

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)  
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)**

---

## Protokoll RDK-Sitzung

Datum: Mittwoch, 24. September 2020  
Zeit: 09:05 – 11:45 Uhr  
Ort: Teufelhof Basel, Raum Heaven

Vorsitz: (DC) Damian Constantin, Valais/Wallis Promotion

Anwesend: (AP) Andrea Portmann, Aargau Tourismus  
(DE) Daniel Egloff, Basel Tourismus  
(PB) Pascale Berclaz, BE! Tourismus AG  
(PAM) Pierre-Alain Morard, Union Fribourgeoise du Tourisme  
(AG) Adrien Genier, Genève Tourisme  
(MV) Martin Vincenz, Graubünden Ferien  
(JL) Jérôme Longaretti, Jura & Drei-Seen-Land  
(MP) Marcel Perren, Luzern-Vierwaldstättersee Tourismus  
(RM) Rolf Müller, Thurgau Tourismus  
(AT) Angelo Trotta, Ticino Turismo  
(AB) Andreas Banholzer, Office du Tourisme du Canton de Vaud  
  
(LE) Letizia Elia, Schweiz Tourismus  
(BG) Barbara Gisi, Schweizer Tourismus Verband  
(ML) Maurus Lauber, Swiss Travel System AG

Eingeladen: (MB) Monika Bandi Tanner, Cred T Uni BE

Entschuldigt: (MS) Martin Sturzenegger, Zürich Tourismus  
(MN) Martin Nydegger, Schweiz Tourismus

Protokoll: (CM) Christelle Marques, Valais/Wallis Promotion

---

ZEIT	Nr.	TRAKTANDUM	ART	REFERENT/IN
09:05 - 09:10	A	<b>Informationen des Präsidenten</b> Protokoll & Pendenzen RDK Sitzung 27.05.20	E	D. Constantin
09:10 – 10:00	B	<b>Recovery Plan Rückblick &amp; Ausblick</b>	I/D	L. Elia
10:00 - 10:10	C	<b>ST Strategiepapier 21-23</b>	I/D	L. Elia
10:10 - 10:30	D	<b>Nachhaltigkeitsstrategie ST</b>	I/D	L. Elia
10:30 - 10:50	E	<b>Diverse ST</b> 1. Partnerpackages Hauptkampagnen 2021 2. Statistiken	I/D	L. Elia
10:50 – 11:10	F	<b>Gastfreundlichkeits-Radar</b>	I/D/E	Monika Bandi
11:10 - 11:30	G	<b>Mitteilungen &amp; Orientierung STV</b>	I	B. Gisi
11:30 - 11:45	H	<b>Diverse</b>	I/D	Alle

# RDK

---

## **A. Begrüssung**

Damian Constantin begrüsst die Anwesenden zur RDK Sitzung. Das Protokoll vom 27.05.20, wurde fristgerecht zur Verfügung gestellt und einstimmig genehmigt.

## **B. Recovery Plan**

*Letizia Elia*

Es wird nicht in Märkte oder in Segmente investiert, wo ST kein Potential sieht. Städte wurden intensiv beworben, um Logiernächte in diesen stark betroffenen Regionen zu generieren. Nach einer starken Image-Kampagne im Sommer, investiert ST aktuell vor allem mit konkreten Angeboten für den Markt Schweiz und die Nahmärkte. Die Nebensaisons stellen eine große Unsicherheit dar. ST investiert überproportional im Vergleich zu anderen Jahren in den Herbst. Der Hinweis kommt seitens RDK, dass Produktinnovation nicht nur in der Entwicklung von neuen Produkten liegt, sondern auch in der Verbesserung von bestehenden Angeboten (Bsp. Grand Tour of Switzerland). Angebote wie Bed'n'Bureau oder Female Swiss Peak Challenge sind Nischenangebote, die wenig zur Wertschöpfungssteigerung beitragen.

ST hat ausnahmsweise auch politische Themen in die Kommunikation aufgenommen, beispielsweise den Vorstoß „Testen statt Quarantäne“ in Zusammenarbeit mit der Tourismusallianz oder die Öffnung der Geschäftsläden am Sonntag. Details können der Präsentation entnommen werden (siehe RDK\05 ST Präsentationen\2020).

