

Innovation im Tourismus – aber wie?



Bern, 16. Oktober 2020



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

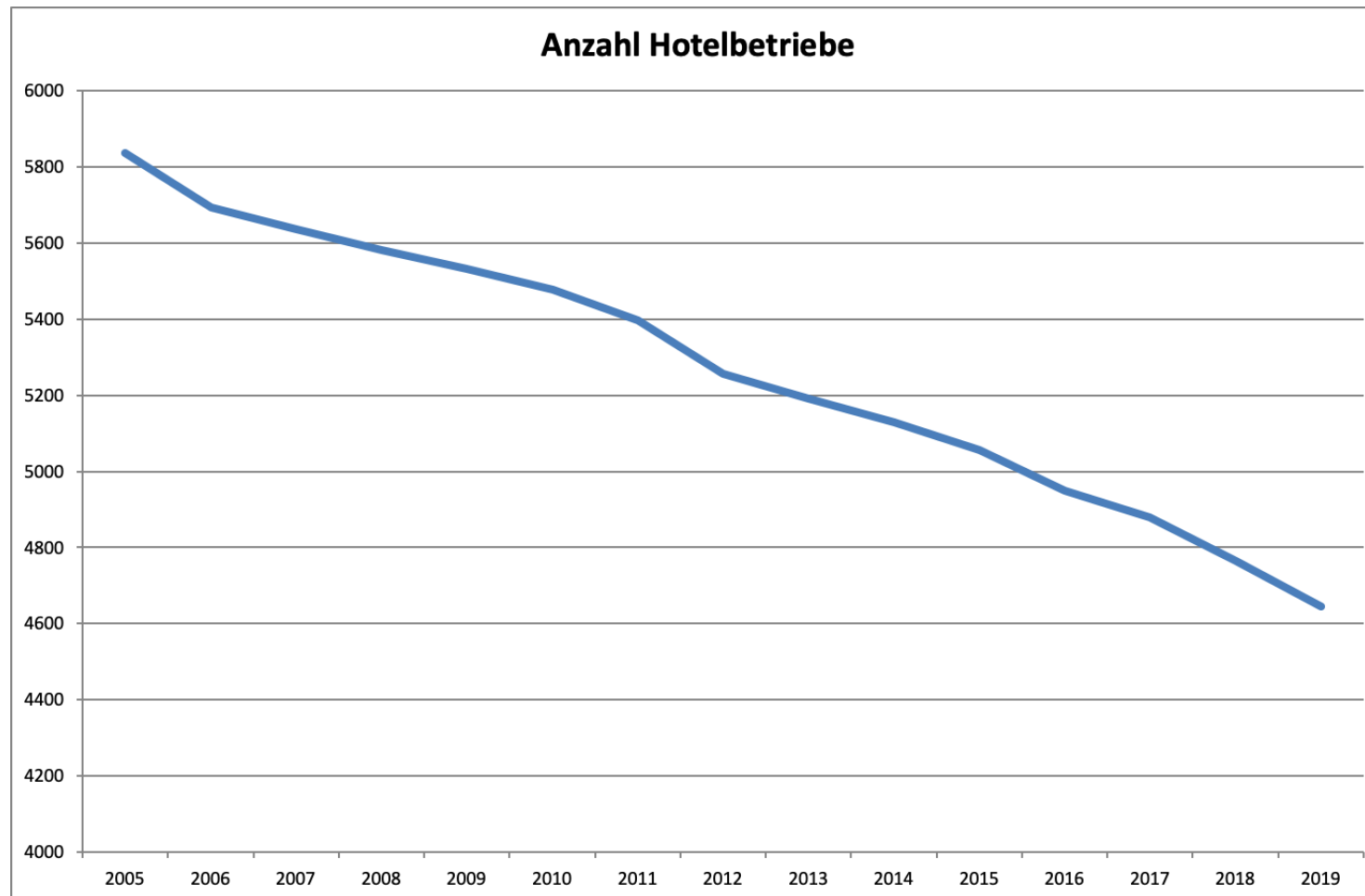
Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

