

# RDK

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ  
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM**

**RDK SITZUNG, 18. MÄRZ 2021**



# TRAKTANDEN

---

- A. Begrüssung, Protokoll & Pendenzen**
- B. Projekt Shared Services Network**
- C. Tourismusstrategie STV**
- D. Recovery Programm**
- E. Update Lancierung Swisstainable**
- F. Update Partnerkampagnen / Aktivitäten 22**
- G. Gepäcktransport SBB**
- H. Update Projekt Gästelenkung**
- I. Update Projekt Statistiken**
- J. Diverses & nächste Schritte**

# A. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN

---

## Genehmigung Protokolle

- Sitzung vom 24.11.20
- Sitzung zum Thema Nachhaltigkeit vom 02.02.21

## Pendenzenliste

1. Tourismusstrategie
2. Recovery Programm
3. Partnerinvestition
4. Statistiken
5. Gratis Gepäcktransport SBB
6. Gästelenkung
7. Gastfreundlichkeits-Radar

# B. STV UPDATE

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione Svizzera del Turismo  
Federaziun svizra dal turissem



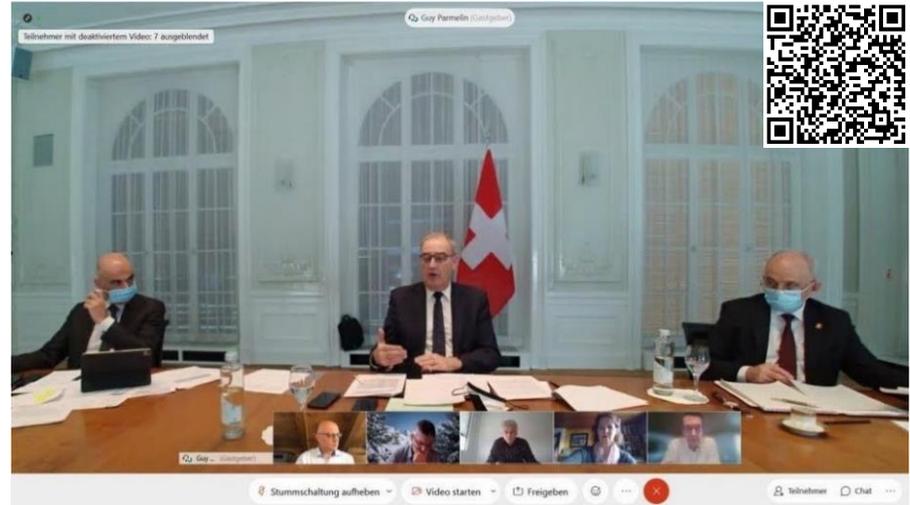
# TOURISTISCHE BEHERBERGUNG IM JAHR 2020

2020	Geöffnete Betriebe	Logiernächte	Veränderung in % gegenüber 2019
Januar	4 163	3 016 116	+6,3
Februar	4 146	3 312 404	+6,4
März	4 174	1 264 231	-62,3
April	2 063	204 564	-92,4
Mai	3 074	625 054	-79,2
Juni	4 086	1 443 065	-62,0
Juli	4 286	3 361 942	-26,4
August	4 322	3 241 364	-28,1
September	4311	2 663 475	-28,1
Oktober	4155	2 086 731	-32,9
November	3723	896 433	-57,3
Dezember	3 895	1 413 580	-50,4
<b>Total 2020</b>	<b>3 801</b>	<b>23 730 738</b>	<b>-40,0</b>

Quelle: Bundesamt für Statistik BFS

# RÜCKBLICK: 4. TOURISMUSGIPFEL

- 5. Februar 2021
- Austausch mit den Bundesräten Parmelin, Maurer und Berset
- Erstmals virtuelle Durchführung
- Forderungen nach schneller Exit-Strategie und finanzieller Unterstützung



# RÜCKBLICK: BURKAINITIATIVE

- Abstimmung vom 7. März 2021
- Tourismuskomitee «Nein zum Burkaverbot» knapp gescheitert
- Ja-Anteil von 51,2 Prozent
- Erfreulich: Die betroffenen Tourismusorte haben Nein gesagt



