

## **Commitment zu einer nachhaltigen Entwicklung**

(Stand 09.11.2020)

Das Commitment bildet die Grundlage des Nachhaltigkeits-Programms. Es beinhaltet Aussagen zu den Werten und zur Verantwortung des Betriebs / der Organisation. Zudem zeigt es die 12 Aspekte auf, die im Nachhaltigkeits-Check mithilfe von je zwei Teilaspekten zu bewerten sind.

### **Präambel**

- Wir sind uns der Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung unseres Betriebs/ unserer Organisation bewusst und setzen alles daran, dass unsere Enkelkinder unsere Destination in ihrer faszinierenden Schönheit und Vielfalt noch bereisen und erleben können – Nachhaltigkeit verstanden als «Enkelverträglichkeit».
- Wir leisten damit einen Beitrag zur Umsetzung der 17 von der UNO verabschiedeten Sustainable Development Goals SDG, der Strategie Nachhaltige Entwicklung 2030 des Bundesrates sowie zur Positionierung der Schweiz als nachhaltiges Tourismusland.
- Wir berücksichtigen bei allen unseren Entscheidungen stets ökologische, soziale und ökonomische Aspekte und steuern diese mit einem umsichtigen Management.

### **Umwelt**

1. *Natur & Landschaft:* Wir sind uns der zentralen Rolle der hohen landschaftlichen und baukulturellen Qualitäten für einen attraktiven Tourismus bewusst und nutzen diese Chancen bei der Angebotsentwicklung und Vermarktung. Wir respektieren sensible Naturräume und Schutzgebiete, fördern die Biodiversität, konzentrieren touristische Projekte auf wenig sensible Räume und tragen zu einer nachhaltigen Raumentwicklung bei.
2. *Wasser, Luft & Boden:* Wir erhöhen laufend die Ressourcen-Effizienz, insbesondere beim Einsatz natürlicher Ressourcen wie Wasser, Luft und Boden.
3. *Energie & Klima:* Wir optimieren den Energieverbrauch durch bewusste Beschaffungs- und Investitionsentscheidungen, fördern erneuerbare Energieträger und reduzieren klimaschädliche Emissionen.
4. *Mobilität:* Wir unterstützen attraktive multimodale und umweltschonende Mobilitätsangebote zum Nutzen unserer Gäste und zur Reduktion von Umweltbelastungen.
5. *Abfall:* Wir minimieren den Abfall durch Vermeidung, Reduktion, Recycling und getrennte Entsorgung.

### **Gesellschaft**

6. *Bevölkerung & Kultur:* Wir helfen mit, die regionale Identität sowie regionale Kreisläufe zu stärken. Wir beziehen die lokale Bevölkerung in unsere Vorhaben ein, fördern die regionale Kultur und ermöglichen den Austausch zwischen den Gästen und der Bevölkerung.

7. *Spezifische Gästebedürfnisse:* Wir gehen auf spezifische Gästebedürfnisse wie Barrierefreiheit oder Familienfreundlichkeit sowie auf Lebensmittelunverträglichkeiten ein und ergänzen laufend unsere Angebote.
8. *Arbeitsbedingungen & Chancengleichheit:* Wir bieten faire Arbeitsbedingungen, optimieren den Beschäftigungsgrad der Mitarbeitenden, fördern sowohl die Partizipation als auch die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden, achten auf Chancengleichheit sowie Life Balance und tragen zur sozialen und interkulturellen Integration bei.
9. *Gästeinformation & Gastfreundschaft:* Wir lassen unsere Gäste Nachhaltigkeit erleben, informieren sie über unsere diesbezüglichen Bestrebungen, animieren sie zu einem rücksichtsvollen Verhalten und überraschen sie mit unserer zuvorkommenden Gastfreundschaft.

### **Wirtschaft**

10. *Gästemix:* Wir achten auf einen ausgewogenen Gästemix, berücksichtigen in der Marktbearbeitung die ökologischen Auswirkungen der Anreise und stärken die Nahmärkte.
11. *Arbeitsplätze & Partnerschaften:* Wir setzen uns aktiv für die Weiterentwicklung des Tourismus als wichtige Lebensgrundlage ein, bieten attraktive Arbeitsplätze, halten Gesamtvereinbarungen ein und pflegen faire Partnerschaften.
12. *Innovationen & Rentabilität:* Wir fördern nachhaltige Innovationen, erarbeiten eine genügende Rentabilität und berücksichtigen bei Investitionen die wirtschaftliche Tragfähigkeit sowie die Umwelt- und Sozialverträglichkeit.

*Wir identifizieren uns mit dem Nachhaltigkeits-Commitment des Schweizer Tourismus, berücksichtigen Nachhaltigkeits-Aspekte bei allen unseren Entscheidungen und erfüllen die folgenden Anforderungen:*

- *Wir verankern die Nachhaltigkeits-Bestrebungen explizit in unserer Geschäftsphilosophie, kommunizieren sie nach Innen und Aussen, konkretisieren sie mit Massnahmen und setzen sie zielstrebig um.*
- *Wir halten uns in allen Bereichen an die gesetzlichen Vorgaben.*
- *Wir haben eine/n Nachhaltigkeits-Beauftragte/n und/oder ein Nachhaltigkeits-Team zur Sicherstellung der Umsetzung unserer Nachhaltigkeits-Ansprüche.*
- *Wir erfüllen allfällige branchenspezifische Mindestanforderungen.*

*Ort/Datum: .....*

*Unterschrift CEO, Direktor/in, Geschäftsführer/in: .....*

*Unterschrift Nachhaltigkeits-Beauftragte/r resp.*

*Vorsitzende/r des Nachhaltigkeits-Teams: .....*