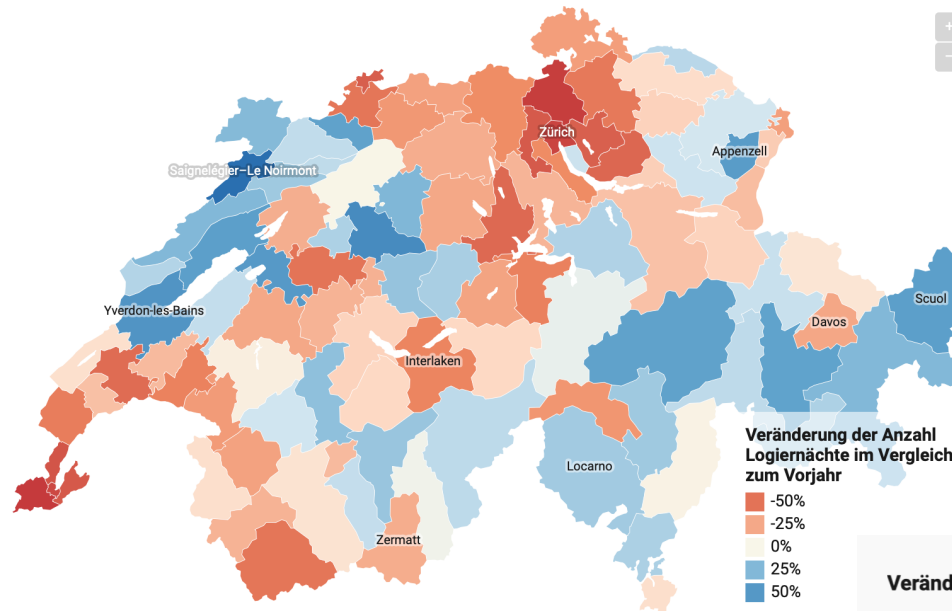
**Innosuisse – Schweizerische Agentur
für Innovationsförderung**

Der Strukturwandel ist in Gang



Die Corona-Krise

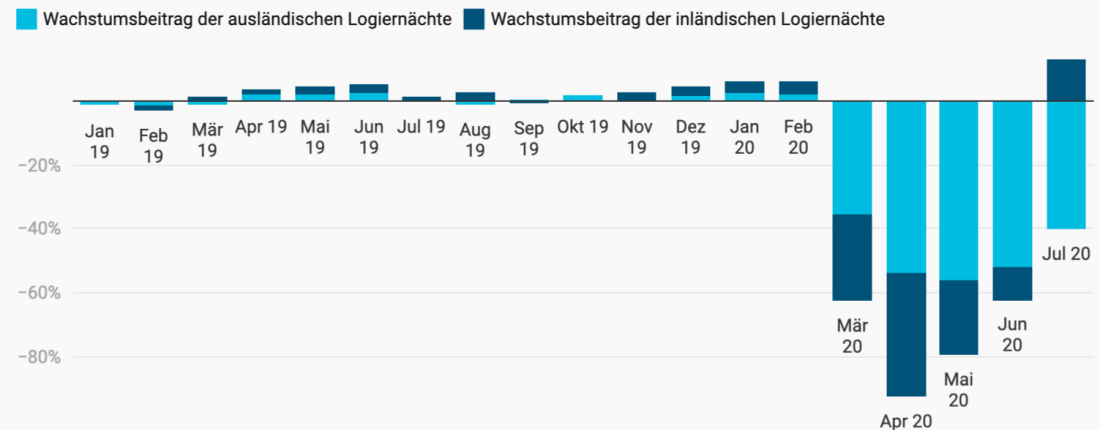
Veränderung der Anzahl Logiernächte im Juli 2020 im Vergleich zum Vorjahresmonat



Letzte Aktualisierung: 08.09.2020

Grafik: regiosuisse • Quelle: BFS / HESTA • Daten herunterladen • Erstellt mit Datawrapper

Veränderungen der Logiernächte im Vergleich zum Vorjahresmonat



Lesebeispiel: Im März 2020 sind die Logiernächte im Vergleich zum März 2019 um 62% eingebrochen. Allein der Rückgang der von Ausländer/innen generierten Logiernächte verursacht einen Einbruch von 35%. Letzte Aktualisierung: 17.08.2020

Grafik: regiosuisse • Quelle: BFS / HESTA • Daten herunterladen • Erstellt mit Datawrapper

Lösungsansätze

- Kooperationen / Synergiepotenziale nutzen, auch ausserhalb der Tourismusbranche
- Innovationen.
- Potenziale der Digitalisierung nutzen.
- Preisliche Wettbewerbsfähigkeit steigern.
- Tourismusbewusstsein fördern.
- Bessere verkehrstechnische Erschliessung der Tourismusorte.
- Abbau von regulatorischen Hürden
- Weitere siehe 12 Thesen der SAB und des STV zum alpinen Tourismus.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



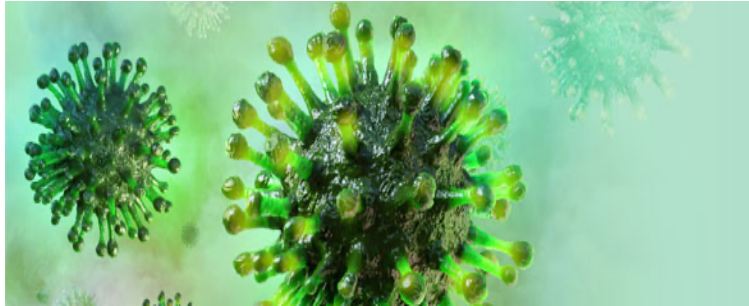
Unterstützung von wissenschafts- basierten Innovationen im Tourismus

Wieso ?