Während der Krise mussten die Märkte Pitchen um einen Anteil am ST Recovery-Budget zu erhalten. ST investiert die Recovery-Mittel flexibel und passt kontinuierlich seinen Aktivitätenplan an die Marktbedingungen. ST versteht, dass eine bessere Koordination von den Regionen gewünscht ist.

Es ist eine politische Bedingung, dass 1/3 des Recovery Plan-Mitteleinsatzes bereits im 2020 investiert werden muss und 2/3 auf 2021. Nach Ansicht des RDK wären die Mittel ab 2021 besser investiert. ST wird gebeten, diesbezüglich den Dialog mit dem SECO zu suchen. Nach der Meinung von der RDK sollte diese Finanzierung stärker auf die Fernmärkte und weniger auf die Schweiz ausgerichtet werden.

Clean & Safe: Die Durchdringung der Nutzung in den Regionen ist noch nicht genügend. Demgegenüber ist ein Teil der Regionen dem Label „Clean & Safe“ kritisch gegenüber eingestellt, da die Schutzmassnahmen in der Schweiz weniger umgesetzt werden als im Ausland.

Der von ST angewandte Forecast wird bemängelt, weil dieser in dieser volatilen Zeit immer wieder ändert. Seitens der RDK wird vorgeschlagen, dass ST eher Szenarien beurteilt.

## **C. Strategiepapier ST 21-23**

*Letizia Elia*

Auf Zeitgründen werden die RDK-Mitglieder gebeten ihre Inputs per E-Mail an Letizia Elia zu schicken (**A/alle/09.10.20**). Details können der Broschüre entnommen werden (siehe RDK\05 ST Präsentationen\2020).

Zum Punkt Renaissance der Reisebüros: hier wird es sicher nach der Krise weniger Reisebüros geben. Diese werden allenfalls neue oder zusätzliche Geschäftsmodelle oder Angebote definieren. ST wird die Möglichkeit prüfen, nationale Angebote wie GToS, durch Schweizer Reisebüros buchbar zu machen.

## **D. Nachhaltigkeit im Schweizer Tourismus**

*Letizia Elia*

Nachhaltigkeit ist und bleibt auch nach der Corona-Krise ein strategisches Thema für ST. Es soll kein „green washing“ sein. Betreffend des vorgeschlagenen Labels wird angemerkt, dass die Gäste sich zunehmend im Label-Dschungel verlieren. Obwohl die Schweiz bereits über viele Trümpfe und Stärken für nachhaltiges Reisen verfügt, mangelt es dem Land in dieser Hinsicht an internationaler Anerkennung. Eine Inventarisierung der Schweizer Angebote im Bereich Nachhaltigkeit ist vorgesehen auf Basis von internationalen Kriterien. Diese bestehenden Angebote sollen ab Sommer 2021 beworben werden. Parallel dazu sollen Leuchtturmprojekte für die gesamte Schweiz entwickelt werden (ab 2022).

# RDK

Hotellerie Suisse hat ein Mandat des STV's erhalten, um das Thema Nachhaltigkeit im Tourismus zu koordinieren und ist hierzu auch im Kontakt mit ST.

ST schlägt zwei Varianten des Claims vor. In der RDK sind die Präferenzen zwischen „Swiss Promise“ und „Swisstainable“ in etwa 50%/50%.

## **E. Diverse ST**

### **1. Partnerpackages**

Auf Zeitgründen wird das Thema auf November verschoben. Die RDK bittet ST via Mail die Übersicht der Partnerbeiträge pro Region zuzustellen. Dies wurde an der internen Sitzung vom 23.09.20 einstimmig genehmigt. In der Folge teilt ST 2 Mal pro Jahr die aktuelle Situation der Partnerinvestitionen mit der RDK (**A/LE/24.11.20 & laufend**).

