

ÄUSSERE FAKTOREN

CHANCEN

Wirtschaftlicher Druck erhöht Veränderungswille

Wichtigkeit des Themas "Nachhaltigkeit" in der Politik (z.B. CO2.Gesetz) aber auch in der Gesellschaft (Nachfrage)

Strukturwandel

Soziale Sicherheit

Marke Schweiz

Schweiz als (politisch) sicheres und naturnahes Erlebnis

Corona, Wichtigkeit des Tourismus

Stabilität und Sicherheit

Mehr branchenübergreifende Kooperationen, z.B. mit der Landwirtschaft, mit der Kultur, usw...

Qualität vor Quantität -> die Touristen sind bereit, mehr zu zahlen

Nachhaltigkeit

Digitalisierung

Breiterer Vorstand STV -> mehr Z'arbeit in der Branche

GEFAHREN

Verlust der Biodiversität & Klimaerwärmung (unsere schöne Landschaften sind bedroht)

Klimawandel

Demographischer Wandel

Zielkonflikte, Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Regulierungsdefizite

Risiko des fehlenden Knowhows (Digitalisierung)

Fachkräftemange

Mangelnde Zusammenarbeit der Akteure

Wohlstand als ver hinderer von Innovation und Veränderungswille

INNERE FAKTOREN

INNERE FAKTOREN

STÄRKEN

Unsere Natur
und lebendige
Kultur &
Traditionen

Akte

Landschaft

ÖV

vielfältiges
Angebot

Erreichbarkeit

Qualitative
Angebote

Hohe
Innovations
freude
(Schweiz)

Hoher
Qualitäts
anspruch

Dialog
bereit
schaft

Finanzielle
Stabilität
(Schweiz)

Unterstützung
Bund

Konsens
bereit
schaft

Infrastruktur

SCHWÄCHEN

Kleinstr
ukturier
theit

Fokus
zu klein

tiefe
durchschnittlic
he Auslastung

Finanzierung,
Investitionsstau

Egoismus
der
einzelnen
Akteure

Mangelnde
Kooperationen

Viele kleine
Strukturen /
wenig
Zusammenarbeit
"Gärtlidenken"

Bequemlichkeit

Reaktiv
statt
Kreativ

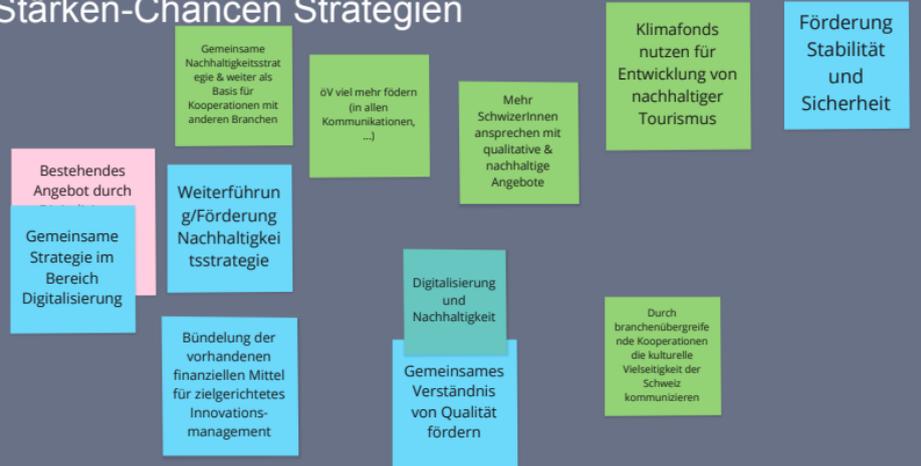
zu wenig
stark in
der Breite

Schweizer
Bescheidenheit

parzeller
Investitionsstau

Bis jetzt wenig
starke Wille für
mehr Nachhaltigkeit
(keine koordinierte
Strategie oder Ziele
oder Einigung)

Stärken-Chancen Strategien



Stärken-Risiken Strategien



Schwächen-Chancen Strategien



Schwächen-Risiken Strategien

