



# RDK

---

## **A. Einführung & Informationen des Präsidenten**

*Damian Constantin, siehe Folie 2-6*

DC begrüsst die Mitglieder zur RDK-Sitzung. Das Protokoll vom 18.03.21, wie auch die Traktandenliste und die Pendenzenliste, werden einstimmig genehmigt. Es gibt keine Bemerkungen oder Ergänzungen. **(E/alle)**. DC informiert über die folgenden Themen:

### 1. Tourismusstrategie STV

Die Tourismusstrategie des STV fliesst in die Tourismuspolitik des Bundes. Kurz nach der letzten RDK-Sitzung wurden die Rückmeldungen der RDK zum Strategie-Dokument des STV übermittelt. Am 1. April hat eine Sitzung der Projektgruppe Tourismusstrategie des STV stattgefunden. Bis Anfang nächster Woche sollen wir ein überarbeitetes Strategiepapier erhalten, das in die Runde der RDK verschickt wird **(A/CM/17.05.21)**. Die Mitglieder der RDK werden aufgefordert hierzu für die letzte Vernehmlassung des Strategiepapiers bis Ende des Monats ihren Input zu geben **(A/Alle/28.05.21)**.

### 2. Begleitgruppe Tourismuspolitik SECO

Die erste Sitzung Begleitgruppe Tourismuspolitik 2021 vom SECO hat am 30.03.21 unter Anwesenheit von Bundespräsident Parmelin stattgefunden. Die nächste Sitzung Begleitgruppe Tourismuspolitik vom SECO ist am 27.08.21. Ein Entwurf der Tourismuspolitik wird dann vorgeschlagen.

### 3. Tourismusgipfel vom 5. Mai 2021

Der 5. Tourismusgipfel bestand hauptsächlich aus einer Diskussion über die Finanzierungsinstrumente, Härtefallmassnahmen und Kurzarbeitsentschädigung, einer neuen Definition der ganzen Unterstützungsförderung im Tourismus (InnoTour, Schweizer Hotelkredit, usw.), Öffnung der Innenbereiche in der Gastronomie, Wiederaufnahme Eventtätigkeit, Covid-Free-Nachweise, quarantänefreie Reisefreiheit, Mittel für die Nachfrageförderung wie auch die finanzielle Erleichterung der touristischen Partner (Recovery). Der Austausch war konkret und konstruktiv und stand unter der Führung von Bundesrat Parmelin. Die Tourismusallianz Mitglieder hatten sich die Themen aufgeteilt und die RDK hat das Thema der Quarantäne/Reisefreiheit und Recovery Plan, welches zusammen mit ST vorbereitet wurde, eingebracht.

### 4. Recovery Programm 22-23

Bundesrat Parmelin wird den Recovery Plan dem Gesamtbundesrat vorstellen, aber erst im November. Dieser Zeitplan erlaubt keine Planungssicherheit für das Jahr 2022. DC und MN sind in Kontakt mit dem SECO, um die Möglichkeiten und Kontakte zu evaluieren, die unternommen werden müssen, damit der Recovery Plan früher vorgelegt werden kann. **(A/DC/21.05.21)**.

### 5. Neue Direktion STV

Philipp Niederberger, neuer STV-Direktor ab Mai 2021 wird am Nachmittag an der RDK-Sitzung „mit Partnern“ zum ersten Mal teilnehmen.

### 6. Übersicht Nachhaltigkeit

- Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit STV

Eine Bedürfnisanalyse via [Befragung](#) des STV wird gemacht (10.-21.05.21). Die Mitglieder werden gebeten, diese auszufüllen und an ihre Partner weiterzuleiten. **(A/Alle/17.05.21)**.

- Nachhaltige Angebote ST

Übersicht über [Registrierungen](#) von ST, um aktiv Partner in den jeweiligen Regionen zu akquirieren. **(A/Alle/laufend)**.

- Nachhaltige Initiativen: Innovationsgenerator CIPRA

*Daniel Egloff*

Der Innovationsgenerator unterstützt die Ideengeber nicht nur finanziell, sondern auch durch die Begleitung des Entwicklungsprozesses ihres Projektes. Aufruf für Projektideen anzumelden bis im Juli auf [innovationsgenerator.ch](#).

