



Swiss Tours Surprises
NATIONALES TOURISMUSPROJEKT
Eröffnung von 5 neuen Regionen
2021 - 2023

Inhaltsverzeichnis

Kontextualisierung

- Ziel
- Die Realisierungen: "Valais Tour" & "Fribourg Tour"

Das Projekt: Swiss Tours Surprises

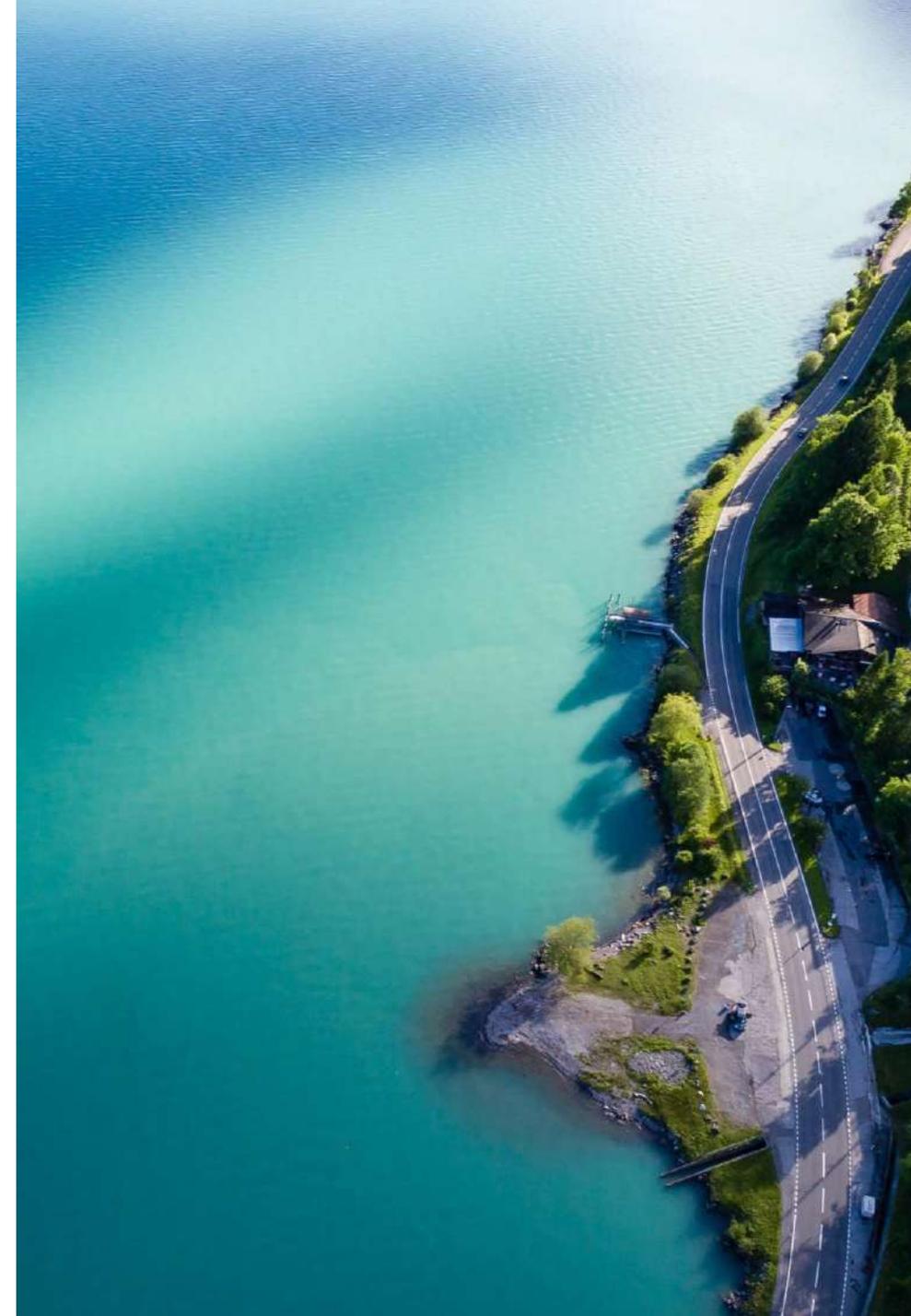
- Das Projekt
- Die Innovation
- Partner & Ökosystem
- Das Budget und der Beitrag der Regionen
- Die Vision 2023
- Der Zeitplan



Das Ziel

Nach dem « Valais Tour » und dem « Fribourg Tour », Eröffnung von **5** neuen Regionen in 2021-2022 durch ein InnoTour-Projekt, um von erhebliche Größenvorteile. zu profitieren.

