

INTERNATIONAL MOUNTAIN BICYCLING ASSOCIATION



**Schweiz
Suisse
Svizzera**

VISION *IMBA Schweiz*



WARUM gibt es die IMBA Schweiz?

Um einem **möglichst breiten Publikum** einen **einfachen Zugang zu qualitativ hochstehenden Mountainbike Erlebnissen** zu ermöglichen und als **Sprachrohr** der Mountainbiker_Innen zu agieren.

WIE arbeitet die IMBA Schweiz?

Auf der **Grundlage der Bedürfnisse der Mountainbiker_Innen**. Wir funktionieren als **Ansprechpartner** und arbeiten partnerschaftlich sowie integrativ mit verschiedenen Stakeholdern aus Tourismus, Gesellschaft, Industrie, Politik und Umwelt.

WAS macht die IMBA Schweiz?

Wir **vertreten auf nationaler Ebene die Interessen** des Mountainbike Freizeitsport und **stellen dessen Ansprechbarkeit sicher**. Wir fokussieren auf die Organisation der Mountainbike Vertreter lokal, regional und national. Zudem unterstützen wir die Förderung nachhaltiger Mountainbike Infrastrukturen und ganzheitlicher Angebote in der Schweiz.



STRUKTUR *IMBA Schweiz*

Vorstand

velosuisse | SAB | ProVelo | SwissCycling | Stiftung Freude herrscht | RDK
Vertretung Regionalverbände | STV | VöV | Seilbahnen Schweiz

Geschäftsstelle

Sitz in Bern



Partner

Sponsoren, Organisationen

Mitglieder

Kollektivmitglieder | Gönner (im Aufbau)

Advisory Board

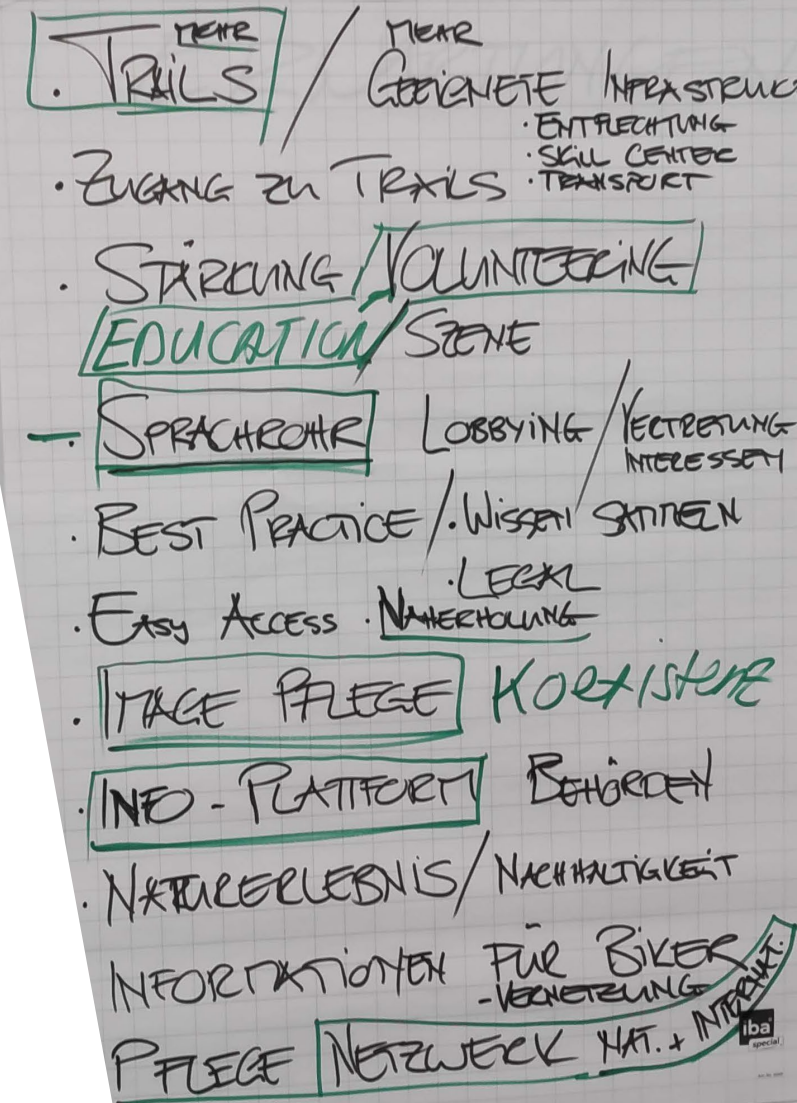
Regionalverbände (im Aufbau)

STRATEGIE Grundsätze

„Konstruktive und konsensorientierte Lösungen anstreben.“
„Verantwortung wahrnehmen.“

Bottom Up Approach – Bedürfnisse aus der Basis

- IMBA soll Sprachrohr der Mountainbiker_Innen sein
- Netzwerk aufbauen
- Organisationsgrad der Mountainbike Stakeholder erhöhen
- Mountainbiker_Innen weiterbilden (Respekt, Verantwortung)
- Imagepflege betreiben
- Infoplattform bieten (für Basis)

