



Schweiz.



Schweiz.

Übersicht der Partnerinvestitionen.

21. Januar 2021





Pro memoria.

- Bund erteilt ST den Grund- und Kooperationsauftrag
- Vorgabe Eigenfinanzierungsgrad (Seed-Money)
- ST arbeitet kostenfrei für Tourismuspartner
- ST Beitrag zu Key Partner Packages: Ø +25%
- Kooperationsmodell muss Vielfalt abbilden, jedoch stringent bleiben
 - Unterschiedliche Ausrichtung, Wünsche, Schwerpunkte
 - Unterschiedliche Budgets
 - Unterschiedlich Integration der Subpartner



Schweiz.

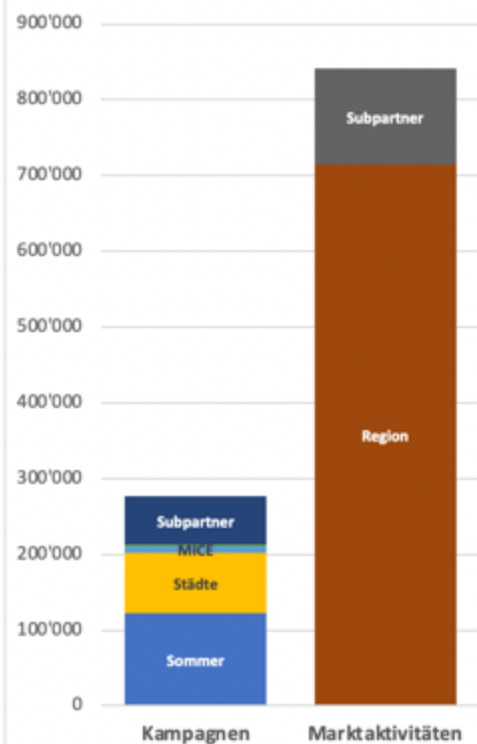
Gesamtübersicht.

Aufteilung nach HQ + Märkten.

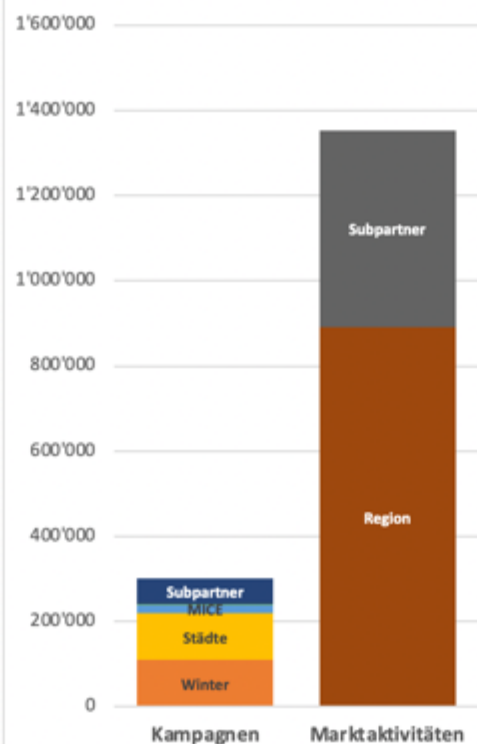


Schweiz.

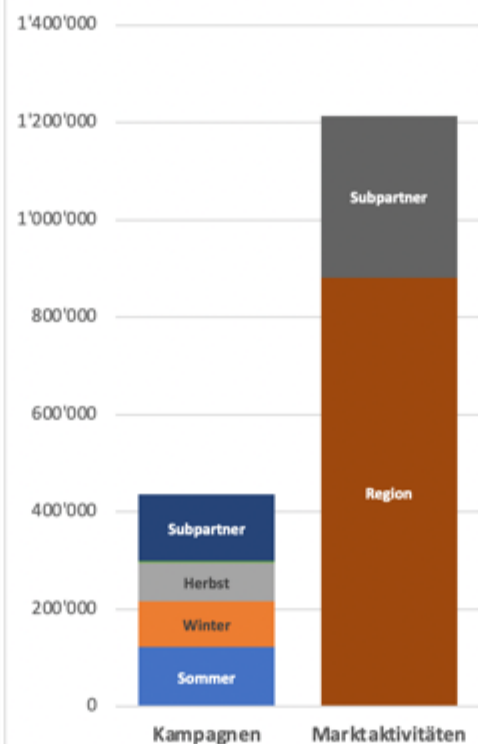
Luzern Vierwaldstättersee -
Einnahmen 2020 in CHF



