

RDK

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM**

INTERNE RDK SITZUNG, 18. MÄRZ 2021



TRAKTANDEN

- A. Begrüssung & Informationen des Präsidenten**
- B. Vorbereitung Inputs der RDK zu ST Themen**
- C. Tourismusstrategie**
- D. Informationen VSTM**
- E. Grand Tour of Switzerland**
- F. Projektstand Statistiken**
- G. Projektstand Webseite RDK**
- H. Projektstand Gastfreundlichkeits-Radar**
- I. Projektantrag Travelise**
- J. „Tour de Table“**
- K. Diverses & nächste Schritte**

A. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN

Genehmigung Protokolle

- Sitzung vom 24.11.20
- Sitzung zum Thema Nachhaltigkeit vom 02.02.21

Pendenzenliste

1. Covid-19 (RP, Tourismusgipfel, Tourismusallianz)
2. Nachhaltigkeit
3. Grand Tour of Switzerland
4. Statistiken
5. Tourismusstrategie
6. Digitalisierungsprojekte im Schweizer Tourismus
7. Gastfreundlichkeits-Radar
8. Webseite RDK
9. Rollenverständnis RDK/VSTM
10. Organisationsreglement RDK (Mai)
11. Struktur/Aufwand Sekretariat (Mai)

A. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN

Tourismusallianz

- Lobbying HotellerieSuisse, GastroSuisse.

4. Tourismusgipfel vom 5. Februar 2021

- Härtefallhilfen fliessen zu langsam
- Exit-Strategie ab März gefordert
- Blick in die Zukunft
- 5. Tourismusgipfel am 5. Mai 2021

Begleitgruppe Tourismuspolitik SECO

- 1. Sitzung Begleitgruppe Tourismuspolitik 2021, SECO am 30.03.21
- Unter Anwesenheit von Bundespräsident Parmelin.
- 4-Minuten Referat RDK vorgesehen an der Tour de Table: Lageanalyse, Perspektiven.
- 2. Sitzung Begleitgruppe Tourismuspolitik 2021, SECO am 27.08.21

A. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN

Tourismusstrategie

- 05.03.21: Strategie-Dokument des STV verfügbar auf Google Drive
- 12.03.21: Inputs RDK an Projektgruppe
- 15.03.21: Projektgruppe der RDK zu dem Thema am 15.03.21: DC, PB, MP, MV.
- 18.03.21: Rückmeldungen der RDK

Inputs RDK:

- Vision Tourismusland Schweiz fehlt.
- Anreizsystem klarer definieren.
- Kompetenzzentrum bei der STV für der Qualität, der Innovation und der Nachhaltigkeit mit Unterstützung des Bundes.

Nächste Schritte

- 3. Sitzung Tourismus-Strategie, STV am 01.04.21

A. INFORMATIONEN DES PRÄSIDENTEN

Rekrutierung Direktion STV

- Rolle der Geschäftsstelle
- Anforderungen
- Vorgehen: Rekrutierungsprozedere & Zeitplan
- Interimistische Leitung

Recovery Programm 22-23

- Krisengruppe RDK gegründet: DC, PB, MP.
- 2-seitiges Positionspapier zur Entscheidungsfindung, Antrag RP 22-23
- Besprechung zur Vorbereitung der ST Themen folgt (B.)

B. INPUTS DER RDK ZU ST THEMEN

Recovery Programm: Rückblick 20

- Feedback RDK

Recovery Programm: Ausblick 21

- Städte-Update
- Themenschwerpunkte
- Erwartungen der RDK hinsichtlich der Verteilung der Investitionen
- Update seitens ST pendent