- **Zielgruppe:** die Schweizer Kunden, die in der Schweiz reisen, an uns binden
- **Produkte:** regionale Überraschungsreisen
- **Verkauf:** in Form einer "lokalen Smartbox", online und in physischer Form über ein Partner-Netzwerk.
- **Werte:** nachhaltiger Tourismus, Authentizität & regionale Produkte, Innovation
- **Entscheidung:** der 18. März 2021 – Sitzung der CDR/RDK



Umsetzungen in 2020



**FRIBOURG
TOUR**

TRAVELISE



**VALAIS
TOUR**

BY TRAVELISE



**SUISSE
WEEKEND**

TRAVELISE

Partner



MILESTONE
EXCELLENCE IN TOURISM
2020

Sie sprechen darüber

SOCIALIZE
MAGAZINE

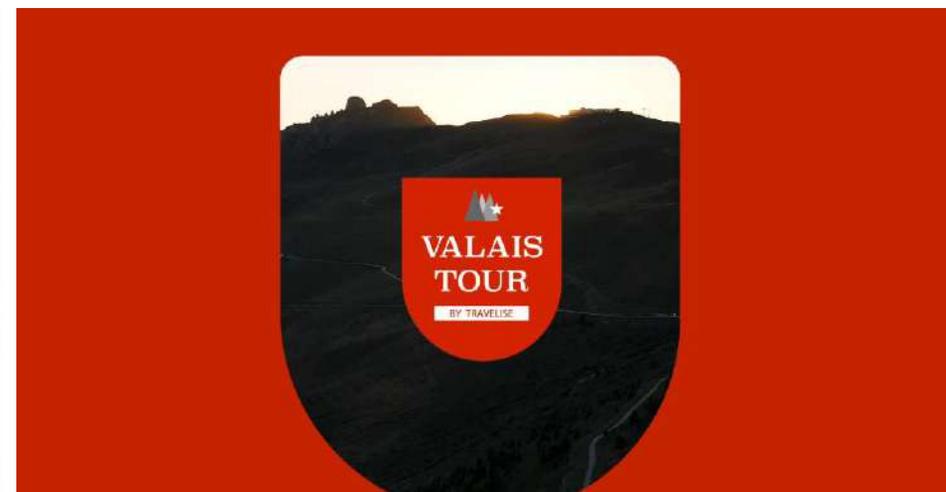
RTS Radio Télévision
Suisse

htr hotel revue

cana
kanal 9

Le Nouvelliste

coop
coopération



Das Projekt



Das Projekt

Das Projekt zielt darauf ab, 5 neue Regionen zu eröffnen, indem eine alternative "lokale Box" in der ganzen Schweiz dank der Unterstützung von InnoTour angeboten wird.

Eröffnung von 5 neue Tours



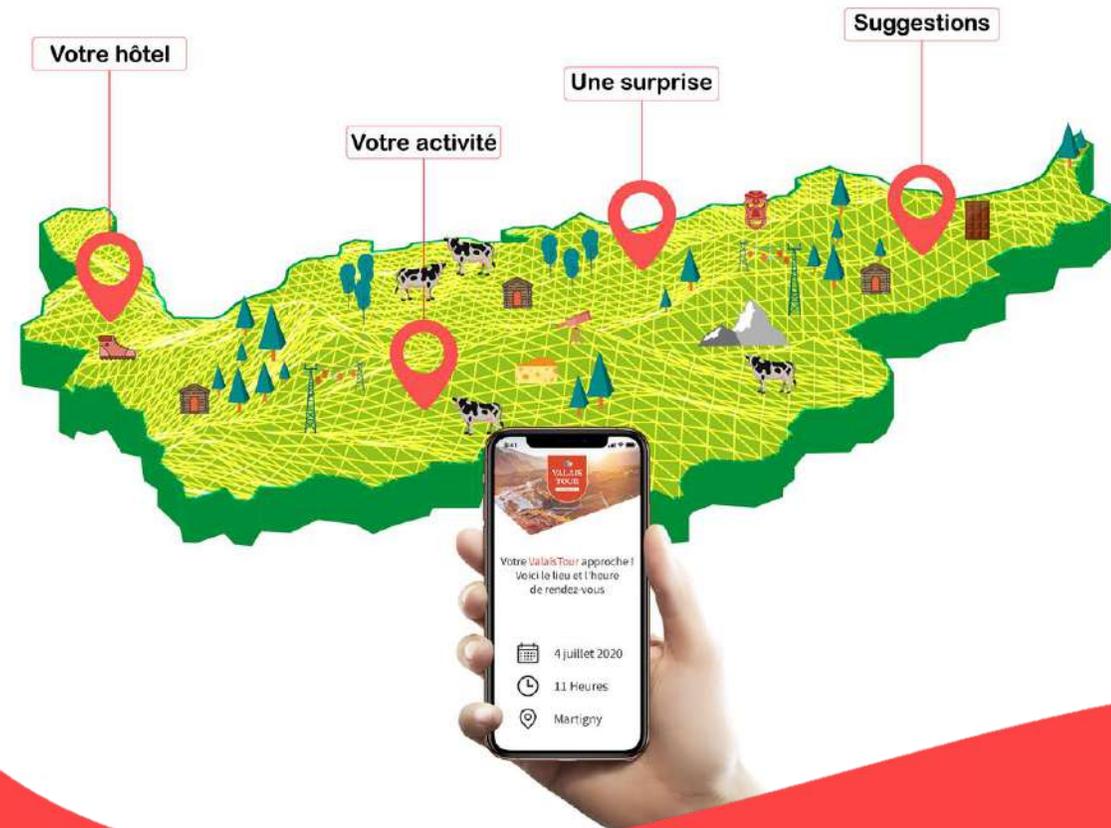
Verkauf der Tours «die lokale Box»



Die "Überraschungstours"

Konzept der Überraschung nutzen, um ein gemeinsames Angebot pro Region herstellen, das eine Vielzahl von Leistungsträger miteinschliesst.