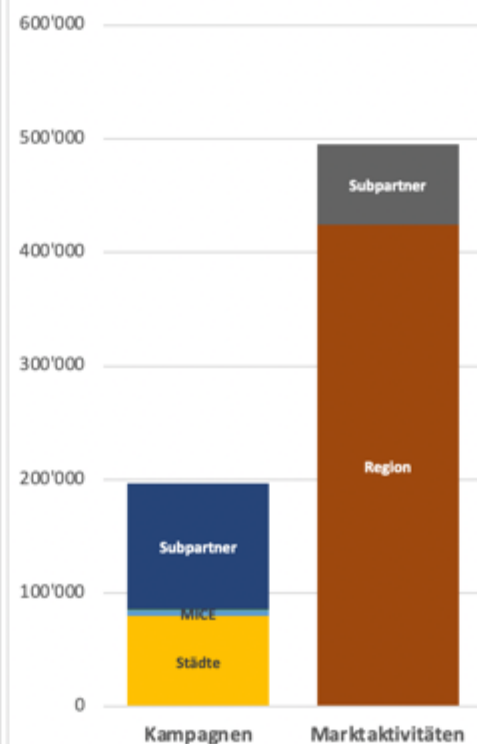
BE! Tourismus - Einnahmen
2020 in CHF



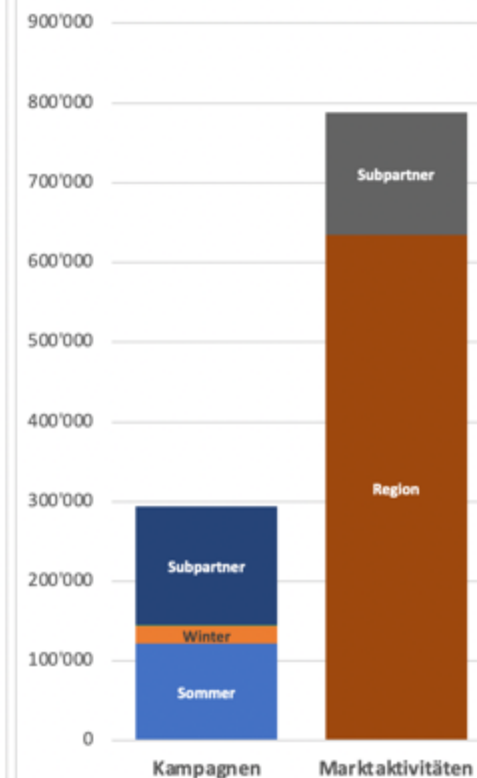
Valais/Wallis Promotion -
Einnahmen 2020 in CHF