2. Tranche Recovery Programm 22-23

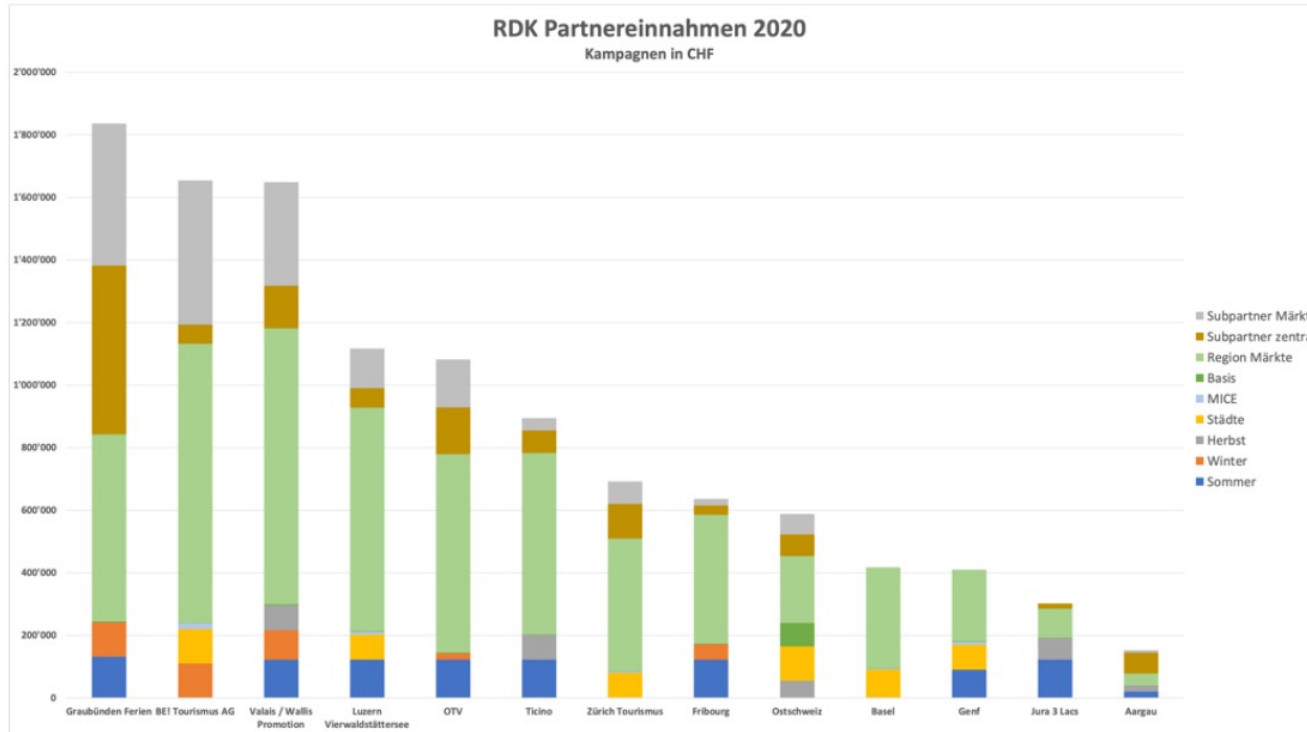
- Update DC/PB/MP: Prozess, vorgesehene Aufteilung der Beträge
- Bedürfnisse der Regionen
- Erwartungen der RDK hinsichtlich des Antrags, des Betrags und der Aufteilung

Matrixübersicht 2020.

	Zentrale Kampagnen	Märkte
Regionen	2.4 Mio.	6.0 Mio.
Subpartner	1.3 Mio.	1.7 Mio.

B. INPUTS DER RDK ZU ST THEMEN

Partnerinvestitionen RDK & Subpartner 2020



B. INPUTS DER RDK ZU ST THEMEN

Update Partnerkampagnen & Aktivitäten 2022

- Weiterentwicklung Partnerpackages inkl. Integration Swisstainable
- Partnerpackages 2023 inkl. Integration Swisstainable

Nachhaltigkeitsstrategie

- Verantwortung RDK: Information der Regionen und via Regionen an die Destinationen
- Nachhaltigkeit in die regionale Kommunikation integrieren
- Anpassungen Marktarbeit
- Unterschrift LOI

