anlässlich RDK-Sitzung	UE UE	10.11.21 29.11.21	Laufend Laufend
Gästelenkung - Überprüfung der verschiedenen Fragen - Update anlässlich RDK-Sitzung	SK/VG VG	30.06.21 23.09.21	Laufend laufend
Tourismusstrategie - Verabschiedung anlässlich der Vorstandssitzung STV	PN/DC	30.06.21	Laufend
Statistiken - Update anlässlich RDK-Sitzung	AB/DC	23.09.21	laufend
Gastfreundlichkeits-Radar - Update anlässlich RDK-Sitzung	PB/DC	23.09.21	Laufend