Zürich Tourismus - Einnahmen
2020 in CHF

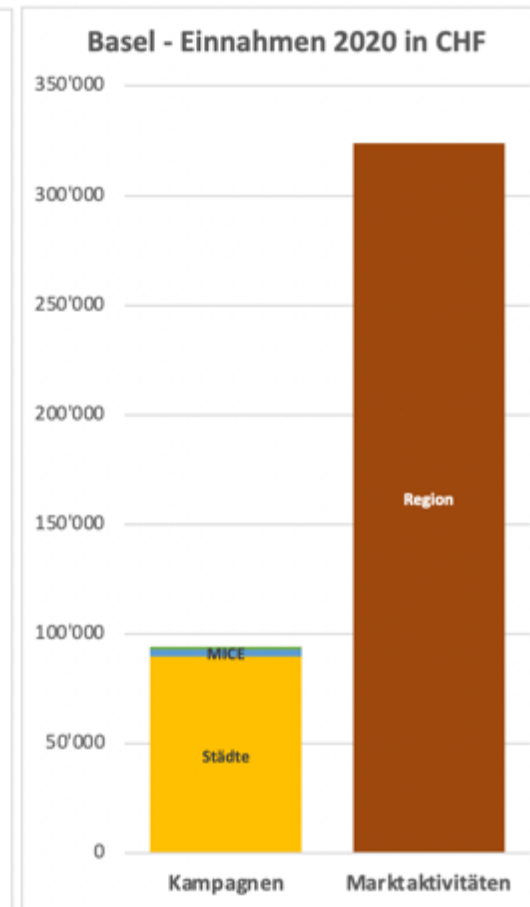
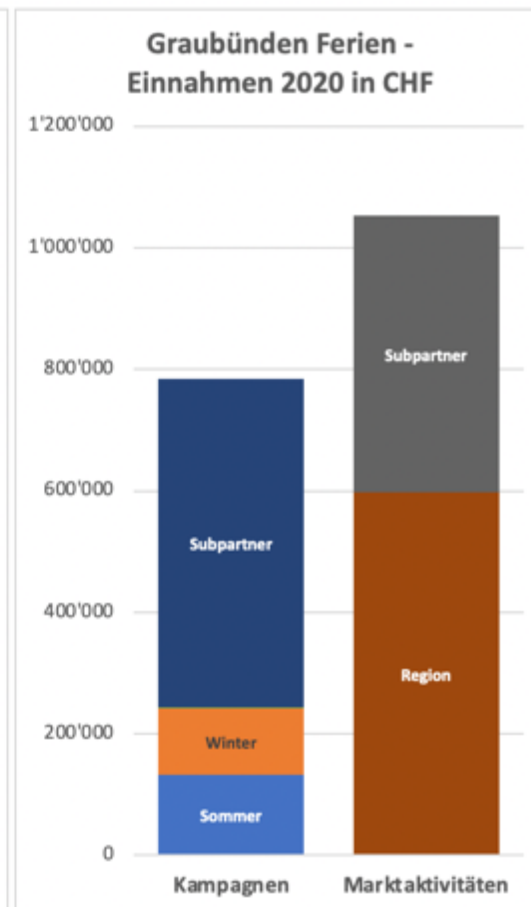
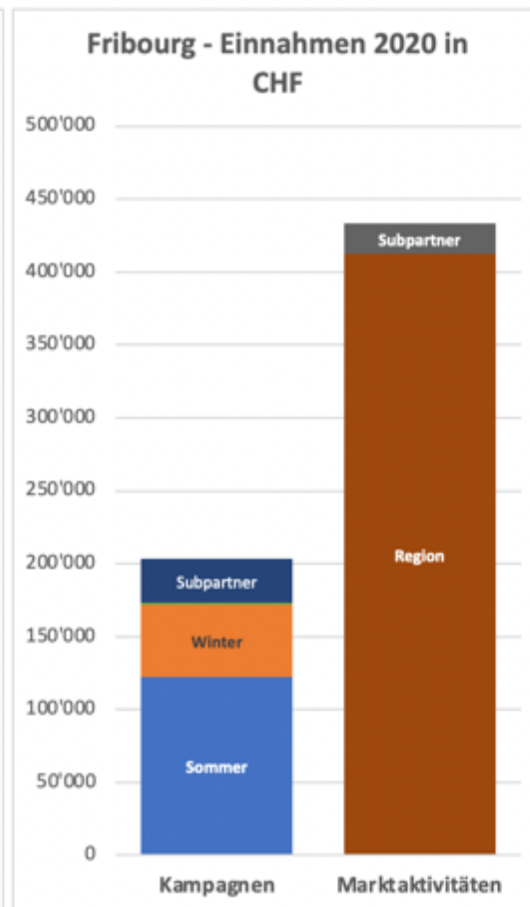
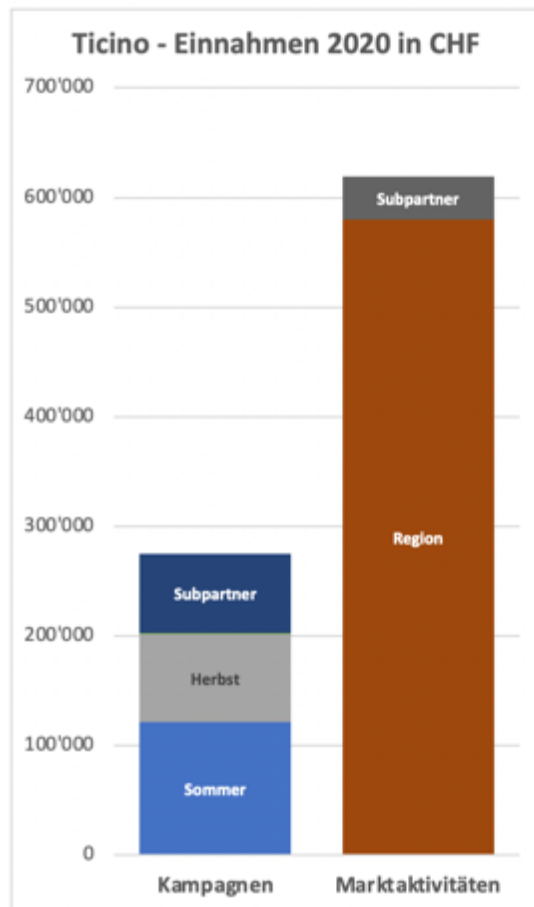


