

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

Demande de projet

1. Généralités

Date:	18.03.2021
Demandeur:	Travelise www.travelise.ch & les partenaires du projet InnoTour
Titre:	Ouverture de 5 régions 2021-2022 – Projet InnoTour

2. Description du projet

Nom du projet	Swiss Tours Surprises «la box locale »
Initiation et point de départ:	Juin 2021
Objectifs du projet:	Après le Valais Tour et Fribourg Tour, ouverture de 5 nouvelles régions sur 2021-2022 au travers d'un projet InnoTour pour bénéficier d'économies d'échelle conséquentes. • Cible: Fidéliser la clientèle Suisse voyageant en Suisse • Produits: Tours Surprises régionaux. Chaque étape est une surprise révélée par l'App Travelise. • Vente: sous forme de «Smartbox locale» en ligne et en physique à travers un réseau de partenaires. • Formules : Journée / Weekend / Roadtrip • Prestations incluses : transport, repas, hébergement & activités (dégustations de produits locaux, ateliers, découverte du patrimoine, escape game, rencontre d'artisans, initiations..) selon l'identité de la région. • Modèle d'affaires : aucun commissionnement auprès des prestataires. Frais de dossier ajoutés pour l'organisation sur le prix de vente. • Valeurs: Tourisme durable, authenticité & terroir, innovation

	Idées clés : Une offre surprise packagée neutre pour une multitude de prestataires Le concept de la surprise permet de créer une offre packagée à l'image de chaque région ou canton en incluant un large panel de prestataires. Grâce à sa neutralité, les acteurs du tourisme peuvent se l'approprier puisque chacun a à gagner sur le parcours du voyageur. Développé à l'échelle nationale, ce projet permet de favoriser les synergies intercantionales et les économies d'échelle. Le marché des bons cadeaux pour une fidélisation des voyageurs suisses en Suisse. Après l'ouverture, les suisses vont vouloir sortir des frontières. Le marché des bons cadeaux est l'opportunité de fidéliser les voyageurs suisses. En offrant la possibilité aux acheteurs d'offrir une box locale, le marché des bons cadeaux peut être rapatrié en Suisse et bénéficier à l'économie locale. Le voyage surprise pour combattre le tourisme de masse. Le voyage surprise permet de faire découvrir des destinations ou prestataires qui n'auraient pas été choisis par le client. Il offre un puissant outil de management de destinations en comblant les disponibilités des partenaires. A plus large échelle, il permet de répartir les flux touristiques en s'adaptant à la stratégie des régions.
Résultats escomptés:	• Produit clé en main vendu en ligne et en physique pour 7 régions d'ici 2023. • Intégration de 1400 partenaires locaux • Retombées économiques de CHF 9.5 millions sur 4 ans • Vente via un réseau d'entreprises partenaires (<i>cadeau collaborateurs et sorties d'entreprises</i>) • Elaboration d'offres communes intercantionales (<i>Roadtrip mutlicantons</i>) • Actions de communication communes • Ouverture des Tours aux TOs étrangers

Procédure (Mesures et calendrier)	Mesures / Délai 1. 31.03 2021 récolte des lettres d'intention et dépôt du dossier InnoTour 2. 1.06.2021 décision d'InnoTour <i>Développement</i> 3. Novembre-Décembre 2021 ouverture des régions 3 & 4 <i>Développement</i> 4. Mai-Juin 2022 : ouverture des régions 4&5 <i>Développement</i> 5. Novembre -Décembre 2022 : ouverture de la région 7
--------------------------------------	--

3. Ressources

Investissement de temps	- Phase 1: séance kick-off - Phase 2: validation de l'itinéraire et feedback - Phase 3: journée test - Phase 4: validation du plan de communication - Phase 5 : suivi TOTAL ca. 30h. à 150.- = CHF
Evaluation des coûts (<1000; 1000-4999; 5000-9999; >10000)	- Phase 1: intégration du projet InnoTour CHF 5'000.- cash - Phase 2: co-financement de contenu marketing en échange de matériel personnalisé (vidéos, photos, box physiques avec votre logo) pour une valeur de CHF 5'000.- Paieement sur 2 ans dès décembre 2021. TOTAL ca. 10'000 CHF

4. Gouvernance

Gestion de projet	Travelise sous la gouvernance d'InnoTour (rapports réguliers)
Soutien aux projets par les partenaires	- Partage de la stratégie et des besoins - Aide à la création (mise en contact et feedback) - Aide à la communication

5. Décision

Décision des membres de la RDK	☐ Proposition d'élaboration de la proposition de projet approuvée ☐ Demande d'élaboration d'une proposition de projet rejetée Raison: ...
-----------------------------------	---