- Zielgruppe: die Schweizer Kunden, die in der Schweiz reisen
- Produkte: regionale Tours. Tag & Wochenende oder Roadtrip (ab 3 Tagen)
- Verkauf: Onlinebuchung oder in Form einer Geschenkbox



Lassen Sie sich einfach hinreissen.

3 Formeln pro Region



CHF 195.- / Pers.

Tag

Aktivitäten + Mahlzeit
Minibus mit Chauffeur

FITs & Unternehmen
Gruppen von 10 bis 15 Personen

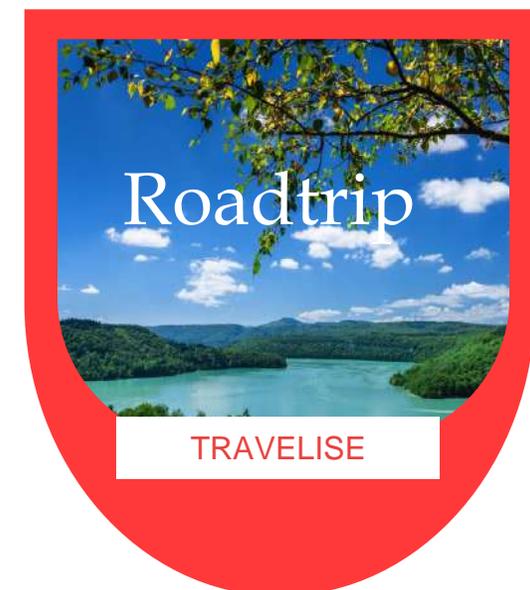


CHF 295.- / Pers.

Wochenend

Aktivitäten + Mahlzeit
Minibus mit Chauffeur

FITs & Unternehmen
Gruppen von 10 bis 15 Personen



Ab CHF 495.- / Pers.

Roadtrip ab 3 Tagen

Aktivitäten + Unterkünfte + Strecke
Mit dem eigenen Auto / mit dem Zug / mit
dem E-Bike

FITs
Ab 2 Personen

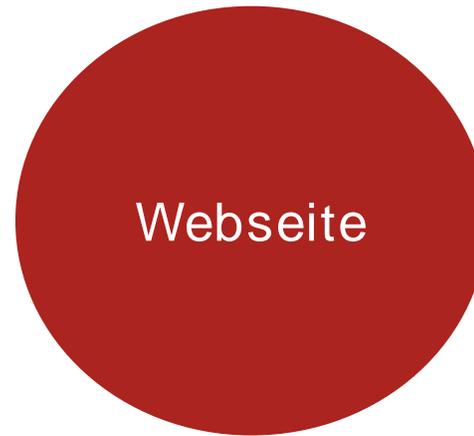
Allgemeiner Prozess

Travelise verwaltet den Prozess von A bis Z, von der Erstellung bis zur Nachbereitung der Reise über die Mobile App.



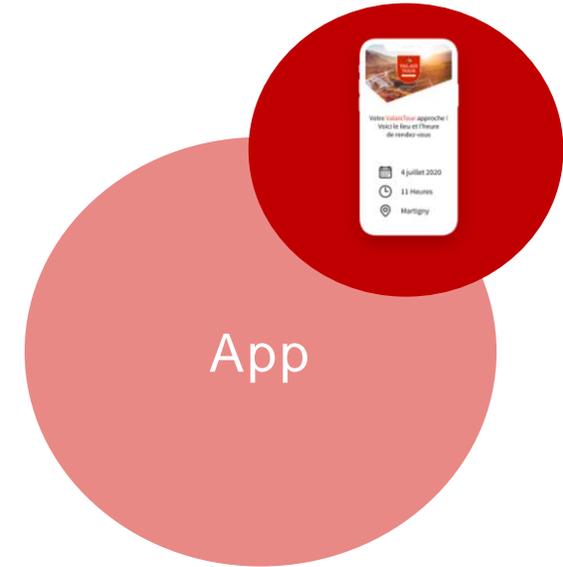
Zusammenstellung

- Partnerverfügbarkeiten sammeln
- Erstellung der Pauschalreise



Verkauf

- Online-Verkauf über Travelise.ch oder andere Partnerwebseiten
- Integrierte Lagerverwaltung



Erlebnis

- Kundenbetreuung
- Bestätigung auf der App

Die Travelise App

✓ Kunden-Tracking & Bestätigungsbeleg



○ GPS-Reiseroute

○ Bestätigungsbeleg (PDF/QR Code)

○ Beschreibung der Leistungsträger

○ Inside Tipps während der Strecke

Die lokale Box

Die "Überraschung-Tours» werden als Geschenkbox verkauft, um die Schweizer an den lokalen Tourismus zu binden.