OTV - Einnahmen 2020 in CHF





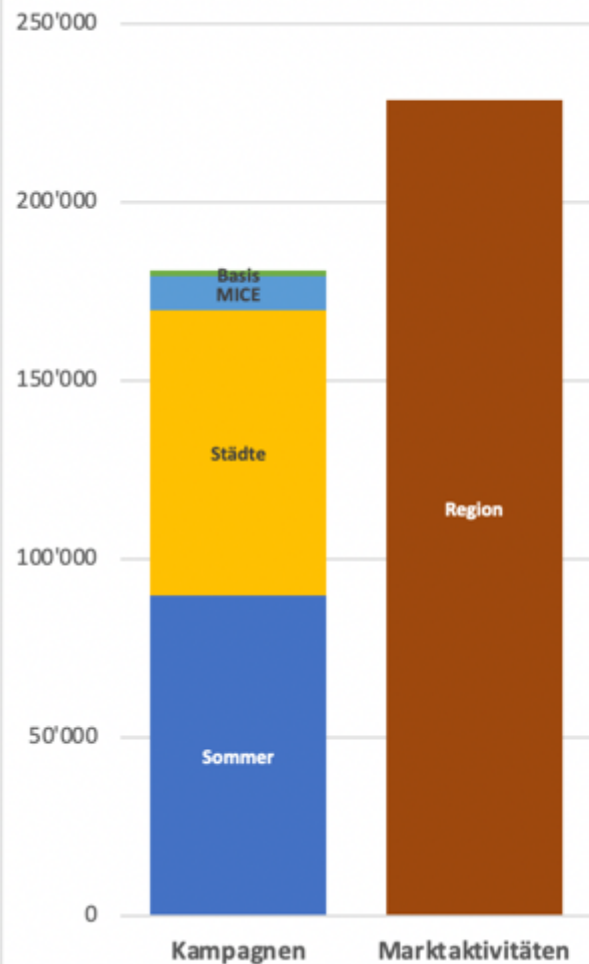
Schweiz.



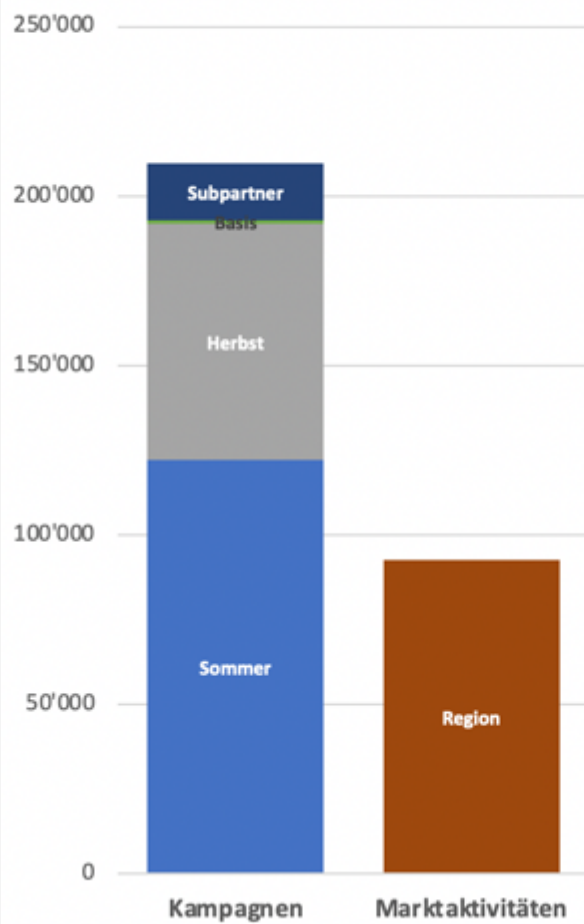


Schweiz.