# PROJEKT TOURISMUSSTRATEGIE

- Gemeinsames Projekt der Tourismusverbände
- Inhaltliche Handlungsfelder der Strategie:
  - Nachhaltigkeit
  - Qualität
  - Digitalisierung
  - Innovation
  - Kooperation
- Finalisierung im Rahmen des 3. Workshops vom 1. April 2021

➔ Publikation im Frühling 2021

**POLITISCHE  
FAKTOREN**

- Umweltschutzgesetze
- Steuerpolitik
- Export / Import
- Stabilität im Land
- Arbeitsrecht
- Regulierungstrends/  
Deregulierungstrends

**ÖKONOMISCHE  
FAKTOREN**

- Stadium des  
Konjunkturverlaufs
- Globalisierung
- Arbeitslosigkeit
- Zinssätze
- zur Verfügung stehendes  
Einkommen/Verteilung

**SOZIALE  
FAKTOREN**

- Demografie
- Einkommensverteilung
- Soziale Mobilität
- Lebensstil
- Einstellungen zu Arbeit  
und Freizeit
- Konsumverhalten
- Bildungsniveau

**TECHNOLOGISCHE  
FAKTOREN**

- Einfluss neuer  
Technologien
- Einfluss des Internets
- neue Entdeckungen/  
Entwicklungen

**RECHTLICHE  
FAKTOREN**

- Werberecht
- Arbeitsrecht
- Wettbewerbsrecht
- Gesundheits- und  
Sicherheitsvorschriften
- kantonale Gesetzgebung

**ÖKOLOGISCHE  
FAKTOREN**

- ökologischer Einfluss
- Umweltgesetze
- Energieverfügbarkeit und  
Energiekosten
- Energieverbrauch
- Abfallentsorgung

# PROJEKT «NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS»

- Gemeinsames Nachhaltigkeits-Commitment der Tourismusverbände
- **Ziel:** Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit für den Tourismus, angegliedert beim Schweizer Tourismus-Verband

➔ Innotour-Gesuch eingereicht inkl. Letters of Intent aller beteiligten Verbände



# PROJEKT «NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS»

Das Kompetenzzentrum soll:

- Das Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus langfristig führen und weiterentwickeln
- Die Nachhaltigkeit im Tourismus messen und reporten
- Die Schnittstelle zu anderen relevanten Sektoren und Wissenschaft sicherstellen
- Synergien schaffen und den Wissenstransfer gewährleisten
- Den SDG Dialog ablösen und die Community vernetzen



# «SHARED SERVICE NETWORK»: AUSGANGSLAGE

Anforderungen an Kompetenzen und Ressourcen für den Betrieb von DMO sind gestiegen

Kleinere Organisationen sind damit zum Teil überfordert

Fehlende Vernetzung und Zusammenarbeit zwischen DMO verhindert einen optimierten Ressourcen-Einsatz, den Zugang zu entsprechendem Fachwissen sowie die Möglichkeit, gemeinsam «Forschung und Entwicklung» zu betreiben

Befristete Fördermittel verhindern langfristig ausgerichtete Service-Angebote

Es fehlt ein «Kümmerer» für diese Anliegen im Schweizer Tourismus

Die Digitalisierung öffnet neue Möglichkeiten zur Kooperation und Vernetzung

# PROJEKTIDEE AUFBAU «SHARED SERVICE NETWORK»

Vernetzung der DMO und Dienstleister mit dem Ziel eines destinationsübergreifenden Wissenstransfers

Betrieb eines Marktplatzes/Vermittlungsplattform für Lösungsanbieter

Aufbau eines Spezialisten- und Coaching-Pools

Aufbau von Projektmanagement-Kapazitäten (Mittelbeschaffung, Projektbegleitungen)

Koordination gemeinsamer Weiterbildungsangebote

Lancierung und Leitung von gemeinsamen Innovations-Projekten

Integration verschiedener Dienstleistungen, etwa für Ferienwohnungen

Nationale Vernetzung von Praxis und Wissenschaft im Tourismus (vgl. RIS)

Einbindung von bestehenden Branchen-Lösungen (Talentis LAB, Tourist Office Lab, Triplet Services)

# OK:GO INITIATIVE FÜR TOURISMUSANBIETER

## VISION

Die OK:GO Initiative hat zum Ziel, dass jeder Tourismusanbieter in der Schweiz Informationen über die Zugänglichkeit seines Angebots der Öffentlichkeit zur Verfügung stellt.