- Zielgruppe: Die Schweizer, die eine Reisebox schenken
- Produkte: "Local Smartbox» Gutscheine
- Verkauf: Onlineverkauf und in physischer Form über ein Partner-Netzwerk.
- Werte: nachhaltiger Tourismus, Authentizität & regionale Produkte



**Eine überraschende Erfahrung,
die man selbst erleben oder
jemandem schenken kann.**

Innovation



Die Schlüsselideen

- ✓ **Ein neutrales Überraschungspaketangebot für eine Vielzahl von Leistungsträger**

Das Konzept der Überraschung ermöglicht es, ein Pauschalangebot im Bild der jeweiligen Region oder Kantone zu erstellen, indem vielfältige Dienstleistern einbezogen werden. Dank seiner Neutralität können die Tourismusakteure es selbst zu eigen machen, da jeder etwas von der Reise des Touristen zu gewinnen hat. Entwickelt auf nationaler Ebene, dieses Projekt fördert eine interkantonale Synergien und Skaleneffekte.

- ✓ **Der Markt der Geschenkgutscheine zur Bindung von Schweiz-Reisenden in der Schweiz.**

Nach der Lockerung der Bundesmaßnahmen und der Eröffnung der Grenzen, werden die Schweizer über die Grenzen gehen wollen. Der Geschenkgutscheins-Markt ist eine Möglichkeit, der Schweizer Reisende zu binden, indem man den Käufern die Möglichkeit gibt, eine lokale Box zu verschenken. Der Geschenkgutschein-Markt in die Schweiz kann zurückgelockt werden und der lokalen Wirtschaft zu Gelegenheit nutzen.

- ✓ **Die Überraschungsreise zur Bekämpfung des Massentourismus.**

Die Überraschungsreise ermöglicht es, Destinationen oder Leistungsträger zu entdecken, die vom Kunden nicht ausgesucht geworden wären. ein leistungsstarkes Destinationsmanagement-Tool kann angeboten werden, indem es die Verfügbarkeiten der Partner deckt. In einem größeren Maßstab, ist eine Aufteilung der Touristenströme möglich, indem eine Anpassung an die Strategie der Regionen gehalten wird.

Für Partner

Leistungsträger, Reiseleiter, Winzer, Handwerker, Gastgeber, Gastronomen, Fahrer...

- ✓ Einfacher Prozess - Gruppenbuchungen per E-Mail
- ✓ In ein Gesamtangebot integriert werden
- ✓ Ihre Verfügbarkeiten füllen
- ✓ Ihre Produkte in Dienstleistungen umwandeln
(z.B.: Einrichtung eines Walliser Honig-Workshops mit einem Imker)
- ✓ Keine Marketingkosten
- ✓ Keine Kommission: Travelise fügt eine Bearbeitungsgebühr hinzu, die vom Kunden bezahlt wird.