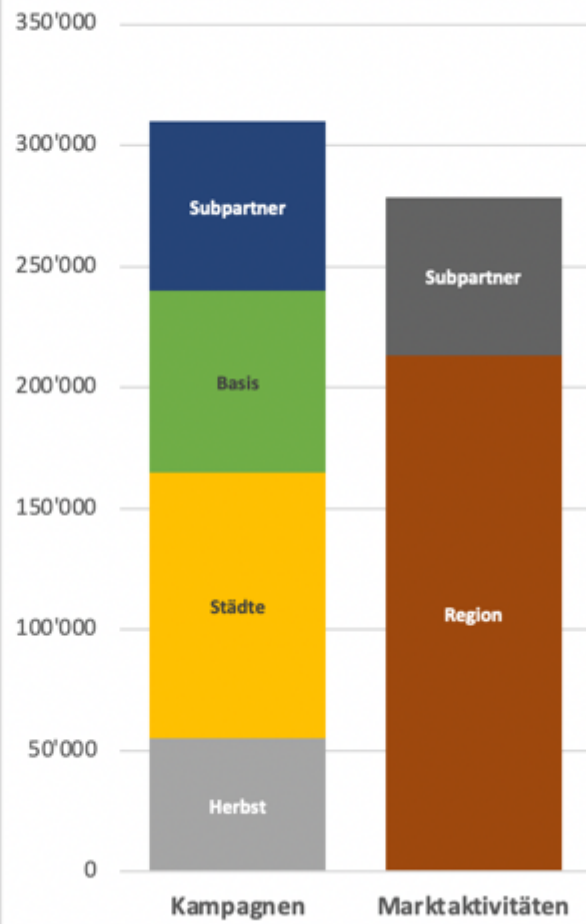
Genf - Einnahmen 2020 in CHF



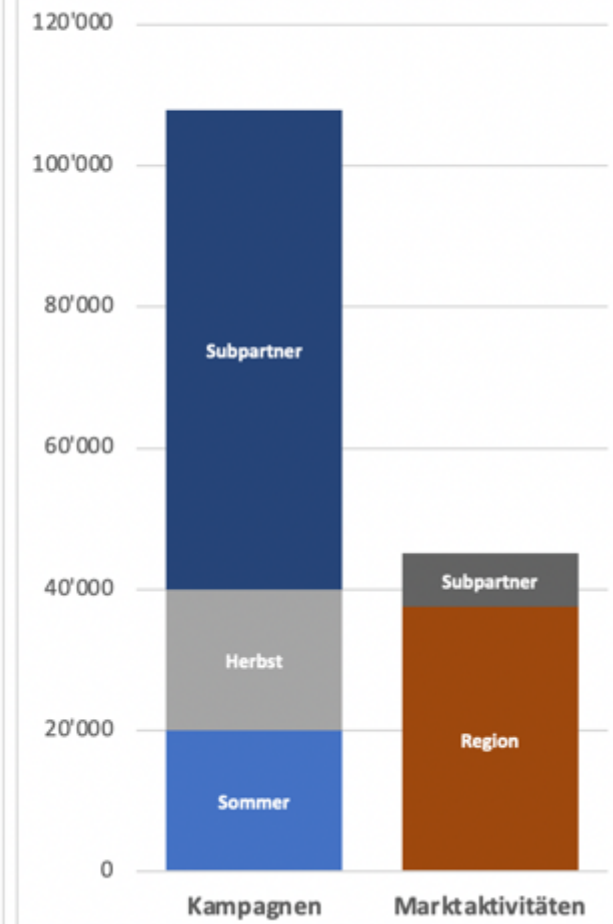
Jura 3 Lacs - Einnahmen 2020 in CHF



Ostschweiz - Einnahmen 2020 in CHF



Aargau - Einnahmen 2020 in CHF





Schweiz.

Gesamtübersicht.

Sortiert nach Investitionsvolumen.