Gratis Gepäcktransport SBB

- Vorschlag ST/SBB für eine einheitliche schweizweite Lösung
- Entscheidungsfindung Finanzierung :
Gegenvorschlag RDK an ST

Region	Anzahl Aufträge 2022 bis 2024	Finanzierung durch Kunde oder Dritte
Aargau Region	700	35'000
Basel Region	2'600	130'000
Bern Region	3'300	165'000
Genf	2'600	130'000
Zürich Region	6'500	325'000
Zürich Flughafen	650	32'500
Berner Oberland/Bern Region	1'900	95'000
Fribourg Region	220	11'000
Graubünden	8'700	435'000
Jura und Drei-Seen-Land	1'200	60'000
Luzern / Vierwaldstättersee	1'700	85'000
Ostschweiz	2'500	125'000
Tessin	130	6'500
Waadtland / Genfersee-Gebiet	500	25'000
Wallis	6'800	340'000
Gesamtergebnis	40'000	2'000'000

D. INFORMATIONEN VSTM

Rollenabgrenzung RDK/VSTM 05.02.21 (AB, DC, L Liesch)

- Der VSTM stellt der RDK im VSTM Newsletter regelmässig ein Fenster zur Verfügung (Content von AB)
- LL und DC stimmen sich bezüglich Inhalte vor den STV Vorstandssitzungen ab
- Die VSTM Vorstandssitzungen werden ab 2022, wenn möglich, auf die STV Vorstandssitzungen abgestimmt. Damit können wir mit AB als Vertreter der RDK jeweils die Abstimmung von Themen im Vorfeld absprechen
- Der VSTM wird an der nächsten Vorstandssitzung im April ein klares Wording definieren, welches insbesondere im politischen Umfeld nach aussen gelten soll. Ziel ist, dass die RDK sowie der VSTM sich nach Aussen klarer positionieren, damit die Abgrenzung für Dritte klarer ist

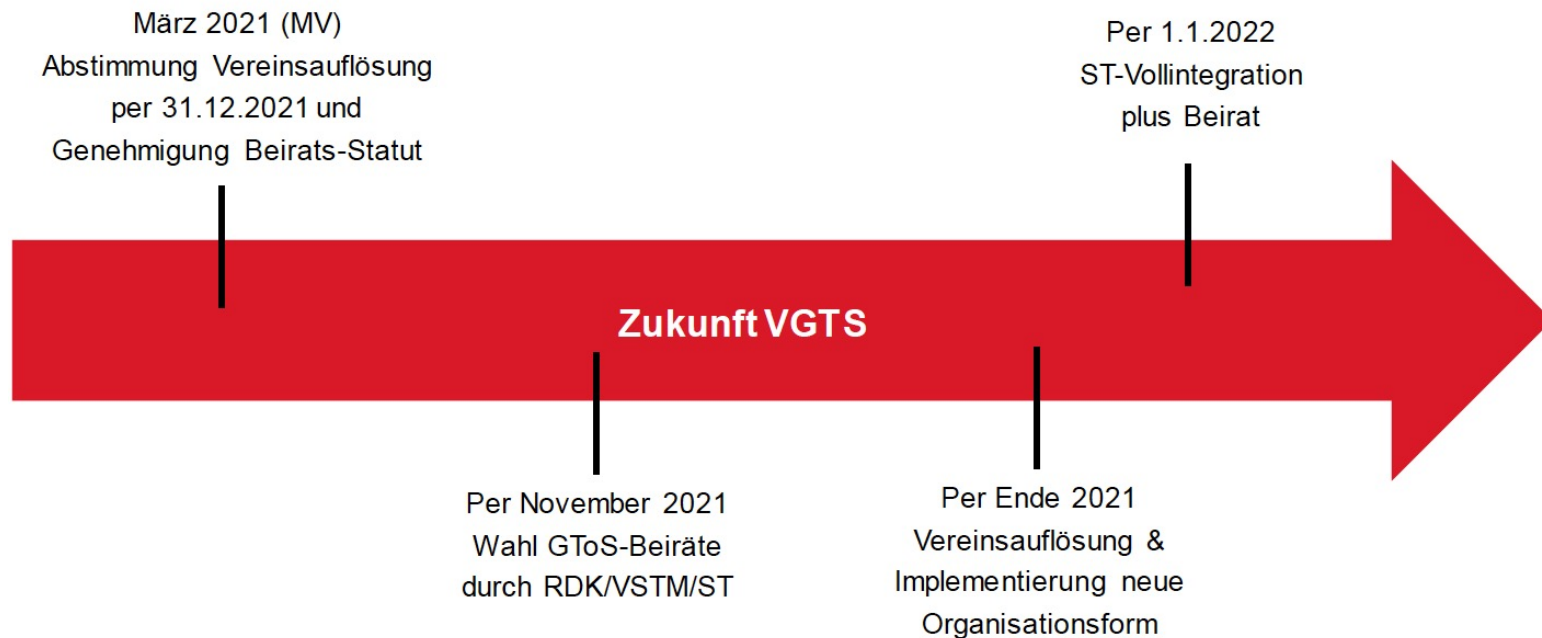
Informationen & Mitteilungen aus dem VSTM