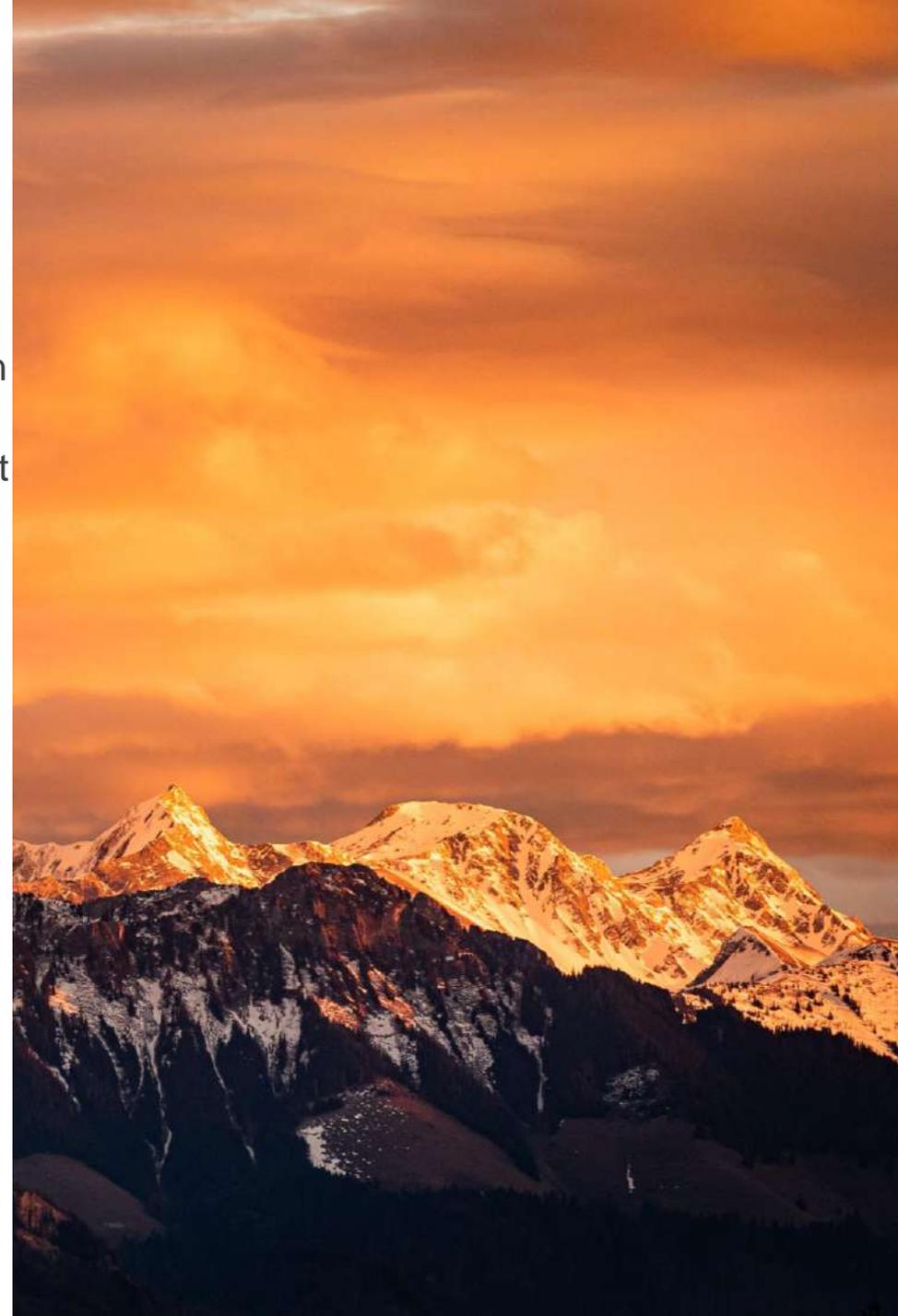
Für die Regionen

- ✓ Ein gemeinsames und neutrales Produkt im Bild des Kantons haben
- ✓ Die strategische Austausch zwischen den Kantonen als Gelegenheit nutzen

z.B.: Angebot Roadtrip Wallis - Bern

z.B.: Freiburger Unternehmen durchführt ein "Valais Tour"

- ✓ Die Synergien, die im Rahmen des Projekts 2021-2023 erzielt werden als Gelegenheit nutzen
- ✓ Ein Tool für die Tourismusbüro bereitstellen
- ✓ Langfristig auf den Schweizer Markt ausgerichtet sein



Partner

Die Antragsteller



RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)



Region 3

Region 4

Region 5

Region 6

Region 7

Das ökosystem

Schlüsselpartner
Destinationsmanagement & Werbesupport



Region 3

Region 4

Region 5

Region 6

Region 7

Suisse Tourisme.



Wiederverkäufer
Kommissionen

HotellerieSuisse

SWISS WINE



MANOR

cadeaux24.ch

innovation
tourism

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Staatskanzlei für Wirtschaft SECO