# RDK

---

## **B. Vorbereitung Inputs RDK zu ST Themen**

*Alle / Folie 7-8*

### 1. Recovery Programm 2020-2021 & 2022-2023

Für einige Regionen ist noch relativ viel „Guthaben“ übrig, welches dieses Jahr investiert werden muss, gemäss Entscheid des Bundes. Es wird darum gebeten, die Möglichkeit via ST für die Verschiebung der Guthaben 2021 auf 2022 an der Nachmittagssitzung neu zu evaluieren.

### 2. Ausblick / Lancierung: Anmeldung Partnerkampagne 2022

Das Recovery Programm 2022-2023 sollte im November 2021 validiert werden. Die Packages für die Hauptkampagnen sowie die Aktivitäten auf den Märkten sind bis Mai 2021 zu buchen. Das Jahr 2021 wird ein hartes Jahr werden, viele Regionen haben nicht das Budget, um in Kampagnen mit ST ohne die Sicherheit des Recovery Plans zu investieren. Das Budget 2022 ist für alle Regionen unbekannt und die Produktion muss bereits im Sommer stattfinden. Dieses Element der Flexibilität für den Zeitraum der Planung soll an der Nachmittagssitzung mit ST besprochen werden (letzte Anmeldefristen, Stornierungsmöglichkeiten).

### 3. Gepäcktransport SBB

Das Angebot des gratis Gepäcktransports wurde bis am 31. Oktober 2021 verlängert, da im Winter nicht alle Defizitgarantien von der SBB und ST übernommen wurden. Nach kurzer Umfrage-Runde, ist die Position der RDK hierzu die folgende: keine finanzielle Beteiligung der Regionen im Jahr 2021. **(E/alle)**

Die weiteren Themen von ST, Update Geschäftstourismus, Ausblick 2021, Swisstainable und Gästelentkung benötigen keine Vorbesprechung durch die RDK-Mitglieder.

## **C. Informationen VSTM**

*Damian Constantin & Andreas Banholzer / Folie 9*

### 1. Rollenabgrenzung

Nach der Strategiesitzung im November 2021 wurde Kontakt mit Leonie Liesch, der Präsidentin des VSTM, aufgenommen, um die Rollenverteilung zu klären. Es wurde vereinbart, dass DC und LL sich vor den STV-Ausschusssitzungen auf gemeinsame Themen einigen, dass AB dem VSTM-Ausschuss regelmässig ein Update über die RDK-Aktivitäten gibt und umgekehrt (festes Traktandum an den RDK-Sitzungen). Leonie Liesch hat dieses Thema mit dem VSTM-Komitee diskutiert und einen Vorschlag zu überschneidenden Aufgaben der RDK und des VSTM vorgelegt. Die RDK stimmt im Allgemeinen mit der Interpretation der Rollen durch den VSTM überein, mit Ausnahme, dass der VSTM mehr direkten Kontakt mit der Basis habe als die RDK. Dies ist nicht der Fall, sondern im Gegenteil haben viele Regionen den direkteren und aktiveren Kontakt zu den DMO's oder zu Branchenverbänden, Dienstleistern. Eine diesbezügliche Antwort wird an LL formuliert **(A/DC/31.05.21)**.

### 2. Informationen & Mitteilungen aus dem VSTM

n/a

## **D. Statistiken**

*Andreas Banholzer, Folie 10*

AB gibt ein Update der Projektgruppe Statistik.

Drei mögliche externe Projektpartner wurden für das Projekt „Modell der zukünftigen Datenerhebung und Nutzung im Tourismusland Schweiz“ selektioniert, gebrieft und haben eine Offerte zugestellt. Die drei Offerten wurden durch die Projektgruppe analysiert. Nach dieser Runde wurde eine Zusammenarbeit mit Herrn Roth abgelehnt. Gaudenz Thoma und Oliver Hof von Ruetter Soceco wurden zu einem individuellen Gespräch mit der Projektgruppe am 30. April eingeladen. Der Vorschlag von Ruetter Soceco erforderte eine deutliche Zeitinvestition der RDK. Daher schlägt die Projektgruppe vor, dass Gaudenz Thoma die Projektleitung übernimmt für die RDK und Ruetter Soceco wird im Projekt mitarbeiten. Beide Organisationen adaptieren momentan ihre Offerten, so dass die Projektgruppe die finanzielle Machbarkeit des Projekts prüfen kann. Budgetmässig soll das Projekt weiterhin im validierten Rahmen bleiben.