E. GRAND TOUR OF SWITZERLAND



Zukunft VGTS.

ROADMAP.



FINANZIERUNGSVORSCHLAG VORSTAND

Jahresbeiträge RDK 2022-2026

RDK Region	2018 ff.
Aargau Tourismus	13'050
Basel Tourismus	15'670
BEI Tourismus AG	28'340
Fondation Genève Tourisme & Congrès	20'700
Fribourg Région / Union Fribourgeoise du Tourisme	11'880
Graubünden Ferien	28'020
Jura & Drei-Seen-Land	12'940
Luzern Tourismus	23'780
Office du Tourisme du Canton de Vaud	20'010
RDK Region Ostschweiz	17'160
Ticino Turismo	18'760
Valais/Wallis Promotion	24'190
Zürich Tourismus	30'500
Total pro Jahr in CHF	265'000

Beiträge ST 2022-2026

- ST investiert jährlich **mindestens gleich viel wie RDK**, d.h. CHF 265'000
- Zusätzlich investiert ST wie bis anhin in Sonderkampagnen
- ST stellt weiterhin Beiträge von Sponsoringpartnern sicher (aktuell CHF 235'000 Cash, z.B. die Kooperation mit Mazda)

RÜCKBLICK ZUSATZINVESTMENTS ST 2015-2020.

- 2015 Sommerkampagne zur Grand Tour: CHF 4'000'000.-
- 2016 Sommerkampagne zur Grand Tour: CHF 3'100'000.-
- 2018 Sonderkampagne Reisewarnungen: CHF 450'000.-
- 2019 Sonderkampagne Spotify: CHF 400'000.-
- 2020 Anteil für Grand Tour Recovery Kampagne: CHF 850'000.-
- 2021 Sonderkampagne Bastian Baker: CHF 250'000.- (Betrag tbc)

ANTRÄGE ZUHANDEN DER RDK.

Entscheidung zu den Finanzierungsbeiträgen der Regionen.

Genehmigung der RDK zur Weiterführung der bestehenden Finanzierungsbeiträge durch die Regionen für die Periode 2022-2026 (gemäss Vorschlag).

Integration GToS ins ST Portfolio, Verantwortung und Rolle des Beirats.

Genehmigung der Integration des Produktes ins ST Portfolio unter der Leitung eines Produktmanagers, inklusive der vorgeschlagenen Rollenaufteilung.

Auflösung des Vereins VGTS

Genehmigung der RDK zur Auflösung des Vereins per Ende 2021.