Schweiz.

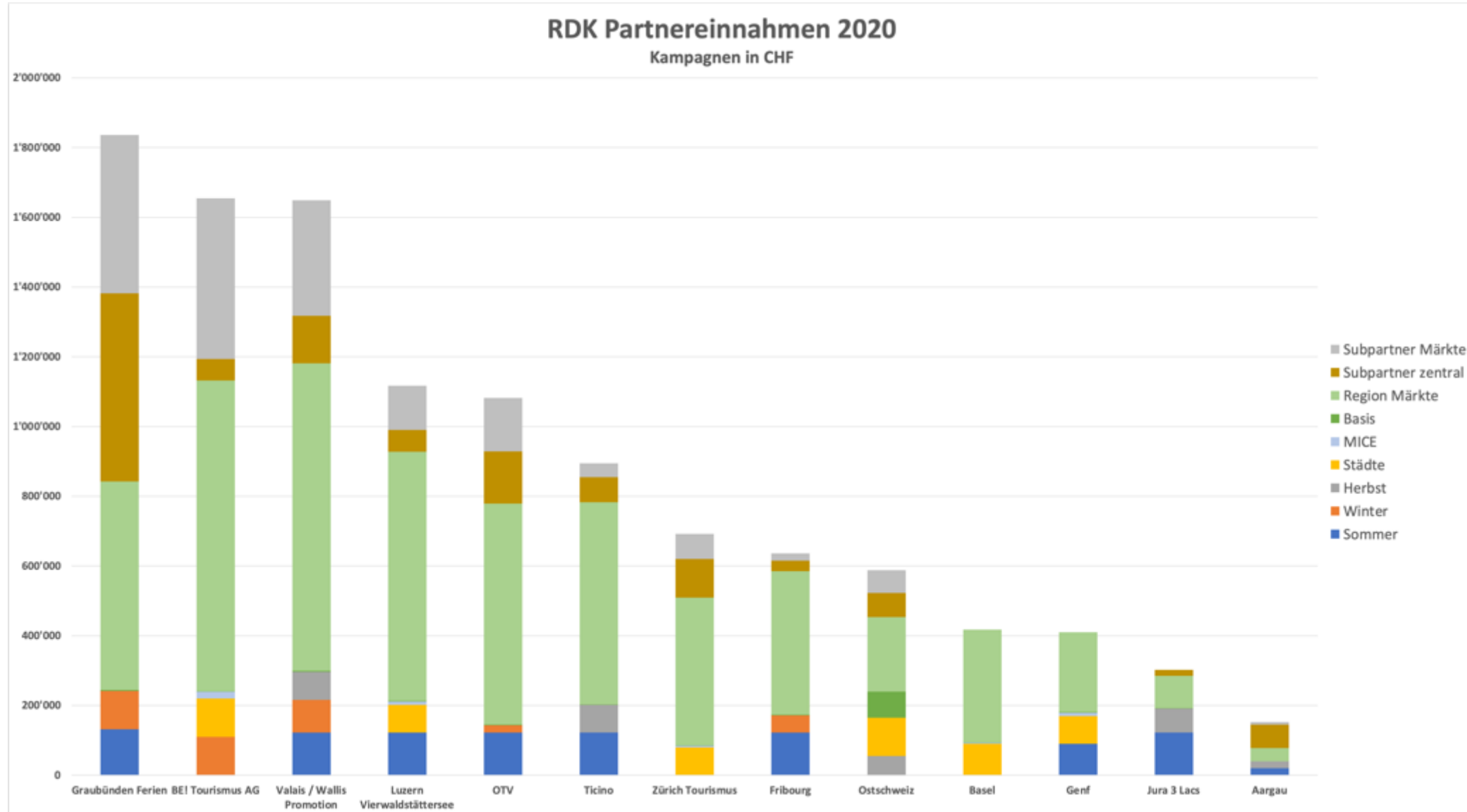
Matrixübersicht 2020.

	Zentrale Kampagnen	Märkte
Regionen	2.4 Mio.	6.0 Mio.
Subpartner	1.3 Mio.	1.7 Mio.



Schweiz.

Partnerinvestitionen RDK 2020.





