

RDK

Präsident: Damian Constantin
Valais/Wallis Promotion
Pré Fleuri 6
1950 Sion
Tel. 027 327 35 90
damian.constantin@valais.ch

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

Projektanfrage

1. Allgemein

Datum:	18.03.2021
Antragsteller:	Travelise www.travelise.ch & die Projektpartner des InnoTours
Titel:	Eröffnung von 5 Regionen 2021-2022 – Projekt InnoTour

1. Projektbeschreibung

Projektname	Swiss Tours Surprises «die lokale Box»
Anstoss & Ausgangslage:	Juni 2021
Projektziele	<p>Nach dem « Valais Tour » und dem « Fribourg Tour », Eröffnung von 5 neuen Regionen in 2021-2022 durch ein InnoTour-Projekt, um von erhebliche Größenvorteile zu profitieren.</p> <ul style="list-style-type: none">• Zielgruppe: die Schweizer Kunden, die in der Schweiz reisen• Produkte: regionale Überraschungsreisen. Jede Etappe ist eine Überraschung, die von der Travelise App verraten wird.• Verkauf: in Form einer "lokalen Smartbox", Onlineverkauf und in physischer Form über ein Partner-Netzwerk.• Formen : Tag / Wochenende / Roadtrip• Enthaltene Leistungen : Transport, Mahlzeiten, Unterkunft & Aktivitäten (Degustation lokaler Produkte, Workshops, Entdeckung des Kulturerbes, Escape Game, Treffen mit Handwerkern, Einweihung...) entsprechend der Identität der Region• Geschäftsmodell : keine Kommissionen an die Leistungserbringer. Bearbeitungsgebühr für die Organisation auf den Verkaufspreis werden hinzugefügt.• Werte: nachhaltiger Tourismus, Authentizität & regionale Produkte, Innovation

Commenté [JW1]: Initiation de quoi?

	<p>Schlüsselideen :</p> <p>Ein neutrales Überraschungspaketangebot für eine Vielzahl von Dienstleistern</p> <p>Das Konzept der Überraschung ermöglicht es, ein Pauschalangebot im Bild der jeweiligen Region oder Kantone zu erstellen, indem vielfältige Dienstleistern einbezogen werden. Dank seiner Neutralität können die Tourismusakteure es selbst zu eigen machen, da jeder etwas von der Reise des Touristen zu gewinnen hat. Entwickelt auf nationaler Ebene, dieses Projekt fördert eine interkantonale Synergien und Skaleneffekte.</p> <p>Der Markt der Geschenkgutscheine zur Bindung von Schweiz-Reisenden in der Schweiz.</p> <p>Nach der Lockerung der Bundesmaßnahmen und der Eröffnung der Grenzen, werden die Schweizer über die Grenzen gehen wollen. Der Geschenkgutscheins-Markt ist eine Möglichkeit, der Schweizer Reisende zu binden, indem man den Käufern die Möglichkeit gibt, eine lokale Box zu verschenken. Der Geschenkgutschein-Markt in die Schweiz kann zurückgelockt werden und der lokalen Wirtschaft zu Gelegenheit nutzen.</p> <p>Die Überraschungsreise zur Bekämpfung des Massentourismus.</p> <p>Die Überraschungsreise ermöglicht es, Destinationen oder Leistungsträger zu entdecken, die vom Kunden nicht ausgesucht worden wären. ein leistungsstarkes Destinationsmanagement-Tool kann angeboten werden, indem es die Verfügbarkeiten der Partner deckt. In einem größeren Maßstab, ist eine Aufteilung der Touristenströme möglich, indem eine Anpassung an die Strategie der Regionen gehalten wird.</p>
Vorgesehene Arbeitsergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Fertiges Schlüsselprodukt, online und in Physik für 7 Regionen verkauft, bis 2023. • Integration von 1400 lokalen Partnern • Wirtschaftliche Auswirkungen von CHF 9,5 Mio. über 4 Jahre • Vertrieb über ein Netzwerk von Partnerfirmen (<i>Mitarbeitergeschenke und Betriebsausflüge</i>) • Entwicklung von gemeinsamen interkantonalen Angeboten (<i>Roadtrip-Multikanton</i>) • Gemeinsame Kommunikationsmassnahmen • Öffnung der Touren für ausländische TOs

Projektvorgehen (Massnahmen & Zeitplan)	Massnahmen / Termin
	1. 31.03 2021 Sammlung von Absichtserklärungen und Einreichung des InnoTour-Dossiers
	2. 1.06.2021 Entscheidung von InnoTour <i>Ausbau</i>
	3. November-Dezember 2021 Eröffnung der Regionen 3 & 4 <i>Ausbau</i>
	4. Mai-Juni 2022 : Eröffnung der Regionen 4&5 <i>Ausbau</i>
5. November -Dezember 2022 : Eröffnung der Region 7	

2. Ressourcen

Zeitinvestition	<ul style="list-style-type: none"> Phase 1: kick-off Sitzung Phase 2: Streckenvalidierung und Feedback Phase 3: Test-Tag Phase 4: Bestätigung des Kommunikationsplans Phase 5 : Nachbereitung TOTAL ca. 30h. à 150.- = CHF
Beurteilung der Kosten (<1000; 1000-4999; 5000-9999; >10000)	<ul style="list-style-type: none"> Phase 1: Projektintegration InnoTour CHF 5'000.- cash Phase 2: Co-Finanzierung von Marketing-Inhalten im Austausch für personalisiertes Material (Videos, Bilder, Physische Boxen mit Ihrem Logo) im Wert von CHF 5'000.- <p>Zahlung über 2 Jahre ab Dezember 2021.</p> <p>TOTAL ca. 10'000 CHF</p>

2. Governance

Projektleitung	Travelise unter der Regie von InnoTour (regelmäßige Berichte)
Projektunterstützung durch Partner	<ul style="list-style-type: none"> Die gemeinsame Strategie und Bedürfnisse teilen Hilfe bei der Erstellung (Kontakt und Feedback) - Kommunikationsunterstützung

3. Beschluss

Entscheid durch die RDK-Mitglieder	<input type="checkbox"/> Antrag zur Ausarbeitung Projektvorschlag genehmigt <input type="checkbox"/> Antrag zur Ausarbeitung Projektvorschlag abgelehnt Begründung: ...
------------------------------------	---