F. STATISTIKEN

Projektstand

- Projektantrag „Modell der zukünftigen Datenerhebung und Nutzung im Tourismusland Schweiz“ wurde am STV-Ausschuss vom Januar präsentiert.
 - Die RDK schlägt sich als Projektleiter für das vorgeschlagene Projekt vor. Bei einem kleineren Projekt würde die RDK in der Projektgruppe mitarbeiten, aber nicht die Projektleitung übernehmen.
 - Das Projekt wird nur mit Unterstützung von Innotour durchgeführt.
 - Garantie der Bereitstellung von operativen Kräften von HotellerieSuisse, GastroSuisse und den Bergbahnen Schweiz validiert.
- Austausch mit Richard Kämpf SECO, 04.03.21 (AB, DC, RK):
 - Positive Einschätzung seitens SECO
 - Projekt RDK 1 Jahr - Jedoch Projektorganisation mittelfristig damit auch Sicherheit besteht, dass das Projekt weitergeht
- Austausch der Projektgruppe, 05.03.21 (AB, DC, DE, PAM)
 - Grobbearbeitung der Finanzierung
 - Kontaktaufnahme AB für die Projektleitung mit Gaudenz Thoma, Oliver Hof und Rolf Schafroth.

F. STATISTIKEN

Finanzierung

- CHF 75'000 cash Unterstützung SECO via Innotour
- CHF 40'000 cash Finanzierung RDK via Reserve der Verein
- CHF 35'000 Eigenleistungen der beteiligten Vereine: RDK, HotellerieSuisse, GastroSuisse, Schweizer Bergbahnen, usw.
- CHF 150'000.- Total Projektkosten

Antrag

Genehmigung der RDK zur Finanzierungsbeitrag durch der Verein bis CHF 40'000.-.

Nächste Schritte

- Leitung der Projektgruppe definieren
- 22.03.21 Ausschussitzung STV
- von allen beteiligten Verbänden unterzeichnete Absichtserklärung
- Kick-Off Sitzung der Projektgruppe in März
- Verabschiedung des Innotour-Antrages per Ende März

G. WEBSEITE RDK

Projektstand

- Definition des Pflichtenhefts.

Nächste Schritte

- Vorschlag eines Konzepts & technische Lösung (April-Mai)
- Genehmigung der Implementierung anlässlich der RDK-Sitzung vom 23. September 2021
- Content Erstellung und Finalisierung in 3 Sprachen (September-November)
- Entwicklung Plattform, Test, Anpassungen, Erstellung definitive Version (Dezember 21 – Januar 22)
- Inbetriebnahme der Plattform (Januar 22)

H. GASTFREUNDLICHKEITS-RADAR

Projektstand

- Datenbezug schwierig
 - TripAdvisor als Datenquelle nicht möglich
 - Google Reviews als Alternative in Abklärung
- Projektkosten und Finanzierung unsicher
 - 40'000 mehr für Interkultureller Kompetenz
 - Fixkosten noch nicht ins Detail bekannt (Daten : 50'000; Hosting 1 Jahr : 20'000)
- Erweiterung der Trägerschaft nötig für Sicherstellung langfristiger Betrieb
 - Ab der Betriebsphase entstehen laufende Kosten für den Betrieb und die technische und inhaltliche Verantwortung für das Tool müssen übernommen werden.

Position der Projektgruppe

H. GASTFREUNDLICHKEITS-RADAR

Anträge

Genehmigung alle Regionen in der operativen Arbeitsgruppe mitzuarbeiten (ca. 3 Arbeitstage/Region).

Genehmigung, dass für den Betrieb das Freemium-Modell angestrebt wird.

Genehmigung, das die Zusammenarbeit mit dem STV gesucht wird für die langfristige Sicherstellung des Betriebs (Übernahme der inhaltlichen und technischen Verantwortung sowie Administration der Abos durch STV).

Nächste Schritte

- Update Projektstand an RDK-Sitzung vom Mai 2021
- Voraussichtlich definitiver Entscheid Innotour-Antrag in RDK-Sitzung vom September 2021

I. SWISS SURPRISE TOURS - TRAVELISE

Projekt Surprise Tours

- Nationales Tourismusprojekt

Travelise
Créateurs de Voyages Surprises

Bei fragen stehen wir ihnen gerne zur verfügung.