Aufbau und Verwaltung von
Vertriebskanälen
Bearbeitungsgebühr

Travelise

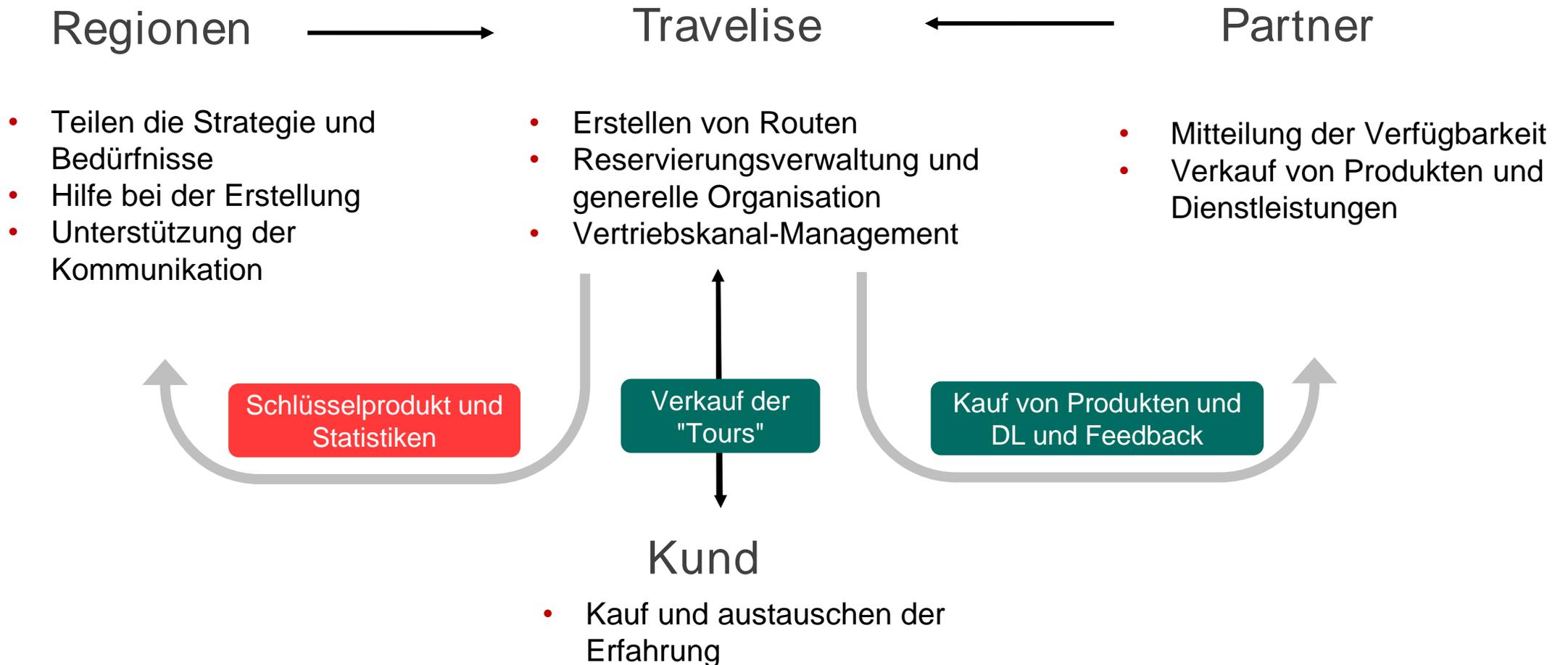


Direkte Leistungsträger
Verkauf ihrer Produkte und
Dienstleistungen

- Öffentliche Verkehrsmittel
- Private Chauffeur
- Unterkunft
- Aktivitäten
- Restaurants
- Handwerker

Die Rolle der Partner

Jeder Partner ist wesentlich, um ein nachhaltiges Produkt zum Nutzen aller zu schaffen.





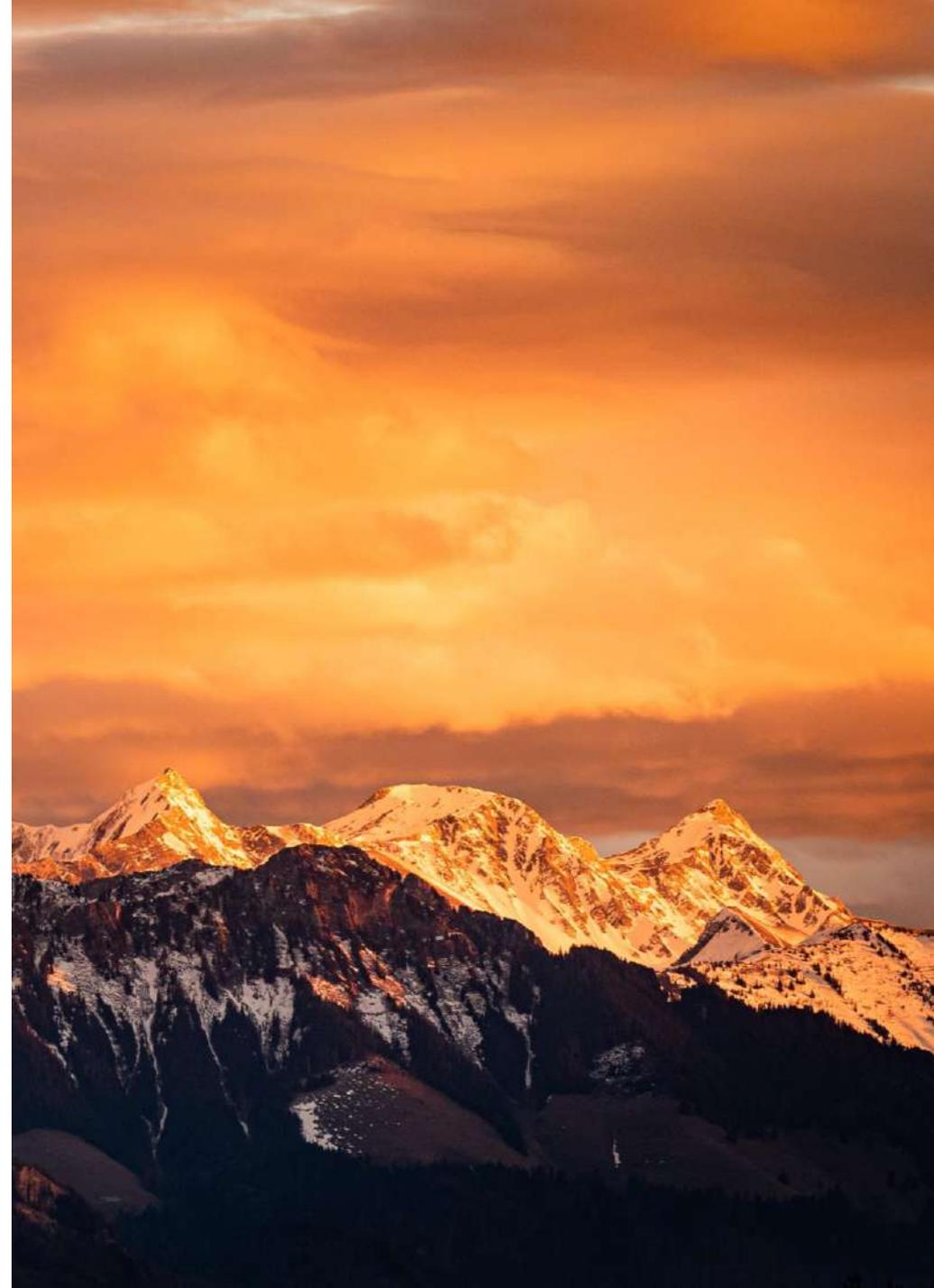
Budget & Teilhaben

Budget

2021-2023: Eröffnung der 5 Tourismusregionen und Einführung der lokalen Swiss Box.