# RDK

Die RDK bleibt als Steuerungsausschuss in der Projektorganisation: nach jeder Projektstufe gibt die Projektgruppe der RDK die nächste Projektstufe frei oder bittet um Überarbeitung der vorherigen Stufe, wenn die vorgelegten Ergebnisse nicht den Erwartungen entsprechen.

## **E. IMBA**

*Martin Vincenz, Folie 11-12*

Die IMBA vertritt die Interessen des Mountainbike-Freizeitsports auf nationaler Ebene. Es ist eine Organisation, die sich vor allem politisch beteiligen will. Die Hauptaktivitäten des Vereins sind folgende:

- Vernetzung & Zusammenarbeit
- Beratung lokaler und regionaler Organisationen, Erarbeitung „Best Practices“
- Aufbau eigener Kommunikationskanäle & Kommunikationsaktionen
- Mitarbeit in verschiedenen Projekten und Leitung Swiss Mountainbike Project

Der Verein steht vor mehreren Herausforderungen, darunter ein Mangel an personellen und finanziellen Ressourcen. Der Verein ist aktiv auf der Suche nach Sponsoren, um die Budget Lücke zu überbrücken. Eine Erhöhung der Mitgliederbeiträge wird ebenfalls in Betracht gezogen, jedoch nicht empfehlenswert. Eine andere Möglichkeit ist, dass die Regionen statt der RDK direkte Partner der IMBA werden, was die Zahl der Beiträge erhöhen würde. Die Ergebnisse und erreichten Ziele der IMBA werden durch MV an der RDK-Sitzung vom September präsentiert (**A/MV/01.09.21**), damit die RDK entscheiden kann, ob die RDK weiter im Vorstand der IMBA vertreten sein will. Für 2021 bleibt die RDK Mitglied der IMBA und bezahlt den Mitgliederbeitrag als Verein. (**E/Alle**) MV wird vorgängig zur nächsten RDK Sitzung den Vorschlag mit DC diskutieren (**A/MV/31.05.21**).

## **F. Gastfreundlichkeits-Radar**

*Pascale Berclaz, Folie 13-14*

Aufgrund von personellen Veränderungen ist das Projekt seit der letzten RDK-Sitzung im März kaum vorangekommen.

- Datenzugang: Der Zugang und die Qualität der Daten sind noch unbekannt. Es ist ein Testkauf via Google mit Luzern als Testdestination vorgesehen. Die finanzielle Beteiligung der Destinationen für die Betriebsphase hängt von der Qualität der Daten ab, die geliefert werden können. Die Daten sollen einen Mehrwert bringen.
- Die Projektgruppe wünscht, dass der STV den Gastfreundlichkeitsradar übernimmt für die Betriebsphase. Der STV kann aktuell keine konkrete Stellungnahme formulieren, ohne zu wissen wieviel Zeitinvestition es kosten würde und wie viele Einnahmen generiert werden müssen zur nachhaltigen Finanzierung auch auf Stufe der Destinationen.

Es ist sicherlich ein sinnvolles Tool, aber momentan sind noch zu viele Elemente unbekannt. Das Projekt soll von der CRED-T überarbeitet werden (**E/Alle**). Sie sollen das Konzept verfeinern und den direkten Austausch mit der Geschäftsleitung des STV suchen. Die RDK unterstützt dieses Projekt auf der operativen Ebene. PB informiert die Projekteigner (**A/PB/31.05.21**).

## **G. Swiss Surprise Tours**

*Christelle Marques, Folie 21-30*

Dieses Projekt wurde an der RDK-Sitzung am 18.03.21 vorgestellt. In der Zwischenzeit wurde eine Absichtserklärung im Namen der RDK zur Unterstützung des Innotour-Antrags unterzeichnet. Für 21-23 wurde ein Konsortium mit den seit der letzten RDK-Sitzung bei Travelise angemeldeten Regionen gebildet. Es sind vor allem die Regionen der Westschweiz, die sich für die Entwicklung dieser "Swiss Surprise Tours" Pauschalangebote angemeldet haben. Ein Kick-Off wird im Herbst stattfinden. Die Tür bleibt für weitere Regionen offen, um dem Projekt beizutreten. Interessierte Regionen können weitere Informationen anfordern bei: [surprise@travelise.ch](mailto:surprise@travelise.ch). (**A/Alle/laufend**).

## **H. Tour de Table**

*Alle*

Die Mitglieder nennen ihre aktuellen Anliegen, die Lehren aus ihren Erfahrungen und die z.Z. wichtigsten Herausforderungen.