### **2. TMS**

Aufgrund der aktuellen Krise hat ST mit dem SECO vereinbart, die TMS auf 22/23 zu verschieben. Im 21 wird es einen TMS light geben. Neue Datenquellen werden in TMS/Dashboard integriert. Diesbezüglich ist eine Schulung von ST am 25.09.20 geplant. Betreffend dem Thema „Statistische Daten“ nimmt die RDK mit dem SECO Kontakt auf, um hier bessere Lösungen zu finden.

## **F. Gastfreundlichkeits-Radar**

*Monika Bandi Tanner*

Trotz Digitalisierung bleibt menschliche Interaktion im Tourismus wichtig. Die RDK will das Interaktionsqualität-Projekt der Uni Bern mittragen. Der Antrag wurde einstimmig genehmigt (**E/alle**). Folgenden Personen haben sich für die Mitarbeit in der Arbeitsgruppe gemeldet: PB., RM., AG., MP., AT. MB koordiniert einen Termin im Oktober, um die Projektidee und die Ziele in einem Projektantrag zu definieren (**A/MB/06.11.20**).

## **G. Mitteilungen und Orientierung STV**

*Barbara Gisi*

Barbara Gisi gibt ein Update von Seiten STV. Details können der Präsentation entnommen werden (siehe RDK\05 STV Präsentationen\2020).

- Neuausrichtung der STV: die Geschäftsstelle funktioniert als Drehscheibe. Die Kernmitglieder des Vorstands des STV gemeinsam mit dem Präsidenten der STV bilden die Tourismusallianz und sprechen mit einer Botschaft jedoch durch verschiedene Personen.
- Tourismuspapier: Tourismus als einzige Branche die drei Treffen mit 3 Bundesräten abhalten konnte
- Das Positionspapier der Tourismusallianz hat innerhalb des Parlaments eine breite Unterstützung. Vorstöße in verschiedenen Sessions sind geplant.

## **H. Diverse & nächste Schritte**

- Inhalt der Sitzungen: Da die Informationen im Voraus zu den Sitzungen geliefert wird, wird vorgeschlagen, die Wiederholung von bereits gelieferten Informationen in den Präsentationen zu vermeiden, so dass das Fokus der Sitzung auf die Diskussion und die Entscheidungen liegt (**E/alle**).
- Air BnB Leitfaden: Bern fragt für Informationen nach Vertragshandlungen mit AirBnB. Basel und Freiburg sind bereit hierzu die Informationen zu teilen. PB kontaktiert DE und PAM direkt. (**A/PB**)
- Gästekarte: Das Thema Gästekarte wird häufig angesprochen und könnte an einer künftigen Sitzung thematisiert werden (**A/CM/18.03.21**).
- DC dankt DE für die Organisation des Treffens. Abschließend dankt DC nochmals MP für seine präsidentiale Zeit und hebt dabei den außerordentlichen Leistungsausweis, sein Engagement und die diplomatische Art von MP hervor.
- Die nächste RDK Sitzung findet am **24. November 2020** in **Bern** statt.

# RDK

---

## I. Pendenzenliste:

<b>Thema</b>	<b>Wer</b>	<b>Wann</b>	<b>Status</b>
Recovery Plan - ST überdenkt die Mitteleinsatz und die Märkteverteilung - Dialogsuche mit dem SECO	Letizia Elia	Oktober 20	laufend
Strategiepapier ST 21-23 - Inputs per E-Mail an Letizia Elia zuschicken	Alle	09.10.20	laufend
Partnerpackages - Aktuelle Situation der Partnerinvestition bei ST - Feedback Partnerpackages (Hauptkampagne & Märkte)	ST	24.11.20	laufend
Statistiken & TMS - Weiterbearbeitung der Kostenverteilungen für TMS 2022 - Sitzung der Arbeitsgruppe Statistiken der RDK mit dem SECO	Martin Nydegger RDK	06.11.20 30.10.20	laufend laufend
Gastfreundlichkeits-Radar - Sitzung der Arbeitsgruppe - Projektantrag vorschlagen	Monika Bandi, Pascale B., Rolf M., Adrien G., Marcel P., Angelo T.	30.10.20 06.11.20	Laufend
Gästekarte - Einreichung von Best Cases	Alle	18.03.21	laufend

28. September 2020  
Für das Protokoll,  
Christelle Marques