Finanzierung

Travelise	931 600 CHF	47%
Partner	200 000 CHF	10%
InnoTour	850 000 CHF	43%
Gesamtbudget	1 981 600 CHF	100%
Skaleneffekt	510'000 CHF	26%



Beitrag der Regionen

Um die Unterstützung von InnoTour zu erhalten, müssen sich die Projektpartner in Form von Gegenleistungen und Bargeld beteiligen. Diese Unterstützung ermöglicht es, den Bargeldeinsatz aus jeder Region deutlich zu reduzieren und gleichzeitig von erheblichen Skaleneffekten zu profitieren.

	2020	2021-2022	Dès 2023
Kosten für die Eröffnung einer Region + Lokale Box	CHF 250'000.-	CHF 15'000.-	< CHF 150'000.-



Bedingungen für die Teilnahme am Projekt InnoTour 2021-2023

<ul style="list-style-type: none">CHF 5'000.-	Bareinzahlung <ul style="list-style-type: none">✓ Partner der Swiss Tours✓ Erstellung einer Tour im Bild Ihrer Region (3 Formeln)✓ Integration verschiedener Partner (Transport, Aktivitäten, Werkstätten, lokale Geschäfte, Bauern, Künstler...)✓ Verkauf in Form von Geschenkgutscheine »die lokale Box" über das Partnernetzwerk✓ Bereitstellung von Tools und interkantonalen Synergieeffekten✓ Flexible Zahlung ab Dezember 2021
<ul style="list-style-type: none">CHF 5'000.-	Beitrag zu den Medieninhalten <ul style="list-style-type: none">✓ 1 Video pro Region & Fotos (organisiert von Travelise nach Ihren Ideen.)✓ Visuals und physische Box mit Ihrem Logo zur Verfügung✓ Erstellung einer Pressemitteilung (Option)
<ul style="list-style-type: none">CHF 5'000.- * (kann je nach Einschätzung variieren)	Beitrag als Gegenleistung 2021-2022 <ul style="list-style-type: none">✓ 1 kick-off Sitzung✓ 1 Validierungssitzung✓ 1 Ausrichtungssitzung✓ Vorschläge für Partner / Strecken✓ 2 Personen aus Ihrem Team werden eingeladen, die 1-tagestour zu testen✓ TourKommunikation auf Ihren Netzwerken
CHF 15'000.- (darunter CHF 5'000.- bar)	Total

Vision

13 Regionen – 13 Tours



Zürich,
Switzerland.



JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

Kantonale und interkantonale Synergieeffekte

- ✓ Erstellung von regionalen Mikrotouren, die den Tourismusbüros zur Verfügung stehen.
- ✓ Entwicklung von gemeinsamen interkantonalen Angeboten

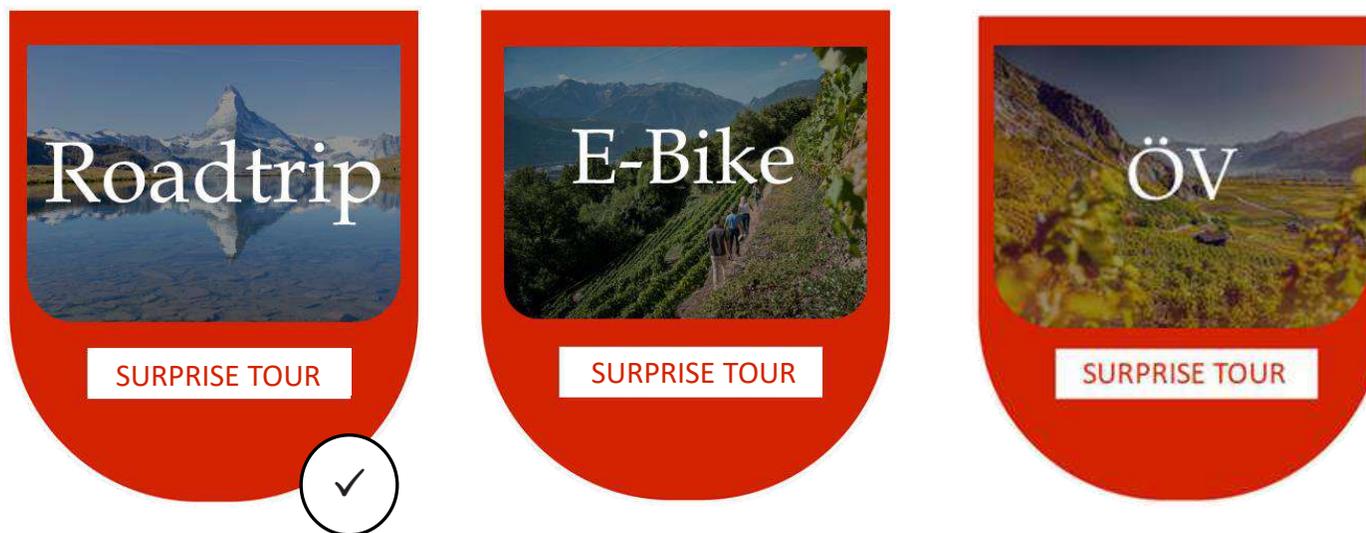
z.B.: Roadtrip Wallis & Bern

- ✓ Gemeinsame Kommunikationshandlungen
- ✓ Eröffnung der Touren für ausländische TOs



Entwicklung der Verkehrsmittel

Die App wird eine komplette, Pauschalreisestrecke mit Unterkünften, Aktivitäten und Inside-Tipps anbieten, die je nach Interesse der Partnerregionen mit dem Auto, dem Zug, dem E-Bike oder sogar zu Pferd gemacht werden kann.