### 1. Aargau Tourismus, (AP) Andrea Portmann

- Der Geschäftstourismus ist ein wichtiges Thema.
- Zusammenschluss Tourismusregion Aargau – Solothurn für 2022.

2. Basel, (DE) Daniel Egloff
  - Herausforderung Geschäftstourismus
  - Logo Änderung: Medienmitteilung geht in den kommenden Tagen aus.
  
3. BE! Tourismus AG, (PB) Pascale Berclaz
  - Bedeutung der Reisefreiheit.
  
4. Union Fribourgeoise du Tourisme, (PAM) Pierre-Alain Morard
  - Unterstützung der Gastrobetriebe und Hotelbetriebe während der Covid-Krise
  - Neues Tourismusgesetz (inkl. Vereinheitlichung der Kurtaxen für den gesamten Kanton) und neues Mobilitätsgesetz in Vorbereitung für September.
  
5. Graubünden Ferien, (MV) Martin Vincenz
  - Fokus „testen und impfen“
  - Für den Sommer wird ein Rückgang des Geschäftstourismus erwartet und eine Wiederholung des Sommers 2020 in Aussicht gestellt. Sommer vorsichtig positiv sofern die Grenzen geöffnet werden.
  - Schweizer Bergbahnen: Im Vergleich zum Tirol oder anderen Alpenregionen fehlt es den Schweizer Bergbahnen an der nötigen Investitionskapazität (Tourismusbank A).
  
6. Jura & Drei-Seen-Land, (JL) Jérôme Longaretti
  - Herausforderung Geschäftstourismus
  - Optimismus für den Sommer: Buchungen für Juli/August sind vergleichbar zum Sommer 2020, der ein Rekordsummer war.
  - Der Online-Vertrieb von touristischen Angeboten wird in Zusammenarbeit mit der HES-SO intensiviert.
  - Einladung DC an der GV von Jura & 3 Lacs, die RDK zu präsentieren.
  
7. Luzern-Vierwaldstättersee Tourismus, (MP) Marcel Perren
  - Der Kanton hat einen Strategieprozess 2030 gegen Overtourismus initiiert. Die Situation ist etwas speziell für DL, die derzeit aufgrund der Krise unter einem Mangel an Kunden leiden
  - Ein Digitaler Marktplatz ist in der Lancierung
  
8. Ostschweiz, (RM) Rolf Müller
  - Eine Kooperation rund um eine gemeinsame Gästekarte wurde initiiert.
  - Eine GmbH ist in Gründung für das Seminarland Ostschweiz zusammen mit St. Gallen.
  - Ostschweiz arbeitet an einer Profilierungsstrategie, z.B. Paddle Land Bodensee und Genussorte
  
9. Ticino Turismo, (AT) Angelo Trotta
  - Das Tessin erlitt über die Osterfeiertage einen Imageschaden: Die Kunden waren zahlreich und die Restaurants geschlossen.
  - Das Tessin rechnet mit einem Verlust auf dem Schweizer Markt, sobald die Grenzen wieder geöffnet werden. Italien wird ab Mitte Mai wieder geöffnet sein. Überdenkung des Kundenprofils in Zusammenarbeit mit Uni St. Gallen.
  - Aufbau der neuen Strategie mit wichtigen Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit, De-Saisonalität, Diversifizierung der Kundenprofile.
  
10. Vaud Promotion, (AB) Andreas Banholzer
  - Vorbereitung für den Sommer in Arbeit. Entwicklung der Seeufer. „Terrassentourismus“ findet schon stark statt.
  - Hoffnung für baldige Wiederaufnahme des Geschäfts- und Eventtourismus.
  
11. Zürich Tourismus, (MS) Martin Sturzenegger
  - Bedeutung der Reisefreiheit.
  - Aktuell findet die Diskussion über den Prozess für die neue Strategie statt. Mit Einbindung des Nachfolgers oder der Nachfolgerin von MS.

# RDK

- Der vorletzte Arbeitstag von MS bei Zürich Tourismus wird anlässlich der RDK-Sitzung im November sein.