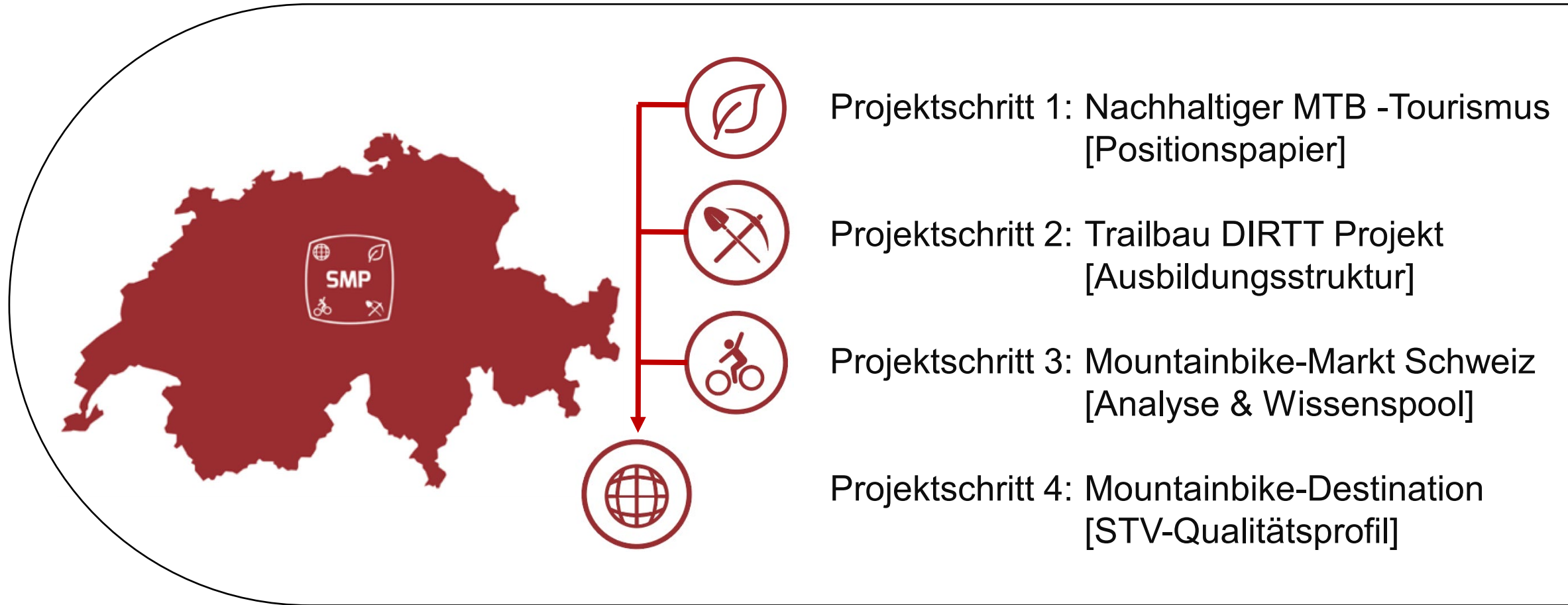


AKTIVITÄTEN *IMBA Schweiz*

- *Vernetzung und Zusammenarbeit (z. B. Velogipfel)*
- *Zusammenarbeit auf internationalem Level (IMBA Europa und USA)*
- *Beratung lokaler und regionaler Organisationen*
- *Mitarbeit Projekte / Projektgruppen z.B. mit Schweiz Mobil*
- *Erarbeitung ‚Best Practise‘ für Naherholung und Tourismus*
- *Umfragen (aktuell Konflikte, Koexistenz)*
- *Swiss Mountainbike Project*
- *Kommunikations-Aktionen*
- *Aufbau Kommunikations-Kanäle IMBA Schweiz*
- *Aufbau Gönnerschaft IMBA Schweiz*



FOKUS SMP *Swiss Mountainbiking Project*



FINANZEN **IMBA** Schweiz

Finanziert durch:

70 – 75% Sponsorengelder

Aus MTB Industrie und Tourismus (Lenzerheide, Crans Montana, Ascona/Locarno

Suche nach Gross-Sponsoren für 2022 – Versicherungen, Grossverteiler etc.

20% Kollektivmitglieder

Neue Mitgliederbeiträge ab April 2021 – Interessen an Mitgliedschaft steigt aktuell stark an.

5% Spenden & potentielle Gönner

Wenig kleine Spenden und Gönnerschaft für Private CHF 45.- pa und Organisationen/Unternehmen ab CHF 125.- pa geplant ab Frühling/Sommer 2021

Verpflichtungen aus Swiss Mountainbiking Project bis 2024

=> relativer hoher Eigenmitteleinsatz und Abzahlung Vorleistungen Projekt.



VORGEHEN *IMBA Schweiz*

- *Vertrauen aller Stakeholder erarbeiten*
- *Partnerschaften vereinen*
- *Visibilität erhöhen*
- *Kollektive Mitgliederschaft gestalten*
- *Gönnerschaft aufbauen*
- *Finanzierung stabilisieren*
- *Mountainbike Organisationen unterstützen und vereinen*
- *Austausch auf nationaler Ebene mit Stakeholder voran bringen*



CHALLENGES *IMBA Schweiz*

Ansprüche & Erwartungen

Ressourcen – Fehlende Finanzen & Personelles

Organisationgrad im Mountainbike Freizeitsports

Tempo der Entwicklung der Bedürfnisse im Mountainbiken

=> Viel Arbeit mit wenig Ressourcen



FRAGEN?

dave.spielmann@imbaschweiz.ch



INTERNATIONAL MOUNTAIN BICYCLING ASSOCIATION



Schweiz
Suisse
Svizzera