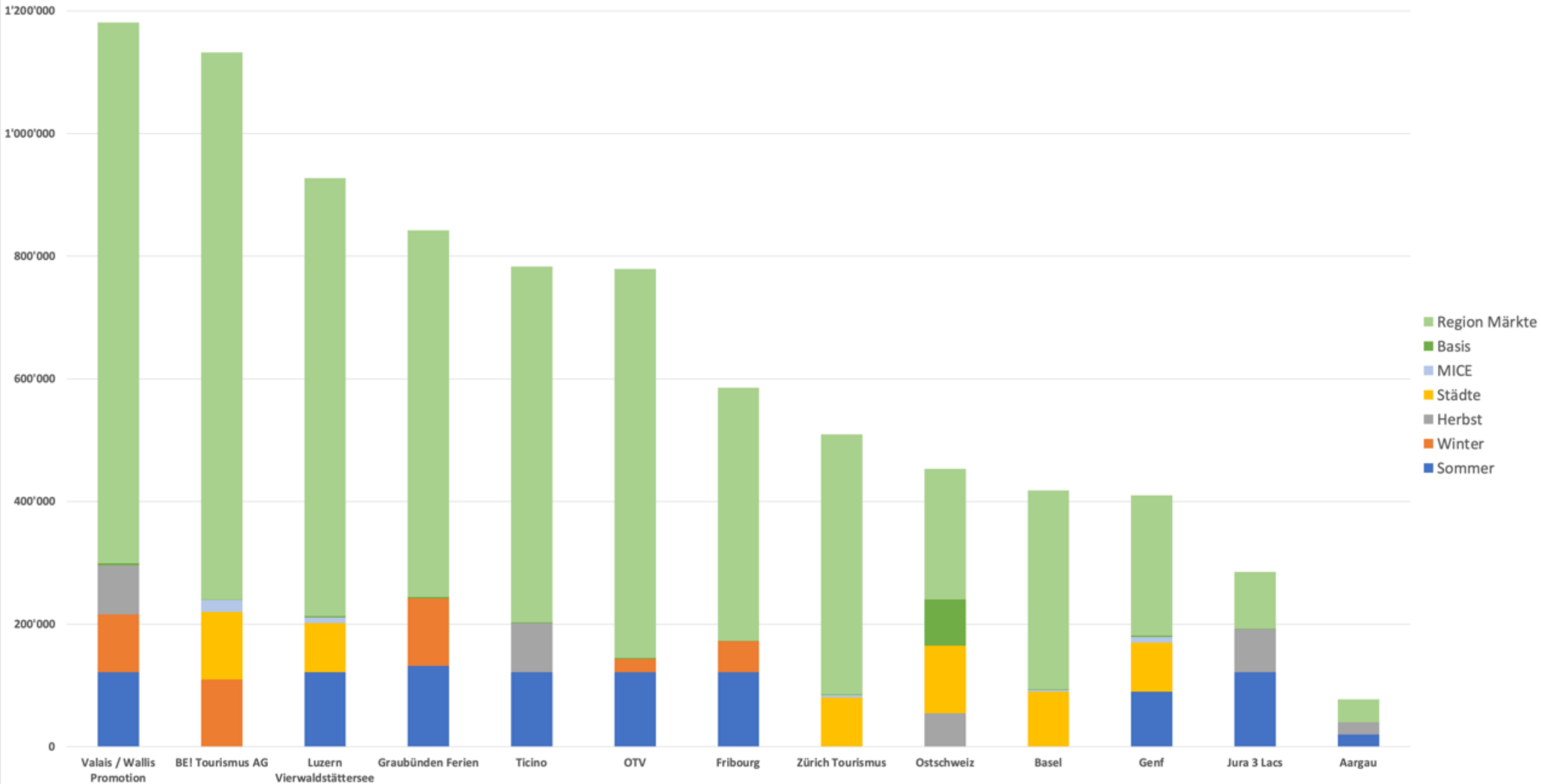
Schweiz.

Gesamtübersicht.

Sortiert nach
Investitionsvolumen nur RDK
(ohne Subpartner).

RDK Partnereinnahmen 2020

Kampagnen in CHF



Fazit.



Schweiz.

- «One Size Fits All» funktioniert nicht
- Partneransprüche steigen exponentiell zu Investitionen (*flexibler, exklusiver, individueller, etc.*)



Schweiz.