Zürich, 28. September 2020  
*Zurich, le 28 septembre 2020*

*((Texte en français ci-dessous))*

***Text-Template für alle Tourismusallianz-Organisationen zur Information ihrer Mitglieder:***

**Branchenweite Koordination der Kommunikation zur Eröffnung und Durchführung der Wintersaison 2020/2021**

Die Tourismusbranche bündelt ihre Kräfte und wird – koordiniert durch Schweiz Tourismus – gemein­sam über die bevorstehende Wintersaison informieren. So können wir widersprüchliche Signale und verwirrende Aussagen verhindern und einen starken Auftritt mit positiver Signalwirkung realisieren.

**Stufe 1 – Rahmenbedingungen**

* KW 41/42: Kommunikation der national geltenden Regeln und Rahmenbedingungen durch den Bundesrat sowie den STV

**Stufe 2 – Schutzkonzepte und Angebotsgestaltung**

* In den darauffolgenden Wochen wird auf proaktive Kommunikation verzichtet
* Die Branche übersetzt die Regeln in Schutzkonzepte und definiert die finalen Angebote. ST erarbeitet eine umfassende Übersicht über Konzepte, Angebote und Rahmenbedingungen

**Stufe 3 – Winterlancierung «So wird die touristische Wintersaison»**

* Am 13. November 2020 lanciert die Branche in einem starken gemeinsamen Auftritt vor den Medien die Wintersaison 20/21

So schaffen wir gemeinsam einen nachhaltig positiven Start in die Wintersaison. Wir danken für die Unterstützung dieses Vorgehensplans und die Beachtung der Kommunikationsstufen.

***Modèle de texte destiné à toutes les organisations membres de l'Alliance touristique pour l’information de leurs membres :***

**Coordination de la communication dans la branche pour l'ouverture et le déroulement de la saison d'hiver 2020/2021**

La branche du tourisme unit ses forces et - sous la coordination de Suisse Tourisme - fournira des informations communes au sujet de la prochaine saison d'hiver. Nous pourrons ainsi éviter des signaux contradictoires et des déclarations confuses. Cette coordination de notre communication permettra de nous assurer une forte présence et de donner des signaux positifs au plan national.

**Étape 1 – Conditions cadres**

* Semaines 41/42 : communication des règles et conditions cadres applicables au niveau national par le Conseil fédéral et la Fédération Suisse du Tourisme (FST).

**Étape 2 – Concepts de protection et conception des offres**

* Au cours des semaines à venir, toute communication proactive sera évitée
* La branche traduit les règles en concepts de protection et définit les offres finales. ST développe un aperçu complet des concepts, des offres et des conditions cadres de leur application.

**Étape 3 – Lancement de la saison «Déroulement de la saison touristique d’hiver».**

* Le 13 novembre 2020, la branche annoncera le début de la saison d'hiver 20/21 dans le cadre d’une présentation commune aux médias.

Ensemble, nous pourrons ainsi donner une tonalité positive durable à l’ouverture de la saison hivernale. Nous vous remercions de soutenir ce plan d'action et de prêter attention aux différentes étapes de communication.