## 12. Valais/Wallis Promotion, (DC) Damian Constantin

- Der digitale Marktplatz ist auf gutem Weg mit einige Herausforderungen in Bezug auf Produkte (Integration, Verfügbarkeit, Pricing). Erste Zwischenbilanz wird Ende Jahr gemacht.
- Die internationale Vermarktung erfolgt neu via MRAG in Zusammenarbeit zwischen VWP und den Partnern. International findet die Promotion der Partner neu unter der Marke Wallis statt.
- VWP engagiert sich mit Massnahmen im Bereich Leben und Arbeiten im Wallis, um das wirtschaftliche Wachstum z.B. Lonza zu unterstützen. Es ist eine Herausforderung, da die Region vor allem touristisch und punkto den Landwirtschaftsprodukten bekannt ist und wenig als Arbeitsort.
- VWP ist sehr aktiv im Bereich Mountainbike, mit den Weltmeisterschaften MTB 2025 die im Wallis organisiert werden, unter dem Lead von VWP.

## I. Diverse & nächste Schritte

Die nächste RDK-Strategiesitzung findet am 23. & 24. September 2021 in Luzern statt.

## J. Pendenzenliste:

Thema	Wer	Wann	Status
Covid-19 - 2. Tranche Recovery Programm 22-23: Kontaktaufnahme mit dem SECO, damit der RP 22-23 früher vorgelegt werden kann	DC, MN	21.05.21	Laufend
Begleitgruppe Tourismuspolitik - 2. Sitzung am 27.08.21	DC	27.08.21	laufend
Tourismus-Strategie STV - Verteilung der bearbeiteten Version des Strategie-Dokuments STV an die Mitglieder - Letzte Rückmeldungsrunde der Mitglieder - Verabschiedung STV Vorstandssitzung	CM Alle STV	17.05.21 28.05.21 30.06.21	laufend laufend laufend
Nachhaltigkeit - Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit des STV: Befragung zur Bedürfnisanalyse ausfüllen und mit Partnern teilen. - Partner für das Swisstainable Programm von ST aktiv akquirieren. - Aufruf zur Eingaben von Projektideen beim Innovationsgenerator - Update anlässlich der RDK-Sitzungen	Alle Alle Alle SW/VG	10.05.21 2021 01.07.21 23.09.21	laufend laufend laufend Laufend
Gratis Gepäcktransport SBB - Resultate des Studiums von ST	UE	10.11.21	laufend
Rollenverständnis RDK/VSTM: - Stellungnahme RDK an Leonie Liesch antworten	DC	31.05.21	laufend
IMBA - Erfahrungsaustausch zwischen DC und MV - Die Ergebnisse und erreichten Ziele der IMBA präsentieren - Entscheid der RDK über die Mitgliedschaft und Vertretung im IMBA-Vorstand	MV MV Alle	31.05.21 01.09.21 23.09.21	Laufend Laufend Laufend
Grand Tour of Switzerland - Auflösung des Vereins per Ende 2021 - Update anlässlich der RDK-Sitzung	MV MV	31.12.21 23.09.21	Laufend laufend
Statistiken - Projektorganisation festlegen - Verabschiedung des Innotour-Antrages - Update anlässlich der RDK-Sitzung	AB/DC/PAM/DE AB AB	31.05.21 01.08.21 23.09.21	Laufend Laufen Laufend

# RDK

Gastfreundlichkeits-Radar & Strategy Finder - Verfeinerung des Konzepts der Projekte durch CRED-T - Update anlässlich der RDK-Sitzung	MBT (Info via PB) PB	31.05.21 24.09.21	Laufend laufend
Intranet & Webseite der RDK - Vorschlag eines Konzepts & technische Lösung - Genehmigung der Implementierung anlässlich der RDK-Sitzung - Content Lieferung	AB Alle Alle	30.07.21 23.09.21 23.09.21	Laufend
Travelise Swiss Surprise Tours - Interesse für eine regionale Surprise Tour an Travelise via E-Mail melden: <a href="mailto:surprise@travelise.ch">surprise@travelise.ch</a> - Update anlässlich der RDK-Sitzung	Alle CM	01.09.21 23.09.21	Laufend laufend
Organisationsreglement der RDK - Auf Basis des Schlussberichts einen Vorschlag aufstellen - Genehmigung des Organisationsreglements	CM Alle	01.09.21 23.09.21	laufend
Struktur/Aufwand Sekretariat - Neuevaluation Aufwand Sekretariat	CM	30.04.22	laufend
discover.swiss - Antrag an RDK stellen	ST	23.09.21	Laufend
Einreichung „Best Case“-Beispiele - Gästekarte	Alle	laufend	laufend

11. Mai 2021  
Für das Protokoll,  
Christelle Marques