## MEHRWERT

- Grosses Marktpotential der Endnutzer
- Corporate Social Responsibility
- Branchennorm
- Tiefe Kosten, grosser Mehrwert
- Guter Kunden Service
- Effizienzsteigerung für Mitarbeitende
- Kommunikationsleistungen über die OK:GO Initiative
- Kostenlose Nutzung der OK:GO Systematik als Partner

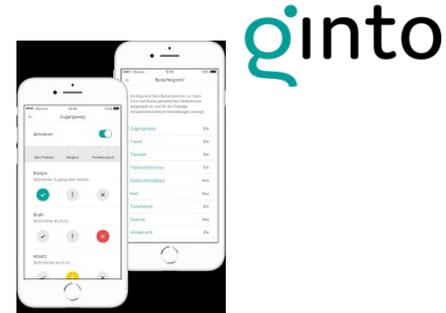
# OK:GO: ERFASSUNG UND SICHTBARKEIT

## 1. Erfassen der Zugänglichkeitsinformationen

- via ginto Eingabetool
- einfach, objektiv & intuitiv
- Datenhoheit → stetige Aktualisierung möglich

## 2. Veröffentlichung der Zugänglichkeitsinformationen

- sympathisches, einheitliches Erkennungszeichen
- neutrale & objektive Daten, keine Bewertung
- inklusive Kommunikation



# OK:GO: BEISPIEL TOGGENBURG TOURISMUS



## Über Toggenburg Tourismus

Team  
Adresse & Kontakt  
Jobs  
Shop  
Medien

## Adresse

Toggenburg Tourismus  
Hauptstrasse 104  
9658 Wildhaus  
T +41 71 999 99 11  
info@toggenburg.awiss

## Social Media



## Öffnungszeiten

### Tourist-Info Wildhaus

Montag bis Freitag:  
08.00 - 12.00 h / 13.30 - 17.30 h

Samstag:  
08.00 - 16.00 h

Sonn- und Feiertage: geschlossen

## Berg und Bett Toggenburg

Für Gäste  
Für Besitzer

### Newsletter

Einmal

Unser Newsletter erscheint ein- bis zweimal pro Monat. Wir stellen für Sie die besten Inhalte, Angebote und Veranstaltungen der Ferienregion Toggenburg zusammen.



bergenbett.ch



© TOGGENBURG TOURISMAUS 2020  
POWERED BY TSO AG



## Toggenburg Tourismus

### Touristeninformation

✓ Voll zugänglich



Geprüfter Inhalt

Dieser Inhalt wurde vom Betreiber geprüft.

### Überprüfe die Zugänglichkeit dieser Lokalität.

Wie bist du unterwegs? Passe die Auswahl nach deinen Bedürfnissen an.

Keine Einschränkung  E-Rollstuhl  Aktivrollstuhl  Kinderwagen  Scooter

### Tourist Info

- Zugang von Strasse  
Ebenmäßig, Abfahrt, Selbstschliessende Schwenktür Details ausblenden
- Abfahrt**
- Absatzhöhe  
2 cm
- Selbstschliessende Schwenktür
- Türbreite  
92 cm
- Schlüssel nötig  
Nein  Automatisch  
Nein
- Zugang von Besucherparkplatz  
Abfahrt, Nein Details anzeigen +
- Platzverhältnisse  
Grosszügig Details anzeigen +
- Rollstuhlstellplatz  
Nicht vorhanden Details anzeigen +
- Kundenschalter  
Betriebschalter Details anzeigen +
- Besucherparkplatz**
- Parkfeld Details anzeigen +

# BERUFSPRÜFUNG GÄSTEBETREUER/IN



- 4. Austragung des Lehrgangs startet im Herbst 2021
- Neuer Kursort: Schiers

# IN EIGENER SACHE



Barbara Gisi, Direktorin  
2013-2021



Neue Direktorin / neuer  
Direktor  
Ab 2021

# RDK

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ  
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM**

**HERZLICHEN DANK!**