Innovation ist zentral

COVID-19-Krise bewältigen



Chancen der Digitalisierung nutzen

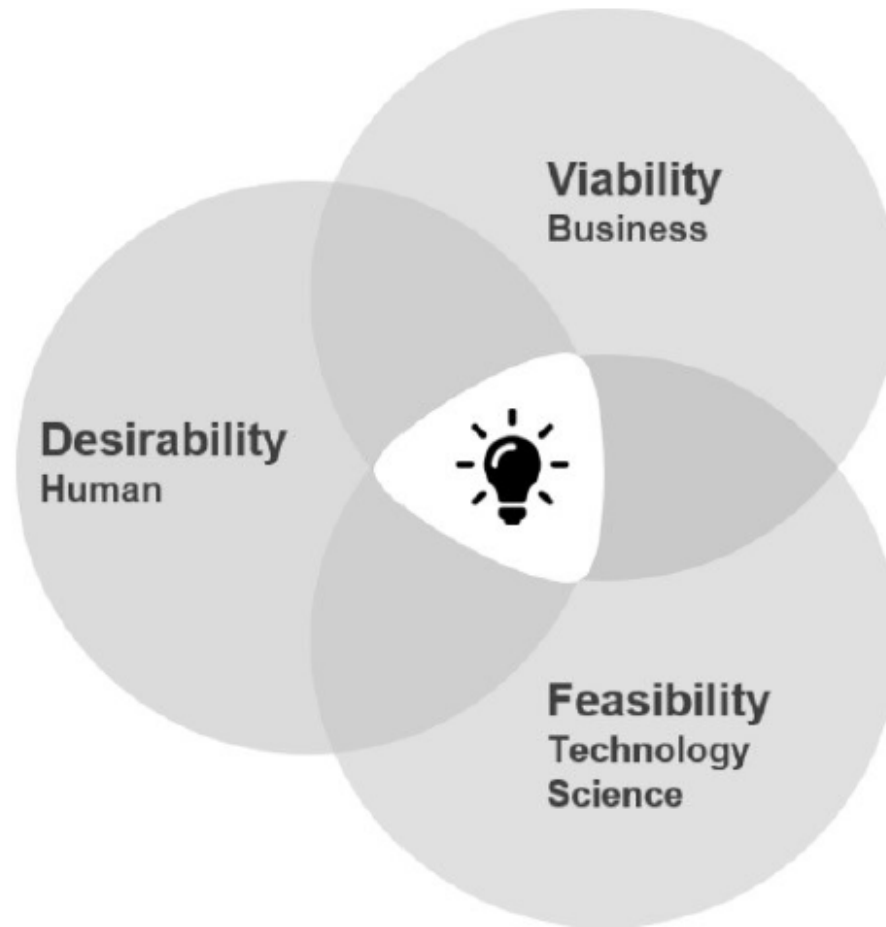


Nachhaltige Entwicklung etablieren





Wissenschaftsbasierte Innovation ist zentral



Quelle: Innosuisse



Austausch und Wissenstransfer sind zentral



Patronatspartner:

VDK CDEP

Konferenz Kantonalen Volkswirtschaftsdirektoren
Conférence des Chefs des Départements cantonaux de l'Économie Publique
Conferenza dei Direttori Cantionali dell'Economia Pubblica

STV  FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Zielsetzungen für die Tagung

- Bedeutung von Innovation für den Tourismus aufzeigen.
- Übersicht verschaffen über staatliche Innovationsförderstellen.
- Dialog zwischen (potenziellen) Projektträgern und Innovationsförderstellen ermöglichen.
- Impulse für neue Innovationen vermitteln.
- Netzwerken – Fragen stellen – Ideen entwickeln.

Programm

- 10:00 Innovation als Schlüsselfaktor für die Zukunft des Tourismus
Thomas Egger SAB und Richard Kämpf SECO
- 10:15 Dank Innovation zum Erfolg – Erfahrungen aus der Praxis
- 11:00 Ohne Innovation geht es nicht!
Monika Bandi Tanner CRED-T und Roland Schegg, HES-SO Wallis
- 11:30 Wer macht was in der tourismusbezogenen Innovationsförderung in der Schweiz?
Thomas Egger SAB
- 12.00 Stehlunch
- 13:30 Innovationsdating
- 15:00 Erkenntnisse und Erfahrungen aus dem Innovationsdating
- 15:30 Abschluss der Tagung und Ausblick
Barbara Gisi STV
- 15:45 Ende der Tagung