Morgane Pfefferlé
+41 79 265 79 02
morgane@travelise.ch



Alain Quartenoud
+41 79 386 27 64
alain@travelise.ch



CH-3960 Sierre Techno-Pôle 5

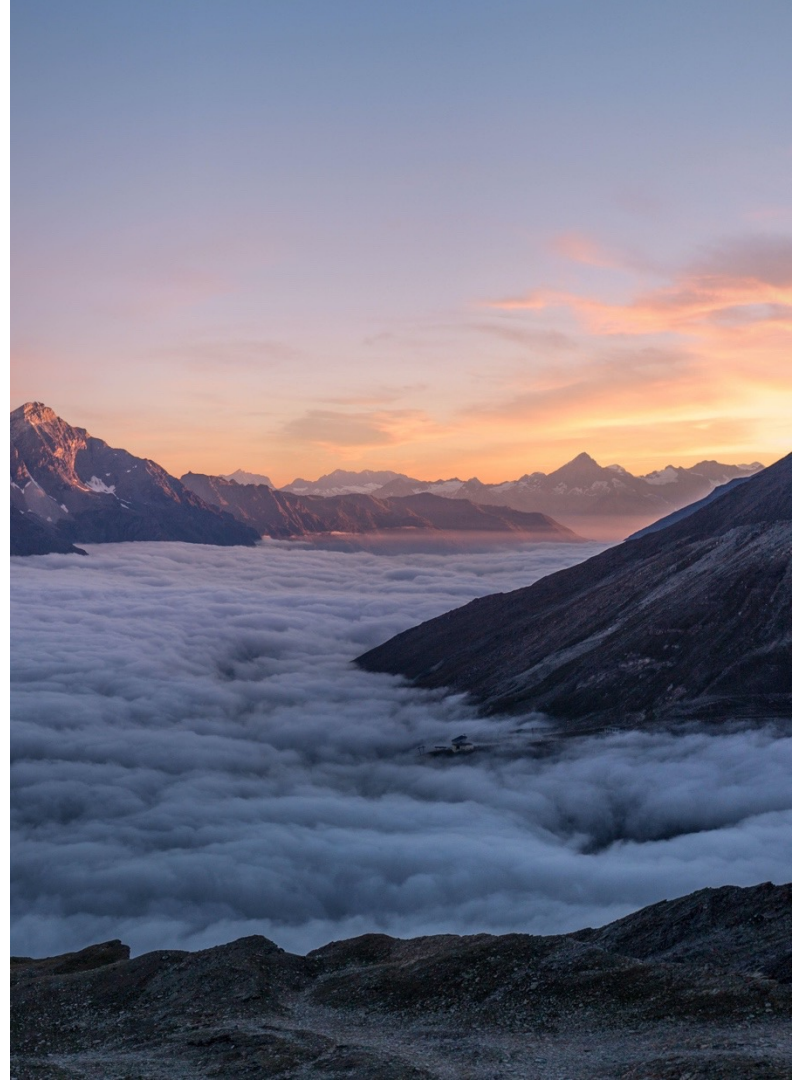
Travelise
Créateurs de Voyages Surprises



Swiss Tours Surprises
NATIONALES TOURISMUSPROJEKT
Eröffnung von 5 neuen Regionen.
2021 - 2023

Die Schlüsselideen

- ✓ Ein neutrales Überraschungspaketangebot für eine Vielzahl von Leistungsträger.
- ✓ Der Markt der Geschenkgutscheine zur Bindung von Schweiz-Reisenden in der Schweiz.
- ✓ Die Überraschungsreise zur Bekämpfung des Massentourismus.



DIE "ÜBERRASCHUNGS TOURS"

Konzept der Überraschung nutzen, um ein gemeinsames Angebot pro Region herstellen, das eine Vielzahl von Leistungsträger miteinschliesst.

