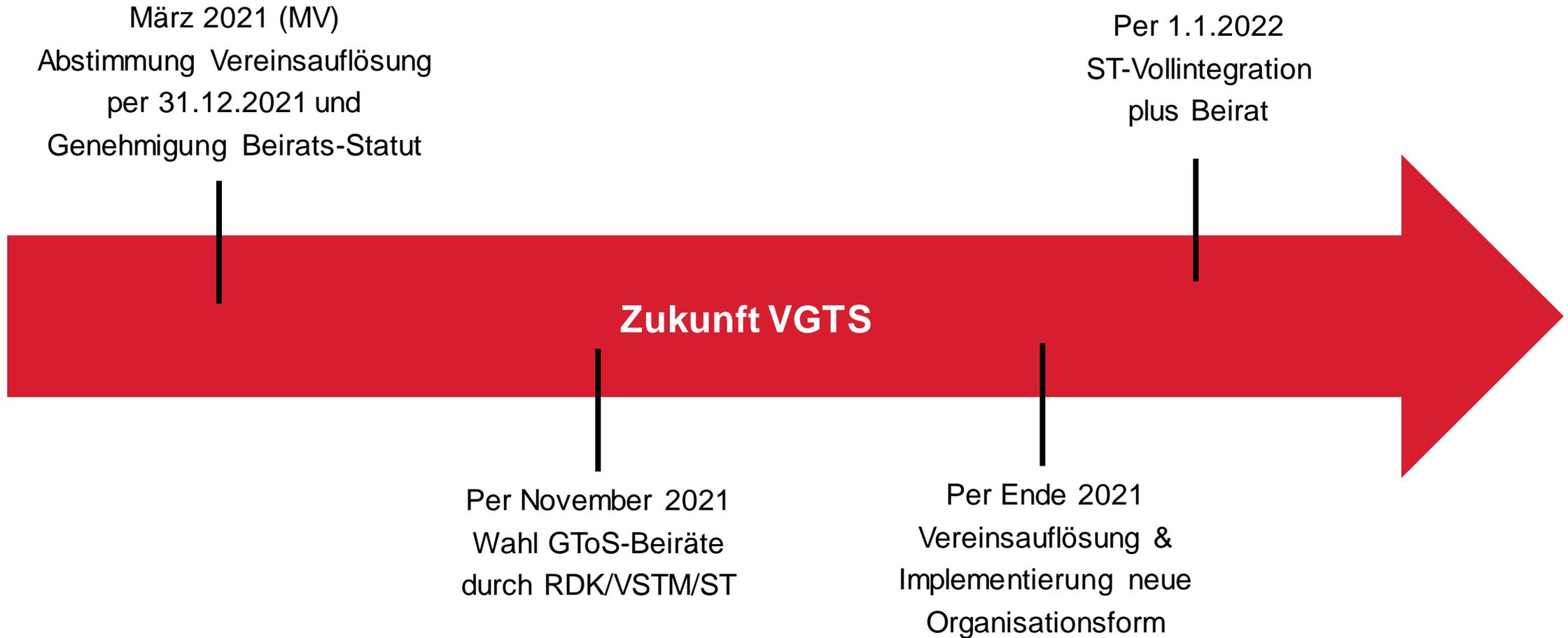




Zukunft VGTS.



Roadmap.



Finanzierungsvorschlag Vorstand.

Jahresbeiträge RDK 2022-2026

RDK Region	2018 ff.
Aargau Tourismus	13'050
Basel Tourismus	15'670
BE! Tourismus AG	28'340
Fondation Genève Tourisme & Congrès	20'700
Fribourg Région / Union Fribourgeoise du Tourisme	11'880
Graubünden Ferien	28'020
Jura & Drei-Seen-Land	12'940
Luzern Tourismus	23'780
Office du Tourisme du Canton de Vaud	20'010
RDK Region Ostschweiz	17'160
Ticino Turismo	18'760
Valais/Wallis Promotion	24'190
Zürich Tourismus	30'500
Total pro Jahr in CHF	265'000

Beiträge ST 2022-2026

- ST investiert jährlich **mindestens gleich viel wie RDK**, d.h. CHF 265'000
- Zusätzlich investiert ST wie bis anhin in Sonderkampagnen
- ST stellt weiterhin Beiträge von Sponsoringpartnern sicher (aktuell CHF 235'000 Cash, z.B. die Kooperation mit Mazda)



Rückblick Zusatzinvestments ST 2015 – 2020.

- 2015 Sommerkampagne zur Grand Tour: CHF 4'000'000.-
- 2016 Sommerkampagne zur Grand Tour: CHF 3'100'000.-
- 2018 Sonderkampagne Reisewarnungen: CHF 450'000.-
- 2019 Sonderkampagne Spotify: CHF 400'000.-
- 2020 Anteil für Grand Tour Recovery Kampagne: CHF 850'000.-
- 2021 Sonderkampagne Bastian Baker: CHF 250'000.- (Betrag tbc)

Anträge zuhanden RDK.

- Genehmigung der RDK zur Weiterführung der bestehenden Finanzierungsbeiträge durch die Regionen für die Periode 2022-2026 (gemäss Vorschlag).
- Genehmigung der RDK zur Auflösung des Vereins per Ende 2021.



Schweiz.