*Beta-Version
verfügbar!*

z.B.: Selbstgeführte E-Bike-Route im Wallis : <https://webapp.guidos.fun/MGaYVU>



Zeitplan



Erstellung der Tours

Entwicklung: 4 Monate / Markteinführung: 2 Monate

2021

Februar: Abschluss der Dossiers und Sammlung von Absichtserklärungen

März: Depot des InnoTour-Dossiers

Juni-September: Tour 3 & 4 - Entwicklung

Oktober-Dezember: Tour 3 & 4 – Einführung

2022

Januar – April: Tour 5 & 6 - Entwicklung

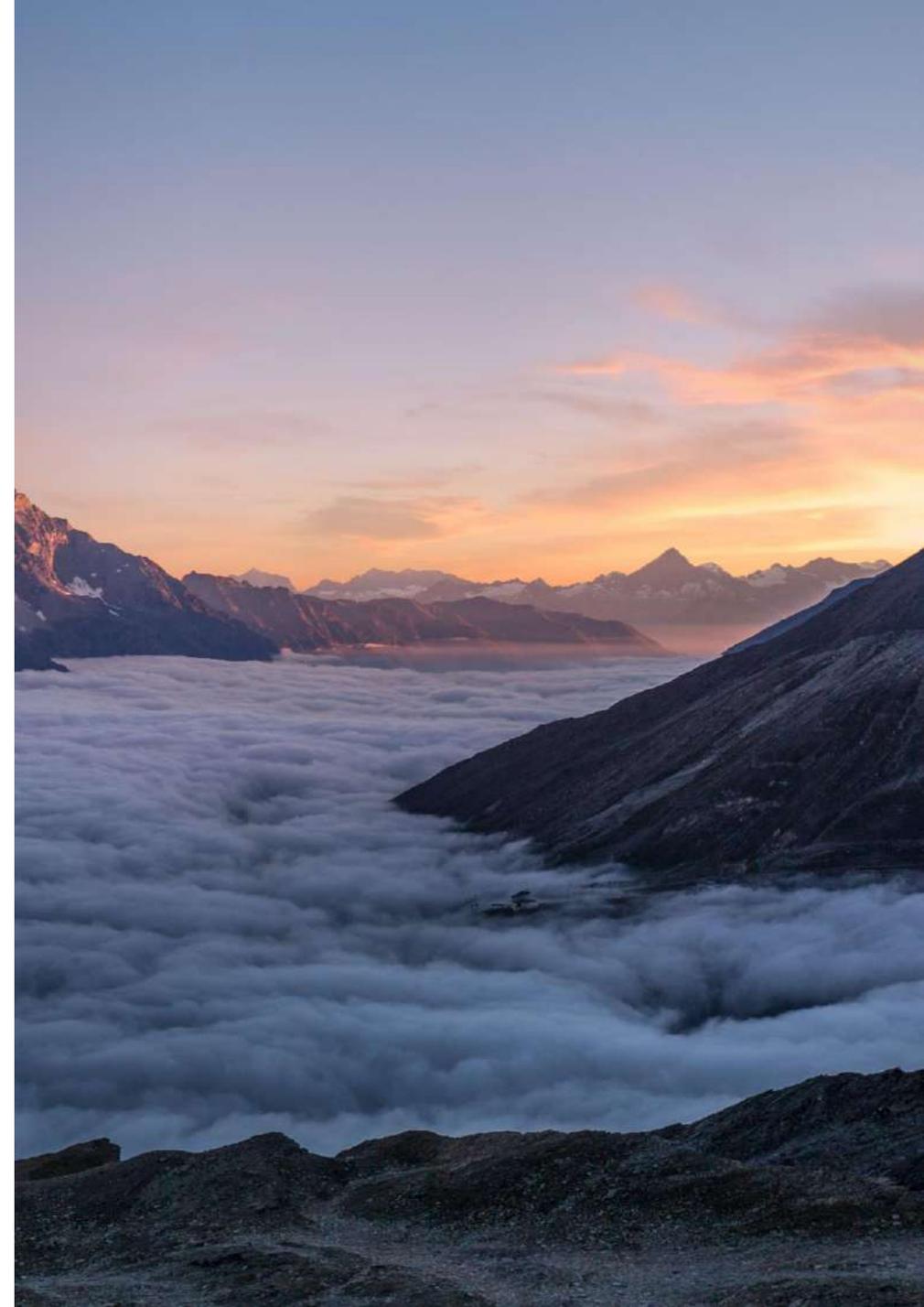
Mai-Juni: Tour 5 & 6– Einführung

Juli-Oktober: Tour 7 -Entwicklung

November – Dezember: Tour 7 – Einführung

2023

Konsolidierung und Bereitstellung des Tools für die 6 verbleibenden Regionen.



Bei fragen stehen wir ihnen gerne zur verfügung.



Morgane Pfefferlé
+41 79 265 79 02
morgane@travelise.ch



Alain Quartenoud
+41 79 386 27 64
alain@travelise.ch