- Zielgruppe: die Schweizer Kunden, die in der Schweiz reisen
- Produkte: regionale Tours. Tag & Wochenende oder Roadtrip (ab 3 Tagen)
- Partner: Hotels, Aktivitätsanbieter, Restaurants, Reiseführer, Museen, usw. Keine Provisions oder Marketingkosten.
- Verkauf: Onlinebuchung oder in Form einer Geschenkbox



Lassen Sie sich einfach hinreissen.

3 Formeln pro Region



Tag

TRAVELISE

CHF 195.- / Pers.

Tag

Aktivitäten + Mahlzeit
Minibus mit Chauffeur

FITs & Unternehmen
Gruppen von 10 bis 15
Personen



Wochenende

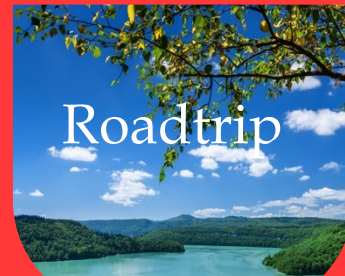
TRAVELISE

CHF 295.- / Pers.

Wochenend

Aktivitäten + Mahlzeit
Minibus mit Chauffeur

FITs & Unternehmen
Gruppen von 10 bis 15
Personen



Roadtrip

TRAVELISE

Ab CHF 495.- / Pers.

Roadtrip ab 3 Tagen

Aktivitäten + Unterkünfte + Strecke
Mit dem eigenen Auto / mit dem Zug / mit
dem E-Bike

FITs
Ab 2 Personen

DIE LOKALE BOX

Die «Überraschung-Tours» werden als Geschenkbox verkauft, um die Schweizer an den lokalen Tourismus zu binden.

- Zielgruppe: Die Schweizer, die eine Reisebox schenken
- Produkte: «Regionale Smartbox» Gutscheine
- Verkauf: Onlineverkauf und in physischer Form über ein Partner-Netzwerk.
- Werte: nachhaltiger Tourismus, Authentizität & regionale Produkte



**Eine überraschende Erfahrung,
die man selbst erleben oder
jemandem schenken kann.**

Budget

2021-2023: Eröffnung der 5 Tourismusregionen und Einführung der lokalen Swiss Box.

Finanzierung

Travelise	931 600 CHF	47%
Partner	200 000 CHF	10%
InnoTour	850 000 CHF	43%
Gesamtbudget	1 981 600 CHF	100%
Skaleneffekt	510'000 CHF	26%



Beitrag der Regionen

Um die Unterstützung von InnoTour zu erhalten, müssen sich die Projektpartner in Form von Gegenleistungen und Bargeld beteiligen. Diese Unterstützung ermöglicht es, den Bargeldeinsatz aus jeder Region deutlich zu reduzieren und gleichzeitig von erheblichen Skaleneffekten zu profitieren.

	2020	2021-2022	Dès 2023
Kosten für die Eröffnung einer Region + Lokale Box	CHF 250'000.-	CHF 15'000.-	< CHF 150'000.-



Bedingungen für die Teilnahme am Projekt InnoTour 2021-2023

CHF 5'000.-	Bareinzahlung ✓ Partner der Swiss Tours ✓ Erstellung einer Tour im Bild Ihrer Region (3 Formeln) ✓ Integration verschiedener Partner (Transport, Aktivitäten, Werkstätten, lokale Geschäfte, Bauern, Künstler...) ✓ Verkauf in Form von Geschenkgutscheine »die lokale Box" über das Partnernetzwerk ✓ Bereitstellung von Tools und interkantonalen Synergieeffekten ✓ Flexible Zahlung ab Dezember 2021
CHF 5'000.-	Beitrag zu den Medieninhalten ✓ 1 Video pro Region & Fotos (organisiert von Travelise nach Ihren Ideen.) ✓ Visuals und physische Box mit Ihrem Logo zur Verfügung ✓ Erstellung einer Pressemitteilung (Option)
CHF 5'000.- * (kann je nach Einschätzung variieren)	Beitrag als Gegenleistung 2021-2022 ✓ 1 kick-off Sitzung ✓ 1 Validierungssitzung ✓ 1 Ausrichtungssitzung ✓ Vorschläge für Partner / Strecken ✓ 2 Personen aus Ihrem Team werden eingeladen, die 1-tagestour zu testen ✓ TourKommunikation auf Ihren Netzwerken
CHF 15'000.- (darunter CHF 5'000.- bar)	Total

Das ökosystem

Schlüsselpartner
Destinationsmanagement & Werbesupport



Region 3

Region 4

Region 5

Region 6

Region 7

Suisse Tourisme.



Wiederverkäufer
Kommissionen

HotellerieSuisse

SWISS WINE

SBB CFF FFS

CarPostal
LAPOSTE

MANOR

cadeaux24.ch

innovation
tourism

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Staatskanzlei für Wirtschaft SED

**Aufbau und Verwaltung von
Vertriebskanälen**

Bearbeitungsgebühr

Travelise



Direkte Leistungsträger

Verkauf ihrer Produkte und
Dienstleistungen

- Öffentliche Verkehrsmittel
- Private Chauffeur
- Unterkunft
- Aktivitäten
- Restaurants
- Handwerker

ERSTELLUNG DER TOURS

ENTWICKLUNG: 4 MONATE

MARKTEINFÜHRUNG: 2 MONATE

2021

Februar: Abschluss der Dossiers und Sammlung von **Absichtserklärungen**

März: Depot des InnoTour-Dossiers

Juni-September: **Tour 3 & 4 - Entwicklung**

Oktober-Dezember: Tour 3 & 4 – Einführung

2022

Januar – April: **Tour 5 & 6 - Entwicklung**

Mai-Juni: Tour 5 & 6– Einführung

Juli-Oktober: **Tour 7 - Entwicklung**

November – Dezember: Tour 7 – Einführung

2023

Konsolidierung und Bereitstellung des Tools für die 6 verbleibenden Regionen.



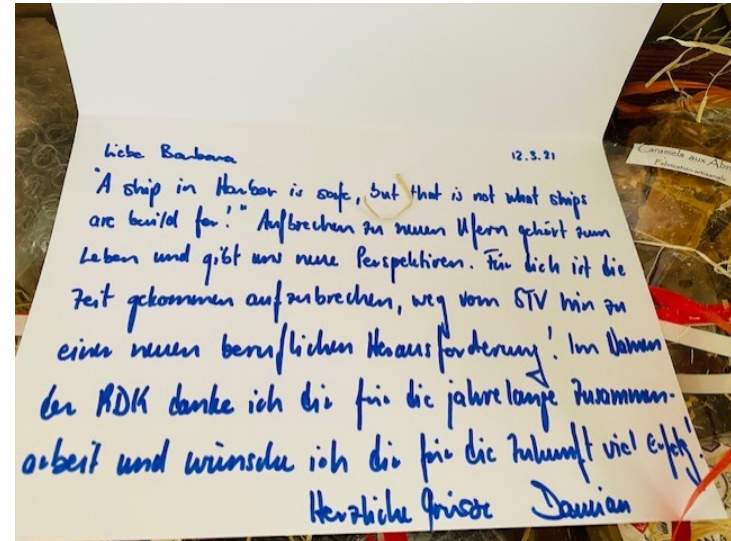
J. TOUR DE TABLE



K. DIVERSE & NÄCHSTE SCHRITTE

Diverse

- Letzte RDK-Sitzung von Barbara Gisi



K. DIVERSE & NÄCHSTE SCHRITTE

Protokoll

Nächste RDK-Sitzungen

- 11. Mai 2021, Bern
- 23.-24. September 2021, Luzern (Strategiesitzung)
 - Fokusthema der Strategiesitzung : Datenerhebung → Inputs von Experten für ein Impulse Referat an CM teilen.
- 25. November 2021, Bern

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM

HERZLICHEN DANK!

